Міністерство освіти і науки України

Уманський державний педагогічний університет

імені Павла Тичини

**ОСНОВНІ ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ПОНЯТТЯ І КАТЕГОРІЇ**

**(словник-довідник філолога)**

Укладач: І. І. Коломієць

Умань

ВПЦ «Візаві»

2017

УДК 811.161.2´38 (03)

ББК 81.411.1-7я2

О-75

*Розглянуто та рекомендовано до друку вченою радою*

*Уманського державного педагогічного університету*

*імені Павла Тичини, протокол № 4 від 27 вересня 2016 р.*

**Рецензенти:**

**Зелінська О. Ю.** – доктор філологічних наук, професор кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Слободинська Т. С. –** доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри теорії, фахових методик та технологій дошкільної освіти Вінницького гуманітарно-педагогічного коледжу;

**Торчинський М. М.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри української філології Хмельницького національного університету.

|  |  |
| --- | --- |
| **О-75** | **Основні лінгвостилістичні поняття і категорії** : (словник-довідник філолога) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т ім. П. Тичини ; укл. І. І. Коломієць. – 4-те вид., переробл. та доповн. –  Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. – 272 с. |

Словник-довідник розкриває значення основних понять та категорій, якими послуговується сучасна лінгвостилістика як наука і навчальна дисципліна. Пропонований стилістичний словник – це спроба систематизувати й упорядкувати термінологію цієї науки у більш повному обсязі, встановити родо-видові відношення ключових термінів. До словника введено значну кількість синонімічних та варіантних одиниць, із домінуванням однієї з них, включено посилання на антонімічні номінації та опозиції понять терміносистеми лінгвостилістики. Реєстр основних стилістичних термінів доповнюється різноманітним ілюстративним матеріалом та супровідним коментарем щодо закономірностей уживання тих чи інших мовно-виражальних засобів та їх цілеспрямованого призначення.

Словник-довідник розрахований на студентів-філологів вищих навчальних закладів, вчителів-словесників загальноосвітніх навчальних закладів, а також на всіх тих, хто вивчає, шанує рідне слово.

УДК 811.161.2´38 (03)

ББК 81.411.1-7я2

© Коломієць І. І., 2017

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ПЕРЕДМОВА…………………………………………………...  ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ПОНЯТТЯ І КАТЕГОРІЇ…………... | 4  6 |
| АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК…….............................................  СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………….………...  ДОДАТКИ………………………………………………………. | 248  259  261 |

**ПЕРЕДМОВА**

Лінгвістична стилістика безпосередньо пов’язана із проблемами функціонування мови в суспільстві, з науковим обґрунтуванням правил організації мовних одиниць залежно від вибору типів мовлення у різних сферах суспільної комунікації, з питаннями вдосконалення культури усного й писемного мовлення.

Стилістика як вчення про функціональний аспект мови володіє набором стилістичних універсалій, що стосуються вихідних, ключових понять її метамови, методології досліджень, а також власне стилістичних засобів (стилістичний інвентар мови), що становлять ядро її категорійно-понятійного апарату; оперує комплексом загальнонаукових понять, термінів, перехресних із суміжними дисциплінами лінгвістичного та літературознавчого циклів – культура мовлення, риторика, лінгвістика тексту, психолінгвістика, лінгводидактика, літературознавство, поетика тощо.

Укладання словника-довідника зумовлено потребою систематизувати, впорядкувати та уніфікувати термінологію цієї галузі знань на сучасному етапі її розвитку. Метою введення означення певному терміну, його дефініції може бути необхідність розширення поняттєвого спектру словника, усунення двозначності, потреба уточнення терміна, чи його теоретичне роз’яснення, більш детальне потрактування у функційно-стилістичному плані.

Варто зазначити, що словникові статті вміщують синонімічні відповідники основних термінів, відображають їх фонетико-граматичну варіантність, демонструють родо-видові відношення лінгвостилістичних понять і категорій, почасти визначають їх антонімічні номінації, логічно-смислові протилежності.

Значимість пропонованого словника-довідника для філолога, вчителя-словесника полягає не тільки у комплексному з’ясуванні теоретичних відомостей з лінгвостилістики як науки і навчальної дисципліни, а й у практичному спрямуванні словникових статей. Функційно-діяльнісний вияв інформаційного потоку словника-довідника з лінгвостилістики сприятиме ефективному засвоєнню основ цієї науки, оволодінню стилістичною системою мови, а також підвищенню рівня мовленнєвої культури особистості, збагаченню її словникового запасу, розвитку мовного чуття, формуванню комунікативно-стилістичних умінь та навичок. Супровідний ілюстративний матеріал щодо визначення окремих мовознавчих понять, опису й кваліфікування різнорівневих мовних одиниць з погляду властивих їм стильових та додаткових стилістичних ознак, особливостей уживання унаочнює науковість викладу, робить його більш дохідливим, переконливим, аргументованим та сприяє кращому запам’ятовуванню.

Словник складається з чотирьох частин: реєстру словникових статей, поданого за алфавітом; алфавітного покажчика основних лінгвостилістичний понять і категорій, списку використаних джерел, додатків.

Кожна словникова стаття містить тлумачення терміна, залежно від характеру пояснюваної реалії її лінгвостилістичну характеристику задля кращого осмислення й засвоєння конкретної дефініції. Словниковий покажчик налічує понад 700 термінологічних одиниць.

Список використаних джерел, що включає наукову, науково-навчальну літературу з проблем стилістичних досліджень різних історичних періодів, додається. При укладанні реєстру термінолексем лінгвостилістики ми керувалися також лексикографічними напрацюваннями суміжних наук. Рекомендована література може бути принагідною студентам, учителям-філологам у процесі підготовки та написання рефератів, доповідей на семінари, конференції, усім, хто цікавиться красою слова, багатством і різноманітністю виражальних засобів національної мови, її комунікативними можливостями.

Додатки репрезентують схематичне відображення структури стилістики, її зв’язку з іншими науками, цілісного поняття стилістичної системи мови, узагальнюють характеристику функціональних стилів, подають алгоритм виконання стилістичного аналізу тексту.

*… висловлюватися стилістично – правильно і точно,*

*образно, етично й естетично.*

*П. С. Дудик*

**ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ПОНЯТТЯ І КАТЕГОРІЇ**

**Абзац** – структурно-змістова одиниця членування тексту, що характеризується єдністю теми та графічно позначена відступом початкової строки праворуч. Абзац, як інтонаційно-синтаксична одиниця, відповідає надфразній єдності або складному синтаксичному цілому (періоду), значно рідше – одному висловленню. Він досить чітко поділяється на три частини: зачин, середня частина, кінцівка, – що дає змогу відтворити думку в процесі її розвитку. У нехудожніх текстах поділ на абзаци стандартний, у художніх та публіцистичних різноманітний. Його специфіка зумовлена індивідуальним стилем автора, залежить від жанру тексту, теми і форми викладу. Абзац виконує сюжетно-тематичну, композиційну, ритмічну, стилістичну функції. Див. також: *надфразна єдність*.

**Абстрактна лексика** – слова, що позначають віддалені від конкретної дійсності загальні поняття й закони розвитку, тобто мають значення якості, властивості, стану, дії (наприклад: *альтруїзм*, *втіха*, *зв’язок*, *істина*, *мислення*, *невинність*, *обсяг*, *присутність*, *провина*, *чемність* та ін.)*.*

**Автентичний текст** – оригінальний, достовірний текст певного автора.

**Автологія** (денотація)– вживання слів у поетичному тексті в прямому значенні. Класичним прикладом переважно денотативного слововживання є «Садок вишневий коло хати…» Т. Шевченка; а також див.: ***У нашому саду була розкішна флора,* – *жоржини й кропива, любисток і ревень. І прадід мій ходив****, як привид Ельсінора,* ***і сойка у кущах пищала цілий день. Була в тому саду смородина й порічки. Малина розрослась, як дикий чагарник.*** *Індустріальний подих п’ятирічки до нас у сад тоді ще не проник* (Л. Костенко). Див. також: *автоматизація*.

**Автоматизація**(стереотипізація) *–* протилежність до актуалізації, яскравим прикладом якої може слугувати наукова мова. Автоматизоване мовлення характеризується точністю понять і тверджень, часто воно використовує усталену термінологію. Термінологія і є результатом автоматизації, коли кожне, навіть найновіше поняття має своє точне визначення. Тоді як автоматизація робить мовні засоби механічними, актуалізація усуває механічний характер, робить уживання мови свідомим. Автоматична мова передбачає денотативне (автологічне) вживання слів, натомість художня часто послуговується ще й конотацією («прирощенням смислу»). Див. також: *автологія*.Протилежне– *актуалізація*.

**Автор** – творець художнього або публіцистичного твору, наукового дослідження, проекту, винаходу тощо. Автором вважається кожна людина, яка скомпонувала власний текст із певною метою.

**Автореферат** – жанрова форма реалізації власне наукового підстилю мови; короткий виклад автором своєї наукової праці. Наприклад, автореферат дисертації, в якому стисло викладено мету, завдання, зміст наукової праці.

**Авторська мова** – слова, за допомогою яких автор безпосередньо від себе характеризує події та образи. Авторська мова передається зазвичай від 3-ої особи. Вона повинна бути зразком літературної мови для слухачів і читачів. Своєрідною формою авторської мови, прямо не зв’язаної з подіями твору, є авторські відступи. Протилежне – *чуже мовлення*.

**Автосемантизм** –ознаканезалежностімовної одиниці, самостійного статусу його значення. Див. також: *автосемантичне речення*. Протилежне – *синсемантизм*.

**Автосемантичне речення** – речення незалежне, комунікативно закінчене, граматично не зв’язане з іншим реченням. Автосемантичне речення внаслідок своєї більшої смислової самостійності, автономності легко ізолюється від контексту, і тому само по собі може становити абзац. Див. також: *автосемантизм*.

**Агіографія** – різновид церковної літератури; оповідання про життя осіб, яких церква проголосила святими.

**Агітаційна промова** – жанрова форма реалізації публіцистичного мовлення; промова, метою якої є поширення певних ідей або гасел, як правило, політичних, задля переконання в чому-небудь або спонукання до чого-небудь. Див. також: *промова*.

**Аграматизм** – неправильне розуміння граматичних конструкцій, що призводить до помилок у граматичній побудові мовлення.

**Адаптація** – пристосування тексту до можливостей сприймання читача.

**Адресант** – один із комунікантів, партнер спілкування; той, хто породжує висловлювання, тобто мовець або автор тексту. Див. також: *адресат*.

**Адресат** – один із комунікантів; слухач або читач, співрозмовник, той, хто отримує інформацію від адресанта на паперових чи електронних носіях. Див. також: *адресант*.

**Активна лексика** – мовні одиниці, що на певному етапі розвитку мови позначають актуальні поняття і позбавлені архаїчності чи новизни (наприклад: *вода*, *хліб*, *високий*, *чесний*, *жити*, *міркувати*, *добре*, *холодно* і т. ін.). Ознаки активної лексики: стилістична нейтральність слів, розвинена система їх значень, найважливіша роль у забезпеченні мовою комунікативної функції. Див. також: *функціонально-стилістична класифікація лексики*. Протилежне – *пасивна лексика*.

**Активний словник** – певним чином організована сукупність слів і словосполучень, що утворюють лексико-фразеологічний запас окремої особи, який вона не тільки розуміє, а й вільно використовує для своєї мовленнєвої діяльності. Активний запас індивідуального слововживання (індивідуальний словник) залежить від рівня освітньо-професійної підготовки, духовної культури, особистих позапрофесійних інтересів мовця. Наприклад, слова *асиміляція*, *палаталізація*, *фонема*, *морфема* для філолога є продуктивно вживаними, для інших мовців є маловідомими, незрозумілими із тих позицій, що вони ними активно не послуговуються. Див. також: *багатство словника*, *лексикон*. Протилежне – *пасивний словник*.

**Актуалізація** – реалізація потенційних властивостей елементів мови відповідно до стилістичної мети спілкування і вимог певної мовленнєвої ситуації. Найчастіше це прийом порушення узвичаєних семантико-синтаксичних зв’язків між словами (їхньої валентності), семантико-стилістичне та інтонаційне наголошення за несподіваними мовними зв’язками, нове змістове виокремлення мовних одиниць і незвичні асоціації (на зразок: *осот образ*, *пневматичність бузини* тощо). Актуалізація слів і висловів може здійснюватися різними способами через інші, вужчі і простіші прийоми: *звукопис* й *парономазія* (через звучання слова), *метафоризація* (через нетрадиційну сполучуваність) тощо. Див. також: *експресема*, *стилістема*, *стилістичний прийом*. Протилежне – *автоматизація*.

**Актуальне членування речення** – комунікативно-змістове членування речення в живому (актуальному) мовленні, що виокремлює з позицій адресата дане як відоме й нове – повідомлюване, тобто *тему* й *рему*. Тобто до уваги береться рух думки від даного, відомого – теми до повідомлюваного, нового – реми; перше звичайно закладене у початковій частині речення, друге – в його кінцевій частині. Тема (предмет повідомлення) містить відому для мовця інформацію в певній ситуації і служить відправним пунктом висловлювання. Рема є заключною частиною, яка містить те нове, що повідомляється про тему. Можливість іншого розташування елементів висуває питання про звичайний порядок слів у реченні та відхилення від нього. Див. також: *порядок слів*, *рема*, *тема*.

**Актуальний** – той, що має конкретне значення в певному висловлюванні.

**Акцентуаційна норма** – мовна норма у галузі наголосу; регулює вибір варіантів розташування і переміщення наголошеного складу серед ненаголошених (*брестú*, *нестú*; *везетé*, *ідетé*; *люблю́*, *пишý*; *гуртóжиток*, *рукóпис*; *сантимéтр*, *кубомéтр*,але *манóметр*, *спідóметр*; *братú*, *два брáти*; *булó*, *бýде*; *білúзнá*, *госпóдáрський*, *зáголóвок*, *зокрéмá* і т. ін.). Див. також: *мовна норма*.

**Акцентуація** – виділення шляхом наголошування окремих елементів у слові чи фразі.

**Акцентувати** – наголошувати, виділяти, підкреслювати певне слово чи висловлення за допомогою наголосу; вимовляти з особливою інтонацією з метою зосередження уваги на найважливіших змістових моментах висловлювання, надання якомусь мовному елементу особливої стилістичної ваги. Див. також: *наголос*.

**Алгоритм** – система правил для розв’язування певних навчальних завдань. Алгоритм побудований як чітко визначена логічна та послідовна система аналітичних дій і окремих операцій (кроків) задля досягнення поставленої мети. Наприклад, алгоритм виконання стилістичного аналізу тексту.

**Алегорія** – троп, спосіб двопланового художнього зображення, що полягає у співвіднесенні абстрактного поняття, явища із конкретним (предметним) образом за відповідними асоціаціями з характерними ознаками прихованого. Наприклад, див. «Цуцик» Л. Глібова: *Цуцик* –втілення моральної ницості, зрадництва, лицемірства, паразитизму, *Бровко* –чесність, щирість, працьовитість; а також традиційно в образі *лисиці* алегоричнопередаєтьсяхитрість, *осла* – тупа впертість, *синиці* –хвастливість, *зайця* –полохливість, боягузтвотощо. Алегорію можна розглядати як різновид метафори, тому що вона також ґрунтується на перенесенні значень за подібністю. Це ніби поширена метафора, що може охоплювати цілу байку, притчу, казку та ін. Близьким до алегорії є символ, який відзначається багатозначністю, семантичною місткістю, однак не має чіткої визначеності, що в алегорії. Див. також: *тропи*.

**Алітерація** – вид звукопису; повторення однакових або близьких за вимовою приголосних звуків у суміжних або близько розташованих одне від одного словах з метою створення звукового (слухового) образу або акустичного фону, гармонійно-мелодійного ладу звучання чи певної емоційно-стилістичної тональності. Наприклад: *Вона вертала****с****ь із я****с****ного* ***с****аду, я****с****на, як* ***с****ад, і раді****с****на, як* ***с****міх* (М. Рильський); ***Л****егко,* ***л****егко, аж не****с****мі****л****о* ***л****и****с****тям* ***л****ипа ше****л****е****с****ті****л****а. Два* ***л****е****л****еки про****л****іта****л****и і на* ***л****ипі* ***с****почива****л****и. Як* ***л****е****л****еки по****л****еті****л****и,* ***л****ипа в****сл****ід їм ше****л****е****с****ті****л****а* (Г. Чубач); *Над о****ж****инами, понад* ***ж****ор****ж****инами* ***ж****уравлина* ***ж****ура моя* (А. Мойсієнко); *Чо****р****на хма****р****а сонце вк****р****ила, г****р****ім гу****р****коче з-за го****р****и... Ніч п****р****осте****р****ла чо****р****ні к****р****ила; в'ються вих****р****ами віт****р****и* (Д. Загул). Див. також: *звукоповтори*.

**Алогізм** – 1) непослідовність у міркуванні, зумовлена порушенням законів логіки; хід думок, що суперечить логіці, а отже містить певну логічну помилку, несумісність, що породжується невідповідністю граматичного руху мови значеннєвому (*аварійна газова служба* чи *людина з гарною усмішкою і великим досвідом роботи*; *двері відпочивають*); 2) літературний прийом, що полягає в навмисному порушенні (розриві) логічних зв’язків у мові з метою створення ефекту комізму, іронії (див. усмішки О. Вишні).

**Алюзія** – стилістичний прийом, пов’язаний із використанням у тексті фольклорного, літературного, історичного чи побутового факту, а також відомого афористичного вислову, крилатого слова, ідіоми. Алюзія органічно пов’язана із першоджерелом, де зафіксована її поява, часом переростає своє первісне тлумачення, набуваючи нових відтінків або значення; тісно поєднана з оповіддю, асоціативно виокремлює важливу думку певного контексту, допомагає схарактеризувати предмет мовлення, вичерпно вказати на особливість події чи рису людини тощо. Органічне вплітання письменником в канву художнього твору алюзії позитивно позначається на збагаченні стилю, його лапідарності. Наприклад: *Дивлюся, Мов на небі висить Святий Київ наш великий. Святим дивом сяють Храми Божі, ніби з самим Богом розмовляють* (В. Стус), – пор. із твором «Варнак» Т. Шевченка.

**Ампліфікація** – стилістична фігура, спрямована на доповнення, розширення, збагачення думки, підсилення характеристики зображуваного за допомогою накопичення однорідних мовних засобів: синонімів, епітетів, порівнянь, протиставлень, інших однотипних слів і виразів. Наприклад: ***Чатуй****,* ***вартуй****,* ***пильнуй****, стороже! Таке дання його тверде. Що віриш ти: Поет – він може! Пером то й меч і одведе!* (І. Драч); *Інші будуть лунати* ***пісні****,* ***вільні****,* ***гучні****,* ***одважні*** *та* ***горді***(Л. Українка); *Як гостро свистить* ***гострокрила****,* ***примхлива****,* ***одважна****,* ***бездумна****,* ***безумна****,* ***розумна****, як світ і життя, ластівка!* (М. Рильський);***Синь гаїв****,* ***поля****,* ***світання****,* ***пісня солов’їна****,* ***ніжний шепіт*** *і* ***зітхання*** *– моя Україна* (В. Сосюра). Див. також: *однорідність*, *синоніми*, *синонімічний повтор*, *стилістичні фігури*.

**Аналіз мовлення** – полягає у виявленні особливостей усного та писемного мовлення окремих осіб або груп людей щодо передачі змісту та смислу висловлювання за допомогою мовних засобів різних рівнів (фонетичного, лексичного, граматичного).

**Аналіз тексту** – вид роботи, що передбачає з’ясування особливостей структури й семантики, стильових та стилістичних властивостей тексту, характеристики мовних засобів щодо ефективності їх використання з метою реалізації комунікативної мети. Аналізу підлягають зразкові тексти різних стилів, власні й чужі тексти з певними мовленнєвими та композиційними недоліками задля виправлення останніх. Аналіз тексту сприяє ефективному мовленнєвому розвитку особистості, збагаченню активного словникового запасу мовця, вдосконаленню якостей мовлення індивіда. Виділяють такі основні етапи аналізу тексту: визначення теми й основної думки, виділення мікротем, визначення засобів зв’язку речень у тексті, визначення стилю, типу мовлення, аналіз структури тексту, аналіз мовних засобів. Логічним продовженням аналізу тексту є конструювання власних текстів різних стилів, типів, жанрів. Див. також:*комплексний аналіз тексту*, *лінгвістичний аналіз тексту*, *стилістичний аналіз тексту*.

**Анафора** (єдинопочаток) – стилістична фігура, що полягає у повторенні одних і тих самих елементів мови на початку кожного відтинку тексту: звука, морфеми, слова, речення, рядка, строфи.Анафора допомагає зосередити увагу на позначуваному повторюваним елементом понятті, актуалізує його, посилюючи звучання чи смислове наповнення.Анафора буває звукова, морфемна, лексична, синтаксична. Наприклад:***С****ипле,* ***с****теле* ***с****ад* ***с****амотній* ***С****ірий* ***с****муток –* ***с****рібний* ***с****ніг, –* ***С****умно* ***с****тогне* ***с****онний* ***с****трумінь,* ***С****ерце* ***с****луха* ***с****мертний* ***с****міх* (В. Кобилянський); ***Ху****рделяє* ***ху****га* ***ху****ртовина* (І. Драч);***Без****тілесна,* ***без****кровна,* ***без****лика,* ***без****доганна* ***б****айдужість моя, в* ***без****надії –* ***без****межно велика,* ***б****о* ***без*** *неї* ***без****силію я* (О. Грош); *Які слова страхітливі –* ***дво****ликість,* ***дво****рушництво,* ***дво****значність,* ***дво****єдушність!* ***Дво****мовність – як роз****дво****єне жало. Віки духовної руйнації. Змія вжалила серце нації*; *І як тепер тебе забути? Душа до краю добрела.* ***Такої*** *дивної отрути я ще ніколи не пила.* ***Такої*** *чистої печалі,* ***такої*** *спраглої жаги,* ***такого*** *зойку у мовчанні,* ***такого*** *сяйва навкруги.* ***Такої*** *зоряної тиші,* ***такого*** *безміру в добі!.. Це, може, навіть і не вірші, а квіти, кинуті тобі* (З тв. Л. Костенко);***Пробач****, мій дню, що був похмурим,* ***Пробач****, мій рух, що кволим був,* ***Пробач****, любове, що в зажурі Твоє ім’я на мить забув* (В. Крищенко); ***Прикметник*** *називає ознаку предмета і відповідає на питанння який? чий?* ***Прикметники*** *називають колір (білий, синій, жовтий), розмір (великий, довгий, малий)…* (Довідник). Див. також: *звукоповтори*, *стилістичні фігури*. Протилежне – *епіфора*.

**Анахронізм** – уживання слова чи виразу, що не відповідає лексичним, фразеологічним та іншим нормам сучасної літературної мови, або ж відносно фактичної хронології події, явищ.Анахронізм може кваліфікуватися як тип лексичної помилки (наприклад, *механічний годинник з боєм*); в художніх текстах здебільшого вживається як зумисний прийом для створення жартівливих, гумористичних чи іронічних ситуацій і часто поєднується з просторічною лексикою. Наприклад, в «Енеїді» І. Котляревського Еней представлений козаком.

**Анепіфора** (обрамлення) – стилістична фігура, в якій певна синтаксична одиниця (речення, абзац, строфа), а то й цілий твір має однаковий початок і кінець. Такий повтор пов’язаний із підсиленням значення повторюваного компонента, з актуалізацією уваги читача на певній думці. Наприклад: ***Усміхнулась*** *Катерина, Тяжко* ***усміхнулась*** (Т. Шевченко); ***У цьому******полі, синьому, як льон,*** *де тільки ти – і ні душі навколо, уздрів і скляк – блукало серед поля сто тіней.* ***В полі, синьому, як льон*** (В. Стус); ***Вранці – роси. Марити. Мовчати.*** *Колос. Шум. Волошки. Знов волошки. Материнка. Конюшина. Смутку трошки.* ***Вранці – роси. Марити. Мовчати***(В. Чумак); ***Ти не прийшла в вечірній час****… Без тебе день вмирав сьогодні, Без тебе захід смутно гас І сонце сходило в безодні…* ***Ти не прийшла в вечірній час***(О. Олесь); ***Точність*** *охоплює і граматичну правильність, тому що без неї важко досягти* ***точності***(Підручник). Див. також: *стилістичні фігури*.

**Антитеза** – мовний зворот, вислів, що характеризується симетричною будовою і підкресленим зіставленням протилежних понять, думок, явищ, почуттів або образів для посилення враження. В основі антитези лежить антонімічна пара, загальномовна або контекстуальна. Різке протиставлення понять дає можливість авторові створити надзвичайно виразний, дієвий, об’ємний образ. Антитеза буває *проста* – у межах одного речення одна-дві антонімічні пари, наприклад: *Краще* ***гірка правда****, ніж* ***солодка брехня*** (Н. тв.). А також *складна* – система протиставлень, створення цілого ряду односпрямованих антонімічних пар, що робить контраст особливо виразним, підкреслює, посилює його. Зіставляються прямі і переносні значення слів, використовується різке і несподіване зіткнення різнорідних понять: *І при тобі й без тебе штука ця* ***Небесна*** *і* ***земна****, Нема* ***початку*** *і нема* ***кінця*** *Матерії: існує, хоч ти лусни,* ***зірки*** *й* ***капуста****... Усе –* ***рухливе****, і воно ж –* ***інертне****, Усе –* ***мінливе****, й* ***вічне*** *водночас, Все – рівно навпіл:* ***Смертне*** *і* ***безсмертне***(І. Муратов). Див. також: *антоніми*, *контраст*.

**Антифразис** (антифраза) –вислів, побудований на вживанні слів або зворотів у протилежному значенні, що розкривається в контексті. На зразок: *страшенно люблю*; або ж: *Прощай, прощай, чужа мені людино! Ще не було ріднішого, як ти. Оце і є той випадок єдиний, Коли найбільша мужність – утекти* (Л. Костенко); *Я дуже сміливий: я не боюсь нікого Слабого; За правду битися готов я до загину З-за тину* (В. Самійленко). Див. також: *антонімічна іронія*.

**Антоніми** – слова, що називають протилежні за змістом поняття; стилістичні засоби створення виразного контрасту. Існують антоніми постійні, або *загальномовні*– пари слів, антонімічні зв’язки яких зрозумілі й поза контекстом (наприклад: *так* – *ні*, *радіти* – *сумувати*, *геніальний* – *бездарний*, *егоїст* – *альтруїст*), і *контекстуальні*(авторські) – слова потенційно антонімічні (*домашні справи* (в Україні) – *європейські справи*), які набувають контрастності лише у спеціально організованому контексті, а також є явищем індивідуального творенняй вирізняються якістю постійної образності (наприклад: *Не бійтесь заглядати у словник: це* ***пишний яр****, а не* ***сумне провалля*** (М. Рильський). Контекстуальні антоніми переважно вживаються в публіцистичному стилі, у художньому й розмовному мовленні. Антоніми найчастіше використовують для створення контрастів, різкого й несподіваного зіткнення різних реалій і понять («*Війна і мир»* Л. Толстой); яскравих зіставлень, порівнянь («*Стилет і стилос»* Є. Меланюк); протиставлень, розмежування понять за семантичними ознаками (*Фундаментом будь-якої демократії є право людини, а не право держави* (Із газети). Вони слугують засобом яскравого відображення дійсності, чіткої характеристики образів, предметів, явищ, зумовлюють виникнення виразно стилістичних ефектів, наприклад гумористично-сатиричного чи іронічного планів зображення; надають мовленню дотепності, сприяють увиразненню висловлюваної думки, лаконічності фрази, сконденсованому вираженню авторського задуму, ідеї (зокрема у заголовках) тощо. Наприклад, загальномовна антонімія – збірка поезій Д. Павличка *«****Любов*** *і* ***ненависть****»*,цикли поезій І. Франка *«****Вольні*** *сонети» і «****Тюремні*** *сонети»*;або ж: *Таких, як ти, кипучі міліони Ідуть, щоб світ востаннє розколоть на* ***так*** *і* ***ні*** (М. Рильський); *Я тоді твоїм* [Україно] *ім’ям* ***радію*** *І* ***сумую*** *іменем твоїм* (В. Симоненко); *Поки* ***геній*** *стоїть, витираючи сльози, Метушлива* ***бездарність*** *отари свої пасе* (Л. Костенко); і ситуативна семантична контрастність: *…І горя людського гіркий* ***полин*** *Вмить перетворений на* ***мед*** *Гімета* (М. Зеров); ***Зароблений сухар*** *краще* ***краденого бублика***; ***Чуже*** *лихо за* ***ласощі****,* ***своє*** *за* ***хрін*** (З н. тв.). На основі антонімів утворюються такі словесні фігури, як *антитеза*, *антонімічна іронія*, *оксиморон*.

**Антонімічна іронія** – прихована антонімія; вид антифразиса, що полягає у наданні слову або вислову зворотного (аж до буквального) змісту з метою глузування або насмішки, коли значення зіставлюваних понять мислиться не в прямому, а в протилежному розумінні (прихований глум, удавання). Іронія – важливий стилістичний засіб гумору і сатири. Наприклад: *Я його* ***люблю****, як сіль в оці і кольку в боці* (тобто *не люблю*); *Така* ***гарна****, що як вигляне у вікно, то три дні собаки гавкають* (тобто *некрасива*); *Такий* ***добрий****, що готовий в ложці води втопити* (тобто *лихий*) (З н. тв.), – виявлена внутрішня протилежність виділених слів зумовлюється контекстом. Див. також: *антифразис*, *антоніми*, *іронія*.

