

ЕЛЕНА БАЛДЫНЮК

кандидат педагогических наук, доцент

Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины

Украина

РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ЭФФЕКТИВНОГО СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Хотя на сегодняшний день существует ряд положений, правил и руководств по школьному туризму, но сущностное понимание данного явления практически отсутствует.

Цель данной работы – прояснить смысловое наполнение понятия «школьный туризм» и дать краткую характеристику видов и функций школьного туризма как эффективного средства социальной адаптации учащихся.

Слово «**турист**» впервые появилось в начале 19 века в Англии и обозначало «тот, кто осуществляет поездку ради собственного удовольствия или расширения культурного мировоззрения» [<http://www.world-tourism.org/tuso>].

Современный туризм ведет свое начало с 40-х годов 19 века, когда английский предприниматель Т. Кук организовал внутри страны несколько экскурсий и путешествий, а в 1885 году – первую поездку в Париж на Всемирную выставку. Постепенно во многих странах начинают возникать туристические компании, которые занимались организацией экскурсий и путешествий по всему миру [<http://www.tourism.gov.ua>].

В различных энциклопедиях и словарях термин «туризм» используется в таких значениях:

Туризм (tourism) – 1) потребление людьми материальных благ и услуг в местах, не являющихся местами их проживания и не связанных с их трудовой деятельностью;

2) отрасль хозяйства, связанная с организацией туристических поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой (транспортными средствами, питанием, культурно-бытовыми услугами);

3) массовый вид спорта, направленный на поддержание здоровья и восстановление работоспособности [<http://www.krugosvet.ru/enc/ekonomika-i-pravo/turizm>].

По мнению ряда исследователей, туризм определяется как «временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну (или другую местность в пределах своей страны) в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия в месте временного пребывания (посещения) работой, оплачиваемой из местного финансового источника, с одной стороны, а также как организационно-коммерческая деятельность, направленная на обеспечение достижения путешествующим отмеченных выше целей, с другой [Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: «Невский Фонд» – «Издательский дом Герда», 2004. – 448 с.]».

Иногда понятие «туризм» понимают в более широком смысле слова, включая в него временные выезды за рубеж не только ради отдыха, но и с деловыми целями (на научные конференции, для встреч с коллегами по бизнесу и т.д.). Однако «деловой туризм» имеет многие принципиальные отличия от обычного и должен рассматриваться, скорее, как форма деловых коммуникаций.

Понятие **школьного туризма** может быть определено, как специфическая разновидность туристской деятельности, направленная на решение общих и специальных туристских целей по отношению к социально-возрастной группе учащихся средних, средних специальных и профессионально-технических учебных заведений.

Школьный туризм – это совокупность информационно-познавательной, рекреационной и учебно-воспитательной деятельности учащихся начальной, базовой и средней ступеней образования, направленной на достижение туристских целей и находящейся в пределах требований, предъявляемых к туристскому путешествию.

Выделяют следующую классификацию школьного туризма:

1) за видом основной мотивации:

– *развлекательный* (путешествия с целью посещения развлекательных объектов – аквапарки, парки, аттракционы; пикники на свежем воздухе);

– *экскурсионно-развлекательный* (посещение выставок восковых фигур, зверинцев и др.);

– *экскурсионный* (экскурсии на природные, культурные, исторические, архитектурные, промышленные объекты);

– *экспедиционный* (организуемые путешествия с целью поиска и сбора новой информации).

2) по временной продолжительности:

– *прогулочный* (короткие путешествия с различными целями продолжительностью в пределах 4 часов);

– *однодневный* (походы выходного дня, экскурсии);

– *многодневный* (многодневные далекие экскурсии, многодневные походы различной направленности – тренировочные, поисковые, оздоровительные).

