

розробити програму розвитку ділового туризму в Україні. Уже було проведено ряд заходів на шляху розвитку ділового туризму, тому подальше залучення фінансових ресурсів сприятимуть виходу українських міст на один рівень із світовими центрами ділового туризму.

Список використаних джерел:

1. BTA Ukraine - Наведение фокуса на business travel и meeting industry [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://btaukraine.com>.

2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (офіційний веб-сайт) - Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон за I півріччя 2016-2017 років [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей та туризму (WTTC World Travel & Tourism Council) [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.wttc.org>.

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO World Tourism Organization) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldtourism.org>.

5. Туристична діяльність в Україні у 2015 році. Статистичний бюлетень // Держ. служба статистики України. - К., 2016. - 76 с.

6. Черепанова А.В. Бізнес-готель як елемент інфраструктури ділового туризму / А.В. Черепанова, С.С. Галасюк // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 р.) / Одеський національний економічний університет. - Одеса: ОНЕУ, 2017. - С. 162-166.

Вовк Л. П., студентка

Науковий керівник: Кирилюк І. М., к.е.н, доцент

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

У третьому тисячолітті туристична сфера займає одне з провідних місць у економіці багатьох країн світу. Відомим є той факт, що на розвиток туризму значною мірою впливає велика кількість факторів, які можуть перешкоджати або навпаки стимулювати ріст туристичних потоків. До таких них відносять: економічні, політичні та соціальні процеси.

Сучасна політична та фінансова нестабільність, яка відбувається в Україні, змушує, деякою мірою, вітчизняних туристів відмовлятися від закордонних мандрівок, і це призводить до того, що туристи починають масово відвідувати та популяризувати внутрішні туристичні маршрути. На ринку туристичних послуг існує велика кількість туристичних операторів та туристичних агентів, які пропонують різноманітні види внутрішнього туризму.

Внутрішній туризм – це тимчасовий виїзд чи подорож усередині своєї країни громадян (резидентів) та осіб, що постійно проживають в межах своєї країни, без заняття оплачуваною діяльністю в місці тимчасового перебування на території країни з місць свого постійного проживання для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом.

Активізація внутрішнього туризму передбачає диверсифікацію видових субринків та ускладнення територіальної структури внутрішнього ринку за рахунок формування місцевих територіальних ринків на основі інтенсифікації ресурсної бази туризму і розбудови туристичної інфраструктури. Основним регулятором внутрішнього туризму країни є проведення регіональної туристичної політики стимулювання малого та середнього підприємництва у внутрішньому туризмі та організації екскурсійної діяльності [1, с. 200].

В Україні починаючи з 2017 року, внутрішній туризм почав розвиватися досить швидкими темпами. Найпопулярнішим регіоном України для внутрішнього туризму у 2017 році була Київська область, яку відвідали 5 млн. 684 тис. туристів. Значна кількість цих туристів відвідали переважно столицю в якій найвища концентрація бізнесових та ділових, науково-навчальних та історико-культурних ресурсів.

У трійку лідерів привабливих для туристів також входять Львівська та Одеська області: 2 млн 505 тис. та 2 млн 335 тис. осіб відповідно. За даними Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, найпривабливішими для українців протягом літнього сезону 2017 року стали такі області:

Одеська – 1303,4 тис. осіб (10,4 %);

Херсонська – 1004,6 тис. осіб (8 %);

Запорізька – 791,3 тис. осіб (6,3 %);

Львівська – 721,9 тис. осіб (5,7 %);

Івано-Франківська – 528,6 тис. осіб (4,2 %);

Миколаївська – 491,1 тис. осіб (3,9 %) [3].

Слід зазначити, що і в'їзний туризм в Україні набуває популярності оскільки спостерігається тенденція щодо збільшення туристичних потоків (табл.1).

Динаміка в'їзних туристичних потоків в Україну

Назва країни	2016 рік	2016 рік	2017 рік	2017 рік	2017/ 2016, %
	Осіб	Частка, %	Осіб	Частка, %	
Молдова	4 474 151	32,88	4 548 192	32,51	1,6
Білорусь	1 827 751	14,43	2 732 990	18,95	49,5
Румунія	775 823	5,70	792 870	5,50	2,2
Туреччина	206 706	1,52	275 506	1,91	33,3
Німеччина	171 455	1,26	210056	1,46	22,5

Джерело: [2].

Отож, Україна за період 2017 року зміцнила свої позиції на міжнародному туристичному ринку. Грошові надходження від туристів із-за кордону, значною мірою вплинули на місцеві бюджети, цим самим дали поштовх розвитку внутрішнього туризму.

Тому, внутрішній туризм має стати пріоритетним напрямком розвитку туризму в Україні.

Для цього, насамперед, потрібно удосконалити законодавство у сфері туризму, розробити державну програму підтримки розвитку внутрішнього туризму, покращити фінансові та податкові стимули, досліджувати нові туристичні напрямки які будуть цікавими як для вітчизняного так і для іноземного туриста та обов'язковою умовою для повноцінного розвитку внутрішнього туризму мають стати кваліфіковані туристичні працівники на всіх рівнях.

Список використаних джерел:

1. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М. П. Кляп. – Київ: Знання, 2011. – 334 с.
2. Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон у 2017 році [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=be44a1a7-69b3-4a77-a86a-447499abcdd6&tag=Analitika>.
3. Кирилюк І. М. Стан та тенденції розвитку туризму в Україні / І. М. Кирилюк // Економіка та управління в XXI ст.: виклики та перспективи розвитку : матер. Міжнародної наук.-практ. конф., 18-19 травня 2017 р., м. Умань / за ред. д.е.н., проф. О.Г. Чирви. – Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2017. – С. 230-233.
4. Лідери внутрішнього туризму в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://prm.ua/lideri-vnutrishnogo-turizmu-v-ukrayini-infografika/>.