

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА
ГУМАНІТАРНИЙ АСПЕКТИ**

МАТЕРІАЛИ V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ,



**присвяченої пам'яті першого ректора
Національної академії статистики, обліку та аудиту,
доктора економічних наук, професора,
заслуженого економіста України**

**Івана Ісаковича
Пилипенка**

Київ, 17 жовтня 2018 р.

УДК: 330.3+316.4](477)(082)

Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агенство», 2018. 445 с.

ISBN 978-617-571-151-4

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції містять тези доповідей, повідомлень та виступів її учасників, у яких викладено наукові результати досліджень сутності сучасних проблем фінансово-економічного, соціального та гуманітарного розвитку України.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та студентів економічних та соціально-гуманітарних спеціальностей.

Адреса оргкомітету конференції:
Україна, 04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1
тел.: (044) 486-15-02
e-mail: info@nasoa.edu.ua

Відповідальність за зміст представлених матеріалів несуть автори.

УДК: 330.3+316.4](477)(082)

ISBN 978-617-571-151-4

Список використаних джерел

1. Букач Б.А. Анализ основных допущений кривой Лаффера // Вестник СевНТУ: Экономика и финансы. 2011. № 116. С. 17–24.
2. Бутенко Т. В., Бутенко В. В. Переваги та недоліки використання різних форм оподаткування в Україні // Економіка: реалії часу. 2017. № 4 (32). С. 28–36.
3. Іванов Ю. Б. Проблеми розвитку податкової політики та оподаткування: монографія / за ред. Ю. Б. Іванова. Харків: ВД «Інжек», 2007. 448 с.
4. Крисоватий А. І., Десятнюк О. М. Податкова система: навч. посіб. Тернопіль: Карт-бланш, 2004. 331 с.
5. Майбуров И. А., Соколовская А. М. Теория налогообложения. Подвинутый курс: учеб. для магистров. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 591 с.
6. Сотніченко О. А. Непрямі податки та їх участь у регулювання товарообороту країни // Інвестиції: практика та досвід. 2012. № 3. С. 55–57.

Чирва Ольга Григорівна,

*доктор економічних наук, професор,
директор навчально-наукового інституту
економіки та бізнес-освіти;*

Побережець Наталія Борисівна,

*викладач кафедри маркетингу, менеджменту
та управління бізнесом;*

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

IDEA МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОНКУРЕНТНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ

Сучасні організації функціонують під постійним тиском конкуренції, щоб зберегти частку ринку, збільшити асортимент продукції, підвищити ефективність та зменшити витрати. На нинішньому етапі економічного розвитку ці результати можна ефективніше досягти лише за допомогою нововведень, або інновацій.

Перехід світової економіки до інноваційної моделі розвитку зумовлює поступове зниження значущості цінових факторів конкурентоспроможності та посилення ролі унікальних конкурентних переваг, пов'язаних з упровадженням організаційних, технологічних, продуктових і соціальних інновацій. При цьому найважливішою умовою ефективності інноваційної діяльності в компаніях стає використання ними сучасних технологій управління, які, на думку відомого фахівця в галузі менеджменту П. Друкера [1], часто справляють навіть більший вплив на прогрес, ніж нові винаходи.

Компанії все більше конкурують, спираючись на швидкість, з якою вони можуть відкривати, розробляти й упроваджувати ідеї щодо нових продуктів та послуг. Щоб конкурувати на цьому рівні, організації повинні ефективно використовувати творчий потенціал своїх співробітників, вміти концентрувати

творчі сили працівників навколо ключових питань бізнесу, ефективно збирати та оцінювати ідеї, швидко виявляти тих, хто має найбільший потенціал для реалізації поставлених цілей.

Технологія idea менеджмент допомагає організаціям генерувати ідеї від усіх співробітників, оцінювати їх і швидко реалізовувати на ринку. Ця технологія є типом програмного забезпечення, що може допомогти зробити таку інноваційну ідею можливою. Idea менеджмент допомагає компаніям шукати цілеспрямовані ідеї всіх співробітників незалежно від їх географічного розташування та збирати у централізовану он-лайн базу даних. Система управління ідеями також забезпечує структуровані процеси для оцінки та обміну думками.

Історично склалося так, що багато великих компаній спиралися на системи пропозицій, щоб збирати ідеї своїх співробітників. Але ці системи часто мали ряд спільних недоліків, а саме [2]:

- працівники зазвичай не орієнтувалися в конкретних бізнес-цілях, ідей було небагато і низької якості;

- після подачі ідеї працівник, як правило, міг не дізнатися, що з нею сталося. І як результат, працівники часто ставали цинічними і більше не пропонували своїх ідей;

- паперова система пропозицій ускладнила переконання того, що всі ідеї оцінюються своєчасно та послідовно.

На противагу цьому програмні засоби для управління ідеями призначені для того, щоб допомогти організаціям зосередити своїх співробітників на конкретних бізнес-проблемах. Це, як правило, призводить до збільшення кількості ідей високої якості. Взагалі система управління ідеями є формалізованим процесом, що охоплює п'ять фаз [3]:

1. Виникнення ідей. Перш ніж збирати та розглядати ідеї, необхідно розробити загальні критерії для їх первинного відбору. Критерії повинні служити цілям бізнесу і бути зрозумілими для персоналу. Рушійною силою інновацій є корпоративна стратегія, причому вона ж обмежує і поле для інноваційних ідей.

2. Об'єднання ідей з високим потенціалом. Щоб приступити до реалізації idea менеджмент, потрібно призначити організатора процесу управління ідеями. Це повинен бути авторитетний лідер серед персоналу. Для виявлення новаторських ідей група з інновацій проводить зі співробітниками компанії регулярні відкриті інноваційні сесії, формат яких вибирається з урахуванням особливостей корпоративної культури. Кожна ідея обговорюється, складається її короткий опис і формулюється корисність для компанії. Після закінчення сесії модератор групи з інновацій направляє опис ідеї її автору на верифікацію.