**Антонімія** – протилежність слів чи виразів за значенням.

**Антономазія** (прономінація)– троп; метонімічна, перифрастична, метафорична номінація людини (міста, країни тощо) без використання власного імені; фігурує як стилістичний засіб оцінної експресії, суть якого полягає в заміні власної назви описовим зворотом(на зразок, *Безсмертний Кобзар* – Т. Шевченко, *Великий Каменяр* – І. Франко, *батько логіки* – Арістотель, *вічне місто* – Рим, *місто каштанів* – Київ); або ж власне ім’я, широко відоме з літератури, історії, вживається як загальна назва особи з рисами носія цього імені, що наближає до перифрази (*Отелло* – ревнивець, *Ескулап* – лікар, *Каїн* (*Іуда*) – вбивця, злочинець, зрадник). Див. також: *метонімія*, *перифраз*.

**Аперцепція** – різновид і властивість сприймання, в яких виявляється його залежність від попереднього індивідуального досвіду людини, її знань та інтересів, актуальних для неї потреб; полягає у включенні нових об’єктів до наявної в людини системи уявлень. Аперцепція впливає на зміст і характер перебігу сприймання, надає йому активного спрямування, воно стає повнішим і глибшим.

**Апострофа** – риторична фігура, в якій оповідь переривається зверненням автора чи персонажа твору до відсутньої особи як до присутньої, до мертвого як до живого, до предмета, абстрактного поняття як до особи. Може мати різний риторичний зміст та мовну конфігурацію, вміщувати важливі відомості, аргументи, прохання, моління, побажання, звертання до честі і гідності, скаргу, догану, повчання, заповітні думки та ін. Апострофа урізноманітнює стиль мовця, здатна виражати різні відтінки емоційно-оцінної експресії – від стилістично нейтральної (окличне називання особи, до якої звернена мова), ввічливо офіційної і до багатогранної емоційно-стилістичної шкали – глибоко ліричного, інтимного плану (пестливість, ласкавість, лагідність, зворушливість), урочисто-піднесеного чи зневажливого, іронічно-саркастичного. Наприклад:***Шевченку****! Руку ти подав нам, щоб показати даль віків* (М. Рильський);***Моя любове****! Я перед тобою. Бери мене в свої блаженні сни* (Л. Костенко); ***Україно моя****! Чисті хвилі ланів, Променисті міста, голубінь легкокрила!* (В. Сосюра); *А ти,* ***всевидящеє око****! Чи ти дивилося звисока, як сотнями в кайданах гнали в Сибір невольників святих*? (Т. Шевченко). Див. також: *звертання*, *кличний* *відмінок*, *риторичні фігури*.

**Арго** – своєрідний мовний код; мова відносно замкненої соціальної чи професійної групи, штучно створювана з метою мовного відокремлення, відзначається наявністю слів, незрозумілих для сторонніх осіб. Якщо жаргон – суспільна забава, мовна гра, підпорядкована бажанню посилити експресію, то арго є засобом спілкування злодіїв, рекетирів, діячів мафіозного світу та інших декласованих елементів (жебраків, картярів тощо), що хочуть приховати свої наміри від суспільного загалу. Див. також: *арготизми*, *жаргон*, *сленг*, *соціолект*.

**Арготизми** – слова або звороти з арго, що вживаються для конспіративних потреб (збереження таємниць ремесла, роду занять, власної безпеки і т. ін.), з метою засекречення мови, створення ефекту потайного мовного виокремлення. Наприклад: *бабки* (гроші), *бакси* (долари), *кусок*, *штука* (тисяча грошових одиниць), *етапка* (пересильна в’язниця), *малина* (злодійське кубло), *метелик* (повія), *пахан* (батько), *черепи* (свої хлопці), *колеса* (наркотики), *кинути* (ошукати), *рубати* (їсти), *стріляти* (випрошувати), *шмонати* (обшукувати). У художньому мовленні одиниці цієї категорії використовуються зі стилістичною настановою, що зумовлена тематикою твору, переважно для створення типізованого середовища спілкування дійових осіб чи як засіб мовної характеристики персонажів. Наприклад: *Якщо покажеш* ***зекс*** [кмітливість] *на* ***простому ділі***[крадіжка], *буду воспитувати на* ***шермага*** [кишенькового злодія] (І. Микитенко); для висвітлення життєвих явищ в оцінно-стилістичному ракурсі, зокрема гумористично-сатиричному, іронічному: *Звем синів хлоп’ятами, А у них –* ***чуваки****. В нас і сміх прозориться, А що в них – то чмихи. В нас дівчат горлиці, А у них –* ***чувихи*** (С. Зінчук). Див. також: *арго*, *вузькоспеціальна* *лексика*, *жаргонізми*, *сленгізми*.

**Архаїзми** (стилістичні архаїзми) – застарілі слова (звороти, граматичні форми), що належать до пасивного словникового запасу мови, замінені синонімічними новими, сучасними словами активного запасу; здебільшого це старослов’янізми.Виділяють типи архаїзмів: лексико-фонетичні, власне лексичні, лексико-словотвірні, лексико-морфологічні, лексико-семантичні, наприклад: *злото* (золото), *піїт* (поет), *вої* (воїни), *молітеся* (моліться), *уста*(губи), *рать* (військо), *ректи* (говорити), *уповати* (надіятися), *язик* (мова,народ), *мир* (громада,світське життя). Як стилістичні категорії ці одиниці позначені конотацією попередніх мовних епох, тому характеризуються відтінком архаїки, давнини і привносять у контекст художньо-літературного твору колорит певного часу, історичної доби (наприклад, періоду Київської Русі, козацтва тощо), індивідуалізують мовлення історичних персонажів, а також слугують засобом створення різноманітних стилістичних ефектів: від урочистості, піднесеності, патетичності, пафосу, монументальності до комізму, іронії, пародіювання. Наприклад: *Устино – серце! Зв’язала* ***єси*** *мені руки…* (М. Вовчок); *Суремна мідь співає з-над Дністра. І князь* ***рече*** *до воїнів: «Пора! Не гоже бути під крижовником Вітчизні нашій». Він бере шолом І* ***ратну вість*** *вояцтву подає,* ***Вінчаючи*** *ясне* ***чоло*** *своє* (М. Бажан); *Нехай ім’я твоє не сходить з* ***уст*** *твоїх* ***вовіки*** (О. Олесь); *Гей,* ***благословенна*** *будь ти, молодосте!* (П. Тичина);***Воскресайте****, камінні душі, Розчиняйте серця і* ***чоло****, Щоб не сказали Про вас* ***грядущі****: – Їх на землі не було...* (В. Симоненко); *Товариство, яке мені діло, чи я пізній* ***предтеча****, чи ранній? Удавайте пророків і йдіть,* ***отверзайте уста****…* (П. Тичина); *Од молдаванина до фінна На всіх* ***язиках*** *все мовчить, бо* ***благоденствує****!* (Т. Шевченко); *З народом загравать не треба. Він добре бачить з-під брови: І що ви корчите із себе, І хто* ***єсте*** *насправді ви* (Б.  Олійник); *Негідно бути* ***речником*** *юрби Раби рабів ще гірше ніж раби* ***Грядущий*** *хам вже навіть не* ***гряде*** *Уже він сам в* ***грядуще*** *нас веде* (Л. Костенко); *Шляхта не приховала свій звірячий* ***лик*** *за блиском і пишнотою* (П. Загребельний). Див. також: *застарілі слова*, *історизми*, *старослов’янізми*. Протилежне – *неологізми*.

**Архітектоніка** – основний принцип побудови твору як єдиного цілого, співвідношення його окремих елементів. До архітектоніки входять найкрупніші елементи того чи іншого твору, тобто мегаобрази; елементами архітектоніки є глави, розділи, дії, частини тощо. Архітектоніку іноді відрізняють від композиції, вважаючи, що архітектоніка – це загальний план цілого твору, а композиція – це побудова окремих його частин, деталей. На практиці ці поняття виступають синонімічними. Див. також: *композиція*.

**Асемантичний** – позбавлений власного значення; наприклад, підрядні сполучники *немов*, *коли* виконують виключно синтаксичну роль вираження залежності підрядного речення від головного.

**Асиндетон** – безсполучниковість, пропуск єднальних слів, типова побудова багатокомпонентного безсполучникового речення, однорідного ряду; стилістична фігура, що характеризується відсутністю сполучників між членами речення і між реченнями для надання розповіді більшої виразності, стрімкості і динамізму, експресивної стислості й сконденсованості змісту. Наприклад: *Ходить полем щедре літо, нахиляє медоцвіти, наливає колоски, розрум’янює садки* (М. Стельмах); *Здаля розвіялись тумани, Знов ясно, пахощі, тепло… Спинилась кров, замовкли рани… Прибите серце ожило. Літає радість, щастя світе, Дзвенять пташки в садах рясних, Сміються знову трави, квіти…* (О. Олесь); *Бо вже ослонився безокрай чужинний, кучериться щедро багряний розмай, прощай, Україно, моя Україно, кохана Вкраїно, щаслива бувай* (В. Стус); *Грайте, арфи, грайте, ліри, грайте, лютні, грайте, гусла, радість лийте, журбу змийте, горе вкрийте весняним плащем* (Б.-І. Антонич)*.* Див. також: *стилістичні фігури*. Протилежне – *полісиндетон*.

**Асонанс** – фонетична стилістична фігура, вид звукопису; співзвуччя, повторення однакових або подібних за акустико-артикуляторними ознаками голосних у суміжних чи близько розташованих одне від одного словах речення, строфи з метою нагнітання фонічного забарвлення, пов’язаного з їх змістом. Асонанси характерні для ритмічно організованого мовлення, зокрема поезії; посилюють враження від прочитаного (актуалізуються фоносемантичні зв’язки), надають тексту звукової окраси, постають засобом його музичної інструментовки, експресивним увиразником художньо-образного змалювання та емоційно-естетичного впливу на читача, зважаючи на звукосимволічні потенції мови. Наприклад: ***А****рф****а****ми,* ***а****рф****а****ми – З****о****л****о****тими, г****о****л****о****сними* ***о****бізв****а****лися г****а****ї С****а****м****о****дзв****о****нними: Йде весн****а*** *З****а****п****а****шн****а****, Квіт****а****ми-перл****а****ми З****а****к****о****сичен****а*** (П. Тичина); *Г****о****р****а****ми, г****о****р****а****ми, над* ***я****р****а****ми й б****о****р****а****ми на весь кр****а****й г****о****реньк****о****, г****о****реньк****о*** *р****о****злягл****о****сь, як м****о****реньк****о****, через кр****а****й* (М. Вороний); *Год****і*** *спати, вс****і******і****з хати: пишне свято навкруги, в мр****і****йно-син****і****х далеч****і****нях хвил****і****-сп****і****ви, пересп****і****ви, хвил****і******і*** *луги* (В. Чумак); *І т****о****м****у****, коли я бач****у****, як на небі т****у****ча т****у****чить, – д****у****ш****у*** *вс****ю*** *м****ою******о****зв****у****чить гр****о****м****о****м гнів****у*** *– й на піддач****у*** *блискавками нам****о****г****у****чить* (П. Тичина). Див. також: *звукоповтори*.

**Асоціація** – зв’язок між елементами психіки, уявленнями, за якого поява одного елемента викликає появу іншого, з ним пов’язаного на основі спільних (часто несуттєвих) ознак; суб’єктивний образ об’єктивного світу. Асоціації можуть бути зумовлені подібністю, контрастом, суміжністю в часі чи просторі. Створюючи образи, автор ставить за мету викликати у слухача / читача потрібні йому асоціації.

**Афект –** короткочасний максимальний за інтенсивністю емоційний стан (жаль, ненависть, відчай), під час якого знижується ступінь самовладання. Перебіг афекту супроводжується напруженою мімікою та жестикуляцією.

**Афереза** – відпадання у слові початкового звука внаслідок дії кінцевого звука попереднього слова (наприклад: *все’дно* – все одно, *до’дного* – до одного); можлива всередині слів на стику морфем (*побливати* – пообливати, *задно* – заодно). Властивість мовлення в українських говорах, наприклад: *Ви! трикляті гітлерівці! Не подужать* ***все’дно*** *вам нас, ніколи!* (П. Тичина); *Так прозначились криволети птиць, що, знявшись* ***д’горі****, засягають паді…* (В. Стус).

**Афіксальна стилістика** (словотвірна, стилістика словотворчих засобів, стилістика морфем) – галузь граматичної стилістики, що вивчає словотворчі засоби зі спеціальним стилістичним значенням (книжності, урочистості, поетичності, розмовності, суб’єктивної оцінності тощо); теорія і практика афіксальних слів, знання функцій, які закріпились за кожним із афіксів; розглядає можливості творення за певними моделями нових слів із наперед заданим семантичним змістом. Див. також: *афіксація розмовності*, *афіксація* *суб’єктивної оцінки*, *афіксація урочистості*, *афіксація*, *безафіксні* *утворення*, *складні слова книжного забарвлення*,*граматична стилістика*, *стилістика мови*.

**Афіксація розмовності** – стилетворчий засіб поповнення лексики народно-розмовного, просторічного забарвлення; слова із афіксами відповідної конотації побутують в усно-розмовному мовленні та є неприпустимими в науковому чи офіційно-діловому. З відтінком розмовності сприймаються лексеми, що становлять ознаку певного різновиду мови і можуть бути ускладнені додатковим емоційним наповненням знижено-побутового плану, відтінками зневажливої експресії – іронії, осуду, фамільярності. Часто це слова на означення збірності та ін. (наприклад: *вигад****к****а*, *організатор****к****а*, *декан****ш****а*, *мобіль****ник***, *діаспор****ець***, *регот****ун***, *Вал****юх****а*, *пр****альн****я*, *роби****ть***; *куркуль****н****я, метуш****н****я*, *брат****в****а*, *колотн****еч****а*, *злид****от****а*, *марн****от****а*, *лепетай****л****о*, *бурм****ил****о*, *хваль****к****о*, *багат****ій***, *жебр****ак***, *шарпан****ин****а*); префіксальні утворення із повторюваними елементами (***попо****пити*, ***пона****ходили*, ***попри****їжджали*, ***пороз****водити*, ***попро****стягали*, ***поза****ходили*, а також: ***із****бліднути*, ***ви****чухати****ся*** й под.), що вказують на відтінок інтенсивності, вичерпності та довготривалості дії.Див. також: *афіксальна стилістика*.

**Афіксація суб’єктивної оцінки** – стилістико-словотворчі засоби, до яких належать *суфікси* на означення *зменшеності-пестливості*, *здрібнілості* та *збільшеності-згрубілості*; вирізняються утвореннями із багатогранною шкалою емоційно-експресивних відтінків (захоплення, співчуття, прихильність, жалість, ласкавість, пестливість, інтимність, доброзичливість / недоброзичливість, схвалення / несхвалення, осуд, зневажливість, лайливість, фамільярність, іронія), що змінюються залежно від контексту й ситуації, а також від інтонації (на зразок: *оч****к****и*, *сокол****ик***, *нос****ичок***, *бат****ечк****о*, *серд****еньк****о*, *рідн****есеньк****ий*, *сестр****ун****я*, *дід****унь***, *баб****ус****я*, *пит****ун****і*; *задав****ак****а*, *твар****юк****а*, *кат****юг****а*, *блуд****яг****а*, *нос****яр****а*, *здоров****ань***, *чобот****ищ****а*, *дівч****иськ****о* (пор.: *мудрий дід****иськ****о*, *тям****ущ****е дівч****иськ****о*, *вірний друз****як****а*, *молодий козарл****юг****а*), *балак****уч****ий*, *добр****яч****ий*, *здоров****ущ****ий*, *гул****ящ****ий*, *голов****аст****ий*, *плеч****ист****ий*, *височ****енн****ий*, *стар****езн****ий*, *шарп****ону****ти*, *вайл****уват****ий*). Подібні суфіксальні утворення вживаються в розмовному та художньому різновидах мовлення, зокрема фольклорі. Найчастіше зменшено-пестливі й здрібнілі форми надають висловлюванню своєрідного інтимно-пестливого, щиросердечного тону звучання, задушевності, особливої теплоти, прихильності, народнопоетичного ліризму; слова із суфіксами, що є виразниками негативних емоцій, належать до розмовної, а то й просторічної лексики. Найбільш показові факти *префіксальних утворень суб’єктивної оцінки*, де префікси негативного / позитивного полюсів виражають у словах оцінне ставлення до зображуваного (як-от: ***без****глуздий*, ***без****страшний*, ***за****швидкий*); інші –ускладнені позначенням надмірного ступеня вияву ознаки, відтінку збільшення, інтенсивності, насиченості дії, ознаки (наприклад: ***най****давніший*, ***пре****добрий*, ***роз****весела*, ***на****виглядаєш****ся*** тощо). Див. також: *афіксальна стилістика*.

**Афіксація урочистості** – словотворчі засоби, представлені насамперед афіксами старослов’янського походження; наповнюють похідні слова супровідним стилістичним забарвленням урочистості, піднесеності, належать до увиразнюючих засобів книжно-величавого тону мовлення (наприклад: ***па****вітер*, ***пра****ліс*, ***су****мир’я*, ***со****творити*, ***із****цілити*, ***іс****купити*, ***пре****чистий*, ***воз****любити*, ***вос****хвалити*, ***нис****послати*, ***не****вблаганний*; *вседержи****тель***, *прави****тель***, *ціл****ющ****ий*, *мог****ущ****ий*, *благотвор****ящ****ий* та ін.). Див. також: *афіксальна стилістика*.

**Афіксація, складні слова книжного забарвлення** – стилетворчий засіб поповнення лексики одиницями із узагальнюючим, абстрактним значенням, термінологічними утвореннями, насиченістю якими виділяються насамперед офіційно-діловий, науковий та публіцистичний стилі (слова на зразок: *викон****анн****я*, *кодув****анн****я, нагромадж****енн****я*, *пошир****енн****я*, *відби****тт****я*, *виробни****цтв****о*, *прогресивн****ість***, *станов****ищ****е*, *завід****увач***, *націонал****ізм***, *комунік****аці****я*, *індустріал****ізац****ія*,*прогрес****ивн****ий*, *виріш****альн****ий*, *крупн****ист****ий*; ***під****захисний*, ***поза****штатний*, ***проти****вага*). Афікси книжного забарвлення надають словам відтінку конкретизації, звуження значення (як-от: ***напів****легальний*, ***спів****вітчизник*, ***перед****часний*, ***без****перечний*, ***між****регіональний*) чи продукують вираження високого ступеня інтенсивності ознаки (***над****людський*, ***небез****підставний*, ***пра****руський*); до них належать іншомовні префікси й префіксоїди (наприклад: ***а****ритмічний*, ***анти****теза*, ***контр****удар*, ***ультра****звук*, ***дез****активація*, ***екстра****лінгвальний*, ***епі****центр*, ***ін****новація*, ***транс****місія*, ***пост****фактум*, ***супер****стар*). Утворення з типовими іншомовними та питомо українськими складниками (на зразок, ***гео****логія*, ***гідро****карбонат*, ***мікро****система*, ***філ****о****лог****ія*, ***граф****о****ман****ія*, *мово****знавство*** чи ***багато****плановий*, ***мало****забезпечений*, ***само****виховання* тощо) теж конотують виразний книжний характер. Див. також: *афіксальна стилістика*.

**Афоризм** – узагальнена глибока думка певного автора, висловлена у відточеній, досконалій формі. Наприклад: *Можеш вибирати друзів і дружину, Вибрати не можна тільки Батьківщину* (В. Симоненко); *Слова – це листя на дереві мови, і якщо якесь листя падає, то інше займає його місце* (Джон Френч); *Люблять Батьківщину не за те, що вона велика, а за те, що своя* (Сенека). Характерними рисами афоризму є влучність, виразність, усталеність за формою вислову, яскравість, несподіваність, оригінальність суджень. Витоками афоризмів є художні твори, історичні та наукові джерела, античні й біблійні легенди. Виділяють такі різновиди афоризмів як *літературна цитата*, *максима*, *парадокс*, *ремінісценція*, *сентенція*. Див. також: *фразеологічна система мови*.

**Афористичність мовлення** – насиченість мовлення афоризмами, влучними висловами.

**Багатозначні слова** – слова, які мають два і більше значень(наприклад: *земля* – «суходіл», «ґрунт», «земельне володіння», «країна»). Більшість загальновживаних слів української мови – багатозначні. Багатозначні слова слід відрізняти від омонімів, які не мають семантичної спільності. Див. також: *багатозначність*. Протилежне – *однозначні слова*.

**Багатозначність** (полісемія) – наявність в одного слова двох або більшої кількості пов’язаних між собою значень, що виникли в процесі розвитку первинного значення (наприклад, слово *крило* має значення: «літальний орган птахів», «несуча поверхня літака», «лопать вітряка», «дашок над колесом автомашини», «бокова частина будівлі», «угруповання в політичній організації» тощо). Джерелом багатозначності є переносне значення слова; розвиток багатозначності відбувається на основі схожості, сумісності, функціональної близькості(наприклад: *колесо* – *колесо фортуни*, *колесо історії*, *колесо турбот*). Полісемія (зміни в лексичній семантиці слів) є основою для виникнення всіх тропів, що слугують потужним засобом мовної образності, виразності, емоційності. Явище багатозначності неоднаково проявляє себе в різних стилях: перенесення значення в науковому тексті використовується як засіб термінотворення (*гусениця трактора*, *шляпка гвіздка*, *вилка штепселя* тощо); у діловому – вживаються так звані «стерті», «сухі» метафори (*обіймати посаду* (*крісло*); подібні вияви полісемії є характерними і для мови публіцистики (*Деякі* *місцеві посадовці так і продовжують* ***обіймати*** *свої* ***посади*** *всупереч логіці та здоровому глузду*; ***Посуха******«списала»*** *хлібний клин площею 125 тисяч гектарів*; *Усього ж за останнє реформаторське десятиріччя* ***з села витягнуто*** *95,5 млрд. грн.* (Із газети). Найяскравіше проявляє себе полісемія в художньому та публіцистичному стилях, в яких значний стилістичний ефект, образна експресія досягається кількома способами використання багатозначності слова: прийом розширення і звуження значення слова (*Він* [Максим Рильський] *виріс від* ***суниць*** *аж до* ***зірниць****, Великий гранослов свого народу* (Д. Павличко); поєднання в одному контексті двох значень одного і того ж слова – прямого і переносного, образно-тропеїчного (***Великі* *дерева*** *самотні.* ***Великі люди*** *самотні. Я про це десь читав. Але я не згоден.* ***Великим деревам*** *ближче до сонця.* ***Великим людям*** *ближче до істини* (М. Луків); *Якщо ми доб’ємося скасування депутатської недоторканності, то деякі депутати* ***сядуть не на велосипеди****, а просто* ***сядуть*** (Із газети); вільного і фразеологічно зв’язаного (*Поки ми піднімали і* ***опускали******руки****, роблячи зарядку, наш учитель фізкультури теж* ***опустив******руки****, тому що із нас були нікудишні спортсмени* (Авторське); зведення двох фразеологічно зв’язаних значень(*Парламент закликав Президента* ***піти у відставку****. У відповідь Президент закликав парламент* ***піти значно далі****. Дискусія триває* (Із газети). Див. також: *багатозначні слова*, *гіперсемантизація*, *десемантизація*, *зміна значення*, *каламбур*, *переносне значення*, *семантичні варіанти*, *тропи*. Протилежне – *однозначність*.

**Багатство і різноманітність мовлення** – комунікативні якості мовлення, пов’язані з умінням використовувати різноманітні засоби мови, уникати повторення однотипних елементів, конструкцій тощо. Багатство мовлення – це використання великої кількості семантично та стилістично відмінних мовних одиниць (слів, словосполучень, речень), і таких, що відрізняються за будовою; досягається мовними засобами, що не повторюються в тексті (омоніми, синоніми (лексичні, граматичні, стилістичні), антоніми, різні прошарки лексики, варіанти слів і речень, речення різної конструкції тощо). Різноманітність мовлення – використання різних мовних засобів для вираження однієї і тієї ж думки. Багатство і різноманітність мовлення забезпечується такими чинниками: багатство словникового запасу кожної людини, уміння використовувати у власному мовленні різні мовні засоби, вміння інтонувати висловлювання, постійне вдосконалення та збагачення мовлення індивіда.

**Багатство словника** – наявність у людини великого обсягу словникового запасу й уміння комунікативно доречно його використовувати. Див. також: *активний* *словник*, *лексикон*.

**Безафіксні утворення** – засоби стилістичного словотвору; слова переважно іменникового типу, що нерідко є авторськими неологізмами (наприклад: *блакить*, *прозор*, *синь*, *тонь*, *юнь*); новизна і незвичність їх форми зумовлюють оновлення емоційної насиченості поетичного слова і несуть на собі функції художнього увиразнення мови, сприяють стислій характеристиці художніх образів. Звуконаслідувальні віддієслівні безафіксні утворення з відтінком інтенсивності, різкості дії слугують джерелом поповнення групи слів уснорозмовного забарвлення (*бряк*, *дзвяк*, *зирк*, *шпиг* і под.). Пор.: високо поетичного звучання можуть надавати словам, переважно оказіонального творення, такі префікси, як ***па***-**,** ***про***-***,*** ***над-,* *понад-*,** ***без-,*** на зразок: ***па****зелень*, ***про****золоть*, ***над****вечірній*, ***над****зоряний*, ***понад****хмарний*, ***без****крайній*. Див. також: *афіксальна стилістика*.

**Белетристика** – твори художньої літератури, призначені для масового читання.

**Біблеїзми –** це окремі слова та фразеологізми (в широкому розумінні цього терміна, включно з прислів’ями та приказками), які широко вживаються в побутовому та літературному мовленні поза біблійного дискурсу: *апокаліпсис* (кінець світу), *блудний син* (той, хто повертається після тривалої відсутності з каяттям, визнанням своїх провин). Див. також: *конфесійна лексика*.

**Білінгвізм** (двомовність)– володіння й поперемінне користування однією особою або колективом двома різними мовами; рівноцінне послуговування в різних комунікативних ситуаціях двома мовами. Існує білінгвізм масовий (двомовне населення у прикордонних областях або як результат певної історичної ситуації) та індивідуальний; може бути зумовлений професійною діяльністю. Див. також: *інтерференція*.

**Варваризми** – запозичені чи створені за зразком якоїсь іншої мови слова або вирази, що певною мірою суперечать її лексико-граматичним нормам. Варваризми оформляються засобами іншомовного алфавіту, однак можуть відтворюватися й літерами української абетки; частково освоєні й рідко вживаються в національній мові (наприклад: *alma mater*, *happy end*, *fashion-район, секонд хенд*, *тет-а-тет*, *ноу-хау*). Вони зберігають національно-культурні конотації донорської мови та служать для створення етнічного колориту, комічного ефекту тощо. Вводяться у художній текст для надання йому експресії: *І присмерк цей – як музика органна. І мерехтить в очах* ***fata morgana*** (І. Муратов); *Гроза погримувала грізно, були ми з нею* ***тет-а-тет*** (Л. Костенко). Перенасичена варваризмами мова називається макаронічною. Див. також: *іншомовна лексика*, *макаронізми*.

**Варіанти** – видозміна або різновид мовної одиниці; стилістичне поняття, за яким допускаються *паралельні форми*.

**Варіантність** – наявність варіантів у мові й мовленні; явище видозміни якоїсь рівневої ознаки мовних одиниць, що призводить до існування паралельних форм і викликана різними умовами їх уживання, а також відмінністю в належності мовців до соціального чи територіального середовища. Варіантність є виявом мовної надмірності чи економії, тенденцією розвитку мови, наслідком її функціонально-стилістичного або територіального розшарування. Виокремлюють варіанти: акцентуаційні, орфоепічні, фонетичні, морфемні, морфологічні, фразеологічні, синтаксичні.

**Вид** – дієслівна категорія, що в граматичній стилістиці завдяки своїй семантиці та формотворенню має багату палітру стилістичних відтінків, які відображають різні способи протікання дії: миттєва дія, початкова, тривала, багатократна, завершальна, результативна, підсилювальна, супровідна.

**Види мовленнєвої діяльності** – аудіювання, читання, говоріння, письмо.

**Виражально-зображальні засоби мови** – закладені в мові можливості створення в літературному творі словесної наочності, досягнення його емоційності та експресивності. До зображально-виражальних засобів мови належать: *фонетичні* (звукові, звукописні) *фігури*, *тропи* (фігури слова), *стилістичні фігури* (фігури думки), *прислів’я*, *приказки*, *крилаті вислови*, *афоризми*, *композиційно-стилістичні засоби* тощо. Такі засоби набувають значення тільки в продуманій і в різносторонній структурі твору. Див. також: *мова художньої літератури*, *словесна наочність*.

**Виразність** – комунікативна якість усного або писемного мовлення, яка здатна завдяки своїй словесній формі привертати увагу, викликати інтерес до висловлюваного, впливати на емоції та почуття мовців. Виразність включає в себе *образність* мовлення, яка передбачає вживання слів і словосполучень у незвичному, метафоричному значенні, що дає змогу образно, художньо відтворювати дійсність. До мовних засобів виразності належать насамперед засоби художньої образності (образотворчі), такі як звукове оформлення тексту, інтонація, логічний (фразовий) наголос, тропи і фігури поетичного мовлення, стилістично різнорідні лексичні й граматичні одиниці, а також нелітературні форми функціонування мови, якщо вони вживаються усвідомлено й доцільно, оживлюючи, а не спотворюючи мовлення. Виражальні засоби можуть бути образними й необразними, що залежить від стилю мовлення. Виразність мовлення досягається за таких умов: самостійність та оригінальність мислення, інтерес мовця до того, про що він говорить чи пише, добре знання мови, розвинуте мовне чуття. Виявляється в умілому доборі мовних засобів, умінні користуватися ними й побудові таких висловлювань, які б привертали особливу увагу співрозмовників. В основі виразності мовлення лежить деяка незвичність, новизна, своєрідність. Див. також: *образність*.

**Виразність мовного оформлення тексту** – якість тексту, що привертає увагу слухача / читача своєю формою, логічністю, емоційністю.