- 3) за степенью физической активности:
- *пассивный* (пикники, автобусные экскурсии);
 - *активный* (пешие, велосипедные, лыжные прогулки или экскурсии, походы всех видов);
 - *тренировочный* (тренировочные занятия различной продолжительности – от отдельных тренировок на удаленных природных объектах, до многодневных тренировочных сборов – со значительными физическими нагрузками).
- 4) за локализацией объектов посещения:
- *городской(urban)* (путешествия к объектам, расположенным в пределах городских населенных пунктов и принадлежащих городской культуре);
 - *сельский(rural, agritourism)* (путешествия за пределы городской черты к объектам природным, историческим либо принадлежащим к сельской культуре).
- 5) по отношению к государственным границам:
- *внутренний*;
 - *международный*.
- 6) за степенью познавательной активности:
- *ознакомительный* (прогулки, экскурсии);
 - *ассимилятивный* (связанный с ассимиляцией, полным усвоением ранее полученных сведений при сопоставлении их с реальными объектами (краеведческие походы);
 - *поисковый* (краеведческие, этнографические, военно-исторические, археологические экспедиции)
- 7) за доминирующей целью:
- *рекреационный, оздоровительный, экологический, спортивный, познавательный*.
- В реальной практике школьного туризма названные виды в чистом виде встречаются достаточно редко. Чаще наблюдается комбинирование целей - рекреационно-оздоровительные, спортивно-оздоровительные, оздоровительно-познавательные и т.д.
- 8) за характером пространственных перемещений:
- *стационарный* (слеты, лагеря, локальные экспедиции);
 - *маршрутный* (выездные экскурсии, походы, региональные экспедиции).

Школьный туризм исполняет информационно-познавательную, рекреационную и учебно-воспитательную функции.

Каждая из функций может реализовываться целым спектром прикладных аспектов:

- информационно-познавательная функция может проявляться интеллектуальными, обусловленными любопытством, приключенческими моментами;
- рекреационная – оздоровительными, лечебными, развлекательными;
- учебно-воспитательная – ценностными, спортивными, личностными, коллективными и т.д.

Ключевые принципы современного понимания роли, задач, форм функционирования туризма, в том числе и молодежного, достаточно полно сформулированы в международном документе, именуемом «Глобальный этический кодекс туризма», принятом Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации 1 октября 1999 года в Сантьяго [Глобальный этический кодекс туризма. http://www.world-tourism.org/ruso/global_code_documents/globalcodeethics.htm].

Также к числу основных документов, которые следует использовать в деятельности туристского коллектива, относятся: Международная «Хартия туризма»; Закон Украины «О туризме»; Закон Украины «О музеях и музейном деле»; Правила организации самостоятельных туристских путешествий; Правила проведения туристских путешествий с учащейся и студенческой молодежью Украины; «Правила проведения туристских спортивных походов», рекомендации по составлению отчета о туристско-краеведческом путешествии с активными способами передвижения групп учащейся молодежи и др.

В 2004 году на двадцать четвертом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ был принят модельный закон «О детском и юношеском туризме» (постановление №24-12 от 4 декабря 2004 года).

Задачами настоящего закона являются:

- обеспечение и защита прав детей и молодежи на занятия туризмом и краеведением, отдыха и организации свободного времени;
- создание правовых гарантий для функционирования и развития детского и юношеского туризма;
- определение прав, обязанностей и ответственности физических и юридических лиц в области развития детского и юношеского туризма;
- регулирование общественных взаимоотношений физических и юридических лиц с родителями (законными представителями детей);
- создание условий для развития сложившейся системы детского и юношеского туризма;
- совершенствование управления системой детского и юношеского туризма на принципах разграничения компетенции между органами управления образованием, физической культурой, спортом

и туризмом, молодежными и общественными организациями туристской направленности, между органами государственной власти в центре и на местах [http://nkosterev.narod.ru/met/zak_dut.html].

Развитие детского и юношеского туризма координируется Министерством образования и науки Украины через Украинский государственный центр туризма и краеведения учащейся молодежи (Центр туризма), который был создан в 1930 году как Центральная опытная детская экскурсионная станция. В 1964 г. переименован в Центральную детскую экскурсионно-туристскую станцию, в 1980 г. - в Республиканскую станцию юных туристов, а с 1991 года имеет современное название.