3. Збагачення ідей. Співробітники компанії можуть пропонувати схожі ідеї. Можливість доступу до первинного пулу ідей всіх зацікавлених співробітників виключає появу однакових або схожих пропозицій. Ідеї можуть збагачуватися шляхом коментування та доповнення. Покращена ідея потрапляє в «управлінський фільтр».

4. Оцінка ідей. Для оцінки ідей розробляється система координат, що дозволяє порівнювати різні за змістом і масштабом ідеї. Для цього може використовуватися двомірний оцінювальний підхід. Він передбачає застосування двох параметрів: корисність ідеї для компанії і зусилля для її реалізації. Оцінка ідей за цією схемою дозволяє відокремити саму ідею від її автора – важлива деталь в ситуації, коли нецікаві, бліді ідеї ініціюються співробітниками з високим ієрархічним статусом, а багато дійсно перспективних пропозицій надходять від фахівців компанії, не зайнятих на управлінських посадах.

5. Відбір ідей. Залежно від прийнятого регламенту роботи інноваційного комітету, рішення про відбір ідей для реалізації приймається відповідно до прописаної процедури колегіально або одноосібно головою комітету. За підсумками відбору для кожної ідеї виноситься вердикт: 1) ідея приймається до виконання з призначенням відповідального виконавця і терміну реалізації; 2) ідея відправляється на доопрацювання з переліком питань на уточнення і терміном наступного її подання на засіданні комітету; 3) ідея відправляється в архів. З моменту прийняття рішення про реалізацію ідея набуває статус проекту і починає управлятися відповідно до наявного регламенту роботи з проектами в компанії.

Зростаюча складність управління ідеями в компаніях обумовила появу і поширення спеціальних програмних продуктів класу «Idea Management» – автоматизованих основних процедур цього процесу. Специфіка цих програм полягає в тому, що їх використання здійснюється в режимі дистанційного доступу, при якому користувачі, фізично не володіючи програмою, можуть реалізувати лише їх функціональні можливості [4].

Інструменти керування ідеями пропонують ряд привабливих переваг для організацій будь-якого розміру. Перш за все, вони фокусують творчі зусилля співробітників на конкретних організаційних цілях і завданнях. Дослідження, проведені двома ведучими постачальниками системи idea менеджмент – Imaginatik і General Ideas, – свідчать, що коли співробітники генерують ідеї або пропозиції по конкретній бізнес-проблемі чи цілі, кількість та якість ідей значно покращується. Вони заохочують співробітників використати та залучити всі свої ідеї. У більшості видів бізнесу співробітники рідко фіксують свої ідеї, і більшість їх втрачаються назавжди. Системи керування ідеями допомагають вирішити цю проблему. Співробітники можуть швидко записати початкові ідеї, а потім повернутися до системи пізніше, щоб додати деталі.

Системи управління ідеями генерують ідеї з усіх підрозділів організації. Помістивши ідеї до загального репозитарію, системи idea менеджмент сприяють більшій прозорості. Співробітники можуть бачити результати всіх поданих ними ідей, що збільшує їх ентузіазм і участь в кампаніях з ідеями. Крім того, ці інструменти, засновані на базі даних, полегшують вимірювання того, наскільки кожна реалізована ідея сприяла досягненню кінцевої мети організації.

Системи idea менеджмент допомагають компаніям обмінюватися передовими методами. Для організацій, що мають кілька офісів або відділень,

системи управління ідеями дозволяють швидко й економічно ділитися ідеями та передовими методами, які були успішно використані в одному підрозділі, з іншим місцем розташування. Це дозволяє їм багаторазово отримувати вигоду з єдиної економічної ідеї. Зазвичай корпоративні офіси або підрозділи працюють відокремлено, рідко обмінюючись інформацією, ідеями та передовими методами.

Системи управління ідеями допомагають компаніям швидше використовувати свої найкращі ідеї, збільшити швидкість виходу на ринок. Вони роблять це, надаючи структурований процес для оцінки ідей і вибору найкращої для реалізації, а також шляхом надання набору перевірок і протипаг для забезпечення того, щоб всі ідеї були швидко проаналізовані та оцінені.

Слід зазначити, що найважливішою умовою успішного впровадження систем управління ідеями, в тому числі реалізованих на базі спеціалізованих програмних продуктів, являється їх прив'язка до систем мотивації, що забезпечує зацікавленість, перш все співробітників компанії в прояві творчої активності. Одним з варіантів розв'язання проблеми є впровадження в діяльності інноваційних компаній інструментів з управління талантами [4].

Оскільки інновації є важливою конкурентною перевагою, система ідея менеджмент стає каталізатором, який може допомогти компаніям конкурувати на нових рівнях. Технологія управління ідеями відіграє все більшу роль у системі менеджменту, а пошук шляхів її вирішення стає найважливішою умовою забезпечення конкурентоспроможності сучасних компаній. Система управління ідеями дозволяє менеджерам вимірювати результати зібраних і реалізованих ідей простіше, ніж коли-небудь раніше.

Список використаних джерел

1. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / пер. с англ. Москва: Изд. дом «Вильямс», 2004. 272 с.

2. An Overview of Idea Management Systems. URL: <http://www.innovationmanagement.se/imtool-resources/an-overview-of-idea-management-systems/>

3. Idea management — инициатива сотрудников как конкурентное преимущество. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm286.html>

4. Садриев А. Р. Управление идеями в системе инновационного менеджмента // Теория и практика общественного развития. 2012. № 11. С. 286–290.