**Висловлення** (вислів) – одиниця мовлення; конкретна реалізація речення в ситуації мовлення.

**Висловлювання** – акт комунікації, що характеризується смисловою цілісністю і може сприйматися читачем або слухачем (адресатом) у певних умовах мовного спілкування. На відміну від речення є ситуаційно зумовленим, характеризується вибірковістю й варіативністю. Див. також: *текст*.

**Висока культура мовлення** – поняття, що вміщує три компоненти: нормативний, етичний (пов’язаний з етикою спілкування) і комунікативний, останній із яких відіграє вирішальну роль у досягненні мети спілкування.

**Високий стиль** – один із трьох експресивних стилів літературної мови (поруч із середнім і низьким), для якого характерний урочисто величавий, пишномовний виклад, присвячений важливим подіям, особам, що має хвилювати слухачів, збуджувати уяву, викликати сильні емоції. Ним писалися епічні твори, героїчні поеми, трагедії, ораторські виступи. Високий стиль вирізнявся широким використанням прикрашувальних мовних засобів (насичений словесними фігурами, тропами – метафорами, синекдохами, гіперболами, персоніфікацією, метонімією, алегорією) та книжної лексики. Він опирався на старослов’янську лексику, характеризувався ускладненим синтаксисом, побудовою складних періодів (розгорнуті фрази, надфразні єдності, інверсія, риторичні фігури, вигуки). В другій половині XVIII ст. поступово виходить із ужитку, поступаючись книжно-урочистій манері викладу в українській літературній мові, що формувалася на народній основі. Див. також: *вчення про три стилі*.

**Відокремлення** – смислове та інтонаційне виділення другорядних членів речення задля надання їм змістової самостійності. Відокремлені компоненти речення в науковому та діловому стилях мовлення основним призначенням мають уточнення висловленої думки, додаткове повідомлення. У художньому та публіцистичному стилях вони є засобом оцінності чи образності, поглибленої характеристики особи чи предмета, привнесення у речення експресивного забарвлення. Найчастіше у цій ролі виступають дієприкметникові та дієприслівникові звороти, прикладка. Відокремленню другорядних членів речення сприяють такі умови: 1) порядок слів; 2) ступінь поширеності члена речення залежними словами; 3) уточнювальний характер одного члена речення щодо іншого; 4) смислове навантаження другорядного члена речення (поєднання в ньому кількох значень); 5) навмисний відрив другорядного члена від іншого члена речення, до якого він міг би бути віднесений і за змістом, і синтаксично; 6) сусідство інших відокремлених членів речення; 7) неможливість деяких членів речення синтаксично сполучатися з означуваними словами, наприклад, означень із особовими займенниками.

**Вільна пряма мова** (переказ) – прийомвідтвореннячийогось висловлювання у формі непрямої мови,за якого зберігається лише його зміст із вкрапленнями дослівних уривків, але без лапок та інших пунктуаційних виділень, властивих цитуванню, тобто без збереження індивідуальних особливостей мовця. Наявні допоміжні слова, на зразок: *як сказав Іваненко*, *як зауважив доповідач*, *на думку дослідника*, *як кажуть*, *за словами такого-то* тощо; вільна пряма мова характерна для нехудожніх стилів (офіційно-ділового, публіцистичного та ін.). Див. також: *пряма мова*.

**Вірш** – невеликий поетичний твір, написаний із дотриманням ритму, найчастіше з римуванням рядків; одиниця ритмізованого, поетичного мовлення, що складається з певної кількості стоп, з чергуванням наголошених і ненаголошених складів; рядок у поетичному творі. Див. також: *поезія*.

**Віршовий розмір** (метр) – визначальна умова структурування вірша, що характеризується для тонічної системи кількістю наголосів, для силабічної – кількістю складів, для силабо-тонічної – кількістю стоп, характером цих стоп та місцезнаходженням цезури (ритмічно-інтонаційної паузи в середині віршового рядка, яка розтинає його на дві, іноді три частини), за умови її наявності.

**Власне іншомовні слова** – слова, які зберігаютьчужорідність звучання і форми, що зумовлює деякі їх стилістичні особливості, а саме позначеність колоритом офіційності, книжності, сухості(наприклад: *абажур*, *асонанс*, *журі*, *кюрі*). Див. також: *іншомовна лексика*.

**Власне українська лексика** (споконвічна лексика) – найбільший за обсягом шар корінної (незапозиченої) лексики у словниковому складі української мови; слова, що утворилися в українській мові в період її формування та історичного розвитку за допомогою питомих словотворчих засобів і виражають своєрідність української мови. Власне українські слова передають національний колорит, національний менталітет, позначають все те, що є характерним для життя і побуту народу, означають предмети і явища природи, часові поняття, просторовості тощо (наприклад: *батьківщина*, *будинок*, *вибалок*, *гай*, *галушка*, *геть*, *діяти*, *заздалегідь*, *кремезний*, *курка*, *ланка*, *лелека*, *малеча*, *міркувати*, *паляниця*, *промисловість*, *промовець*, *січень*, *цить*, *чобіт*, *щорічно* тощо). Протилежне – *іншомовна лексика*.

**Внутрішнє мовлення** – стилістичний засіб у художньому тексті, мовлення персонажа «про себе».

**Волюнтатив** – форми і конструкції, що виражають волю, рішучість мовця, суб’єктивну модальність. Див. також: *імператив*, *спонукальне* *речення*.

**Вправи з розвитку мовлення** – види вправ, що передбачають спостереження й аналіз мовних одиниць у тексті; аналіз текстів різних типів і стилів мовлення; стилістичне експериментування (синонімічні заміни в тексті); конструювання текстів (творчі роботи) і редагування чужих та власних висловлювань. Див. також: *стилістичні вправи*.

**Враження** – чуттєві образи з яскраво вираженим емоційним відтінком; здатність людини сприймати усне слово через свої емоції та почуття, почуттєво оцінювати сприйняте.

**Вставлені слова і конструкції** – компоненти (слова, словосполучення, речення), які вводяться в інше, основне щодо них, речення, але синтаксично з ним не зв’язані, інтонаційно відокремлюються від нього і слугують засобом стилістичного синтаксису. В науковому стилі та його різновидах вставлені слова й конструкції вносять різного роду додаткові повідомлення, зауваження, уточнення, роз’яснення до змісту основного речення; в художньому й публіцистичному стилях сприяють розвиткові другого плану розповіді, можуть містити оцінку та експресивні зауваження автора. На відміну від *вставних конструкцій*, вставлені не виражають модальних значень, не вказують на джерело думки чи повідомлення, на зв’язок з попереднім чи наступним. Пор.: *А все ж от – живе собі і поживає (****ще й як, бестія отака!****), бо хоч голови він своєї не має, зате є десь у нього своя рука!* (Д. Молякевич); *Ілько був парубок моторний І хлопець хоч куди козак… (****Тінь Котляревського пригорне Мене в цю хвилю міцно так І скаже: він таки мастак!..****)* (Ю. Мартич)і *По-вірменськи ми,* ***на жаль****, не розуміли, та в серцях таке тепло живлюще розливалось* (М. Рильський); ***На превелике диво****, Замфір не пручався* (М. Коцюбинський). Див. також: *вставні слова і конструкції*, *парентеза*.

**Вставні слова і конструкції** – засіб стилістичного синтаксису; слова і мовні звороти, що не мають безпосередніх синтаксичних зв’язків із висловлюванням чи його складниками і вказують на ставлення до повідомлюваного, виражають модальні зв’язки. Для наукового та офіційно-ділового стилів найхарактернішими є вставні слова, що вказують на послідовність викладу думок, зв’язок між ними, характеризують спосіб оформлення думки чи зазначають джерело повідомлення, пом’якшують категоричність висновків, дають раціональну чи емоційну оцінку інформації. Це переважно модальні слова: *ймовірніше*, *мабуть*, *можливо*, *як відомо*; іменники з прийменниками: *на думку вчених*, *за результатами досліджень*, *без сумніву*; прислівники: *на жаль*, *насамперед*, *по-перше*; дієслова в особовій формі: *гадаю*, *кажуть*, *припустимо*; інфінітив і дієприслівники із залежними словами: *сказати б*, *чесно кажучи* тощо. Як правило, з такими самими функціями перелічені типи вставних слів уживаються й у публіцистиці. Художня література використовує весь набір слів, які у взаємодії з іншими засобами цього стилю сприяють вираженню припущень, сумнівів, упевненості, ствердження чи заперечення. Особливо широко вживаються вставні слова в розмовно-побутовому мовленні. Такі слова, як *будь* *ласка*, *дозвольте*, *значить*, *між нами кажучи*, *може*, *на щастя*, *нарешті*, *нівроку*, *пробачте* й под*.*, означають почуття, вказують на ввічливість, привертають увагу співрозмовника, надаючи мовленню уснорозмовної експресії.Див. також: *вставлені слова і конструкції*, *парентеза*.

**Вузькоспеціальна лексика** (стилістично обмежена лексика) – слова і лексичні сполучення, яким властиві обмежувальні ознаки, зумовлені функціонуванням відповідних слів у різних сферах професійної діяльності людини (професійно-виробнича лексика – *терміни*, *професіоналізми*); на територіях поширення української мови, які становлять діалектні ареали (*діалектизми*); у мовленні груп людей, які формуються за ознаками соціальної приналежності (*жаргонізми*, *арготизми*). У своєму повному вияві, в єдності всіх своїх прошарків стилістично обмежена лексика найчисельніша, комунікативно й стилістично найрозгалуженіша, кожен з її розрядів має своє стилістичне забарвлення й використання; водночас функціональні межі між ними не усталені, а мінливі, проміжні й взаємодоповнювальні. Див. також: *функціонально-стилістична класифікація лексики*. Протилежне – *загальновживана лексика*.

**Вульгаризми** – згрубілі, неприйнятні в літературній мові слова, або вислови, що мають знижене звучання і перебувають за межами літературної норми (непристойні, лайливі слова, а також прокльони, прізвиська); входять до складу просторічної лексики (наприклад: *балухи*, *пика*, *витріщитися*, *дрихнути*, *жерти*, *паскуда*, *сволота*, *кодло*, *к чортовій матері*). У художніх текстах служать для надання мові побутового або реалістичного колориту, для увиразнення мови твору, надання їй експресивності, емоційно-стилістичної забарвленості. *Но зла Юнона,* ***суча дочка****, Розкудкудакалась, як квочка*…; *А то шепнула* ***сука*** *Геба… Юнону взяв великий жах!* (І. Котляревський) Див. також: *ненормативна лексика*, *просторічна лексика*.

**Вчення про три стилі** – гармонійна стилістична система, яку започаткували Цицерон, Квінтіліан та ін., в Україні – Феофан Прокопович, в Росії – Михайло Ломоносов. *Низький* *стиль* (простий) – ощадливий, ясний, скромний, позбавлений тропів, риторичних фігур, складних синтаксичних конструкцій, характеризується відсутністю рідковживаної лексики (архаїзмів, неологізмів, професіоналізмів тощо), потребує слів невишуканих, комунікативних, вживається для опису звичайних, буденних справ, поширений у народній творчості, розмовному мовленні, в дружніх листах; *високий* *стиль* (піднесений)– характеризується насиченням різноманітними тропами і риторичними фігурами, широким використанням архаїзмів, слов’янізмів, книжної лексики, побудовою складних періодів; стандартно відпрацьований, призначений для святкових промов і високого чину; *середній* *стиль* (поміркований) – позбавлений крайностей низького і високого, для нього характерна нейтральна лексика – не книжна і не просторічна, щоб вислів не здавався надто пишномовним і не зводився до розмовної мови; у риториці його вважають ідеалом доброї мови, мірою такту.

**Газетно-публіцистичні жанри** – різновиди текстів публіцистичного стилю. До інформативних жанрів відносять замітку, звіт, репортаж, кореспонденцію, інтерв’ю. Їх призначення полягає в оперативному відгуку про цікаву подію в житті суспільства.

**Гармонія** – співзвучність, розміреність; в стилістиці якість мовлення, якої має прагнути мовець (гармонія змісту і форми, звучання, настрою, тону).

**Гіпербола** (перебільшення) – троп, в основі якого лежить надмірне перебільшення ознак і властивостей особи, предмета, явища, дії (за розміром, силою, кількістю, значенням) задля їх художньо-образного увиразнення, показу рідкісного, небувалого вияву. Мета гіперболізації – надати вислову гостроти, посилити враження і відчуття від того, що автор хоче виокремити, піднести, схвалити чи осудити, скритикувати тощо.Наприклад: ***Легіони слів*** *накочуються на мене* (І. Цюпа); *спини мене отямся і отям* ***така любов буває раз в ніколи*** (Л. Костенко); *Так ніхто не кохав, через тисячі літ лиш приходить подібне кохання* (В. Сосюра); *А сльоз, а крові? Напоїть Всіх імператорів би стало З дітьми і внуками, втопить В сльозах удов’їх. А дівочих, Пролитих тайно серед ночі! А матерніх гарячих сльоз! А батькових, старих, кровавих, Не ріки – море розлилось, Огненне море!* (Т. Шевченко); *Так сміялася, що мало кишки не порвалися*(Н. тв.). Див. також: *гіпероха*, *тропи*.

**Гіперболізація** – застосування гіперболи, надмірне перебільшення.

**Гіпероха** – різновид гіперболи, її найвища форма, пов’язана з максимальним художнім перебільшенням важливих ознак при змалюванні позитивних людських рис, емоцій і т. ін. Наприклад: *У нашім раї на землі Нічого кращого немає, Як тая мати молодая З своїм дитяточком малим* (Т. Шевченко); ***Моя любов чолом сягала неба****, А Гриць ходив ногами по землі* (Л. Костенко). Див. також: *гіпербола*.

**Гіперсемантизація** – розширення значення; збільшення семантичного обсягу слова в процесі його історичного розвитку або вживання слова в мовленні; збагачення слова новими значеннями, нарощенням і посиленням денотативного змісту конотативним. Найчастіше розширення значення відбувається у результаті перенесення назви за функцією, подібністю ознак, суміжністю тощо. Див. також: *багатозначність*, *переносне значення*, *тропи*.

**Глоса** – це особливі слова та вирази, що перебувають поза звичайним уживанням (архаїзми, поетизми тощо); заміна загальновживаного слова менш уживаним, наприклад: замість слова *перемога* вжито ***вікторія***; замість *волошки* – ***блавати***; *розуміти* – ***кумекати***.

**Глосарій** – тлумачний словник застарілих і малозрозумілих слів.

**Говір** – територіально окреслене діалектне утворення, що має особливості у фонетичній системі, морфологічній побудові, лексиці й об’єднує у своєму складі групу однотипних говірок. Говори входять до складу наріч, або діалектних груп. Див. також: *говірка*, *діалект*, *наріччя*.

**Говірка** – найменша одиниця територіального членування діалектної форми існування мови; є реальною комунікативною системою, засобом спілкування мешканців одного, рідше кількох населених пунктів. Кілька близьких за рисами говірок формують діалект (говір), сукупність яких утворюють наріччя. Див. також: *говір*.

**Градація** – стилістична фігура, що ґрунтується на розташуванні однорідних виразових елементів тексту за принципом послідовного наростання чи спадання їх семантичного та емоційно-експресивного значення, в результаті чого змінюється стилістичний ефект висловлення і враження від нього. Стилістичний прийом градації поширений у художньому та публіцистичному стилях. Для градації характерна *висхідна* або *спадна* інтонація. Градація висхідна – стилістичний ефект висловлення нагнітається, збільшується, підсилюється значення (настрій, мотив, опис тощо) з додаванням кожного компонента фігури, наприклад: *Лови летючу мить життя!* ***Чаруйсь, хмілій,******впивайся.*** *І серед мрій і забуття.* ***В розкошах******закохайся*** (О. Олесь); ***Хотіли вирвати язик, Хотіли ноги поламати, Топтали під шалений крик, В'язнили, кидали за ґрати, Зробить калікою з калік Тебе хотіли, рідна мати***(М. Рильський). Градація спадна (нисхідна)– полягає в нанизуванні слів або виразів у порядку послаблення їх значеннята сили інтонації: *Шкода, Марино, перебулих літ!* ***Приснилося****,* ***проснилося*** *і* ***зникли***(М. Рильський). Див. також: *однорідність*, *синоніми*, *синонімічний повтор*, *стилістичні фігури*.

**Граматична стилістика** – розділ стилістики мови, що вивчає стилістичне значення граматичних одиниць (одиниці морфеміки, словотвору, морфології, синтаксису), особливості їх функціонування в різних сферах спілкування, ефективність використання граматичних засобів в кожному стилі. Галузь описової стилістики, що вивчає граматичний матеріал в аспекті стилістичних протиставлень, оперує поняттями «варіанти», «паралельні форми», «граматичні синоніми». Її складниками є: *афіксальна стилістика*, *морфологічна стилістика*, *стилістичний синтаксис*.Див. також: *стилістика мови*.

**Графон** – засіб експресивної графіки, що полягає у фіксації індивідуальних особливостей вимови (дитячої, діалектно-просторічного середовища, оказіонально-словесного типу). Наприклад: *–* ***Дластуйте****, дядю!* ***Дластуйте****, дядю* ***Алтеме****!* (А. Головко); *– Он яка молодіж пішла, – сказала сама собі тьотя Настя. – Ні встиду, ні совісті.* ***Хранцузи****.* ***Анахтеми******хвашистські****, на живих людей* ***бонбами*** *жбурляться, щоб у ваших матерів черева посохли!* (Л. Первомайський). Спотворені звукові комплекси (хоч і позбавлені естетичних якостей) дають змогу будувати художньо насичені контексти, оригінальні діалоги; слугують створенню яскравого ефекту ситуативної своєрідності вимови персонажів і виступають достатньо цінним характерологічним засобом художньої літератури. Див. також: *засоби експресивної графіки*.

**Гротеск** – художній засіб зумисного спотворення, карикатурного зображення або змiшування контpастiв: тpагiчного й комiчного, добpого та злого, pеального i фантастичного. Див. також: *карикатура*, *макаронізми*, *пародія*, *сатира*.

**Гумор** – незлоблива, добродушна насмішка; художньо-стилістичний прийом зображення смішного в комічному вигляді, жартівливому тоні. Гумор піддає осміянню здебільшого часткові недоліки загалом позитивних явищ, окремі смішні риси у хороших людей. Цим гумор відрізняється від сатири, для якої характерне цілковите заперечення й різке осміяння зображеного. Сатира висміює корінні, важливі в житті людей негативні явища. Див. також: *іронія*, *комічне*, *сарказм*, *сатира*.

**Давноминулий час** – часова категорія(допоміжне дієслово *бути* + дієслово минулого часу) у граматичній стилістиці, яка не властива книжним стилям і вживається для створення або підсилення розмовного колориту. Наприклад: *Я* **читав був** *цю книжку, та* **забув** *її зміст* (Розмовне мовл.); *Ой* ***був*** *комар* ***оженився****…* (П. Чубинський); *В кооперативі вчора дядьки* ***були завелися*** (А. Головко); *Він щось* ***почав був говорити****, та судді річ його спочатку перебили* (Є. Гребінка). Допоміжне дієслово *бути* у минулому часі (*було*, *бувало*), приєднуючись до особових форм, відтворює різні відтінки розповіді-спогаду: – з дієсловами теперішнього часу зображення минулого відбувається у плані відтворення теперішнього (на зразок: ***Бувало****, в неділю, закривши мінею, По чарці з сусідом випивши тієї, Батько діда* ***просить****, щоб той розказав Про Коліївщину…* (Т. Шевченко); ***Бувало****, на поклонах у соборі* ***стоїш****, а вже тобі у повітрі паскою* ***пахне****.* ***Мрієш*** *і* ***ждеш*** (М. Куліш); *Увечері,* ***бувало****,* ***сидимо****, – задумаюсь, затихну, засумую* (Л. Костенко); – у поєднанні з майбутнім (доконаний вид) – для підкреслення повторюваності дії, її підсилення, кількаразового відтворення (*Тільки* ***було відпочине****, як знову на поле* ***поженуть*** (М. Вовчок). Чергування часових форм увиразнює мову, зумовлює ефект живописності, сприяє образному змалюванню зображуваного. Наприклад*:* ***Не журиться*** *Катерина,* ***вмиється*** *сльозою,* ***візьме*** *відра,* ***піде*** *за водою* (Т. Шевченко); *Дощі* ***випадали*** *щоденно.* ***Вискочить*** *сонце на мить на блакитну полянку, щоб* ***обсушитись***,***гляне*** *на себе в калюжу, і знову* ***лізуть*** *на нього важкі, розтріпані хмари* (М. Коцюбинський). Див. також: *категорія* *часу*, *минулий час*.

**Дар слова** – здатність людини до ефективного мовлення, розуміння слів і точного, правильного користування словом; мовна здатність людини. Див. також: *мовне чуття*.

**Демінутиви** – зменшувально-пестливі форми слів (*губоньки*, *зайченятко*, *личенько*, *сонечко* і под.). Суфіксальні утворення з семантикою зменшуваності, емотивної оцінності, інтимності поширені в усному і писемному емоційному мовленні (найчастіше художньому). Наприклад: *Дівчин****оньк****о-порад****оньк****о, Сподобав я твоє лич****к****о...*; *А я, молод****еньк****а, Вже горя зазнала, Вечер****оньк****и недоїла, Нічки недоспала. Візьму я кріс****ельц****е, Сяду край вік****онц****я, Іще очі не дрімали, А вже сходить сонце* (З н. тв.); *Місяць ясн****есеньк****ий Промінь тих****есеньк****ий Кинув до нас. Спи ж ти, мал****есеньк****ий, Пізній бо час.* […] *Тяжка годин****оньк****о! Гірка хвилин****оньк****о! Лихо не спить... Леле, дитин****оньк****о! Жить – сльози лить* (Л. Українка); *Спи, мій кот****ик****у мал****еньк****ий, спи, мій зай****чик****у сір****еньк****ий, через зір****оньк****у ясну я бажаю тобі сну* (Е. Драч); *Розтьохкався соловей****к****о На калин****оньц****і; Щось не спиться серед ночі Сиротин****оньц****і. – Розваж, розвій, соловей****к****у, Мою туг****оньк****у; Чи забуду прикру людську Я наруг****оньк****у? Чи судилось мені мати Свою квіт****оньк****у, Чи тинятись вік по наймах Серед світ****оньк****у* (П. Грабовський); *Ой річ****ечк****а, голуб****оньк****а! Як хвил****ечк****и твої – пробігли дні щасливії і радості мої!* (Л. Глібов).Див. також: *емоційно-експресивна лексика*, *фольклоризми*.

**Денотат** – об’єкт чи фрагмент дійсності або ментального світу, позначені певною мовною одиницею. Див. також: *конотація*.

**Десемантизація** – втрата словом свого основного, первинного тематичного значення, найчастіше через полісемію. Див. також: *багатозначність*.

**Дефініція** (визначення) – стисла логічна формула, яка у своїй словесній формі містить найсуттєвіші ознаки визначуваного поняття.

**Дефісація** (анаклаза) – засіб експресивної графіки; подвоєння, потроєння звуків, розрив складів, що передає сильне збудження персонажа, протяжність його мовлення, набуває різних емоційно-смислових відтінків у залежності від того, що повторюється. Наприклад: *«****Кр-рагуєваць****!» – знову різко* *полоснуло, ніби ніж… «****Кр-рагуєваць****!» – ніби черга* *автоматна.* *(****Кар-ркнув вор-рон****.* ***Хр-руснув чер-р-реп****. …****Р-розколовся*** *вірш).* *Пам’ять блима, наче ватра…* (Б. Олійник). Див. також: *засоби експресивної графіки*.

**Дигресія** – стилістичний прийом миттєвого відходження від теми викладу для того, щоб слухачі відпочили від інтелектуального чи емоційного напруження (може бути жарт, примовка).

**Дискурс** – зв’язний текст у контексті численних супровідних фонових чинників – соціокультурних, психологічних, онтологічних тощо, із урахуванням діяльності комунікантів (адресата й адресанта); процес вербального й невербального спілкування. Одиницями дискурсу є мовленнєвий акт, мовленнєвий крок, мовленнєвий цикл.

**Дискурсивне мовлення** – мовлення в аспекті логічного міркування, логічних процедур і операцій.

**Дискусія** – усна або писемна форма організації мовлення, в процесі якої розглядаються протилежні погляди; комунікативна взаємодія мовців, що організовується для обміну думками, обговорення суперечливого питання. Сфера використання дискусійного мовлення – наукові заклади, громадські заходи, конференції, круглі столи.

**Дисонанс** – негармонійне, немелодійне звукосполучення, порушення співзвучності (какофонія);важкі для вимови, неприємні для слуху поєднання звуків у фразі як стилістично мотивоване, художньо наснажене явище звукопису, що посилює дієвість, впливовість мовлення. Наприклад: ***Кр****і****зь р****ев огню,* ***кр****і****зь******св****и****ст*** *і* ***скр****егі****т ст****алі,* ***Кр****і****зь******г****у****рк****і****т******б****и****тв****,* ***кр****і****зь******г****ук і вибу****х с****іч,* ***Кр****і****зь******з****емле****тр****у****с****,* ***кр****і****зь******вкр****иті димом далі Ми чуєм клич – це У****кр****аїни клич* (А. Малишко); *О, що б то йти у****зг****і****р****'я****м д****олі* ***в в****е****рх****огі****р****'я* ***кр****ику, яки****м пр****о****рв****а****вс****я* ***тв****е****рд****і* ***п****е****рш****о****тв****і****р****, і* ***зб****у****р****и****в п****е****вн****і****сть н****імо****т****и і* ***тл****іну!* (В. Стус); *«****К****о****н****’ю****кт****у****р****а для* ***к****о****нтрк****ульту****р****и»* (Із газети). Див. також: *звукоповтори*, *какофонія*. Протилежне – *консонанс*.

**Диспут** – форма організації попередньо підготовленого публічного обговорення складного суперечливого питання, у процесі якої висловлюються різні (іноді протилежні) погляди.

**Діалект** – 1) форма мовного існування, що використовується як засіб безпосереднього повсякденного побутового спілкування на певній обмеженій території. Місцевий різновид мови, на якому розмовляє частина нації, пов’язана територіальною спільністю, має свою граматичну будову, близьку до граматичної будови загальнонародної мови, основний словниковий склад, а також деякі фонетичні особливості. 2) Різновид мови (або підсистеми), що використовується як засіб спілкування певних соціальних і професійних груп. Воно застосовується переважно щодо термінів соцілект, сленг, арго, жаргон. Соціальні діалекти відрізняються від територіальних обмеженістю розбіжностей із загальнонародною мовою (лише лексичні та фразеологічні відмінності). Територіальні діалекти мають власну специфіку практично на всіх рівнях мовної системи. Див. також: *говір*,*діалектизми*,*наріччя*, *соціолект*.

**Діалектизми** – слова або сполуки, властиві тільки певному діалекту і не нормативні в літературному вжитку. Розрізняють *фонетичні* діалектизми (*кирниця* – криниця, *Гумань* – Умань); *граматичні* (*співаєть* – співає, *я му ходити* – ходитиму); *лексичні*, серед яких *власне лексичні* (*вуйко* – дядько, *маржина* – худоба), *етнографічні* (*кресаня* – різновид чоловічого капелюха, *ковганка* – вид посуду), *семантичні* (*сон* – соняшник, *лавка* – магазин). Діалектизми в розмовному мовленні є засобом вільного, невимушеного, повсякденного спілкування носіїв певної говірки (говору). У художньому мовленні використовуються для відтворення місцевого колориту описуваного з усіма деталями та характерними властивостями побуту, звичаїв*: У нас, знаєте, носять на* ***кресанях*** [капелюхах] *дорогі угорські* ***когути*** [китиці з півнячого пір’я на капелюсі] (Ю. Федькович); *Тужливо і протяжно лилися звуки вівчарської* ***трембіти****...* (І. Франко); у прямій мові – для відтворення місцевого різновиду мовлення, створення мовної характеристики персонажів шляхом індивідуалізації чи типізації їхньої мови: – *Нічьо! – потішала вона його. – Ти* ***меш****,* ***сарако****,* ***вівчарити****, я* ***му*** *сіно* ***робити****. Вилізу на копицю та й* ***си******подивлю*** *в гори на* ***полонину****, а ти мені* ***затрембітай****...* (М. Коцюбинський); у фольклорних текстах – для надання розмовно-інтимного, невимушеного колориту оповіді: *Ой мамуню,* ***мамунцуню****, ой та зголодніла,* ***коби******бульба*** *колочена, то* ***би-м*** *попоїла* (Н. тв.). У ролі поетизмів виступають лексеми виразно етнографічного характеру (мотив оспівування, возвеличення краси рідного краю у літературних творах): *...Знов вівчар веде отару* ***плаєм****,* ***Файну*** *пісню соловей співає...* (В. Івасюк). У публіцистичному стилі діалектизми використовуються для позначення реалій життя словами, яким нема відповідників у літературній мові, а також у прямій мові для відтворення цього типу мовлення, створення мовної характеристики оповідача; у науковому та офіційно-діловому стилях діалектну лексику, як правило, не використовують, окрім наукових праць, присвячених дослідженню специфіки говірок, особливостей проживання народу на певних територіях тощо. Див. також: *вузькоспеціальна* *лексика*, *діалект*, *етнографізми*.

**Діалог** – функціонально-комунікативний різновид усного мовлення; результат взаємного мовленнєвого процесу, розмова між двома особами, яка, крім функції спілкування, розкриває характери мовців. Діалог характеризується короткими висловленнями, використанням неповних і незакінчених речень, а також перевагою простих речень, тобто відносною простотою синтаксичної будови його частин, властивій розмовній мові взагалі. Основні ознаки: цілеспрямованість, двобічність, нерозривна єдність говоріння і слухання, емоційність. Важливу роль у діалозі відіграють невербальні засоби спілкування. Діалоги розрізняють за стильовими різновидами: побутовий, навчальний, художній, діловий; за змістом можуть бути – запитально-відповідні, розповідні, полемічного характеру тощо. Див. також: *монолог*, *полілог*.