Центр туризма является организатором в Украине:

- всеукраинской туристско-краеведческой экспедиции учащейся молодежи «Краса и боль Украины»;
- движения учащейся молодежи за сохранение и приумножение обычаев, традиций и обрядов украинского народа «Моя земля - земля моих предков»;
- всеукраинской историко-географической экспедиции «Сто чудес Украины»;
- заочного Первенства Украины среди учащейся и студенческой молодежи на лучшее туристско-краеведческое путешествие;
- всеукраинских соревнований по спортивному туризму среди команд учащихся учебных заведений системы Министерства образования и науки Украины;
- всеукраинского слета-соревнования юных туристов-краеведов - активистов движения учащейся молодежи «Моя земля - земля моих предков» и др.

Наиболее распространенными формами туристских объединений в школе являются:

– *группа* - обычно тесно спаянных туристов из 10–15, иногда до 25 чел., совершающих или уже совершивших путешествие, «походная команда»;

– *кружок* - обычно в школе или вузе коллектив из 3–25 чел., стационарно (по месту жительства или учебы) занимающихся туристско-краеведческой работой на занятиях во внеурочное время в течение всего года;

– *секция* - первичная форма школьных туристско-краеведческих ученических объединений, также специализированное подразделение спортивного профиля;

- клуб - насчитывает не менее нескольких десятков членов, объединяет разные группы, секции и кружки, ведет многопрофильную туристско-краеведческую и научно-познавательную работу, обычно имеет собственное помещение, организует также проведение досуга своих членов;

– *общество* (федерация, союз) - обычно объединение множества людей и коллективов, деятельность которого охватывает большие территории и зачастую направляет и координирует деятельность этого вида в стране (географическое общество, студенческое научное и др.).

В системе школьного образования общество - это самостоятельная организация из 40–60 старшеклассников из разных школ, интересующихся туризмом и краеведением. Целью его создания служит пропаганда научных географических знаний среди жителей микрорайона или села. В основе работы общества лежит поисковая и исследовательская деятельность учеников [http://tourlib.net/books_tourism/grycak04.htm].

Школьный туризм является эффективным средством социальной адаптации школьников. При занятиях в различных туристских объединениях в учащихся реализуется:

- физическое развитие;
- укрепление здоровья;
- эмоциональность (радостные переживания);
- познавательность (новая полезная информация);
- разного рода полезные умения, навыки.

В туристических походах школьников получают совершенно новое звучание многие знания, полученные на уроках географии, биологии, математики, астрономии.

Большая роль туризма и в нравственном, и духовном воспитании, социализации и развитии коммуникативных качеств подростков. С помощью туризма расширяется кругозор учеников, обогащается их духовная жизнь. Во время похода у молодых людей развивается умение преодолевать трудности. Регулярное занятие туризмом вырабатывает у школьников дисциплину, настойчивость, ответственность, коллективизм.

Туризм создает благоприятную среду для воспитания трудовых и волевых навыков. В походе турист учится преодолевать препятствия, готовить пищу, рубить дрова, починить одежду, ставить палатку. Также при занятии туризмом учащиеся развивают умения приспосабливаться и выживать в экстремальных ситуациях (развести огонь, правильно ориентироваться и не заблудиться в незнакомой местности и т.д.).

Педагог учит этому своим личным примером. Именно от педагогического подхода наставника, от его умения и опыта зависит исход туристической акции. Во время похода перед наставником открываются такие стороны характера воспитанников, которые, невозможно познать в условиях обычной школьной жизни. Именно походная жизнь сближает учащихся, они лучше узнают друг друга. Часто туристский коллектив, эффективно воздействует на нарушителей дисциплины. На данном этапе школа

не в полном объеме использует весь потенциал туризма. Особенно большое распространение получили в школьные экскурсионные поездки, которые дают детям большой объем полезной информации, но не несут оздоровительного фактора, который влияет на физическое и нравственное воспитание школьников.

