

ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

Усатюк Я.В., викладач кафедри інформатики
та інформаційно-комунікаційних технологій
Тахирова Діларам, студентка I курсу факультету фізики,
математики та інформатики
Аманова Лачин, студентка I курсу факультету фізики,
математики та інформатики
УДПУ ім. П. Тичини

Анотація

Сучасна людина для успішної життєдіяльності не може бути осторонь інформаційних потоків. Але головна складність нині не в тому, щоб отримати певну інформацію, а в тому, щоб визначити, яка інформація потрібна. Величезний надлишок інформаційної пропозиції призводить до того, що людина ризикує «потонути» в інформаційному морі. Саме тому, важливо формувати медіаграмотність ще починаючи зі шкільного віку, адже діти та молодь – найбільш активна та інформаційно-вразлива категорія населення. Для цього необхідно зробити медіаосвіту невід'ємною складовою навчального процесу.

Ключові слова: медіаосвіта, медіаграмотність, медіаресурс, медіакультура, інформаційно-комунікаційні технології

Abstract A modern person for a successful life can not be aside from information flows. But the main difficulty now is not to get some information, but to determine what information is needed. A huge surplus of information offer leads to the fact that a person is at risk of "drowning" in the information sea. That is why it is important to create media literacy from the school age, since children and youth are the most active and informative vulnerable category of the population. To do this, it is necessary to make the media education an integral part of the educational process.

Keywords

media education, media literacy, media resources, media culture, information and communication technologies

Становлення та розвиток інформаційного суспільства в умовах активної модернізації призвели до кардинальної зміни інформаційно-освітнього середовища. Майбутнє суспільство все більше спирається на інформаційно-комунікаційні технології: web-технології, хмарні обчислення і big data, смартфони та інтернет «розумних речей», штучні інтелекти та інші гаджети. На взаємодію з різноманітними медіа (книги, преса, радіо, кіно, телебачення, інтернет) припадає все вагоміша частка в бюджеті вільного часу громадян України, чим зумовлюється значний вплив медіа на всі верстви населення, передусім на дітей і молодь. Медіа потужно й суперечливо впливають на освіту молодого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного соціального навчання, стають засобом дистанційної і джерелом неформальної освіти. Саме з медіа дитина сьогодні має змогу отримувати інформацію про світ дорослих, усотувати зразки міжособового спілкування, сценарії та норми соціальної поведінки. Медіа пропонують свою продукцію все молодшій аудиторії, впливаючи на процес соціалізації на все раніших етапах розвитку особистості. До цього додаються недосконалий захист від медіаконтенту, відсутність механізмів ефективної саморегуляції інформаційного ринку, які не допускали б недоброякісної медіапродукції, низькоморальних ідеологем та цінностей, інших соціально шкідливих інформаційних впливів. Є суттєві вікові особливості сприймання медіа, пов'язані з когнітивним розвитком дитини, здатністю розуміти реальність, завданнями, які розв'язує дитина в кожному періоді своєї соціалізації. Ці відмінності настільки суттєві, що без їх врахування неможливо коректно визначити наслідки медійного впливу, відповісти на питання про споживання тієї чи іншої конкретної медіапродукції: ресурсне воно чи ризиковане. Саме тому, для підготовки