**Ділові папери** (документи) – види текстів офіційно-ділового стилю, що містять інформацію про факти, події, явища дійсності та діяльність людини. Ділові папери мають відповідну форму, стандарт, що полегшує ведення документації, ділового листування. Документ складається з окремих елементів – реквізитів; сукупність реквізитів, розміщених у встановленій послідовності, називається його формуляром.

**Довідник** – жанрова форма реалізації науково-навчального підстилю мови; універсальний посібник, в якому в доступній формі викладено ключові теоретичні відомості з певного навчального курсу (предмета, дисципліни).

**Домінанта** – одне зі стилістичних понять, що в низці мовних одиниць є носієм основного значення й підпорядковує собі всі інші змістові й стилістичні компоненти значення. Наприклад: *Ліси мої, гаї мої* ***священні****!* ***Пребудьте*** *нам* ***вовіки******незнищенні****!* (Л. Костенко), – мовною домінантою в контексті виступають стилістичні архаїзми як засоби створення урочисто-піднесеного тону звучання; ***Пропало****,* ***пройшло****,* ***пролетіло****,* ***Минулося****,* ***щезло****,* ***спливло****. Лишень головешками* ***тліло****. Лишень попелищем* ***цвіло****.* ***Одвіялось****, сном* ***одіснилось****,* ***Одмарилось*** *– ген* ***набулось****.* ***Вкотилось*** *і ген* ***одкотилось****. Солоним риданням* ***зайшлось****…* (І. Драч), – дієслівні форми використовуються для створення ефекту динамічного напруження, інтенсивної мінливості палітри художнього зображення.

**Доповідь** – усне, заздалегідь підготовлене повідомлення; науковий або діловий різновид монологічного мовлення.

**Дотеп** – вдалий вираз, часто смішний, дошкульний. Наприклад: *Не досить мати розумну голову, треба ще й нею користуватися*.

**Доцільність мовлення** (доречність) – комунікативна якість мовлення, що організовує його точність, логічність, чистоту, вимагає такого добору виразових засобів, які відповідають меті й умовам мовного спілкування. Доречність мовлення відповідає темі висловлювання, його логічному змістові, емоційному забарвленню; вимагає врахування конкретної ситуації, складу співрозмовників, форм (усного / писемного) мовлення. Досягається за рахунок таких чинників: розуміння, висока вихованість людини, досконале знання мови. Доцільним мовлення може бути тільки тоді, коли воно відзначається правильністю, логічністю, точністю, багатством.

**Драма** – один із [літературних родів](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%B7%D0%B0_%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%BC%D0%B8), який змальовує світ у формі дії, здебільшого призначений для сценічного втілення. Драматичні твори відповідно до змісту та форми, характеру конфлікту поділяються на окремі види і жанри ([драма](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%28%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80%29), [трагедія](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F), [комедія](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F), [фарс](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D1%80%D1%81), [водевіль](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D1%96%D0%BB%D1%8C), [мелодрама](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0), [трагікомедія](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B3%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F)). Словесний матеріалдраматичного твору супроводжується мімікою, жестами, інтонацією, розрахований на слухове сприймання і, на відміну від прозових і віршових, будується на діалогах, монологах, полілогах, через які розкривається внутрішньо-психологічний світ героя, подається інформація про обставини, події, почуття персонажів, їхнє ставлення один до одного. У драматургічному творі відсутнє описове авторське мовлення, значна роль належить авторським ремаркам, тобто поясненням, призначеним для виконавців п’єси; інформація про події у тексті драми сприймається з багатьох джерел, а саме: декорацій, костюмів, реплік персонажів, на які припадає головний акцент, їхніх жестів, міміки тощо. Драма є специфічним видом мистецтва, який одночасно належить як літературі, так і [театру](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80). Див. також: *поезія*, *проза*.

**Дублет** – один із двох термінів, що називає один і той же науковий об’єкт або виражає одне і те ж наукове поняття (*асиміляція* – *уподібнення*, *флексія* – *закінчення*). Див. також: *синоніми*.

**Евфемізм** – пом’якшувальна назва, опис певних предметів, явищ, дій з метою уникнення лексем непристойних, неввічливих, неприйнятних із морально-етичних норм (***вигадка*** – *брехня*; ***казати неправду***, ***відступати від правди***, ***ухилятися від істини*** – *брехати*; ***зловживати службовим становищем*** – *красти*; ***підвищити голос*** – *кричати*; ***похилого (поважного) віку*** – *старий*;***заглядає в чарку*** – *пиячить*; ***куди царі пішки ходять*** – *туалет*; ***жриця кохання***, ***світанкова птаха***– *повія* та ін.). Евфемізми можна розглядати як один із видів метонімії, в якому брутальні слова чи вирази замінюються цілком пристойними, в яких, проте, залишається і грубуватий натяк, і гумористична інтонація. На зразок: *У кого в голові* ***капустяна розсада***, *тому не**додасть розуму й посада*; ***Носить голову тільки для шапки***. Див. також: *метонімія*, *синоніми*.

**Евфонічність** (милозвучність) – здатність фонетичної системи мови створюватимелодійність звучання, що досягається гармонійним поєднанням звуків у мовленні, а також здатність до прикрашування звуковими засобами. Евфонічність мовлення потребує належної організації висловлення із дотриманням законів милозвучності, в основі яких: правильність фонетичної будови слів, словосполучень і речень (уникнення збігу голосних і приголосних на межі слів), чергування ненаголошених і наголошених складів, а також природне чергування окремих голосних і приголосних звуків, вставні *і*, *е*, *о* у сполученні приголосних, зникнення початкових фонем, наявність приставних, спрощення у групах приголосних, фонетична асиміляція, використання паралельних форм слів (фонетичні, фонетико-морфологічні варіанти іменників, дієслів, прикметників, займенників, числівників прикметникового оформлення, прислівників), варіативність прийменників / префіксів, часток, варіювання зворотної частки (постфікса) *-ся* (*-сь*), наприклад: *імовірний* – *ймовірний*, *учити* – *вчити*, *Україна* – *Вкраїна*, *вольний* – *вільний*, *одна* – *єдина*, *вихор* – *вихр*, *вітер* – *вітр*, *порох* – *прах*, *золото* – *злато*,(*і*)*мла*,(*і*)*знайти*, *(і)гра*, *(І)Гнат*, *вогонь* – *огонь*, *горіх* – *оріх*, *щасливий*, *серце*, *милуєшся*, *любуєшся*, *знати* – *знать*, *співає* – *співа*, *далекая* – *далека*, *у зеленому* – *у зеленім*, *у тому* – *у тім*, *в одному* – *в однім*, *вгору – угору*, *більше* – *більш*, *відтіля – відтіль*, *в – у*, *під*(*і*), *від*(*і*) *– од*(*і*), *над – надо*(*і*), *же* *– ж*, *лише – лиш*, *хоча – хоч*, *–* а також суворе додержання орфоепічних норм. Див. також: *евфонія*, *консонанс*, *протеза*, *фонетичні варіанти слів*, *фоностилістика*.

**Евфонія** (благозвучність, евфоніка, милозвучність)– 1) властивість мовлення, його приємне звукове оформлення, що полягає у плавності, мелодійності звучання, в інтонаційній виразності, у відсутності різкозвучних звукосполучень, слів-паразитів, вставних звуків (*ну*, *м-м-м*, *е -е-е* і т. ін.); суворе додержання орфоепічних норм; 2) галузь фоностилістики, що вивчає здатність фонетичної організації мови до мелодійного звучання, а також дотримання мовцями правил фонетичних чергувань(*Як постав* ***ув*** *очах мій край, наче стовп осіянний* (В. Стус). Звучання слова – один із допоміжних засобів підсилення виразності й емоційного забарвлення мови. Цій меті слугують звукові повтори різних видів, звуконаслідування, рими тощо, а також уникнення важких для вимови чи неприємних для слуху сполучень звуків у фразі. Звукові засоби та звукову організацію мови художніх творів, зокрема віршів, вивчає спеціальний розділ поетики – поетична фонетика. Див. також: *евфонічність*, *звукоповтори*, *фоніка*, *фоностилістика*. Протилежне – *какофонія*.

**Екзотизми** – маловживані іншомовні слова для позначення реалій життя іншого народу чи країни(*аксакал*, *аул*, *гейша*, *мечеть*, *паранджа*, *яничар*; *леді*, *лорд*, *мадам*, *містер*, *полісмен*, *шериф* тощо). Екзотизми у творах художньої словесності слугують для створення особливої атмосфери незвичності, екзотичності, яка посилює емоційне враження, зберігаючи для українського читача барви першоджерела; справляють ефект яскравої локальності, виступають увиразником мовної портретистики персонажів. Наприклад:***Султан*** *дивував усіх своїм* ***тюрбаном****, високим, як колона, з двома павиними перами у величезних рубінах. Чотири* ***візири*** *мали* ***тюрбани*** *низькі, широкі, із золотими шнурками довкола верхнього рубця.* ***Беї*** *викрасовувалися у* ***тюрбанах*** *таких, як і в* ***падишаха****, але набагато нижчих. Голови вчених* ***улемів*** *прикрашалися округло намотаними* ***чалмами****.* ***Дільсізів*** *упізнавано по гострих високих ковпаках із золототканого полотна, а* ***капіджіїв*** *– по червоних шапках…* (П. Загребельний); *Танцюй, танцюй, дитино! Життя – страшна* ***корида****, На сотню Мінотаврів – один* ***тореадор*** (Л. Костенко); *Платоша, попроси до столу* ***баришню*** *і їх* (О. Корнійчук); *П р о н я (скинувши очі). Ах, це ви?* ***Бонджур****! А я так зачиталась!* ***Мерси****, што прийшли...*; *Г о л о х в о с т и й. Проня Прокоповна по ангельской добротє, так і понімаєм,* ***мерсі****!* (М. Старицький). Див. також: *іншомовна лексика*.

**Експліцитний** – неприхований, безпосередньо виражений, доступний зовнішньому спостереженню. Протилежне – *імпліцитний*.

**Експліцитність** – спосіб представлення інформації за допомогою вербальних засобів. Протилежне – *імпліцитність*.

**Експресема** – мовна одиниця з підкресленим виявом яскравості та незвичності зображуваного, або посиленим, інтенсифікованим вираженням різної гами характеристичних, оцінно-емотивних відчуттів (*сила-силенна*, *черемха мрій*, *фонтан бузку*). Це всі засоби мови – фонетичні, лексичні, граматичні, власне стилістичні, – які роблять мовлення яскравим, впливовим і функціонально завжди перебувають поза межами мисленнєво-почуттєвої нейтральності. Така соціально й психологічно мотивована властивість мовного знака деавтоматизує його сприйняття, підтримує загострену увагу, активізує мислення, викликає почуттєву напругу слухача. Див. також: *актуалізація*.

**Експресивна інтонація** – інтонація, що викликає членування мовлення на окремі порівняно невеликі відрізки, які за своїм значенням дорівнюють цілим фразам. Див. також: *інтонація*.

**Експресивність** – виразно-зображувальна якість мовлення, інтенсивна (підкреслена), піднесена виразність. Засобами експресивності є образна манера викладу, його емоційність. Експресивності мовлення сприяють виразово-зображальні особливості мови, що виявляються у фонетичних, лексичних, граматичних засобах (звукопис, експресивна лексика, тропи, стилістично марковані афікси, використання однієї граматичної форми чи категорії у значенні іншої, зміна порядку слів, стилістичні фігури тощо) з постійним дотриманням почуття міри. Експресивність переважно пов’язана з різними видами оцінок й емоціями суб’єкта мовлення і виступає засобом увиразнення тексту. У вузькому ж розумінні ототожнюється з одним із конотативних відтінків семантики мовних одиниць поряд з емоційністю, оцінкою і функціонально-стилістичною забарвленістю. Див. також:*експресія*, *емотивність*, *культура мовлення*.

**Експресія** –лінгвостилістична категорія, яка породжується образністю і є завжди оцінною; сила вираження, особлива виразність вияву почуттів, переживань, характеристичності. Мовленнєва експресія виявляється як інтенсифікація виразності повідомлюваного, збільшення впливової (діючої), вражаючої сили вислову, надання йому особливої мотивованої піднесеності, яскравості, що підтримує загострену увагу, активізує мислення, викликає почуттєву напругу слухача або читача. Певна експресія властива усім стилям, навіть науковий стиль визначається експресивним забарвленням сухості, книжності, що досягається добором відповідних мовних засобів. Див. також:*експресивність мовлення*.

**Екстраверт** – тип людської індивідуальності, орієнтований «на зовні», на природне оточення та інших людей, не має нахилу до «вникнення в себе», аналізу своїх внутрішніх переживань; особистість, інтереси якої спрямовані на об’єкти зовнішнього світу. Протилежне – *інтраверт*.

**Екстралінгвальна інформація** – організована та скоординована у свідомості людини сукупність знань й уявлень про довкілля, дійсність, її явища, ознаки та факти, яка не може бути розглянута як частина граматики чи словника мови. Знання про мову є лінгвістичним типом інформації. Виокремлюють кілька типів екстралінгвальної інформації:*смислову* (денотативну, семантичну), що відображає знання про дійсність; *емоційно-експресивну* (стилістичну, конотативну), яка передає емоції, почуття; *соціолокальну*, що вказує на особливості сфер спілкування, соціального, професійного і т. ін. середовища, на відбір, дозвіл і заборону вживання певних слів, зворотів тощо; *хронологічну* у вигляді знань про зв’язок мовних одиниць з історією й розвитком суспільства, держави; *фонову*, що містить знання про національну самобутність, матеріальну й духовну культуру етносу; диференційну, яка опосередкує зв’язок екстралінгвальної інформації з лінгвістичною, вказуючи на особу суб’єкта, кількість, час, співвідношення з реальністю / ірреальністю подій. Див. також: *лінгвістика тексту*, *фонові* *знання*. Протилежне – *лінгвістична інформація*.

**Елегійний** – той, що виpажає настpої жуpби, туги, смутку, безнадiї, меланхолiї.

**Еліпс** (еліпсис) – стилістична фігура, яка полягає у навмисному вилученні з речення структурно необхідного, цілком передбачуваного, зрозумілого з контексту компонента з метою надати тексту експресивної виразності, лаконічності чи уникнути повторення однотипних слів, конструкцій*.* Наприклад: *Прадід примічав, звідки в цей день вітер, коли з Дніпра – риба ловитиметься, коли зі степу – добре на бджоли, коли з низу – буде врожай…* (Ю. Яновський); *Мелодійність нас її манить, Оживляє й спонукає жити. Всіх вона голубить й золотить, А для нас вона – це засіб говорити* (Авторське). Еліпс може посилювати динамічність фрази, напруженість зміни дій*: Я – тікати… А за мною – хмари бджіл. Я додому, та у хату, та під стіл* (П. Глазовий); *Вогню, вогню! Надлюдської любові! Хай кров кипить у грудях молодих!* (О. Влизько); або ж підкреслювати інтонацію розмовності, живого, невимушеного мовлення чи ліричної схвильованості, радості, відчаю, трагізму: *Дівчата співали весільної* (О. Стороженко); *А тут і Чіпка в хату* (П. Мирний); *Мені тринадцятий минало. Я пас ягнята за селом…*; *А я стою, похилившись, Думаю, гадаю, Як то тяжко той насущний Люди заробляють* (З тв. Т. Шевченка). Див. також: *неповне речення*, *стилістичні фігури*.

**Емоції** – почуття, переживання людини, що відображають її ставлення до дійсності. Передають задоволення або незадоволення, радість, сум, гнів, сором тощо. Одним із засобів вираження емоцій є *емоційно-експресивна* *лексика*. Див. також: *почуття*.

**Емотивний** (емоційний) – вживається стосовно вираження впливу на почуттєву сферу співбесідника (читача / слухача). Емоційну сферу людини становить сукупність емоцій та почуттів (психічні стани і процеси в людині, в яких реалізуються їхні ситуативні переживання, виявляється позитивне чи негативне ставлення до мовця, до висловлюваного).

**Емотивність** (емоційність) – 1) текстова категорія, підпорядкована інформативності чи модальності, яка виражає емоційне ставлення адресанта (автора), його функції у тексті, дійових осіб; імовірні емоції реального чи модельованого авторською свідомістю гіпотетичного читача щодо описуваних подій, явищ, персонажів, їхньої поведінки й актуалізується за допомогою емоційно заряджених текстових компонентів (емоціогенних маркерів), при їх відсутності семантичний простір тексту може містити глибинну, імпліцитну емотивність; 2) складник конотативного компонента в семантичні структурі мовної одиниці, який репрезентує емоційне ставлення носіїв мови до позначеного; як комунікативна властивість мовлення, що виявляється у вживанні слів, які містять суб’єктивне ставлення до висловлюваного (наприклад, емоційна лексика мови, вигуки як емоційні сигнали), тобто вираження позитивних чи негативних емоцій, переживань. Емотивність конотата пов’язана з іншими відтінками: оцінкою, експресивністю, функціонально-стилістичною забарвленістю. Див. також: *експресивність*.

**Емоційно-експресивна лексика** (емотивна лексика) – стилістично забарвлені слова на позначення емоцій, почуттів, переживань та слова, що здатні впливати на емоційну сферу мовців (наприклад: *лихо*, *радість*, *бідолашний*, *милий*, *дитинчатко*, *малесенький* і т. ін.). Окрім власне називання об’єкта, об’єктивного лексичного значення, вони містять суб’єктивну оцінку, тобто передають ставлення того, хто говорить, до висловленої думки. Ознакою цієї категорії лексичних одиниць є емоційне забарвлення, що виступає частиною прямого значення(*добро*, *злоба*, *ненависть*, *страх*, *улюблений*, *чудовий*); або виражається граматично, тобто афіксами емоційної оцінки (*дід****усь***, *велич****езн****ий*, *рідн****есеньк****ий*); чи виникає в переносних значеннях (*свиня* – про невдячну людину чи неохайну; *змія* – про злу, лиху людину; *пташка* – про кохану, дорогу, рідну людину). Значне місце такі лексичні компоненти займають у розмовному мовленні, виражаючи емоції позитивного чи зниженого характеру; найуживаніша ця категорія слів у художньо-белетристичному стилі, привносить у канву тексту широкий діапазон ознак стилістичного звучання: урочистість, піднесеність, мажорність, оптимістичність, поетичність, шанобливість, ввічливість, схвальність, прихильність, ніжність, пестливість, лагідність, радість, фамільярність, осуд, презирство, іронія, сарказм, зневага, глузливість, жартівливість, згрубілість тощо. Наприклад: *Хвилюючись, парк* ***пишночолий*** *метнувся з чавунних оград* (М. Бажан); *Образу хліба вклонімося.* [...] ***Високочолому*** *сіятелю землі* (Б. Олійник); *Бо й сама Земля* ***скорботна*** *й* ***сонцелика******промінить*** *у віки: «****Люблю****.* ***Любіть*** *мене!»* (С. Йовенко); *Ой вийди, вийди,* ***серденько Галю****,* ***серденько****,* ***рибонько****,* ***дорогий кришталю***(Н. тв.); *А все-таки* ***катюзі****, як кажуть, буде по заслузі* (Л. Глібов); *Бо ви й самі не знаєте, що* ***царики*** *коять* (Т. Шевченко). У більшості наукових текстів власне емоційно-експресивна лексика відсутня, окрім термінологізованих елементів (*лівий шлуночок*, *слова-паразити*, *маточка*, *тичинка* тощо). У текстах ділового мовлення з ознаками емоційної нейтральності, холодної офіційності ця категорія лексики, як правило, не вживається; лише в окремих випадках трапляються слова на позначення якісної оцінки, що використовуються з метою досягнення переконливості висловлювання, на зразок: *найбільше* (*досягнення*), *найталановитіша* (*молодь*), *найщиріші* (*вітання*), *щонайкращі* (*побажання*); та стилістично означені одиниці, як-от: *воєдино*, *глава* (*уряду*), *звершення*, *обранець* (*народу*), *страж* (*правопорядку*). У публіцистиці розряд вказаної лексики відіграє особливу роль (переконання читача, вплив на емоції, творча індивідуальність автора, вираження його ставлення до зображуваного), тому спектр наявних емоцій, шкала оцінності досить широкі – урочистість, пафос, поетичність, захоплення, іронія, зневага в різній мірі та силі вираження, наприклад: *натхненний* (*борець*), *благословенний* (*час*), *блискучий* (*поєдинок*), *негідний* (*вчинок*), *легендарний* (*актор*), *пріоритетний* (*напрямок*), *розкішний* (*сад*) тощо. Див. також: *демінутиви*, *лексика усного мовлення*.

**Емфаза** – виділення певного елемента висловлення шляхом особливої інтонації, вживання емфатичних слів (часток, займенників), синтаксичної позиції (при інверсії), застосування різних риторичних фігур (риторичних вигуків, звертань і запитань, анафор, епіфор, повторів тощо) із метою посилення емоційної виразності мовлення, акцентування уваги. Див. також: *інтонація*.

**Еналага** (взаємозаміна)– фігура, суть якої полягає у використанні однієї граматичної форми чи конструкції замість належної іншої: вживання середнього роду замість жіночого / чоловічого (*Таке* ***воно******нещасне*** – *ця* ***дівчина***; *А що,* ***Миколко****, вивчив урок?* ***Воно стало****, осміхається* (А. Тесленко); жіночого роду на позначення чоловічого (*А* ***соцький****,* ***він******свиня******пиката****, нехай минає мою хату* (М. Кропивницький); інфінітива замість наказового способу (***Сидіти*** (вжито в значенні «сиди») *тихо!*); наказового способу замість дійсного (*Он чоловіка десь повітря носить, а ти* ***бідуй*** (у значенні «бідуєш») *з свекрушиськом проклятим* (Л. Українка); теперішнього / минулого часу замість майбутнього (Я *завтра* ***їду*** (в значенні «їхатиму», «буду їхати»). Див. також: *категорія часу*, *категорія числа*, *комутація*, *особові форми* *дієслова*, *середній рід*, *спосіб дієслова.*

**Енантіосемія** – поляризація значень, розвиток у слові значення протилежного прямому (*слава* – широка популярність як свідчення всезагального схвалення, визнання чиїхось заслуг, таланту, честі тощо і *слава* як поговір, пересуди, розмови; *геpой* у значенні «невдаха», *прослухати* – «не чути сказаного» тощо).

**Епанафора** (композиційний стик) – стилістична фігура, що полягає у повторенні на початку нової синтаксичної конструкції слова (слів, фрази), яким завершується попередня конструкція, для підсилення значення повторюваного елемента. Наприклад: *Червона калино,* ***чого в лузі гнешся? Чого в лузі гнешся?*** *Чи світла не любиш,* ***до сонця не пнешся? До сонця не пнешся?*** *Чи жаль тобі цвіту* ***на радощі світу? На радощі світу?*** *Чи бурі боїшся,* ***чи грому з блакиту? Чи грому з блакиту?*** (І. Франко); ***Дорога в провалля****.* ***В провалля дорога****. Середина пекла. Розбіглись кінці, між них протискайся*; *Голосить сніговиця, співучий хрипне дріт, а* ***світ нехай святиться****,* ***нехай святиться світ***; *Прости мені, що ти, така свята, на тім вогні, як свічечка, згоріла. Ой як та* ***біла білота боліла****,* ***о як боліла біла білота****!* (З тв. В. Стуса). Епанафора особливо часто зустрічається в народній творчості: *Благослови, мати,* ***весну закликати****!* ***Весну закликати****, зиму проводжати! Ой весно, весно, що ж Ти нам* ***принесла****,* ***Принесла*** *нам в хату Радості багато!*; *Як вона летіла,* ***у воду впала, У воду впала*** *–* ***крильця змочила. Крильця змочила*** *та й потопає. Бідна рятунку* ***просить благає. Просить благає*** *та й погибає. Ніхто на поміч не прибуває*. Див. також: *стилістичні* *фігури*.

**Епістоляризми** – особливі слова і словосполучення, синтаксичні конструкції, які репрезентують неповторну мовленнєву індивідуальність епістолярію (жанру листування). Див. також: *епістолярій*.

**Епістолярій** – фонд листування, послань, звеpнень письменників, гpомадських дiячiв, що мають історико-художню i культурно-пiзнавальну цiннiсть. Див. також: *епістоляризми*, *епістолярний стиль*, *епістолярний* *текст*.

**Епістолярний** **стиль** – функціональний різновид літературної мови, який обслуговує сферу письмових приватних або приватно-офіційних відносин; здійснює апелятивну функцію мови, що полягає у звертанні до адресата з бажанням увести його в коло певних подій, з метою поінформувати про щось, викликати почуття, співзвучні з емоційною настроєвістю автора. Уживаний переважно в листуванні, яке, відповідно до теми й мети послання, існуючих традицій, взаємин кореспондентів, особистості автора, його настрою в момент написання, поділяють на родинно-побутове, інтимно-товариське, приватно-ділове тощо. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *епістолярій*, *стиль мовлення*.

**Епістолярний текст** – продукт писемного мовлення, головна структурна одиниця епістолярного спілкування комунікантів (посередництвом листів) у межах епістолярного стилю певної епохи. Епістолярнийтекст характеризує багато чинників: узус (прийняте носіями мови вживання слів, словоформ, синтаксичних конструкцій); жанр листа, соціокультурний рівень співрозмовників, умови перебігу мовленнєвого акту; форма спілкування, що визначається мотивами комунікації; співвіднесеність комунікантів у часі й просторі. Див. також: *епістолярій*, *лист*.

**Епітет** – троп, художнє означення (здебільшого прикметникового типу й метафоричного характеру), що підкреслює визначальну якість чи ознаку явища, предмета, особи, поняття, дії і вживається для образного змалювання, увиразнення характеристики чи вираження емоційного ставлення до кого-небудь або чого-небудь. Епітет розширює уявлення про об’єкт, враховуючи при цьому його індивідуальні особливості, а також своєрідне сприйняття автором, характеризується високою емотивно-експресивною зарядженістю, оцінністю та образністю. Розрізняють *художні* (поетичні) *означення* й *логічні* (граматичні) *означення*. Останні мають розділове значення і вказують не на індивідуальні, а на загальні властивості предметів, точність ознаки (*дерев’яна підлога*, *срібна обручка*), однак у контексті твору й логічні означення набувають зображувального значення. Поетичне означення на відміну від логічного вирізняє, посилює найхарактернішу ознаку того чи іншого об’єкта, виокремлюючи його в нашому уявленні серед інших, йому подібних. Виділяють *характерологічні* або *пояснювальні* епітети, *посилювальні* та *прикрашальні* (не мотивовані в реалістичному світі). Як образні, естетично марковані атрибути і ширше – як категорія художнього пізнання світу через образні ознаки, вони виконують описову, орнаментальну або художньо-зображальну, оцінно-характеристичну функції (тобто образно-естетичну та експресивно-стилістичну), які полягають у тому, що епітети надають змогу показати предмет зображення з несподіваного боку, індивідуалізують якусь ознаку, викликають певне ставлення до зображуваного. Відповідно епітети складають такі лексико-семантичні групи, як *кольористичні* та *внутрішньопочуттєві* (одоративні та емотивні). За ознакою вживаності можуть бути поділені на *постійні* (народнопоетичніабо фольклорні) епітети – атрибутивні штампи, які традиційно супроводжують означення предмета, часто стоять при тих самих словах, закріплюючись за ними в межах певного художнього стилю, жанру (наприклад: *доля* ***полинова***,*сонце* ***золоте***, *гай* ***зелененький***, *море* ***синє***, *степ* ***широкий***, *шлях* ***битий***, *кінь* ***вороненький***, *орел* ***сизокрилий***,*уста* ***медові***; ***карії*** *очі*, ***чорнії*** *брови*; ***ясні*** *зорі*, ***тихі*** *води*; *Заплач з козаками* ***дрібними*** *сльозами І мене з неволі в степу виглядай*; *Ой брате, мій брате,* ***сизокрилий*** *орле, покидаю тобі всі розкоші мої* (З н. тв.), та *індивідуально-авторські* (контекстуальні, неологічні, оказіональні) епітетні сполуки, що виділяють не постійну, канонізовану, узвичаєну в межах літературного або індивідуального стилю ознаку предмета, – а таку, яка видається характерною за певних контекстуальних обставин уживання, зумовлюється здатністю поетичної свідомості (наприклад: *вечір* ***чорнобровий*** (В. Колодій), *вишні* ***чорноокі*** (Л. Костенко), ***венозна*** *ніч* (І. Драч), ***густі смарагдові*** *слова* (Л. Костенко), ***світло-жолудеві*** *очі* (М. Стельмах), ***вінчально-білі*** *берези* (С. Йовенко), *дуб-****небодержець*** (П. Мовчан),*осінь* ***журнолика*** (В. Забаштанський), *розмахи думок,* ***дзвінких****,* ***широколетих*** (М. Рильський). За способом значеннєвого переосмислення (емоційно-смисловим прирощенням), окрім звичайних епітетів, виділяють *метафоричні* (*під чарами* ***стрілчастих брів*** (М. Зеров), *метонімічні* (*дні променисто* ***легковажні****,* ***горбаті дні****,* ***мозільні*** *дні* (І. Драч); ***чаїний*** *жаль* (М. Стельмах), *гіперболічні* (***сторозтерзаний*** *Київ, і* ***двістірозіп’ятий*** *я* (П. Тичина), *тавтологічні* (***живе життя*** (М. Зеров), а також *епітети-літоти* (*лишає свої* ***інфузорії****-туфельки, скидає свої* *лаковані туфельки* (І. Драч) й *епітети-оксиморони* (***мовчання красномовне*** (М. Зеров); ***радісно-невтішна любов*** (Н. Кащук). За структурно-граматичним вираженням найбільш продуктивними виступають прикметникові епітети (прикметники з граматичною функцією присубстантивного означення), прислівникові (якісно-означальні прислівники з граматичною функцією придієслівного означення – обставиною способу дії), дієприкметникові, а також складні утворення (епітети-композити, епітети-прикладки); порівняно рідше епітетами виступають інші граматичні форми й конструкції, які мають образно-означальне наповнення і відповідають на запитання граматичного означення *який? як?* (зокрема іменники у формі орудного відмінка та предикативні конструкції). Наприклад: *Вітре* ***буйний****, вітре* ***буйний****! Ти з морем говориш, – Збуди його, заграй ти з ним, Спитай* ***синє*** *море…* (Т. Шевченко); *У сонячнім тремтінні далечінь всміхалася химерними палацами… садами в цвіту… Дзвеніла* ***блакитнодзвонно*** (А. Головко); *Не дивися так привітно.* ***Яблуневоцвітно*** [*…*] *Не милуй мене* ***шовково****,* ***Ясно-соколово*** [*…*] *А я тут, в саду, на лавці, Де* ***квіти-ласкавці****... Що скажу їм? – Все помітно:* ***Яблуневоцвітно*** (П. Тичина); *І хмари,* ***мережками сонця сповиті****, Прямують у казку* ***блакитних*** *очей... Шукаю тебе... Оглядаюсь щомиті,* – *У серці* ***розвесненім*** *–* ***зоряний*** *щем*; *Серце,* ***коханням******вагітне****, Обіймає планету* ***самотню****…* (З тв. О. Мудрак); *На устах усмішка* ***маком*** *розцвітає* (Авторське); ***Жовтою скибкою дині*** *місяць у небі повис* (В. Сосюра); *В тебе груди –* ***грона винограду****, В тебе стан –* ***тоненька******яворина****, в тебе губи –* ***перестиглі вишні*** (Д. Павличко). Див. також: *оксиморон*, *тропи*.