Возникает вопрос, почему при таком разнообразии форм работы, школа не на полную мощность использует школьный туризм? К причинам можно отнести:

- отсутствие отдельной оплаты учителю за проведение туристской работы.
- чрезвычайная занятость учителя основной работой - уроками. Заниматься с детьми туризмом приходится в свое личное время.
- невозможность для большинства семей финансировать занятия своих детей туризмом в полном объеме.

Одной из частных задач укрепления позиций школьного туризма в системе образования является необходимость в преодолении пренебрежения к теории педагогического туризма, к ее разработке руководящими образовательными структурами.

Без разработанной теории школьного туризма нельзя ни осуществить подготовку кадров, ни добиться единства подхода к туристскому делу массы учителей. В связи с этим, теоретические исследования вопроса данной работы, в ближайшем будущем будут достаточно актуальны и востребованы как на государственном, так и на практическом уровнях.

Annotation

Elena Baldyniuk, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor at Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine.

DEVELOPMENT OF SCHOOL TOURISM AS AN EFFECTIVE MEANS OF SOCIAL ADAPTATION OF THE STUDENTS.

The article explains the semantic content of the concepts of "tourism" and "school tourism."

Tourism is: 1) the usage of goods and services by humans in the places other than their places of residence, and not related to their employment;

2) branch of the economy associated with the organization of touristic trips and providing the necessary equipment for tourism (vehicles, food, cultural and community services);

3) mass sports, aimed at maintaining the health and performance capabilities of people.

School tourism is a set of informative, recreational and educational activities of students of the primary, basic and secondary schools, aimed at achieving the goals of tourism and meeting the requirements of a tourist trip.

The author offers a brief classification of the types and functions of school tourism. Namely,

1) by the kind of the major motivations (entertainment, sightseeing and entertainment, sightseeing, expedition);

2) by the duration (a short walk, one-day, multi-day);

3) by the degree of physical activity (passive, active, training);

4) by the localization (urban and rural);

5) in relation to the state boundaries (domestic and international);

6) by the degree of cognitive activity (familiarizing, assimilative, searching);

7) by the dominant purpose (recreational, health, environmental, sports, educational);

8) by the spatial transfer (stationary, trip)

Other most commonly used classifications are organizational and methodological sub types of one of the known types. For example, the concept of hiking, boating, skiing tourism can be attributed to one specific type (sports or sports tourism, hiking, bus, rail excursions) - familiarizing or sightseeing, etc.

Also, the author explains the role of school tourism in the social adaptation of students. The school does not use the entire educational potential of tourism. Based on the priority of training, preference is given to the country study and excursions that bring up a healthy, sociable personality. Particular attention is paid to the role of tourism in the moral and spiritual education, socialization, and the development of communicative abilities of teenagers. Tourism facilitates expanding the horizons of students, it enriches their spiritual outlook. During a hike the young people develop the ability to overcome their difficulties. Regular tourism builds and strengthens the discipline, determination, stamina, responsibility, and teamwork. Besides, it encourages the children to work together, understand the importance of collaboration, and to be able to listen to the opinions of other team members. To enhance the educational potential of the tourism it is important to maintain a democratic leadership, and promote the respect the participants to one another.

Tourism creates a favorable environment for the development of labor skills and strong will. During a hike a teenager learns to overcome the obstacles, to cook, chop wood, mend the clothes, put up a tent. Furthermore, during a hike the students develop the ability to adapt to and survive in the extreme conditions (to make a fire, to properly navigate in an unfamiliar area and not get lost, etc.). Waiting for the result of a tourist trip warms up the interest, and encourages the teens to prepare for the hike. The main feature of the tourism is the uncertainty of the final outcome, which makes it exciting and unexpected.

Another important point is that the school allows tourism to attract children and teenagers to maintain good health achieved due to an active lifestyle.

One way or another, further development of the school tourism will flourish on the background of rapid development of the tourism industry. In this regard, theoretical research, like the one in this paper, will be quite relevant in the near future both at the state as well as at the practical level.