**Епіфора** – стилістична фігура, протилежна анафорі, що ґрунтується на повторенні кінцевих елементів (звукосполучень, слів, виразів) у двох контактних реченнях, суміжних рядках (поетичних строфах) і використовується для підсилення виразності, змістовності думки або звукового забарвлення фрази, мелодійності її звучання. Наприклад: *Шевченка вулиця зел****ена****. Нагадує його сло****ва****, Що зійдуться землі плем****ена*** – *Сім’я велика і но****ва*** (М. Рильський); *Здається, часу і не* ***гаю****, а не всти****гаю****, не всти****гаю****! Щодня себе перема****гаю****, від суєти застері****гаю****, і знов до стрічки добі****гаю****, і знов себе перема****гаю****, і не встигати не всти****гаю****, і ні хвилиночки ж не* ***гаю****!* (Л. Костенко); *І дзвінко до мене сміялось Біляве і русе Майбутнє* ***твоє****,* ***Білорусіє****! Безсмертя* ***твоє****,* ***Білорусіє****!* (Т. Коломієць). Звуковим різновидом епіфоривиступає *рима*. Див. також: *звукоповтори*, *рефрен*, *стилістичні фігури*. Протилежне – *анафора*.

**Естетичне почуття** – психічна здатність людини сприймати предмети і явища об’єктивного світу з погляду їх краси. Величезну роль у збудженні естетичного почуття відіграє мистецтво й література. Естетичне почуття, породжене літературними витворами мистецтва (творами), пробуджує думки, сприяє засвоєнню передових філософських, політичних і моральних поглядів та ідей, які є змістом цих творів.

**Естетичний смак** – здатність людини творити предмети за законами краси, а також уміння миттєвої оцінки дійсності, суспільного життя й творів мистецтва крізь призму естетичних категорій і власного досвіду, що спрямовується естетичним ідеалом людини та її потребами.

**Естетичність** – краса, художність чого-небудь. Естетичність мовлення виявляється у мовленнєвій стилістиці, що має у своїй основі усталені норми літературної мови (фонетико-орфоепічні, лексико-фразеологічні, граматичні). Порушення норм, як правило, несумісне з мовленнєвою культурою, з її етикою та естетикою.

**Етикетні мовленнєві формули** – формули спілкування, які використовують мовці для встановлення ввічливого контакту зі співбесідником, для підтримання спілкування у певній тональності. Відповідно до етикетної ситуації набір мовних виразів є різноманітним, наприклад: *будь ласка*, *будьте люб’язні*, *Ваша ласка*, *дозвольте Вас потурбувати*; *до зустрічі*, *на все добре*, *нехай Вам* *щастить* тощо. Див. також: *мовленнєвий етикет*.

**Етнографізми** – різновид лексичних діалектизмів; назви предметів, понять, характерних для побуту, господарювання, життєвого устрою представників певної етнічної групи чи культурно-етнічного регіону (*Фонтан, кальян і сльози на зорі. Носила я і* ***плахту*** *і* ***віночки****, – Ну, як мені, чи гарно у парчі?* (Л. Костенко). Використовуються з метою точного відтворення національних особливостей життя, побуту, звичаїв, культури українців, що проживають на певній території, відображення етнографічної своєрідності тієї місцевості, про яку розповідається, і виступають як виразний компонент створення локального колориту зображуваного. Див. також: *діалектизми*.

**Етнолінгвістика** – галузь мовознавства, спрямована на вивчення віддзеркалення в мові й мовленнєвій діяльності (етнотекстах) етнічної свідомості, менталітету, національного характеру, матеріальної і духовної культури народу. Її складниками дослідники вважають *етнопсихолінгвістику* (мовознавча дисципліна, орієнтована на відбитки в мові й мовній діяльності ознак психічного складу, характеру, ментальності, свідомості й колективного позасвідомого етносу) й *лінгвокультурологію* (вивчає фіксацію в мові, етнотекстах і дискурсивній практиці духовної і матеріальної культури народу, тобто культурно значимої інформації – збережених у колективній пам’яті народу символьних способах матеріального й духовного усвідомлення світу певним етносом, відтворених у його ідеях, схемах мислення і поведінки, системі етичних й естетичних цінностей, нормах, звичаях, обрядах, міфах, віруваннях, побуті тощо.).

**Жанр** – визначена мовленнєвою ситуацією типова форма тексту та організації мовного матеріалу в межах конкретного функціонального стилю; характеризується відносно стійкою спільністю змістовно-композиційних, лінгвостилістичних та в ряді випадків – техніко-реалізаційних особливостей. А також вид творів в окремій галузі, який характеризується певними тематичними, сюжетними (композиційними) та стилістичними ознаками.

**Жаргон** – різновид соціолекту; додаткова лексико-фразеологічна система мови, яка містить паралельні експресивно-оціночні, найчастіше стилістично знижені позначення загальновідомих понять і належать певній соціальній субкультурі. Це лексикон розмовного мовлення людей, об’єднаних спільністю професійних інтересів, родом занять (медиків, викладачів), однаковим захопленням (жаргон мисливців, рибалок), тривалим перебуванням у певному середовищі (військова служба, навчання) тощо. Жаргон здебільшого характеризується стилістичною зниженістю, жартівливою чи вульгарною конотативною забарвленістю як із позицій носіїв, так і сторонніх спостерігачів. Специфічна лексика і фразеологія надає розмовному мовленню атмосфери невимушеності, іронічності, фамільярності. Психологічним підґрунтям виникнення жаргону є прагнення певних соціальних груп до самоідентифікації, що реалізується у бажанні вразити співрозмовника дотепністю, неординарністю й експресивністю мовлення, а також у зневазі до усталених мовних норм. На відміну від арго – таємної, конспіративної форми існування мови замкнених соціально-професійних груп, жаргон більшою частиною зрозумілий пересічним мовцям, є надбанням відкритих соціально-професійних груп і не виконує функції утаємниченості, умовності, відмежування. Розрізняють жаргон дитячий, студентський, молодіжний, професійний (артистичний, комп’ютерний, спортивний) і т. ін. Жаргон – динамічна система, вона характеризується нетривкістю в часі й може проникати до літературної мови. Термін жаргон здебільшого ототожнюється із термінами сленг, соціолект. Див. також: *арго*, *жаргонізми*, *сленг*, *соціолект*.

**Жаргонізми** (соціальні діалектизми) – специфічні, емоційно забарвлені слова та вирази, які функціонують у мовленні окремих соціальних груп, об’єднаних спільністю інтересів, уподобань, віком, ситуацією, діяльністю; їх уживання обмежене нормами спілкування, прийнятими в певному соціальному середовищі. Вони мають експресивно нейтральні, нормативні відповідники в загальнонародній мовіі належать до вузькоспеціальної лексики, для якої характерне забарвлення нелітературності (наприклад: *засипатися*, *провалитися* (не скласти іспиту), *плавати* (показувати неглибокі знання), *фара* (двійка), *шпора* (шпаргалка), *на шару* (задарма), *попса* (популярна музика), *бабки* (гроші), *прикид* (одяг, манера вдягатися), *суперово*, *кльово* (дуже добре), *центровий* (авторитетний), *бублик* (кермо), *тачка* (таксі). У літературно-художньому мовленні жаргонізми використовуються зі стилістичною метою, переважно для створення відповідного описуваному емоційного й соціального колориту, а також з метою мовленнєвої характеристики осіб, про які йдеться. Див. також: *арготизми*, *вузькоспеціальна* *лексика*, *жаргон*, *сленгізми*.

**Живе мовлення** – те, що звучить у повсякденному спілкуванні.

**Загальновживана лексика** – не спеціальні слова (тобто не професійні, термінологічні, діалектні тощо), а ті лексичні одиниці, які властиві мовленню всіх носіїв конкретної мови без будь-яких обмежень. Вони не мають спеціального стилістичного забарвлення, не містять оцінки, тобто відображають не чуттєве, а логічне сприймання їх мовцями, вживаються у всіх функціональних стилях мови, отже не мають функціонального-стильового закріплення, тому їх іще називають *міжстильовими*. Ця лексика стилістично нейтральна чи майже нейтральна, зрозуміла і звична для кожного носія мови, однаковою мірою використовується в усному і писемному мовленні. Загальновживані одиниці позначають реалії, пов’язані з суспільним життям, виробничою діяльністю усіх громадян, їхніми щоденними потребами, побутом тощо. Це назви осіб за родинними ознаками, найпоширенішими професіями, типовими рисами характеру, різними прикметами та якостями; назви частин тіла людини і тварини; назви сфер людської діяльності, галузей знань; назви найуживаніших знарядь праці, будівель, господарських предметів побуту; назви найвідоміших абстрактних понять, типових явищ суспільного життя, природи; назви народів, мов, понять культури і мистецтва, а також службові слова і вигуки (наприклад: *батько*, *невістка*, *ректор*, *учитель*, *хлібороб*, *боягуз*, *працелюб*, *критичний*, *мужній*; *рука*, *серце*, *хвіст*; *медицина*, *філологія*; *відро*, *двері*, *лопата*, *хата*, *гривня*, *гроші*; *кохання*, *ненависть*, *боротьба*, *думка*, *життя*; *вітер*, *квітка*, *небо*, *навчати*, *цвісти*, *вранці*, *завжди*, *двадцять*; *українці*, *французька мова*, *кіно*, *музика*, *антична міфологія*; *в*, *по*, *і*, *але*, *би*, *чи*, *о*, *ох*). Цьому розряду лексики протиставляються *стилістично забарвлені одиниці*. Див. також: *міжстильова лексика*, *функціонально-стилістична класифікація лексики*. Протилежне – *вузькоспеціальна лексика*.

**Замітка в газету** – це жанр публіцистичного мовлення інформативного типу, невеликий за обсягом, в якому виділяють такі структурно-композиційні компоненти: заголовок, вступний абзац (зачин), виклад думок та висновок.

**Замітка-інфомація** – невеликий за обсягом допис до газети, що лаконічно повідомляє про певні події, цікаві факти, виконану роботу; може містити заклики, пропозиції.

**Замовчування** – стилістична фігура, яка ґрунтується на навмисно перерваному, несподівано обірваному реченні, що передає напружене, надмірно схвильоване, поривчасте мовлення внаслідок психологічного зламу, раптовості сприйнятого; або ж автор свідомо не закінчує думки з метою надати читачеві можливість домислити враження. Наприклад: – *Я не Ганна, не наймичка, я… – та й оніміла* (Т. Шевченко); *Вже сумно вечір колір свій міняв з багряного на сизо-фіалковий. Я синій сніг од хати відкидав і зупинився… Синій, оркестровий долинув плач до мене. Плакав він, аж захлинався на сухім морозі* (П. Тичина). Див. також: *стилістичні фігури*.

**Заперечне речення** – речення, в якому заперечується дія, стан чи ознака, виражені присудком; в якому є вказівка на те, що зв’язок між членами речення реально не існує. Наприклад: *Ми не лукавили з тобою!* (Т. Шевченко); *Ні, синю птицю не зловити* (Є. Маланюк). Речення з подвійним запереченням (перед допоміжним дієсловом-зв’язкою і перед інфінітивом у складеному дієслівному присудку) є стверджувальними: *У такі хвилини не можеш не подумати про всіх людей, які живуть на планеті* (О. Гончар). Див. також: *речення*. Протилежне – *стверджувальне* *речення*.

**Запозичення** – глибоко засвоєні з іншої мови слова, близькі за структурою до звукового складу власне української мови, які належать до міжстильових засобів (*ангел*, *базар*, *дріт*, *єдиний*, *кавун*, *колір*, *левада*, *лиман*, *папір*, *хліб*); запозичення сприяють збагаченню словникового складу мови-реципієнта. Див. також: *іншомовна лексика*.

**Засоби вираження міри і якості ознаки** – найчастіше виявляються формами ступенювання в прикметниках і прислівниках, стилістичний вибір яких можливий завдяки синонімічним формам. Якстилістично нейтральна виступає проста (синтетична) форма ступенів порівняння (*критичніший*, *вірогідніше*), хоча є природнішою для художнього, усно-розмовного мовлення; складена (аналітична) форма (*більш критичний*, *менш вірогідно*) має виразно книжне забарвлення і використовується переважно в науковому й офіційно-діловому стилях, а також публіцистиці. Деякі слова в простій формі вищого ступеня втрачають своє порівняльне значення й уживаються як звичайні прикметники у складі стійких словосполучень, як-от: *вища школа*, *старший викладач*, *молодший сержант.* Для книжних стилів характерними є також різноструктурні складні прикметники, на зразок: *народнопісенний*, *вищезазначені*, *нижньонаддніпрянський*, *багатоповерховий*. Різний ступінь, міра якості, інтенсивність ознаки виявляються в різноманітних відтінках морфемно-дериваційних засобів (афіксація, словоскладання); можуть визначатися допоміжними і службовими словами, з якими сполучаються прикметники (прислівники) тощо. Колорит експресивності привносять у висловлювання форми найвищого ступеня, утворені за допомогою префікса *най-*, наприклад: *Земле рідна, Доле наша З мук і горісних доріг,* ***Наймиліша*** *і* ***найважча****,* ***Найдорожча*** *й* ***найбагатша*** (В. Дергач); а також ті, що виражають надмірно високий вияв якості складною префіксацією *якнай-*, *щонай-*: *А* ***щонаймиліше*** *серцю – материне слово* (Авторське). Вияв вищої міри вичерпності ознаки передається: завдяки префіксу *пре-* з яскраво вираженим відтінком розмовності, до того ж ефект посилення спостерігається при словоскладанні: *Хоч розсипані по горах, по лісах, ярах і скелях, по полянах* ***пречудових*** *і оселі, і хатки…* (І. Франко); *Хоч* ***пізня-препізня*** *година, Ніяк я не можу заснути* (Т. Коломієць); формами словоскладання прикметникових та якісно-прислівникових моделей, почасти ускладнених суфіксами *-енн-*,

*-езн-*, *-анн-*, *-ісіньк-*: ***Голубі-голубі*** *Неймовірні плекаю надії* (Т. Коломієць); *Наввипередки люд простий любили Так* ***високо-високо*** *від землі* (Б. Олійник); *Прибийся порою світанною До серця* ***прямісінько-прямо****…* (Т. Коломієць); сполученням прислівників *густо-*, *темно-*, *ясно-* та ін.: *Є мигдаль* ***ясно-зелений****, єсть і сивая маслина* (А. Кримський); *Тут Пушкін був і трьох троянд вогні Залишив вам, закохані і ніжні, Багряний, жовтий,* ***чисто білосніжний*** (Л. Забашта); порівняльними зворотами: ***Чорнії брови****,* ***карії очі****,* ***Темні****,* ***як******нічка****,* ***ясні****,* ***як день****!* (К. Думитрашко); конструкціями зіставлення і посилення: ***Сіно пахне дужче****,* ***ніж трава****,* ***згадка більш тривожною була*** (П. Воронько); *І та* ***мовчанка була******красномовнішою від найсхвильованіших слів***(Ю. Збанацький); *Я* ***не знаю нічого на світі****,* ***що дорожче за юності дні*** (М. Нагнибіда); *Твоїх* ***дощів осіння мла рідніш чужинського блакиту*** (А. Малишко); ***Страшніше смерті****,* ***як нема де вмерти***(Б. Олійник); ***Надто тяжко*** *туга огортала серце* (М. Вовчок)*.* Іншомовні префіксоїди зі значенням надмірного вияву ознаки – *архі-*, *гіпер-*, *ультра-*, а також питомо український *над-* забарвлені експресієюіншого стильового вияву і характерні здебільшого для книжної сфери уживання, тобто мови науки, публіцистики, сучасних творів художнього слова, на зразок: ***архі****комедійний*, ***ультра****модний*, ***гіпер****інфляційний*, ***над****людський* тощо. Якісні ознаки у вищому ступені їх вияву (часом контрастні) можуть виражатися також формами інших частин мови, що виступають у ролі експресем: *І буде нас із кожним часом* ***меншати****, І* ***глибшатиме*** *на плечах вага* (Б. Олійник); *І серце його посилено б’ється, і очі* ***синішають****…* (М. Рудь); *Слово усмішка я вважаю «****нашішим****» за фейлетон* (О. Вишня).

**Засоби експресивної графіки** – графічні знаки (шрифти, види набору, розміщення рядків, засоби пунктуації, сегментації тексту), потенційно значущі з погляду свого функціонального навантаження, а саме: здатні слугувати для смислового та експресивного виділення окремих компонентів тексту, нести додаткову емоційно-оцінну інформацію та виражати імпліцитний зміст тексту. Іноді використання графічної моделі тексту може бути пов’язане із виконанням стилістичних завдань (оформлення прози як вірша або навпаки). Графічні знаки диференціюють на *пунктуаційні* (різноманітні пунктограми, їхні повтори та усунення) і *друкарські* (різні способи виділення тексту – слова, словосполучення, частин речення, цілого речення), зокрема виділення шрифтом, щільністю (жирний, підкреслення, курсив), розрядка, дефісація, графон, змінена строфа, фігурне розташування рядків тексту, форми фігурних віршів (ізовірші – зірки, хрести, трикутники, піраміди, серця, вази, башти, пальми тощо), використання іншомовної графіки, поєднання різних графічних і знакових систем (іноземні вкраплення, цифри), словозлиття, велика буква, що слугують своєрідним прийомом привернення уваги читача. Див. також: *графон*, *дефісація*, *прийом експресивно-стилістичної графіки*, *фігура мови*.

**Застарілі слова** – розряд пасивної лексики; слова (вирази) та їх окремі значення, що на певному етапі розвитку мови вийшли із загального вжитку (*комуна*, *колгосп*, *чайка*); *ланіти* (щоки), *перст* (палець), *ректи* (говорити) і належать до групи лексики з виразною стилістичною функцією; основна сфера їх застосування – художнє мовлення, зокрема твори на історичну тематику. З-поміж них розрізняють *архаїзми* та *історизми*. Див. також: *пасивна лексика*. Протилежне – *неологізми*.

**Звертання** – слово або словосполучення, що позначає особу (в окремих випадках персоніфіковані предмет, явище, абстрактне поняття), до якої звертаються.Наприклад: *Поважна* ***пані Ольго****! Я так за Вами тужу, бо лиш з Вами можу щиро, одверто поговорити, порадитися…* (Є. Ярошинська до О. Кобилянської). Основне призначення звертання – привернути увагу слухачів і виразити ставлення до об’єкта звертання. У звертаннях, що складаються з імені та по батькові або із загальної назви та імені, обидва слова мають форму кличного відмінка (*Ірино Андріївно*; *пане Богдане*; *дядьку Іване*); у звертаннях, що складаються із загальної назви й прізвища, форму кличного відмінка має загальна назва, а прізвище має форму називного відмінка (*пане Свидницький*; *добродійко Степова*); у звертаннях, що складаються з двох загальних назв, кличну форму обов’язково має перше слово, а друге може мати форму або називного, або кличного відмінка (*добродію голово* (*голова*); *пане ректоре* (*ректор*). *Клична форма* (вокатив) являє собою одну зі специфічних рис уснорозмовної та книжної літературної мови, може бути емоційно нейтральною та емоційно забарвленою, що залежить від того, до кого звертаються, в яких стосунках перебувають співрозмовники (*Іване!*; *Шановний добродію!*; *Любий татусю!*; *Ганнусю!*; *Серденько!*). Кличний відмінок іменників – назв істот, але не осіб (тобто назв тварин, птахів, риб тощо) – найбільш характерний для розмовного мовлення. Кличний відмінок іменників – назв неістот – уживають переважно в публіцистичному стилі, а також у творах художньої літератури (зокрема поезії, фольклорі), які набувають патетичного звучання, містять публіцистичні елементи. У цьому разі кличний відмінок слугує для того, щоб загострити увагу на об’єкті звертання, виокремити його і викликати до нього певне ставлення. Наприклад: ***Україно****! Ти для мене диво* (В. Симоненко)*.* Див. також: *апострофа*, *кличний відмінок*.

**Зворотний порядок слів** – відхилення від прямого порядку слів у реченні. Застосовується з певною логічною метою, зокрема смислове виділення, підкреслення значення якогось члена речення: ***Журбою*** *не накличу собі долі, Коли так не маю* (Т. Шевченко); або зі стилістично-експресивною настановою – посилення виразності мовлення, емоційного впливу: ***Реве*** *та* ***стогне******Дніпр******широкий****, Сердитий вітер завива,* ***Додолу******верби*** *гне* ***високі****, Горами* ***хвилю******підійма*** (Т. Шевченко). У художньому та публіцистичному стилях – зворотний порядок слів виконує функцію *інверсії*. Найбільше смислове навантаження мають члени речення, інверсійно переміщені на початок або кінець речення (пор.: *Народ бажає правди і справедливості* – *Правди і справедливості бажає народ*, – остання фраза набуває експресивної тональності). Дотримання стилістично нейтрального розташування слів (модель: підмет – присудок; узгоджене означення у препозиції щодо означуваного слова, а не узгоджене у постпозиції; додаток після керуючого слова; обставина способу дії – перед дієсловом, обставина місця, часу, мети – після дієслова) найчастіше властиве науковому й офіційно-діловому мовленню. Див. також: *інверсія*, *порядок слів*. Протилежне – *прямий порядок слів*.

**Звуконаслідувальні слова** (ономатопея) – передані фонетичними засобами мови різноманітні звуки і шуми довкілля (природи, рослинного, тваринного світу, механічних явищ тощо). Розрізняють *власне звуковідтворення*, що полягає у передачі звуковими комплексами (а не повнозначними словами) криків тварин і птахів, звуків машин, механізмів, течії води тощо (*ку-ку*, *ме-е-е*, *др-р-р*), і *звуконаслідування* – утворення нових слів шляхом наслідування, імітації звуків реальної дійсності; це повнозначні (лексикалізовані, граматикалізовані мовні елементи) слова, у складі яких повторюються фонеми, що нагадують відповідні звуки навколишнього світу (*мекають*, *шушукають*, *плюскотіння*). Включені в текст, вони виступають як стилістичний засіб звукописання: надання зображуваному художньо наснаженої картинної живописності, створення виразного акустичного тла, слухових (звукових), зорових образів, – намагаючись найбільшою мірою відобразити природне звучання явища, посилити враження від нього. Наприклад: *Тут* ***хвись****! Шабельки засвистіли,* ***Цок-цок****! – і іскри полетіли* (І. Котляревський); *Під дверима ж буйний вітер* ***бубонить***(І. Манжура); *В небі місяць сяє мрійно, тихі верби* ***шу-шу-шу*** (Д. Білоус); *І що* ***кигиче*** *в мертвій цій пустелі?* ***Киги****,* ***киги*** *– мов чайка з-над Дніпра.*[…]***Киги****,* ***киги*** *– за ким ти тужиш, пташко?* ***Киги****,* ***киги*** *– й тобі своя біда? Терпи, хоч, як і тяжко, як і тяжко, Тут наша кров солона і руда* (В. Стус). Див. також: *звукоповтори*, *створення звукового фону*.

**Звукопис** – використання мовних звуків як засобу художньої виразності; система словесно-звукового інструментування тексту, основана на повторенні однакових або схожих звуків і спрямована на створення певних образів. Елементи поетичного звукопису є важливим ритмомелодійним засобом вірша і використовуються задля підсилення його звукової та інтонаційної виразності, музикальності, а на цій основі значеннєвої важливості й емоційної впливовості окремих слів чи словесних комплексів. Завдяки звукопису, як системі звукових повторів у мові поезії, досягається відповідність фонетичного складу висловлювання зображуваній картині, створюваному враженню. Див. також: *звукоповтори*, *звукосимволізм*, *фонетичні фігури*, *фоніка*.

**Звукоповтори** – елементи художнього звукопису, фонетичні фігури; явища поетичної фонетики (*алітерація*, *анафора*, *асонанс*, *дисонанс*, *епіфора*, *звуконаслідувальні слова, рима*, *тонема*), що стають одним із засобів організації художнього стилю, та його поетичного різновиду зокрема, слугують піднесенню звучності й гармонії, задають певний тон мовленню, стилістично увиразнюють його. Специфічне поєднання звуків, особливо у поетичному тексті, має на меті витворити певну мелодію, кольорові уявлення, психічні настрої (*явище* *синестезії*). Звуки впливають на нас не самостійно, ізольовано, а в складі слів, складній системі ідей, смислів, інтонацій, які у своїй цілісності й справляють на нас численні й різноманітні враження. Фонема, відірвана від змісту висловлювання, не може вважатися носієм того чи іншого значення, оскільки звучання тексту і його зміст гармонійно поєднані.Див. також: *евфонія*, *звукопис*, *звукосимволізм*, *фонетичні фігури*, *фоніка*.

**Звукосимволізм** (звуковий, фонетичний символізм) – символіка звука, явище фонетичної підсистеми мови, що має психічне підґрунтя; закономірний, а не довільний мотиваційний зв’язок між звучанням і значенням слів, який виникає за аналогією між різними відчуттями (моторні, акустичні, зорові та ін.) й образами у свідомості людини, тобто внаслідок *синестезії*. Звукосимволічні слова найчастіше позначають рух, світло, розмір, колір, просторові параметри, стан і дії людини. У «Риториці» М. Ломоносова звертається увага на почуття і поняття, які можуть бути позначені голосними та приголосними звукової організації російської мови. Звукосимволізм був покладений в основу звуконаслідувальної теорії походження мови Г. Лейбніца, В. фон. Гумбольдта. У другій половині ХХ ст. виникла галузь лінгвістики – *фоносемантика*, що вивчає семантичні особливості звукової системи мови; на основі лінгвостатистичного експерименту уможливилась вірогідність тверджень щодо семантики звуків і звукосполучень. Психічну природу звукосимволізму досліджує *психофонетика*. Звукосимволізм розглядається й у *психопоетиці* під кутом зору звукотипів інструментовки художніх текстів як знаряддя для створення смислів і вражень. *Фонікою*, *поетичною фонетикою* розглядаються експресивно-естетизуючі якості звуків та їх комбінацій. Проте не всі звуки однаковою мірою використовуються з художнім завданням. Як стилістично-евфонічний засіб оформлення тексту, тобто у ролі стилістем, найчастіше виступає група алітерованих звукових елементів – сонорні [***м***, ***н*]** і плавний [***л***], – серед яких останній виділяється силою виразності та яскравою образністю. Ці звуки-образи підтримують меланхолійно-елегійну тональність тексту (посилюють відчуття смутку, зажури, тривоги, переживань), створюють його колисково-мелодійне звучання: *І зап****л****ака****л****а* ***л****і****л****ея. І цвіт коро****л****евий Схи****л****ив свою го****л****ово****н****ьку Черво****н****о-рожеву* ***Н****а бі****л****еє по****н****ик****л****еє* ***Л****иче****н****ько* ***Л****і****л****еї* (Т. Шевченко*)*;*Ой ну,* ***л****ю****л****і да* ***л****ю****л****ечки*, *Шовковії да вервечки* […] *Ко****л****исочка да* ***н****ове****н****ька, Спи, дити****н****очка ма****л****е****н****ька* (Н. тв.). У словах із звукоповтором сонорного [***р***] яскраво простежуються чіткі ноти емоційної схвильованості, напруженості, посилюються відчуття грізності, протесту, наприклад: *Бо****р****іте****с****я! Те****р****піть! По в****с****ій землі* ***Р****івняйте* ***с****тежку п****р****авді!* (І. Франко); йотування також дістає своє осмислення і по-особливому увиразнює думку, виступаючи в ролі експресивного засобу мовлення: *Сто****ї****ть гора висока****я****, Попід горо****ю*** *га****й****, Зелени****й*** *га****й****, густесеньки****й****, Неначе справді ра****й*** (Л. Глібов). Різні стилістичні ефекти виникають при звучанні алітерованих свистячих [***с***, ***з***, ***дз***], часто поєднуваних із сонорними [***л***, ***р***, ***н***, ***м***, ***в***] та шиплячими [***ж***, ***ч***, ***ш***]: *І* ***с****піває* ***з****орям бе****з****у****с****та****н****ку таєм****н****і пі****сн****і, –* ***с****ріб****н****о-****дз****во****нн****у тую коли****с****а****н****ку* ***с****лухатимеш в* ***сн****і* (М. Сопілка); *А ґазди****н****я ко****л****и****с****а****л****а* ***в*** *я****в****оро****в****ій* ***с****и****н****а.* ***Н****о****ж****е****н****ята****м****и* ***с****ота****л****о –* ***л****ебеді****л****а* ***м****ати.* ***Л****егіт* ***в****аб****н****и****м****и у****с****та****м****и ці****л****у****в****а****в****’****м****у п’яти. А* ***см****ерека йо****м****у к****л****а****л****а у ко****л****и****с****ку* ***ш****и****ш****ку. А я****л****иця* ***л****ад****н****о пря****л****а з па****в****ути****нн****я ти****ш****-****ш****у* (Б. Олійник). Спостереження над фонематичною насиченістю тексту асонанціями дозволяє зауважувати, що в більшості випадків [**а**] надає мові характеру сили й величності, напруженості й широти розмаху зображення; [**о**] – гордості, пишності, урочистості; [**у**] – страху, жаху, грізності, тривоги; [**і**] – чогось швидкого, інтенсивного, дієвого. Наведемо приклади: *Г****о****р****а****ми, г****о****р****а****ми, н****а****д яр****а****ми й б****о****р****а****ми н****а*** *весь кр****а****й г****о****реньк****о****, г****о****реньк****о*** *р****о****злягл****о****сь, як м****о****реньк****о****, через кр****а****й* (М. Вороний); ***І****д****у****ть д****о****щ****і****. Х****оло****д****ні******осінні*** *т****у****ма****н****и к****лу****б****о****ч****у****ть****с****я* ***у****г****о****р****і*** *й* ***с****п****ус****ка****ю****ть на зем****лю*** *м****о****кр****і*** *к****ос****и* (М. Коцюбинський); *Г****о****д****і*** *сп****а****ти, вс****і******і****з х****а****ти: пишне св****я****т****о*** *н****а****вкруги, в мр****і****йн****о****-син****і****х д****а****леч****і****н****я****х хвил****і****-сп****і****ви, пересп****і****ви, хвил****і******і*** *луги* (В. Чумак). Найменш виразними в плані художньо-образного відображення дійсності засобами фоностилістики, їх емоційної впливовості на читача чи слухача виступають голосні [***е***, ***и***]. Див. також: *звукоповтори*, *звукопис*, *фоностилістика*.