Аннотация. **Elena Baldyniuk**

кандидат педагогических наук, доцент

Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины

Украина

РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ЭФФЕКТИВНОГО СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

В статье раскрывается смысловое наполнение понятия «туризм» и «школьный туризм».

Туризм (tourism) – 1) потребление людьми материальных благ и услуг в местах, не являющихся местами их проживания и не связанных с их трудовой деятельностью;

2) отрасль хозяйства, связанная с организацией туристических поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой (транспортными средствами, питанием, культурно-бытовыми услугами);

3) массовый вид спорта, направленный на поддержание здоровья и восстановление работоспособности

Школьный туризм – это совокупность информационно-познавательной, рекреационной и учебно-воспитательной деятельности учащихся начальной, базовой и средней ступеней образования, направленной на достижение туристских целей и находящейся в пределах требований, предъявляемых к туристскому путешествию.

Автор дает краткую характеристику видов и функций школьного туризма. А именно:

1) за видом основной мотивации (развлекательный, экскурсионно-развлекательный, экскурсионный, экспедиционный);

2) по временной продолжительности (прогулочный, однодневный, многодневный);

3) за степенью физической активности (пассивный, активный, тренировочный);

4) за локализацией объектов посещения (городской и сельский);

5) по отношению к государственным границам (внутренний и международный);

6) за степенью познавательной активности (ознакомительный, ассимилятивный, поисковый);

7) за доминирующей целью (рекреационный, оздоровительный, экологический, спортивный, познавательный);

8) за характером пространственных перемещений (стационарный, маршрутный)

Остальные используемые классификации чаще всего являются организационно-методическими подвидами одного из известных видов. Например, понятия пешеходный, водный, лыжный туризм можно отнести к одному типологическому виду – спортивному или спортивно-оздоровительному туризму; пешие, автобусные, железнодорожные экскурсии – ознакомительному либо экскурсионному и т.д.

Также, автор раскрывает роль школьного туризма в социальной адаптации учащихся. Школа использует далеко не весь воспитательный потенциал туризма. Исходя из приоритета обучения, предпочтение в туризме отдается краеведению, экскурсиям, не походам, в которых идёт воспитание здоровой, социализированной личности. Особое внимание акцентируется на роли туризма в нравственном, и духовном воспитании, социализации и развитии коммуникативных качеств подростков. С помощью туризма расширяется кругозор учеников, обогащается их духовная жизнь. Во время похода у молодых людей развивается умение преодолевать трудности. Регулярное занятие туризмом вырабатывает у школьников дисциплину, настойчивость, ответственность, коллективизм. А также стимулирует детей для совместной работы, понимания важности сотрудничества, умения прислушиваться к мнению других членов коллектива. Для повышения педагогического потенциала туристского похода важен демократический стиль руководства, уважительное отношение участников похода друг к другу.

Туризм создает благоприятную среду для воспитания трудовых и волевых навыков. В походе подросток учится преодолевать препятствия, готовить пищу, рубить дрова, починить одежду, ставить палатку. Также при занятии туризмом учащиеся развивают умения приспосабливаться и выживать в экстремальных ситуациях (развести огонь, правильно ориентироваться и не заблудиться в незнакомой местности и т.д.). Ожидание результата туристского похода, повышает интерес к нему, стимулирует подростка к усиленной подготовке к походу. Основным признаком туристского похода является неизвестность конечного результата, что делает его интересным и ожидаемым.

Еще одним важным моментом является то, что школьный туризм дает возможность привлечь детей и подростков к поддержке хорошего состояния здоровья, которое достигается за счет ведения активного образа жизни.

Так или иначе, но на фоне бурного развития индустрии туризма будет наблюдаться и дальнейшее развитие туризма школьного. В связи с этим теоретические исследования вопроса, подобные предпринятому в данной работе, в ближайшем будущем будут достаточно актуальны и востребованы как на государственном, так и на практическом уровнях.