**Здогадна пряма мова**–вирази, не висловлені якоюсь особою, однак приписувані їй на основі особливостей вдачі, поглядів, поведінки. Відтінок здогаду при висловленні певної думки створюється введенням у текст частки *мовляв* (застарілий варіант – *мов*).Наприклад: *Так воно,* ***мовляв****, нічого страшного там і не було* (Розмовне мовл.). Див. також: *пряма мова*.

**Зміна значення** (семантична зміна, семантичний розвиток) – семантичні явища в стилістиці, що виявляються у звуженні, розширенні або зміщенні значення слів і виразів з метою досягнення образної експресії, в результаті чого виникають нові стилістичні засоби – фігури слова, тропи. Див. також: *багатозначність*.

**Зміст** – сутність предметів і явищ, їх якісна визначеність та характерні особливості; всі відомості й думки, які стосуються конкретної теми. Змістом літературного твору називають ідейно осмислену тему, або єдність ідеї і теми (авторське відображення певного фрагмента дійсності, що існує об’єктивно чи вигаданий мовцем); у найзагальнішому плані під змістом слід розуміти значення твору, котре випливає з його форми. Основні компоненти змісту літературного твору: *ідея*, *конфлікт*, *проблематика*, *смисл*, *тема*. Див. також: *форма*.

**Змістовність** – комунікативна якість мови й мовлення, що визначається глибоким осмисленням теми й головної думки висловлюваного, різнобічним та повним їх розкриттям, тобто інформативним наповненням повідомлення, та уникненням зайвого.

**Значення слова** – закладений у слові зміст, відображення предмета, явища чи відношення у свідомості носіїв мови, що утворює в структурі слова його внутрішній бік, щодо якого звучання виступає як матеріальна (зовнішня) оболонка. Загальне значення слова складається із *лексичного*, тобто матеріального змісту, що його вклав у слово досвід усього колективу, і значення *граматичного*, що є показником різних відношень, в які слово вступає з іншими словами в реченні. Див.також: *пряме значення*, *семантика*.

**Зорієнтованість тексту** – категорія, яка виявляється в тому, що однакова інформація неоднаково представляється для сприймання різним адресатам; та сама подія по-різному висвітлюється рідним, близьким, і ще по-іншому мало знайомим людям, відповідно дібраних слів і зворотів, побудованих образів, натяків. Кожен текст – це спілкування, навіть якщо він монологічний, тому текст твориться не взагалі, а з розрахунку на певного читача / слухача, тільки такий адресат більш-менш точно (адекватно) сприйме те, що хотів повідомити автор.

**Ідея** – головна думка тексту, що розкриває його мету, призначення, смисл, та основна інформація, яку автор хоче донести до читача або слухача; провідна думка твору (ядро задуму), висвітленню якої підпорядковано найменші художні деталі, всі картини й образи. Наприклад в уривку: *О слово рідне! Будь мечем моїм! Ні, сонцем стань! Вгорі спинися, осяй мій край і розлетися дощами судними над ним* (О. Олесь), – основна думка – це потреба утвердження рідного слова на рідній землі. Сукупність ідей того чи іншого твору називають *ідейним змістом*. Але всі вони підпорядковуються основній ідеї твору, яка цементує його. Думки, як правило, мають своє точне вираження в словах, вони сприймаються на рівні внутрішнього мовлення. Думки повинні бути чіткими, зрозумілими насамперед для автора, а отже, й для читача та слухача. Паралельно з терміном «основна ідея» вживають термін «концепт*»*. Див. також: *зміст*, *концепт*.

**Ідіолект** – сукупність формальних і стилістичних особливостей, властивих мовленню окремого носія мови (індивіда), що пояснюється віком, фахом, місцем проживання, соціальним станом, загальним рівнем культури певної людини тощо; тобто неповторне, оригінальне мовне використання системи засобів та форм словесного вираження, зумовлене індивідуальним баченням світу, яке, у свою чергу, формується під впливом ряду факторів – епоха, соціально-історичний контекст тощо. У письмовому мовленні ідіолект виявляє риси ідіостилю. Див. також: *стиль індивідуальний*.

**Ідіома** (фразеологічне зрощення) – різновид фразеологізмів; властивий певній мові стійкий неподільний вираз, що незалежно від значення слів, які входять до його складу, передає єдине поняття й здебільшого дослівно іншими мовами не перекладається (наприклад: *байдики бити*, *впадати в око*, *на руку ковінька*, *недовго ряст топтати*, *підносити гарбуза*, *скакати в гречку*). Див. також: *фразеологізми*.

**Імітація** (наслідування) – стилістичний прийом, яким створюється повна ілюзія чиєїсь манери мовлення або письма, способу викладу матеріалу. Наслідування може бути як несвідомим, мимовільним, так і свідомим, цілеспрямованим; відбиває лише загальну схожість із зразком, тоді як творче запозичення є включенням у свій твір окремих елементів узірця. Див. також: *літературна цитата*, *ремінісценція*, *стилізація*.

**Імператив** – стилістичний засіб (наказовий спосіб, спонукальні вигуки тощо), що виражає волевиявлення, реакції мовця. Див. також: *волюнтатив*, *спонукальне речення*, *спосіб дієслова*.

**Імпліцитний** – неявний, прихований, підтекстовий, словесно не виражений; такий, що може бути виражений тільки через зв’язки з іншими об’єктами чи процесами. Домінуюча ознака художніх текстів, орієнтованих на образно-асоціативну сферу їх сприймання. Див. також: *підтекст*. Протилежне – *експліцитний*.

**Імпліцитність** – невербальний спосіб представлення інформації. Завжди поєднується з експліцитністю в умовах комунікації та в актуалізованих текстах, створюючи смислову багатошаровість на підставі асиметрії форми та змісту тексту. Див. також: *фонові знання*. Протилежне – *експліцитність*.

**Інверсія** – мовленнєво-стилістичний засіб, який полягає в незвичному розташуванні слів у реченні (зміна, порушення усталеного порядку) з метою емоційно-смислового увиразнення тих чи інших членів речення або для надання вислову особливого стилістичного забарвлення. Окрім засобу логічного виділення певних слів у реченні, розставлення смислових акцентів, інверсія розглядається як стилістична фігура художнього мовлення, що використовується з метою надання висловлюванню експресивності (функція увиразнення думки), стилістичної виразності, додаткового семантико-стилістичного наповнення – урочистості, архаїзації викладу чи то розмовно-розповідного характеру оповіді; а також може бути пов’язана з потребами римування поетичного твору. Інверсований член речення інтонаційно виділяється і сприймається мовцями як особливо важливий. Див. також: *зворотний порядок слів*, *порядок слів*. Протилежне – *прямий порядок слів*.

**Індивідуалізація** – надання змальованим у художньому творі образам своєрідних, неповторних рис. Загальним в образі персонажа є передусім все загальнопоширене, притаманне групі подібних в якомусь аспекті (національному, соціальному, психічному, моральному тощо) осіб. Індивідуальне, натомість, йде від уроджених людських особливостей, набутих неповторних якостей, переплетіння вродженого, набутого та ситуативного. До основних засобів індивідуалізації персонажа зараховують: портрет, його вчинки, мову персонажа, пряму і непряму характеристики цього персонажа, його ставлення до когось чи чогось та ін. Протилежне – *типізація*.

**Індивідуальність творча** – неповторна своєрідність творчої діяльності кожного видатного митця, зумовлена його талантом, життєвим досвідом, темпераментом, світоглядом тощо. Творча індивідуальність письменника, публіциста, культурного діяча знаходить вияв у його творах.

**Інклюзив** (включення) – стилістичний прийом, при якому мовець виступає і від імені того, до кого говорить (включає його в поняття «ми»; наприклад, так звана «авторська» форма множини). Див. також: *стилістичний прийом*.

**Інтенсивність мовлення** – акустичний показник, сила вимови звуків, слів, мовних тактів, що залежить від ситуації спілкування і пов’язана з особливостями мовного дихання. Є складником інтонації, має видільну смислову й емотивну функції. Див. також: *інтонація*.

**Інтерв’ю** – вид твору публіцистичного жанру, що містить відповіді на запитання кореспондента, які власне й створюють зміст інтерв’ю.

**Інтер’єктивація** – стилістичний засіб, в основі якого перехід повнозначних слів у вигуки, що надає тексту емоційно-експресивного забарвлення(*Ой матінко!*; *О* *леле!*; *Боже ж ти мій!*; *От тобі й маєш!*).

**Інтердепенденція** – використання в тексті двох чи багатьох стилістично маркованих одиниць, але одного стилістичного плану, що надає тексту однотипної конотації (наприклад, піднесено-урочистої: ***Возвеличте******предків*** *наших,* ***пречудову*** *Україну, що віками* ***представлялась*** *як* ***єдине*** *ціле* (Авторське) чи пестливо-ласкавої: *Ой то було* ***дівчатонько****, то було* ***віченько****, В неї* ***очка****, як* ***терночка****, рум’яне* ***личенько*** (Н. тв.). Див. також: *стилістичний прийом*.

**Інтернаціоналізми** – слова, які виражають поняття міжнародного значення й існують у багатьох споріднених та неспоріднених мовах світу, водночас зберігаючи спільність семантики і фонетико-морфологічну будову (*аналіз*, *бібліотека*, *географія*, *еволюція*, *інститут*, *мітинг*, *музика*, *радіо*, *телеефір*, *телефон*, *фонд*, *футбол*, *шоумен* та ін.).Вони переважають у сфері понять культури, науки, політики, мистецтва; як правило, не мають відповідників у мові поширення. Інтернаціоналізми, як і власне іншомовні слова, не мають стилістичного навантаження, окрім колориту офіційності, книжності, сухості, і належать до емоційно нейтральних, міжстильових засобів; в офіційно-діловому, науковому, публіцистичному стилях виступають у ролі термінів. Див. також: *іншомовна лексика*.

**Інтерпретація** – тлумачення, розкриття змісту і форми; текст, який містить пояснення, трактування чого-небудь.

**Інтерпретація тексту** – у межах лінгвістичної теорії художнього тексту має термінологічне значення лінгвістичного аналізу художнього твору шляхом обробки й засвоєння його ідейно-естетичної, смислової й емоційної інформації на підставі відтворення авторського світогляду, що залежить від авторської програми адресованості, обізнаності читача, його складу характеру; а також мовознавчої галузі. Інтерпретація тексту виникла як практична діяльність, спосіб правильного тлумачення тексту. *Об’єктом* цієї галузі є текст, а *предметом* – його інтерпретація як цілеспрямований когнітивний процес (або результат пізнання) переведення адресатом змісту повідомлення, тексту на підставі процедур їх сприйняття і розуміння в будь-яку словесно-знакову форму, а також реконструкції комунікативного задуму. Вона дає змогу уникнути конфлікту між формою та змістом, узгодити їх між собою і тим самим пояснити, чому саме такий зміст потребує для себе такої форми тексту. Первісно інтерпретація тексту існувала у вигляді техніки тлумачення, пояснення темних, незрозумілих читачеві місць у давніх текстах (Давня Греція); з часом набувала характеру науки, що тлумачить догмати віри у священних книгах (епоха Середньовіччя), нового прочитання античних джерел шляхом очищення їх змісту від викривлень (епоха Відродження й Реформації); пізніше набуває характеру філософської методології (ХІХ ст.), виокремлюється лінгвістична герменевтика (В. фон Гумбольдт), складовою частиною якої стає інтерпретація тексту. Із появою лінгвістики тексту, стилістики декодування (ХХ ст.) інтерпретація тексту як галузь мовознавства поповнює свій понятійний апарат й арсенал прийомів і методів інтерпретаційного аналізу. Див. також: *лінгвістика тексту*.

**Інтерференція** – мимовільне перенесення, накладання ознак однієї мови на іншу в мовленнєвій практиці двомовної людини. Виявляється як іншомовний акцент у мовленні людини-білінгва; охоплює всі мовні рівні, але найпомітніша на фонетичному. Інтерференція – негативне явище в навчанні нерідної мови (інших мов). Див. також: *білінгвізм*.

**Інтонаційні норми** – це зміна основного тону, інтенсивності, тембру та довготи висловлених речень. Тісно пов’язані із пунктуаційними нормами.

**Інтонація** – сукупність просодичних елементів мови, а саме: *наголос* (*фразовий*, *логічний* та *емфатичний* та ін.), *мелодика*, *інтенсивність*, *темп мовлення*, *тембр* *вимови*, *тон*, *ритм*, *пауза*, – що перебуває в нерозривній єдності зі звуковим рівнем усного мовлення, служить засобом прискорення інформаційного обміну, носієм впливовості та стратегічності комунікації. Як ритміко-мелодійний лад мовлення (послідовна взаємопов’язана зміна частоти основного тону, інтенсивності, сили й часу звучання голосу) інтонація організовує мову фонетично, є засобом вираження смислового й модального характеру висловлення, його емоційно-експресивного забарвлення, комунікативного значення та ситуативної зумовленості, індивідуальності виражальних прийомів мовця. У стилістиці інтонація, мелодія мови – це живий показник не тільки висоти звучання, а й відтінків думки, волі, почуттів, форма виявлення стилістичного ефекту. Кожний тип стилістичного ефекту має свою інтонацію. Розрізняють інтонацію оклику, звертання, запитання, пояснення, переліку, закінченості / незакінченості, повідомлення, оповідності, спонукання, закличності, вставності, зіставлення тощо. Див. також: *експресивна інтонація*, *емфаза*, *інтонування*,*просодичні елементи*, *ритмомелодика*.

**Інтонування** – інтонаційне оформлення вислову, спосіб передачі чуттєво-смислового змісту тексту з певною інтонацією; є найважливішою структурою людської комунікації.Див. також: *інтонація*.

**Інтраверт** – тип людської індивідуальності, орієнтований на власний внутрішній світ, аналіз своїх переживань, закритість, неконтактність. Протилежне – *екстраверт*.

**Інформативність мовлення** – якісна характеристика мовлення, що свідчить про його змістовність.

**Інформативність тексту** – невід’ємний складник будь-якого тексту, ступінь його смислової та змістовної новизни для читача, що закладена в темі й авторській концепції, системі авторських оцінок предмета думки.

**Іншомовна лексика** (запозичені слова) – слова, що засвоєні українською мовою з інших мов і вживаються в усіх її стилях та формах (наприклад: *амплуа*, *бюджет*, *власть*, *грядущий*, *диван*, *екіпаж*, *імпонувати*, *інформація*, *компенсація*, *ландшафт*, *лексика*, *маркетинг*, *мітинг*, *портвейн*, *резюме*, *самовар*, *соратник*, *стандарт*, *суб’єкт*, *тролейбус*, *тютюн*, *фантазія*, *чиновник*, *штамп*). З-поміж іншомовних слів з точки зору наявності чи відсутності додаткових експресивно-емоційних значень виділяються: *варваризми*, *власне іншомовні слова*, *екзотизми*, *запозичення*, *інтернаціоналізми*. Слова іншомовного походження сприяють збагаченню словникового складу мови-реципієнта; зазвичай, підпорядковуються законам фонетики, граматики і словотвору цієї мови, лише в небагатьох випадках залишаються «чужими» (варваризми). Зі стилістичного погляду давно засвоєні українською мовою слова(запозичення) нічим не відрізняються від питомо українських. Запозичені слова здебільшого виконують номінативну функцію, не мають стилістичного навантаження, окрім стилістичного забарвлення книжності. Як терміни й термінологічні сполуки – особливо поширені в науковому, офіційно-діловому стилях, дещо менше в публіцистичному. Проте надмірне захоплення іншомовними словами, не вмотивоване ні номінативними, ні стилістичними міркуваннями, свідчить про незнання мовцем української мови, або байдуже чи недбале ставлення до неї. В публіцистиці та мові художньої літератури іншомовні слова виступають в образно-стилістичній ролі, стають компонентами тропів та стилістичних фігур. Так, уживаючись у переносному значенні, слугують засобом створення комічного чи іронічного ефекту; або ж використовуються для відтворення певного колориту зображуваного середовища (переважно екзотизмий варваризми) тощо. Див. також: *старослов’янізми*. Протилежне – *власне українська лексика*.

**Іронія** – 1) категорія естетики, що, на відміну від гумору, приховує негативне ставлення до свого об’єкта; це приховування за удавано серйозними речами комічного, за позитивною оцінкою негативного, метою іронії є глузування, висміювання; 2) стилістичний прийом використання мовних одиниць, в основі якого прихована, удавана, завуальована насмішка. Наприклад: *Швидкий, як черепаха* (Н. тв.); *Якби ви з нами подружили, Багато б дечому навчились! У нас же й світа, як на те – Одна Сибір неісходима, А тюрм! а люду!.. Що й лічить! Од молдованина до фіна На всіх язиках все мовчить, Бо благоденствує!* (Т. Шевченко). Див. також: *антонімічна іронія*, *гумор*, *сарказм*, *сатира*.

**Історизми** (матеріальні архаїзми) – застарілі слова, що належать до пасивного словникового запасу мови через зникнення позначених ними специфічних реалій минулих епох, неактуальних понять і не мають відповідників (синонімів) у сучасній лексиці. Це назви колишніх адміністративних посад, установ, організацій, старовинної зброї, одягу, одиниць вимірювання тощо (*аршин*, *бунчук*, *гетьман* *Сагайдачний*, *жупан*, *злотий*, *імператор*, *камердинер*, *лучник*, *печеніги*, *сажень*, *червінці*, *чумак* та ін.). Історизми використовуються в художніх текстах зі стилістичною метою – для відтворення національно-історичної своєрідності епохи, мовних особливостей минулих часів, образно-колоритного опису персонажів та їх характерів; для надання викладові урочистості, піднесеності при зображенні небуденних, знаменних подій у житті народу; а також з метою досягнення ефекту правдивого відображення подій доби, уреальнення певної історичної обстановки. Наприклад: *Ціла* ***орда*** *з* ***ханом*** *Отроком прийшла під Київ.* […] *Хоч як завзято натискали* ***половці****, хоч як підбадьорював їх Отрок, сам ідучи попереду й пускаючи* ***стрілу*** *за* ***стрілою*** *до руських* ***панцирів****, хоч бурею літав він з своїм* ***бунчуком*** *від одного крила до другого – але стояла* ***Русь****, мов стіни святої Софії.* ***Половецькі стріли*** *застрягали в руських кільчастих* ***телягах****,* ***списи*** *ламалися об* ***щити*** *неприступним муром* (Л. Мосендз); *Попереду на вгодованих конях летіли, мов херувими,* ***хоругви народової кавалерії*** *з крилами за плечима і з* ***списами*** *в руках, за ними* ***гусари****,* ***панцирні****, в залізних* ***кольчугах*** *і* ***місюрках*** *на головах* (П. Панч); *Козаки йшли у зухвалих* ***магерках*** *і видрових* ***кабардинках***; *Півдня вже Чигирин б’є з* ***гармат*** *та* ***самопалів****, видзвонює у дзвони, виграє в* ***кобзи*** *та* ***суремки*** (Із тв. П. Загребельний). У науково-історичних працях матеріальні архаїзми виступають без стилістичного навантаження: як єдиний засіб прямого називання відповідних реалій старовини, явищ історичної дійсності з метою точного відтворення подій минулих епох, особливостей життя історичних осіб тощо. Наприклад: *Якщо в Галичині рештки української знаті справді втратили колишню владу, то у* ***Великому князівстві Литовському******руські князі*** *і* ***бояри*** *зберігали свої владні права*; *Ще від часів* ***Київської Русі*** *численною була верства* ***лицарів-бояр****, що тримали землі-вислуги – маєтки, надані великим* ***князем*** *за військову службу* (Довідник з історії). У мові відбувається процес *реактуалізації* – входження застарілих слів до активного словника за вимогою часу (наприклад таких, як *віче*, *гривня*, *козацтво*, *козацька сотня*, *сотник* тощо) Див. також: *архаїзми*, *застарілі слова*. Протилежне – *неологізми*.

**Какофонія** – немилозвучне сполучення звуків, що вражає слух; виникає внаслідок набридливого повторення одних і тих самих звуків на межі слів, їх скупчення у реченні, що не пов’язано зі стилістичним завданням (на зразок, *гостр****і******і******і****ржаві леза*). Див. також: *дисонанс*. Протилежне – *евфонія*, *консонанс*.

**Каламбур** – дотепний вислів, побудований на грі слів, зокрема, на поєднанні в одному контексті різних значень одного слова (омонімів), різних слів, подібних за звучанням (паронімів), на уживанні повторів слів та їх комбінацій, багатозначних одиниць (полісемії). При цьому слово вживається в такому лексичному оточенні, яке примушує сприймати його у двох планах, із двома значеннями, що зумовлює несподіваний експресивний ефект, надаючи особливої яскравості, емоційності висловлюванню. Основною метою стилістичного прийому гри слів є відтворення комічності ситуацій, вираження гумористично-прихильного чи іронічно-осудливого ставлення до об’єкта зображення. Наприклад: *У селі Стара Ліщина Баба є Капітоліна, звуть її тут просто* ***Капа****. Самогон у баби* ***капа*** (М. Карпов); *Від таких крамольних* ***партій****, що хотять великих* ***хартій****, я добра не жду* (В. Самійленко); ***Абонент*** *в один* ***момент*** *кинув свій* ***абонемент***(Авторське); *Ти йому* ***про Тараса****, а він тобі –* ***півтораста***; *Піп* ***не поможе****, як життя* ***негоже***; *Був собі* ***цебер*** *–* ***перецебрився****, мав діти* ***цебренята*** *–* ***перецебренята*** (З н. тв.); ***Мiсто, пpемiсто, пpамiсто*** *моє!* (Л. Костенко); *Нема* ***грошей*** *– розміняй* ***карбованця***(Н. тв.); *Олігарх, може, хотів би купити* ***з(З)емлю*** (Із газети). Див. також: *багатозначність*, *омоніми*, *пароніми*, *парономазія*.

**Калька** – приховане запозичення; слово (зрідка сполучення слів), утворене точно за зразком іншомовного шляхом буквального перекладу його морфемних частин та наступного складання перекладеного в одне ціле (*взамін*, *землеробство*, *міжнародний*, *міроприємство*, *показання*, *при йняти до уваги*, *самокритика*, *учбовий*, *управляти*, *устремління* тощо). Кальки бувають: лексичні, семантичні, синтаксичні, фразеологічні. Див. також: *русизми*, *суржик*.

**Калькування** – спосіб утворення нових слів і окремих виразів шляхом копіювання лексико-семантичних моделей іншої мови й заповнення їх морфемами своєї мови. Калькування є своєрідним запозиченням: запозичується поняття, значення слова (виразу) і спосіб його творення. Це одночасно і буквальний переклад, але перекладається в процесі калькування не слово в цілому, а кожна його морфологічна частина зі збереженням структури й порядку розміщення складових елементів. Калькування є одним із засобів збагачення словникового складу мови, однак надмірне використання кальок при перекладі може призводити до втрати самобутності, до викривлення рідної мови.

**Канцеляризми** – слова та мовні звороти (стійкі словосполучення, певні граматичні конструкції), що є специфічними одиницями офіційно-ділового стилю літературної мови, зокрема його адміністративно-канцелярського підстилю. Переважно є шаблонними формами, характеризуються відсутністю емоційного забарвлення. Ознаки канцеляризмів: типові іменники на *-ння* (*втручання*, *засідання*, *зволікання*, *недовиконання*, *сприяння*, *фінансування*, *функціонування*), надмірне нагромадження віддієслівних іменників (*Виконання завдання з метою підвищення рівня задоволення потреб населення в наданні послуг з пошиття зручного взуття*); вислови із дієприслівниковими зворотами (*взявши на себе зобов’язання*, *створивши необхідні умови*); розщеплені присудки (*виконати роботу* (зробити), *внести пропозицію* (запропонувати), *не здійснюється контроль* (не контролюється), *поставити до відома* (повідомити), *поставитися із розумінням* (порозумітися), *привести в готовність* (підготувати); скорочене означення (*держбюджет*, *держзамовлення*, *міндобрива*, *соцгарантії*); складені прийменники, сполучники – похідні від повнозначних слів, що втрачають своє лексичне значення (*внаслідок того що*, *в силу складних обставин*, *з огляду на*, *незважаючи на те що*, *у питанні використання сировини*, *у плані того*); слова і вирази, специфічні терміни, характерні для канцелярського стилю ділового мовлення, взяті з мови протокольних звітів, офіційно-ділового листування (*інвентаризація*, *резолюція*, *довідка за місцем вимоги*, *службова записка*, *акт набирає чинності*, *заслухати*, *розглянути*, *мати* *підстави*, *посилити увагу* тощо). Канцеляризми, перенесені у сферу з іншими стилістичними ознаками, призводять до порушення стилістичних норм; на кшталт в усно-розмовну, позбавлені яскравості, образності, індивідуальності, вони надають їй сухості й шаблонності. У текстах художніх творів, унаслідок ефекту пародіювання, створюють виразно сатиричний чи комічний колорит, а також використовуються для мовної характеристики дійових осіб. Наприклад: *Так знай же, що я тебе давно уже – теє-то як його – полюбив, як тілько ви перейшли жити в нашеє село.* ***Моїх діл околичності****,* ***возникающії із неудобних обстоятельств****,* ***удерживали соділати признаніє*** *пред тобою; тепер же,* ***читая*** *– теє-то як його –* ***благость*** *в очах твоїх,* ***до******формального опреділенія о моєй участі****,* ***открой*** *мні, хотя* ***в******терміні****,* ***партикулярно****,* ***резолюцію****: могу лі – теє-то як його –* ***без отсрочок****,* ***волокити****,* ***проторов*** *і* ***убитков******получити******во вічноє і потомственноє владініє*** *тебе –* ***движимоє і******недвижимоє імініє*** *для душі моєй –* ***з правом владіти*** *тобою спокойно, безпрекословно і по своєй волі – теє-то як його –* ***розпоряджать****? Скажи, говори, отвічай, отвітствуй…* (І. Котляревський). Див. також: *кліше*, *офіційно-ділова лексика*, *офіційно-ділові фразеологізми*, *штамп мовний*.

**Карикатура** – показ якоїсь людини чи суспільного явища у спотвореному вигляді; свідоме порушення звичних співвідношень у зображуваному, перебільшення чи применшення певних рис з метою їх вип’ячення й осміювання. Нерідко карикатура поєднується з такими явищами, як *гротеск* і *пародія*.

**Картина світу** – результат побудови суб’єктом образу світу за допомогою певних засобів; те, що йде від людини, плід її сприйняття, уявлення, внутрішній світ, світовідчуття, переживання, розумова діяльність. Див. також: *мовна картина світу*.

**Катахреза** – стилістичний прийом, що ґрунтується на вживанні слів і зворотів у неприродному, близькому, але не точному, часто перебільшеному чи суперечливому значенні (як-от, *велика розмова* (замість *довга*), *червоне* (*синє*) *чорнило*, *кольорова* (*рожева*) *білизна*). Катахреза може виникати на підставі синестезії (наприклад, *кольоровий* *звук*, *їсти очима*); в ширшому розумінні – мовна помилка, що стала нормою вживання.

**Категорія роду** – морфологічна категорія, форми якої у граматичній стилістиці можуть використовуватись як показник належності тексту до певного стилю, як стилістичний засіб; одна з визначальних для іменника і основних – для інших частин мови, активно діюча в усіх стилях української мови. Традиційно, в діловому, науковому мовленні, інформаційних жанрах публіцистики на позначення назв посад, професій, звань перевага надається *формам чоловічого роду*; жіночі відповідники – домінують у розмовному стилі й сприймаються менш офіційно, поважно й шанобливо на відміну від попередніх (пор.: *викладач* (*агроном*, *директор*, *інженер*, *лікар*, *коректор*) *Ніна Петрівна* – *викладачка* (*агрономша*, *директорша*, *інженерка*, *лікарка*, *коректорка*) *Ніна Петрівна*. *Іменники* *спільного роду* характеризує яскрава експресивність, семантико-стилістичні якості можуть бути спрямовані у бік позитивно-співчутливих емоцій, але більшість – у бік негативних (пор.: *бідолаха*, *молодчага*, *роботяга*, *сердега* і *базікало*, *волоцюга*, *лепетайло*, *ненажера*, *приблуда*, *хапуга*); уживаються переважно в розмовному мовленні, зокрема у фамільярному просторіччі. Найабстрактнішим є *середній рід*, найчастіше вживаний у науковому стилі, де не допускаються варіантні форми. Ширшими є можливості цієї категорії у художньо-белетристичному та розмовному стилях, за її допомогою можна відтворити дитяче сприйняття світу, пестливий (ласкавий) тон, співчутливе, прихильне чи навпаки зневажливе ставлення до когось (чогось). Див. також: *середній рід*.

**Категорія часу** – граматична категорія удієслівній стилістиці, що темпоральною семантикою і граматичними формами виражає часові відношення моменту мовлення з реальним часом, подіями, діячами; використовується як стилістичний засіб вираження відносного часу. Часові форми дієслова, вжиті в переносному значенні, характерні для розмовного, художнього та публіцистичного різновидів мовлення; вони створюють експресивність, передають різні значеннєві відтінки. Див. також: *давноминулий* *час*, *еналага*, *майбутній час*, *минулий час*, *теперішній час*.

**Категорія числа** – як стилістично визначена регламентуєперевагу вофіційно-діловому стилі іменників, що вживаються лише в однині (*запровадження*, *інфляція*, *скасування*) чи лише у множині (*кадри*, *ресурси*, *фінанси*); натомість науковий стиль використовує специфічну множину речовинних іменників на позначення видів, сортів, ґатунків речовин (наприклад, *масла*, *солі*, *мінеральні води* (терміни харчової промисловості); *болі й шуми у серці* (медицина); *високоякісні сталі* (важка промисловість). Пор.: у художньому стилі така множина є засобом експресії, відтворення великої кількості (*чаї*, *кави*; *шумлять пшениці, жита* і т. ін*.*). У науковому мовленні вживається так звана «*авторська» форма множини*, що слугує не тільки для висловлення власних думок, а й для наукового узагальнення (наприклад: *ми зафіксували* (*дослідили*, *зробили висновки*) тощо.Здебільшого у таких випадках використовуються дієслова теперішнього часу множини, безособові конструкції і непрямі відмінки займенників, на зразок: *У роботі* ***розглядаються*** *норми літературної мови*. Займенник *ми* (а також дієслівна форма множини) позначає єдність поглядів, спільність думок та інтересів, виражених експресивно у політичній, громадянській поезії слова й публіцистиці. Наприклад: *–* ***Ми*** *– символ доби, – Хто не з нами, той проти всіх*; ***Ми*** *– сини Європи!* ***Ми*** *– могутні,* ***Ми*** *– всесильні,* ***Ми*** *– пітекантропи* (З тв. В. Симоненка). «*Пошанна*» *множина* позначається 2-ою особою множини займенників та дієслів: *Чому ви мені не вірите? Чому ви мені не вірили?* і под. Вислови на кшталт: *Ви казав...*, *Ви була...*, – не відповідають літературній нормі і є ознакою просторічності. Один із варіантів – розмовний – множинні форми займенників та дієслів у сполученні з одниною іменника, так звана «*звичаєва» форма множини*; як традиційно усталена в усній народній мові, виражає величання, пошанування старших, батьків, родичів і є своєрідним виявом українського національного етикету: *А знаєш, що* ***бабуся******говорили****…* (І. Франко);***Вони***[батько] *за нас дуже* ***вболівають***; ***Мої тато*** (***мама***) ***турбуються***(Розмовне мовл.). Цей прийом уживання категорії числа в художньому мовленні часто виступає з метою вираження іронії та навіть глузування, чи тону особливої самопошани, чванливості: *Як* ***господиня******побачать****, то* ***будуть*** *лаяти* (П. Мирний); *Значить,* ***пан*** *У себе з причепом* ***гуляють****, Оцей годований кабан! Оце ледащо* (Т. Шевченко). *Форми двоїни* слугують для відображення мовного колориту давнини (діалектні стилі), для створення дитячої лексики: *Так як* ***дві слові*** *заговорити, а вони вже вуйків сад перебігли* (М. Чермшина); *Візьми* ***на******руці****, поцілуй Марусю!* (Л. Українка). Отже, як стилістично осмислена, категорія числа простежується на матеріалі художньо-белетристичного, рідше публіцистичного стилів. З погляду експресивно-фігуральних можливостей *множина* забарвлює гіперболізмом, створює художній ефект підсилення, тому для неї характерне вживання оказіональних форм абстрактних іменників з певною видозміною в семантиці й емоційному забарвленні слова. Наприклад: *Чи махнути на все та в Леті Утопити свої* ***жалі****?* (Б. Олійник); *Забери з собою всі* ***лиха****, всі* ***зла*** (Т. Шевченко); *Є любов до сестри, і до матері, і до дружини, Є багато* ***любовей***; *І скільки тих* ***щасть*** *дарує нам життя?* чи *І скільки тих* ***життів*** *прожито мною, проболено й проплакано до дна…* (Авторське). Експресивна множинність – характерний прийом зображення надмірно великої кількості, величини, масовості, неосяжності: *А далі на північ –* ***хліба*** *й* ***хліба****, що радують око своїм повноколоссям* (О. Гончар); *В ній* ***чебреці****,* ***гречки****, і* ***пшениці****, й овес, Напоєні теплом…*; *Скликайте всіх, федеруйте, розносьте гасла по* ***світах*** (З тв. А. Малишка). Cтилістичний прийом використання власних назв в оказіональній, множинній формі надає тексту урочисто-піднесеного звучання або ж слугує експресії узагальнення осіб, часом з різнополярною шкалою стилістичної оцінки. Наприклад: *Прийдіть, мої брати й мої діди, Опришки, запорожці, галайди,* ***Залізняки****, і* ***Гонти****, й* ***Морозенки****. Вкраїнського народу окоренки, Порубані й побиті на тріски, Прийдіть і ви, мої* ***Кармелюки****…*; *Народжує* ***Антеїв*** *земля*; *Неслися* ***Колумби*** *–* ***Івани****,* ***Микити****, Щоб знову Вкраїнську столицю відкрити* (З тв. Л. Забашта); *Гей, нові* ***Колумби*** *й* ***Магелани****, Напнемо вітрила наших мрій* (В. Симоненко); *Наш люд має в собі багато сили, щоб родити* ***Шевченків****,* ***Федьковичів*** *і* ***Франків***(В. Стефаник); *Не зродила самостійна Україна ні нових* ***Кобзарів****, ні* ***Каменярів****... та чи й вродить тепер?!* (Із журналу). Іншим стилістичним завданням слугує метафоричне вживання множинних власних назв, ускладнених прийомом переходу у рядові – на знак вираження негативних конотацій з емоційно-оцінним забарвленням осуду, презирства, зневаги, сарказму, – якими сповнюється їхня семантика: *Барикади поезій – проти бездумності. Барикади совісті – проти* ***берій*** (Л. Костенко); *Є святині, яких не діткнути ні* ***монбланами*** *жовтої преси, ані хитрим ефі-роблудом політичних ерзац-****дантесів***(Л. Забашта) *Форми однини* підпорядковуються художнім завданням метафоричного (переносно-фігурального) вираження збірності, масовості чи узагальнення зі значним експресивним відтінком. На зразок: *Починалось бабине літо* [*…*]*, але на тополях, на осокорах* ***лист*** *зеленів, ніби влітку* (І. Нечуй-Левицький); *…Де кров* ***ляха****,* ***татарина*** *Морем червоніла*; *Зібралися:* ***старий****,* ***малий****,* ***Убогий****,* ***багатий****. Поєднались – дожидають великого свята* (З тв. Т. Шевченка); ***Учитель****! Сій зерно любові у душах дітей своїх* (Авторське). Стилістично осмисленого звучання набуває однина у формі іменникової збірності, продукуючи емоційну тональність із відтінками позитивної (жаль, прихильність) чи негативної (зневага, сарказм, іронія) експресії. Наприклад: *Біля двору зібралась засмагла, худюща, обдерта* ***дітлашня*** (Авторське); *Задумала* ***мишва*** *вчинить велике діло* (Л. Глібов). Форми *«пафосної» однини* (замість «пошанної» множини) – як звернення до видатних сучасників, історичних персоналій, – набувають особливого інтимно-зворушливого, експресивного вияву безпосередньої позиції автора, його ліричного героя і слугують для висловлення особливої шанобливості, піднесеності. Наприклад: *Будеш,* ***батьку*** [Іван Котляревський]*, панувати,* *Поки живуть люди,* *Поки сонце в небі сяє,* *Тебе не забудуть* (Т. Шевченко); *Де* ***Ти****, Лесю? Де* ***Ти****, жінко, вища своєї слави?* [...] *Спогади і листи – в них* ***Ти****, як сонце в хмарах.* [...] *Ім’я свого народу взяла* ***Ти*** *своїм найменням і поставила коло себе як стяг! І пломінь* ***Твій*** *у* ***твоїм*** *народі**і сонце* ***Твоє*** *кипить у духовнім єстві України* [...] ***Ти*** *– вічний дзвоне нашого неба!* (І. Драч). Див. також: *еналага*, *синекдоха*.

**Кличний відмінок** (вокатив)– як стилістично нейтральна форма, що утворюється найчастіше від іменників чоловічого й жіночого роду (назв осіб),властива всім стилям, серед яких найменше – науковому.У сфері художнього мовлення клична форма за своїм стилістичним призначенням має кілька різновидів: стилістично нейтральна (найтиповіша функція окличного називання особи): *– Я ненадовго, чуєте,* ***мамо****, не зачиняйте воріт* (О. Орач); для вираження офіційного звернення: *– Раді служити,* ***пане полковнику*** (О. Корнійчук), часом заміщується формою Н. відм., посилюючи цим стилістичний колорит офіційності, діловитої сухості, книжності: *– Я не винуватий,* ***Костянтин Іванович****! – басив Жук, – я нічого не чув* (П. Мирний); клична форма з відповідною суфіксацією різнопланового емоційно-стилістичного забарвлення (пестливості, ласкавості, лагідності чи зневажливості, згрубілості), на зразок: *Короною коси русі… і блиск у очах золотий…* ***Галю****,* ***Галинко****,* ***Ганнусю****, побий мене грім, це ти?!* (Г. Книш); ***Дівчино-серденько****, скажи нам усю щиру правдоньку...* (М. Вовчок); для вияву оцінного ставлення до особи, що прямо пов’язується з відповідно маркованою семантикою слова, часто ускладнюючись афіксально: *Ти уминаєш,* ***йолопе****, ромштекс І запиваєш пивом…* (Л. Забашта); *Відчиняй,* ***злодюго****! – гукає, розсердившись, голова* (П. Мирний); клична форма, часто вживана персоніфіковано, себто *риторично*: *Ой* ***місяцю*** *ясний, який ти прекрасний, Який мій талан нещасний!* (Н. тв.); *Сторінками ідеш,* ***Ярославнонько****, У нас вдача твоя і кров, Наша* ***вірносте****, наша* ***славонько****…* (Л. Забашта); *Ой* ***Дніпре*** *мій,* ***Дніпре****, широкий та дужий!* (Т. Шевченко);***Слово****, моя ти єдиная* ***зброє****, Ми не повинні загинуть обоє!* (Л. Українка). Саме завдяки звертальній функції клична форма наповнює зміст висловлювання відтінками різного стилістичного ґатунку – глибокого ліризму, інтимних почуттів або урочистості, пафосу тощо. Див. також: *апострофа*, *звертання*.

**Кліше** – мовний стереотип; стандартно відтворювані засоби мовлення, які регулярно повторюються в типових умовах і контекстах, слугують ознаками певного стилю; на відміну від *мовних штампів*,які характеризуютьсястертою експресивністю і послабленим лексичним значенням, кліше зберігає свою семантику, а часто й виразність (наприклад: *високі договірні сторони*, *давати високу оцінку*, *з метою підвищення якості підготовки*, *втілити в життя, докладати зусиль*, *за несприятливих погодних умов*). Мовні кліше через легкість до відтворення полегшують процес спілкування, сприяють автоматизації мовлення, виконують функцію економії мовленнєвих зусиль, забезпечують реконструювання певних жанрів ділового спілкування. Див. також: *канцеляризми*, *офіційно-ділова лексика*, *офіційно-ділові фразеологізми*, *штамп мовний*.

**Ключові слова** – слова, що несуть основний зміст тексту, як правило, на них падає логічний наголос.

**Книжна лексика** (лексика писемного мовлення) – стилістично забарвлені слова, що пов’язані своїм походженням та використанням із книжними стилями і функціонують здебільшого в писемній формі (насамперед діловій, науковій, публіцистичній та художній). До книжної лексики належить багато слів, які означають абстрактні поняття(*бентежність*, *відвертість*, *мисль*, *мужність*, *рівноправність*, *сподівання*); лексеми з виробничо-професійної сфери суспільного життя, характерні для мови наукових досліджень(*аналітичний*, *деструктивний*, *диференціювати*, *ізотоп*, *нижчепідписаний*, *розподіл*, *спектр*, *судочинство*, *товарообіг*); а також поетичні слова, вживані у художній літературі (*багатостраждальний*, *благочинний*, *відлуння*, *вікопомний*, *зоріти*, *корифей*, *легіт*, *незборимий*, *непримиренний*, *плекати*, *приваба*, *прозор*, *розмай*, *сонцесяйний*, *сповіщати*). Лексика писемного мовлення – безпосереднє відображення її функціонально-стильової приналежності, тобто поділ лексики, виходячи з особливостей стилю, відмінностей між ними. Книжна лексика умовно поділяється на такі групи: *конфесійна*, *наукова*, *офіційно-ділова*, *публіцистична*, *поетизми* (поетична лексика),– і протиставляється лексиці усного мовлення, розмовно-просторічній. Див. також: *стилістично забарвлена лексика*, *функціонально-стилістична класифікація лексики.* Протилежне – *лексика усного мовлення*, *просторічна лексика*, *розмовна* *лексика*.

**Книжне мовлення** – літературне мовлення, в якому переважають книжна лексика, писемні усталені звороти, ускладнений синтаксис із підрядними граматичними зв’язками. Властиве книжним стилям і вирізняється більшою точністю, чіткістю, повнотою висловлювання. Книжними вважаються науковий, офіційно-діловий, частково публіцистичний, конфесійний стилі. Книжне мовлення може виступати у двох формах – усній (виступ на теле-, радіоефірах, лекція, диспут тощо) і писемній (автобіографія, стаття в газеті, повідомлення та ін.). Художні твори належать до книжного мовлення, оскільки первинна форма їх писемна. Див. також: *літературна мова*, *форми мовлення*. Протилежне – *розмовне мовлення*.

**Книжні фразеологізми** – функціонально-стильовий різновид фразеологізмів; це суто книжні звороти, що вживаються в писемній, а не в усній, розповідній мові, характерні для наукового, офіційно-ділового, публіцистичного, конфесійного стилів (але використовуються і в художньому мовленні), тому їм властиві різнорідні експресивно-стилістичні наповнення. До складу книжних фразеологізмів, насамперед, входять слова абстрактного, узагальненого значення, ділової сухості, позбавлені емоційної барвистості, виразності, наприклад: *диференціальні рівняння*, *інтегральне числення*, *радіоактивна сила*; *стан довкілля*, *теорія ймовірностей*; *виконавчі структури*, *згідно з адміністративною реформою*, *особовий склад*, *службова записка*, *шліфування кадрів*; *криміногенна ситуація*, *маніпулювання громадською думкою*, *пакет реформ*, *правляча верхівка*; а також словосполучення, позначені певною мірою експресії, забарвленням урочистості, патетичності й навіть поетичності: *високі досягнення*, *з відкритою душею*, *нагальна потреба*, *наріжний камінь*, *покласти* *край*, *почесний* *обов’язок*; *апостол правди і науки*, *досвітні огні*, *прокрустове ложе*, *смертний час* (*година*), *терновий вінок* тощо. У межах книжних фразеологізмів виділяються: *конфесійні фразеологізми*, *наукові*, *офіційно-ділові*, *публіцистичні*, *художні*. Див. також: *міжстильові фразеологізми*, *стилістично забарвлені фразеологізми*, *функціонально-стильова диференціація фразеологізмів*.Протилежне – *розмовні фразеологізми*.

**Когнітивна лінгвістика** – галузь мовознавства, що вивчає ментальні процеси, які відбуваються під час сприймання, осмислення і пізнання дійсності свідомістю за допомогою мови. Когнітивна лінгвістика досліджує свідомість на матеріалі мови, когнітивну функцію мови, мовні одиниці як носії мовної картини світу, *концепти*.

**Колорит висловлювання** (тональність, регістр) – загальне забарвлення, яке надає своїй мові людина з метою викликати у співбесідника відповідний настрій, задати певний емоційний тон спілкування; накладається на функціонально-мовні стилі і проявляється в них тією чи іншою мірою. Основні колоритні різновиди мови протиставляються *почуттєво* (емоційно) *нейтральному мовленню*. Це найзвичайніший колоритний різновид; за стильовими ознаками таким є переважно мовлення, яке побутує в щоденних умовах і невимушених життєвих ситуаціях, обмежено супроводжується жестами і мімікою. *Колорит інформативності* – характеризується як сухий; текст з інформаційним колоритом насичений назвами подій, явищ, фактів, кількісних даних, різнозмістова інформація, навіть трагічного характеру, виключає, позбавляє вираження будь-яких емоцій та оцінок. Найчастіше виявляється у наукових текстах та засобах масової інформації. *Колорит офіційності* (діловитості) – властивий текстам законодавчого, дипломатичного й адміністративно-управлінського підстилів ділового мовлення; таке мовлення стримане, ділове, не допускає широких і докладних пояснень, емоційних оцінок, чуттєвих виявів, притаманне переважно писемній формі державно-законодавчої та управлінсько-виконавчої сфери суспільних стосунків. Офіційністю може відзначатись й усне ділове мовлення (розмови в державних установах, виступи на зборах, нарадах, засіданнях, виступи-монологи та діалоги на судових процесах тощо), а також тексти епістолярних жанрів. Стилістичний колорит офіційності знаходить відображення і в розмовно-побутовому мовленні (стримані, поважні, з підкресленою чемністю розмови), у творах художньої літератури (змалювання офіційних реалій життя: висловлювання в установах, під час проведення державних, громадських заходів тощо). Типовими особливостями офіційного колориту мовлення виступають: холодна чемність, офіційно вживані формулювання, елементи шанобливої ввічливості, що формують етичні норми спілкування (широке використання займенників *ви*, *ми*; слова *шановний*, *вельмишановний*, *високоповажний*, *маю честь* *повідомити* (*запросити*); *пан*, *пані*, *добродію*, *товаришу* тощо); звертання учасників розмови один до одного на ім’я і по батькові, називання прізвища співрозмовника; відсутність слів із значенням суб’єктивної оцінки (пестливості, згрубілості, виразної зневажливості); переважне вживання розгорнутих розповідних речень; розважливість розповіді, логічна змістовність, доказовість, переконливість співрозмовників. *Колорит урочистості* – різновид мови, мета якого передати велич осіб, їхніх героїчних, патріотичних вчинків, а також знаменних подій, важливих фактів державного, громадського життя країни (наприклад, інформація у засобах масової інформації про присвоєння державної нагороди, почесного звання, про прийняття Конституції України, схвалення державного бюджету тощо); виявляється дуже часто в публіцистиці, художньо-літературних, конфесійних текстах з ціллю пробудження високих почуттів і піднесеного настрою у слухача / читача. *Колорит інтимності-ласкавості* – властивий текстам, зміст яких забарвлений почуттями симпатії, сердечності, інтимної близькості. Такі відтінки зустрічаються в різних стилях: розмовному, художньому, епістолярному. Інтимно-ласкаве забарвлення висловлюваного досягається: широким уживанням емоційної лексики, особливо слів із специфічним словотвором – іменників, прикметників із суфіксами зменшеності, здрібнілості, пестливості, голубливості, а також дієслівних, прислівникових форм почуттєво-емотивного характеру; форм середнього роду, що є стилістично значущими (*серденько* *моє*, *бідолашне*); особливою синтаксичною організацією тексту – прості конструкції, зазвичай побутового змісту, розмовно-оповідного стилю, часто вживані звертання тощо. Мовлення втілюється в доброзичливих, прихильних інтонаціях. *Колорит фамільярності* здебільшого виявляється в розмовно-побутовому, неофіційному мовленні, а також у певних жанрах художнього стилю. Висловлювання вказаного різновиду характеризується безцеремонністю, вираженням тієї чи іншої міри розв’язності, панібратських відносин, стосунків; прибільшенням власного Я, применшенням гідності інших. Особливості фамільярного мовлення створюються використанням слів дещо зниженого чи навмисне підвищеного звучання; вживанням речень різної будови із типовою змістовою ціллю: удаване возвеличення співрозмовника, а насправді – його приниження; помітно вільним інтонуванням фрази, супровідними жестами, мімікою. Це мовлення, зазвичай, між особами нерівними за соціальною приналежністю чи іншими ознаками (наприклад, професійними, посадовими), тому воно буває принизливим для одного із співрозмовників. *Колорит гумору* – виявляється у текстах, зміст яких має жартівливий характер, відтворює життєві події і ситуації з комічного боку. Жартівливий колорит висловлювання найкраще пов’язаний із розмовним стилем, часто простежується у художньому мовленні, рідше – в публіцистичному. Цей різновид характерний і для приватного листування (епістолярний стиль). Досягнення гумористичного колориту пов’язується із багатьма мовними засобами та прийомами їх використання, серед яких переважають контрастно-комічні порівняння, зіставлення та протиставлення певних фактів, ознак; перебільшення реальних властивостей, якостей людей, предметів, тварин тощо; вживання слів у значенні, що суперечить конкретній ситуації; невідповідність висновку тому змістові, з якого висновок природно мав би випливати, тощо; пародійне використання різностильових елементів, відмінних стилістичних колоритів (стилістичний колорит розмовності та урочистості, офіційності тощо). Жартівливе мовлення супроводжується нотками доброзичливої іронії; інколи доброзичливий сміх високохудожньо й майстерно пов’язується в комічних обрисах із глузливим, навіть часом трагедійним. *Колорит сатири* – покликаний виявляти негативне ставлення до того, про кого (про що) йдеться, різко засудити, викрити певну особу (осіб), її вчинки, або ж конкретні події, явища в житті. Супровідними компонентами сатиричного змалювання дійсності є вираження презирства, зневаги, осуду, іронічного ставлення, незгоди, непримирення з тим, що чиниться в суспільстві. Такого забарвлення можуть набувати тексти різних стилів, зокрема жанрові різновиди художнього, публіцистичного (прилюдні виступи на політичні теми), наукового (полемічні наукові дискусії) мовлення, спрямовані на викриття, гостре висміювання і таврування суспільних явищ, фактів; а також розмовно-побутові вислови гостро-іронічного характеру. В сатиричному мовленні широко вживані слова і словосполучення, якими виражається зневага до потворних учинків, негативних явищ. Для цього використовуються глузливі епітети, порівняння. Своєрідною є будова речень, їх різноманітна модальність, яка розрахована на відповідну інтонацію. *Колориту* *сарказму* набуває особливо в’їдливе, посилено викривальне сатиричне мовлення. Виділяють також *колорит* *іронії*, *вульгарності* (зниженості), *розмовності*, *фольклорності*, *пісенності*. Див. також: *стиль*, *тон*, *тональність*.

**Комічне** – смішне, комедійне; комічними називаємо ті явища суспільного життя, що викликають сміх. Комічне як естетична категорія завжди змістовне, в його основі лежить суперечність між новим і старим, тим, що народжується, і тим, що відходить у минуле тощо. Див. також: *гумор*, *сатира*.

**Компетентність** – інтегрована здатність особистості, набута в процесі навчання; необхідний комплекс знань, навичок та досвіду, що дозволяють ефективно здійснювати діяльність або певну функцію. Виявляється в певному контексті, коли є ситуація, де вона використовується.

**Компетенція** – суспільно визнаний рівень знань, умінь і навичок, ставлень у певній сфері діяльності людини. Див. також: *комунікативна компетенція*, *мовна компетенція*.

**Комплексний аналіз тексту** – аналіз формальних мовних засобів у їх взаємозв’язках, з урахуванням типу мовлення, стилю, жанру; формує цілісне, системне відчуття змісту й форми аналізованого тексту. Передбачає поєднання аналізу змісту, структури, ідейно-тематичного спрямування, мовних одиниць різних рівнів та їх впливу на стильове оформлення тексту. Див. також: *аналіз тексту*, *лінгвістичний аналіз тексту*.

**Композиційно-стилістичні засоби** – різновиди монологічного викладу (інформація, опис, характеристика, спогад, коментар, конкретизація, ілюстрація, діалогізація та ін.), що відрізняються за призначенням, манерою викладу, аргументацією, стилістичними засобами і пов’язані з характером матеріалу й метою висловлювання.

**Композиція** – закономірне, мотивоване розташування та взаємний зв’язок складових частин певного твору; стpуктуpа, побудова твору певного жанpу, доцільне поєднання всіх його компонентів (чинників внутрішньої форми) у художньо-естетичну цілісність, зумовлену логікою змісту, в якому спiввiдношення частин (зачин, зав’язка, вступ, основна частина, розв’язка, кульмінація, висновки, кінцівка) обумовлене темою i задумом. Композиція складається з двох основних груп елементів: *текстуальних* та *надтекстуальних*. До останніх відносяться: заголовок, епіграф, пролог, епілог, передмова, післямова, дедикація (присвята) тощо. Група текстуальних елементів поділяється на дві підгрупи: *сюжетні* елементи, що складають подієвий каркас епічного чи драматичного твору, та *позасюжетні*, які уповільнюють розвиток дії, – це ліричні або авторські відступи, літературно-філософські, публіцистичні роздуми, історичні сцени, екскурси в минуле, статичні описи (розгорнутий пейзаж, інтер’єр, екстер’єр, портрет, авторські характеристики), різноманітні передісторії та міжісторії, спогади героїв, вставні епізоди (новели, сни, листи тощо), повтори однорідних епізодів із поступовим підсиленням. Див. також: *архітектоніка*.

**Комунікативна компетенція** – здатність мобілізувати різноманітні знання мови (мовну компетенцію), паравербальних засобів, ситуацій, правил, норм спілкування, соціуму, культури для ефективного виконання певних комунікативних завдань у відповідних контекстах чи ситуаціях. Передбачає володіння не лише знаннями, а й умінням й навичкам побудови програми комунікації, дотримання її і контролю за нею у процесі спілкування; орієнтацію на співрозмовника, прогнозування його реакції; вибору вербальних і паравербальних засобів комунікації, подолання комунікативних перешкод, усунення комунікативних шумів тощо. Див. також: *компетенція*, *мовна компетенція*, *мовна особистість*.

**Комунікативна лінгвістика** – галузь мовознавства, що досліджує процеси спілкування людей із використанням живої природної мови, загальні закони комунікації, її специфіку залежно від умов (мовної ситуації). Основні поняття: комунікація, спілкування, мовний код, вербальні й невербальні засоби спілкування, комунікативний акт, мовлення, ситуація спілкування тощо. Основні завдання комунікативної лінгвістики: вивчення застосування мови в різних комунікативних ситуаціях; дослідження міжособистісних стосунків під час спілкування, міжкультурної комунікації, виявлення нових (дискурсних) форм комунікації (Інтернет); формування практичних навичок безконфліктного спілкування (етики спілкування), мовленнєвої поведінки.

**Комунікативна ситуація** – ситуація мовлення, ситуативний контекст мовленнєвої взаємодії, що виникає в реальному житті або моделюється на навчальних заняттях із певною дидактичною метою. Виділяють такі компоненти комунікативної ситуації: учасники (адресат, адресант, аудиторія), предмет мовлення, обставини мовлення (місце, час, інші умови), способи здійснення спілкування (усне, писемне мовлення, умовні знаки тощо), код (мова, діалект, стиль), мовленнєвий жанр, подія, оцінка ефективності мовлення, мета. Див. також: *комунікативний шум*.

**Комунікативне табу** – комунікативні традиції уникати певних мовних виразів або порушувати певні теми спілкування у відповідних комунікативних ситуаціях. Розрізняють комунікативні табу мовні (словесні), тематичні й контактні. Див. також: *мовне табу*.

**Комунікативний намір** – конкретно визначена мета висловлювання мовця, що є регулятором мовної поведінки партнерів (комунікантів). На визначення комунікативного наміру впливають мотивація, потреба, умови ситуації та ін.

**Комунікативний шум** – один із складників комунікативної ситуації, що являє собою перешкоди різного рівня, які знижують ефективність комунікації, дестабілізують процес сприйняття й розуміння інформації, що передається, і можуть призвести до припинення комунікації. Це різноманітні помилки, надто велика метафоричність, неточність вираження думки, паузи, алогізми, непослідовність, незнання особливостей спілкування, розбіжність обсягу словника в комунікантів, різні психічні особливості (емоційність, характер, темперамент, спосіб мислення), розбіжність стратегій мовленнєвої тактики, поведінки, зовнішні перешкоди. Див. також: *комунікативна ситуація*.

**Комунікативні вміння й навички** – такі, що формуються під час роботи над зв’язним усним і писемним мовленням. До них відносять: уміння правильно визначати тему висловлювання та чітко дотримуватися її меж; будувати висловлювання логічно й послідовно, тобто встановлювати логічно-наслідкові зв’язки між фактами та явищами відповідно до мети, основної думки, адресата мовлення; використовувати найбільш вагомі факти й докази для розкриття теми та основної думки; робити необхідні узагальнення й висновки; вибирати тип і стиль мовлення залежно від мети й ситуації спілкування; використовувати різноманітні мовні засоби відповідно до типу, стилю, жанру висловлювання; удосконалювати висловлювання (коректувати усне й редагувати писемне мовлення).

**Комунікативні норми** – норми, дотримання яких віддзеркалює індивідуальну культуру особистості, комунікативний досвід індивіда, його характер, менталітет і стають для нього звичними, щоденними; спираються на комунікативні якості мови.

**Комунікативні якості мови** – реальні властивості мови, характеристики її змістового наповнення й формального вираження, що складаються на основі певних типів відношень («мова – мовлення», «мова – мислення», «мова – дійсність» тощо). Розрізняють такі якості нормативної мови: *правильність*, *точність*, *логічність* (послідовність), *чистота*, *образність*, *виразність*, *багатство*, *різноманітність*, *доцільність* (доречність), *доступність*, *достатність*, *лаконічність* (стислість), *змістовність*, *ясність*, *експресивність*, *емотивність* (емоційність), *естетичність*, *дієвість*. Див. також: *культура мовлення*.

**Комунікація** (спілкування)– цілеспрямований, соціально зумовлений процес обміну інформацією (фактами, ідеями, поглядами, емоціями, волевиявленнями тощо) між людьми в різних сферах їхньої діяльності, реалізований переважно за допомогою вербальних засобів; спосіб вияву групової форми буття людей. Одне зі стилістичних понять, що визначає основний зміст і доречність стилістичних засобів. Див. також: *комунікація масова*.

**Комунікація масова** – спосіб спілкування людей за допомогою засобів масової інформації; різноманітне за тематикою мовне спілкування, що охоплює широкі маси людей і використовує для цього пресу, радіо, телебачення, інтернет-ресурси тощо. Масова комунікація є дієвим засобом формування громадської думки, світогляду людей, впливу на їх поведінку, розвиток культури, освіти і т. ін.Див. також: *комунікація*.

**Комутація** – стилістичний прийом і породжена ним стилістична фігура інвертування займенників або іменників, при якому відбувається заміна одних слів або форм іншими. Наприклад, уживання займенника «я» замість «ти» чи навпаки тощо: *А* ***я***(замість *ти*) *собі граюсь, та й годі*; як звернення до неслухняної, хитрої дитини – *Ой* ***я*** *ж такий слухняний,* ***я*** *ж такий розумний*; ***Ти****,* ***Петре*** (звернення до себе)*, працюй, а вони нехай байдикують, відпочивають*. Цей прийом часто використовується в уснорозмовному мовленні, у художніх текстах для передачі живого спілкування, чим створюється додаткова експресія вислову; в публіцистиці, рекламі, агітаційному матеріалі – несе закличну інтонацію: ***Ти обирай*** *найкраще, це* ***твій вибір*** – про певну продукцію; «*ти*» як «*я*». Див. також: *еналага*, *стилістичний* *прийом*.

**Конкретна лексика** – слова, що позначають поняття матеріального світу, взяті окремо, і тому піддаються підрахунку (наприклад: *зошит*, *стіл*, *рослина*, *місто*, *університет* тощо).

**Конотація** – додатковий компонент значення мовної одиниці, що доповнює її предметно-логічний зміст суб’єктивними відтінками оцінки, емоційності, експресивності, функціонально-стилістичної забарвленості, а також відтінками, зумовленими соціальними, ідеологічними, культурними, ситуаційними аспектами комунікації. Дискусійним є питання щодо місця конотації у семантичній структурі слова; це поняття ширше за стилістичне значення, і лише зрідка ототожнюється з ним (за І. Арнольд). Конотація протиставляється денотації як предметно-логічному компоненту значення. Супровідні семантичні та стилістичні відтінки знака (слова, словосполучення чи виразу), що накладаються на його предметно-поняттєвий аспект в процесі комунікації, служать для вираження різних експресивних, емоційно-оцінних забарвлень і можуть надавати висловлюванню певного тону, колориту (урочистості, фамільярності тощо). Саме явище конотації («прирощення смислу») лежить в основі тропів. Див. також: *денотат*, *стилістичне значення*.

**Консонанс** – гармонійне поєднання звуків, співзвуччя. Протилежне – *дисонанс*, *какофонія*. Див. також: *евфонічність*.

**Констеляція** – стилістичний прийом використання маркованих одиниць, що належать до різних стилістичних планів (наприклад, книжно-урочистого, пафосного і специфічно-побутового, розмовного, знижено-просторічного), у результаті чого виникає конотація якісно нового, третього стилістичного плану. Зіставленням одиниць різного стилістичного забарвлення, як правило, створюються гумористичні тексти, і, як наслідок, виникає ефект комізму, на зразок: Якщо *від* **книг** **глава** твоя **страждала***, Та* щоб **од мудрості не вилізли** ***власи****, –* ***Іди на хутір*** *і* ***свиней паси*** (І. Кочерга). Див. також: *стилістичний прийом*.

**Контамінація** – 1) переплетення, поєднання в розповіді двох і більше несумісних подій, почасти з раптовим переходом на іншу тему, наприклад: *Доборолась Україна До самого краю: Росте дитя у Києві, А мови ж не знає* (Н. тв.); 2) стилістичний прийом утворення певного вислову чи неологізму внаслідок зрощення, схрещення двох чи більше протилежних за змістом слів і синтаксичних конструкцій, а також об’єднання, накладання одна на одну вже існуючих фразеологічних одиниць з метою виникнення певного стилістичного ефекту (гумористичного, іронічного, комічного) чи його посилення: ***крутитися, як муха в ополонці*** (від *крутитися, як муха в окропі* і *крутитися, як послід в ополонці*); ***Тургенєвська дівчина бальзаківського віку***; *З Дмитром потрібно* ***пуд солі з’їсти****, щоб* ***напитися із однієї криниці***. Нерідко контамінація є ознакою певних мовних жанрів (гуморески, анекдоту, фейлетону тощо). Найпоширенішими є такі принципи контамінації фразеологізмів, як: додавання другої частини, поширення новими компонентами, антонімічна / синонімічна заміна компонентів. Наприклад: ***Щастя не в грошах****, істина відома.* ***Та й яке щастя без грошей****?*; *Краще* ***вилами по воді*** ***писати****, ніж* ***писати*** *так,* ***як курка лапою***; *Справжній* ***друг пізнається в нещасті****. Але як бути із заздрістю?* ***Справжній друг пізнається по радості***. Див. також: *трансформація*, *фразеологізми*.

**Контекст –** сукупність умов висловлювання; змістовно закінчений відтинок усного та писемного мовлення, достатній для встановлення смислу слова, виразу чи речення, що входять до його складу. Виділяють контекст *горизонтальний* – умови й особливості вживання певного елемента в мовленні, мовне оточення, яке необхідне (чи достатнє) для реалізації потенцій значення слова або таке, що здатне породжувати певні зміни в значенні; *вертикальний* – це історико-філософський контекст певного літературного твору і його частин, що дає змогу простежити, як той чи інший письменник спонукає читачів до сприйняття художньої інформації, об’єктивно закладеної у літературний твір. Поряд із горизонтальним та вертикальним контекстами в структурі тексту виділяють ще *фонові знання*, або фонову інформацію, тобто те соціально-культурне тло, що характеризує зміст мовлення. Див. також: *поетичний контекст*, *стилістичний контекст*.

**Контраст** – особливо підкреслена протилежність характерних особливостей людей, предметів чи явищ, яка часто використовується з метою увиразнення зображуваного в художній літературі, публіцистичному, ораторсько-агітаційному мовленні. Застосовується як композиційно-стилістичний принцип розгортання думки, що полягає в різкому, динамічному протиставленні двох змістовно-логічних (а також структурно-стилістичних) планів викладу. Контраст на рівні словосполучення і речення створює *антитезу* і відрізняється своєю більшою природністю від унікальності, винятковості, оригінальності зіставлення в *оксимороні*, *парадоксі*.

**Конфесійна лексика** – лексико-семантичні групи книжних слів, що мають церковно-релігійну сферу поширення і слугують для найменування основоположних релігійних понять, різних конфесійних реалій, служителів християнської релігії, свят, постів, таїнств, елементів релігійної обрядовості, а також поняття-назви неправославних релігій. Наприклад: *ангел*, *вівтар*, *Євангеліє*, *ікона*, *Ісус*, *каплиця*, *катехізис*, *молитва*, *монастир*, *небеса*, *плащаниця*, *престол*, *пророк*, *псалми*, *рай*, *сатана*, *храм*, *християнство*, *церква*; *архієрей*, *диякон*, *духовенство*, *пастор*, *патріархат*, *піп*, *священик*, *чернець*; *анафема*, *Великдень*, *літургія*, *причастя*, *Різдво*, *хрещення*; *Аллах*, *костьол*, *мечеть*, *халіф*. Це переважно старослов’янізми та книжні слова, що надають висловлюванню урочистості, піднесеності, як-от *агнець*, *благодать*, *блаженний*, *взивати*, *гординя*, *гріх*, *праведний*, *правиця*, *сотворити*, *спасіння*, *уповати*. До стилістем такої категорії можна віднести одиниці словотвірного типу, які мають давньокнижну конотацію, на зразок: *воздати*, *одкровення*, *пренепорочний*, *преподобний*, а також складні слова: *благовістити*, *благочинний*, *Богородиця*, *Богочоловік*, *вельмимилостивий*, *животворящий*, *лжепророк*, *священнодіяння*, *триєдиний*, *чоловіколюбний*, *чудотворець* і т. ін. Див. також: *біблеїзми*, *книжна* *лексика*, *старослов’янізми*.

**Конфесійні фразеологізми** – тип усталених книжних словосполучень церковно-релігійного значення, сакрального забарвлення: *глас вопіющого*, *за упокій душі*, *судний день*, *Тайна* *вечеря*, *терновий вінок*, а також поширені звертання й типові формули-вітання: *Мати Божа*, *Свята Богородиця*, *Небесний Отець*, *Божий Син*, *Святий Дух*, *Христос Спаситель*, *раб Божий*; *Христос Воскрес!* *Воістину Воскрес!* *Слава Ісусу!* *З Богом! Мир дому сьому і всім живущим у ньому!* та ін. Специфічну конфесійну конотацію набувають вирази внаслідок перенесення значення слова чи його символізації, наприклад лексема *чаша* означає *долю*: *випити* *чашу до дна*; *гірка чаша*; *нехай тебе обминає чаша сія*; лексеми *хліб* і *вино* – *їжу* (*хліб* – тіло Христа, *вино* – кров); *дорога* – *життя* тощо.Див. також: *книжні фразеологізми*.

**Конфесійний стиль –** функціональний різновид літературної мови, який обслуговує сферу релігійних стосунків, релігійні потреби суспільства і поширений у культових установах; це стиль перекладної культової (апокрифи, Біблія, житія) й оригінальної (молитви, послання, проповіді, тлумачення Святого Письма) літератури. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *стиль мовлення*.

**Конфлікт** – компонент змісту літературного твору; зіткнення протилежних інтересів і поглядів, напруження і крайнє загострення суперечностей, що призводить до активних дій, ускладнень, боротьби. Художні конфлікти класифікують: за тематикою (політичні, виробничі, побутові, естетичні, моральні тощо), типовістю (типові, нетипові), питомою вагою у структурі твору (головні, другорядні), за сферою побутування (зовнішні, внутрішні), за гранями духовного світу (конфлікт між розумом і почуттям, обов’язком і честю) та ін. Конфлікт притаманний творам усіх літературних родів. Відмінність у поданні конфлікту: в епічному творі розповідається про конфлікт, у ліричному він відтворюється через переживання, а в драматичному – представлений реципієнту. Див. також: *зміст*.

**Концепт** – 1) формулювання, розумовий образ, загальна думка, поняття; 2) у лінгвістичному осмисленні – оперативна змістовна одиниця ментальної системи, відображена в людській психіці й позначена словом, отже це водночас і слово-знак, його значення, ідея, смисл, зовнішня і внутрішня форми, поняття. Слово-концепт – мовна одиниця, що виступає не просто як слово-номінація, це зміст і смисл, вмістилище узагальненого культурного сенсу; словом позначається не просто реалія, а образ, символ в етнокультурному просторі. Ядром концепту є поняття, позначене певною номінативною одиницею. Найсуттєвішими для українців є такі слова-поняття як *земля* (*край*), *мати* (*батько-мати*), *хата*, *хліб*, *калина*, *козак*, *доля*, *Україна* та ін.; вони нерідко утворюють лексико-семантичне поле з широким спектром можливих поетичних значень (так, концепт *мати* пов’язується з жінкою як породіллею, матір’ю своїх дітей; для українця – це і господиня, берегиня роду, і Богородиця, і родюча земля, місце, де він проживає, Україна в цілому). Концепт є основною одиницею *когнітивної лінгвістики*. Див. також: *ідея*, *концептуальна картина світу*, *поняття*.

**Концептуальна картина світу** – відображення у свідомості людини уявлень про світ; система понять про сукупність реалій довкілля й система смислів, що втілюються в цих реаліях через слово-знак і слово-концепт. Розрізняють концептуальну картину світу і мовну картину світу. Перша є продуктом мисленнєвої діяльності людини, а друга представлена мовними засобами (системою мовних знаків). Обидва поняття відображають мовномисленнєву картину світу. Див. також: *концепт*, *мовна картина світу*.

**Краса** – етична категорія, що поряд із категорією прекрасного є мірою досконалості й довершеності предметів та явищ, засобом оцінки змісту й форми літературного чи мистецького твору. Краса – це сукупність якостей, які дають насолоду органам слуху й зору. Категорія краси, на відміну від категорії прекрасного, переважно застосовується для оцінки не всіх етичних якостей предмета чи явища, а тільки окремих його частин.

**Крилаті вислови** – стійкі, афористичні, образні звороти, що мають книжне, певне літературне чи історичне походження. Отримали широке розповсюдження завдяки своїй влучності, виразності, лаконізму, наприклад: *І все ж вона крутиться* (Галілей); *Всякому городу нрав і права* (Г. Сковорода); *Вогонь в одежі слова* (І. Франко); *пропаща сила* (П. Мирний); *коні не винні* (М. Коцюбинський); *лебеді материнства* (В. Симоненко); *досвітні вогні* (Л. Українка); *сізіфова* *праця* (Гомер); *варфоломіївська ніч* (трагедія в історії релігійних воєн у Франції). Див. також: *фразеологічна система мови*.

**Культура мови** – наука, що вивчає питання функціонування мови в суспільстві з погляду її нормативності й регламентує правила користування літературною мовою: правила вимови, наголошення, слововживання, словотворення, формотворення, побудови словосполучень і речень. Це система ознак і вимог досконалої літературної мови, мовна культура особистості, колективу, певної групи населення. Культура мови сприяє реальному втіленню в мовній практиці літературних норм, здійсненню цілеспрямованої мовної політики. Див. також: *культура мовлення*, *мовна майстерність*, *мовна норма*.

**Культура мовлення** – дотримання літературних норм вимови, наголошення, слововживання, побудови словосполучень, речень, текстів на практиці, уміння використовувати зображальні засоби мовного коду в різних умовах спілкування. Нормативність, літературність усного і писемного мовлення полягає в його грамотності, правильності, точності, ясності, чистоті, логічній стрункості (послідовності), доцільності. Мовленню високої культури властиві також ознаки багатства та різноманітності словника й граматичних конструкцій, виразності; дотримання норм орфографії та пунктуації в писемному оформленні мови. Див. також: *комунікативні якості мови*, *культура мови*, *мовна майстерність*, *мовна норма*.

**Лаконічний стиль** (лапідарний)– короткий виразний стиль; втілення у кількох словах глибокої думки.

**Лаконічність** (стислість)– властивість мовлення, що відображає здатність мовця висловлюватись коротко, стисло, чітко, зв’язано й одночасно гранично зрозуміло. Лаконічність означає економність у використанні художніх засобів, яка, проте, не йде на шкоду яскравості й життєвій правдивості змальованих картин і висловлених думок у творі.

**Лейтмотив** – 1) основне положення, чільна тема, настрій, що проходить через увесь твір і підкреслює його головну ідею; у вузькому значенні – образ, фраза, що є ключовими для розкриття авторського задуму; 2) у лінгвостилістиці тлумачиться як фігура поетичного синтаксису, наскрізна думка тексту, висловлена тотожним / схожим за складом лексичним комплексом (словосполученням, реченням, групою речень) чи окремою лексемою, що повторюється на площині всього тексту або його частини; такий стилістичний прийом сприяє увиразненню образів та їх рельєфності. Наприклад: *В тривожному, в лихому світі, Де все біжить до дальніх мет, Не з срібла-золота, не з міді Зростив своє* ***перо*** *поет. Він виростив його з надії –* ***Перо*** *крилате з* ***вогнепер****. І так* ***пером*** *тим володіє – Ніхто не вмів так дотепер. Він виплекав* ***перо*** *із віри – воно вогненне і смутне: На струни атомної ліри Воно розчахує мене*; *Все* ***ніколи****.* ***Ніколи*** *їсти.* ***Ніколи*** *спати.* ***Ніколи*** *мислити,* ***ніколи*** *встати.* ***Ніколи*** *бігти. Прибігти* ***ніколи****. Колись тикали. Тепер завикали. Все одно* ***ніколи****!* ***Ніколи*** *жити. Все обмаль часу. Далі на руках через час тебе перенесу – Зустрінемось понад простором, Сховаюсь понад часом, Важко звикати, а люди не звикли – Все одно* ***ніколи****! Вчився я жити. Навчився вмирати. Та з часом собі не даю я ради. А мама каже: Тобі і вмерти* ***не буде коли****! Не інакше – врекли!* (З тв. І. Драча).

**Лексика** – 1) сукупність слів, словниковий склад тієї чи іншої мови; 2) у стилістиці кваліфікується як сукупність слів певної сфери й частотності вживання, як стилістичний матеріал. Див. також: *лексикон*, *основний словниковий фонд*, *функціонально*-*стилістична класифікація лексики*.

**Лексика усного мовлення** – стилістично забарвлені слова, які мають здебільшого усно-розмовну сферу поширення (наприклад: *багатенько*, *дитинчатко*, *козуленька*, *любісінький*, *сердешний*; *волоцюга*, *ледащо*, *мимра*, *носюра*, *пика*; *бодай*, *держак*, *комп*, *маршрутка*, *мотлох*, *лишень* і т. ін.). До її складу належить: *емоційно-експресивна лексика* (емотивна), а також *просторічна* й *розмовна*. Див. також: *стилістично забарвлена лексика*, *функціонально-стилістична класифікація лексики.* Протилежне – *книжна* *лексика*.

**Лексика художніх творів** – це переважно елементи розмовно-побутового й публіцистичного стилів та власне поетизми (наприклад: *зненацька*, *навсібіч*, *спрожогу*, *зітхати*, *сягати*, *щеміти*, *гомін*, *далеч*, *легіт*, *маєво*, *марево*, *передгроззя*, *безмовний*, *запашний*, *неозорий*, *несказанний*, *рахманний*, *стоголосий*, *тернистий*, *химерний*); здебільшого характеризуються образністю, метафоричністю, переносним уживанням слів. Див. також: *поетизми*, *фольклоризми*.

**Лексикон** – словниковий запас; сукупність слів, які використовує конкретна людина у своєму мовленні. Див. також: *активний словник*, *багатство словника*, *лексика*, *основний словниковий фонд*, *пасивний словник*.

**Лексико-семантичні групи** – групи повнозначних слів, кожна з яких своєрідна лексично, семантично і за виконуваними стилістичними функціями, тобто стилістично-функціональним потенціалом. З-поміж них виділяють: *антоніми*, *багатозначні слова*, *омоніми*, *пароніми*, *синоніми*.

**Лексична норма** – мовнанорма слововживання, що регулює вибір слова відповідно до змісту й мети висловлювання. Наприклад: *Треба мати шосте* (***чуття*** – *почуття* – *відчуття*)*, щоб таке передбачити*; *Довгоочікуване* (*чуття* – *почуття* – ***відчуття***) *дотику пальців хворого*; *Актор витончено зіграв на* (*чутті* – ***почутті*** – *відчутті*) *глядачів*. Відхиленням від норм у слововживанні, у виборі слова вважається: неточність вибору лексичної одиниці (помилки у ситуативному доборі синонімів, у вживанні паронімів, омонімів тощо), використання діалектних і розмовних елементів у літературному мовленні, уживання слів різної стильової належності, повторення спільнокореневих слів, неправильне вживання усталених словосполучень слів. Виділяють такі причини порушення лексичних норм: недосконале володіння літературною мовою, бідний лексичний запас, невміння користуватися словниками, нерозвиненість мовного чуття. Див. також: *мовна норма*, *слововживання*.

**Лексична стилістика** – розділ стилістики мови, що вивчає стилістичне розшарування лексики (за сферою, частотністю вживання, власне стилістичними ознаками), функції, зумовлені семантикою слів, виражально-зображальні можливості різних груп лексики та доцільність їх використання в певних функціональних типах мови. Див. також: *стилістика мови*, *функціонально-стилістична класифікація лексики*.

**Лист** – це текст, написаний задля повідомлення адресата про певні події; форма передачі на письмі особистих, інтимних вражень і думок, а також різноманітної інформації від людини до людини. Вони поділяються на службові (ділові папери) та приватні. Розпочинають написання листа із звернення до адресата, далі йде виклад інформації; закінчується лист підписом і датою написання. Див. також: *епістолярний текст*.

**Лінгвістика** (мовознавство) – наука про природну людську мову загалом і про всі мови світу. Об’єктом лінгвістики є мова в усьому обсязі її властивостей і функцій (будова, функціонування й історичний розвиток).

**Лінгвістика тексту** – галузь мовознавства, що вивчає тексти, їх структуру, типологію, повну характеристику кожного виду, процеси породження, сприйняття і розуміння. *Об’єктом* цієї галузі мовознавчих досліджень є правила побудови зв’язного тексту та його змістові категорії. Лінгвістика тексту розвивалася в кількох напрямах: структурно-граматичному (увага зосереджується на структурі тексту, граматичних засобах її вираження – текстознавство), комунікативно-прагматичному (комунікативних моделях тексту, дискурсі), когнітивному (пізнавальному підґрунті породження тексту). Лінгвістика тексту спирається на текстовий аналіз. Текст аналізують як складну комунікативну структуру, беручи до уваги особистість автора з його психологічними, ментальними, соціальними, культурно-етнічними властивостями, адресата з його рівнем сприймання і ситуацію (простір і час). Враховуються також єдність творчих можливостей автора і читача, звертається увага на *фонові знання*, якими послуговується автор у творенні тексту, а читач – у його сприйнятті. Див. також: *екстралінгвальна інформація*, *інтерпретація тексту*, *лінгвістичний аналіз тексту*, *стилістика тексту*.

**Лінгвістична інформація** – знання про мовну систему, її організацію, закономірності функціонування у мовленні, мовленнєві жанри, будову текстів тощо. Протилежне – *екстралінгвальна інформація*.

**Лінгвістичний аналіз тексту** – прикладна наука; аналіз будь-якого тексту як продукту мовно-розумової діяльності людини із застосуванням лінгвістичних методів і прийомів з метою виявлення його структурно-смислової єдності, комунікативної спрямованості та інтерпретації впорядкування мовних засобів для вираження його цілісного змісту. *Об’єктом* лінгвоаналізу може бути будь-який тип тексту за жанрово-стильовою співвіднесеністю (науковий, офіційно-діловий, публіцистичний, художній та ін., а також усний виступ, діалог тощо). *Предметом* лінгвістичного аналізу тексту є зв’язний текст і моделі побудови зв’язного мовлення, інтегрування тексту лінгвоодиницями різного рівня (фонетичного, лексичного, граматичного та ін.), а також надання характеристики змістовим категоріям, текстотворчим засобам, визначення їх впливу на стиль тексту. Див. також: *аналіз* *тексту*, *комплексний аналіз тексту*, *лінгвістика тексту*, *лінгвістичний аналіз художнього тексту*.

**Лінгвістичний аналіз художнього тексту** *–* галузь мовознавства, *об’єктом* вивчення якої є художній текстяк естетичне ціле, як закрита система складної внутрішньої організації, всі елементи якої перебувають у тісній взаємодії й підпорядковані авторському задумові в передачі певної естетично-пізнавальної інформації; *предметом* виступає мовний матеріал тексту,тобто сукупність різнорівневих мовних одиниць, їх характеристика з погляду смислових та естетичних функцій, визначення ролі у вираженні ідейного і, пов’язаного з ним, емоційного змісту художнього твору. Методика і техніка проведення лінгвістичного аналізу тексту дозволяє правильно зрозуміти зміст твору, визначити його жанрово-хронологічну приналежність, виявити індивідуально-художні особливості мовленнєвої практики кожного письменника зокрема. Відмінність між лінгвістичним аналізом художнього і нехудожнього тексту полягає в тому, що для з’ясування смислу першого необхідно виявити підтекст, систему авторських прийомів вираження смислу, з’ясувати естетику образності. Для текстів нехудожніх достатньо знати граматику мови, керуватися поняттями граматичної та лексичної стилістики. Див. також: *лінгвістичний аналіз тексту*.

**Ліричний відступ** – пройнята ліризмом частина твору, яка не має безпосереднього зв’язку з послідовним розвитком думки. В ліричному відступі автор безпосередньо від себе висловлює почуття і настрої у зв’язку з долею героя чи подією, виявляє власне ставлення до них. Ліричні відступи роблять розповідь у творі більш інтимною, безпосередньою, допомагають краще виявити авторський задум та створити певний настрій.

**Література** – сукупність друкованих творів певної галузі знань, з певного питання. Відповідно до змісту говорять про філософську, економічну, політичну, педагогічну, музичну та ін. літературу. Твори, в яких подаються знання з певної галузі науки, становлять у сукупності наукову чи науково-популярну літературу. Інший вид літератури – художня література. Література має потужне пізнавальне і виховне значення. Див. також: *мова художньої літератури*.

**Літературна мова** – внормована й регламентована, відшліфована форма загальнонародної мови на всіх своїх рівнях (фонетичному, лексичному, морфологічному, синтаксичному, орфоепічному, орфографічному та ін.), що обслуговує основні сфери діяльності, освітньо-культурні потреби суспільства, художню літературу, публіцистику. Літературну мову, на відміну від розмовної, котра не має чіткої системи правил, називають нормативною мовою або мовою-стандарт, нею забезпечується якісно вищий рівень комунікації. Унормованістьлітературної мови полягає в тому, що словниковий склад у ній відібраний із лексичного багатства загальнонародної мови, значення і вживання слів, вимова і правопис регламентовані, формотворення і словотворення здійснюються за загальноприйнятими зразками тощо. Див. також: *книжне* *мовлення*, *мовна норма*. Протилежне – *розмовна мова*.

**Літературна цитата** – введення чужого тексту певного автора до тексту власного твору; це пряме, а іноді опосередковане художнє використання літературного першоджерела, творче запозичення окремих елементів і тем. Пристосовані до тексту літературні цитати – загальновідомі слова, афористичні вислови одного автора (чи текстового джерела), використані іншим, що викликають конкретні асоціації, поглиблюють зміст висловлюваного, ідейні настанови та посилюють образно-експресивний ефект мовлення. Наприклад:*Обіпершись вітрові на спину, кричить Тарасова гора: –* ***Нема на світі України, немає другого Дніпра!*** (В. Симоненко); *Такі вони* [слова] *точні, мов подих, мов дих, Хто топче їх – стане на міну: «****Не можна любити народів других, Коли ти не любиш Вкраїну!..****»* (І. Драч); *...Й тріумфом вічного натхнення Звучало чи на всі світи: «****Я помню чудное мгновенье, Передо мной явилась ты****»* (І. Муратов). Див. також: *афоризм*, *імітація*, *цитата*.

**Літературознавча стилістика** – розділ науки, що вивчає всі елементи стилю художнього твору, стилю письменника, стилю певного літературного напряму, течії; водночас чільне місце займає розгляд особливостей композиційної побудови твору, мотивів творчості тощо. Див. також: *стилістика*.

**Літота** – різновид мейозису, що часто полягає у використанні форми заперечення, або подвійного заперечення, а також ствердження через рівнозначне йому заперечення з метою пом’якшення категоричності оцінки, послаблення твердження (на зразок: *не може не захоплювати*; *не без твоєї допомоги*; *годинник такий мініатюрний, що й на руці його не видно*); троп, що ґрунтується на образному применшенні інтенсивності ознак, розмірів, сили, дії предметів чи явищ. До літоти часто вдаються як засобу вираження позитивно-оцінного ставлення до зображуваного (вияв співчуття, прихильності, ніжності, любові, жалю), а також як засобу гумору і сатири. Наприклад: *тихша води, нижча трави* (про скромну, непримітну людину); *нічогісінько не брав; хлопчик-мізинчик*; *не знає ні бе ні ме ні кукуріку; добра, як з курки молока, як з верби петрушки* (З н. тв.); *О принесіть як не надію, То* ***крихту рідної землі****…* (О. Олесь); *Але май лиш* ***мачину надії****,**на губах скибку світла тримай…* (П. Мовчан); *У цій же річці* ***чаплі по коліно****.* *Хіба ж такі в житті я бачив русла?* (Л. Костенко). Нерідко літотне й гіперболічне забарвлення у фольклорних жанрах виступає в поєднанні: *Їсть за вола, а робить за комара*; *Під носом косовиця, а на розум ще й не орано* (З н. тв.). Див. також: *мейозис*, *тропи*. Протилежне – *гіпербола*.

**Логіка** – наука про закони, форми та прийоми мислення, які забезпечують досягнення об’єктивної істини в процесі міркування і пізнання.

**Логічність** (послідовність) – комунікативна ознака мовлення, що полягаєу дотриманні смислових зв’язків між словами й реченнями в тексті, забезпечує його доступність, дієвість, доречність; логічність мовлення залежить від логічності мислення і позитивно впливає на розуміння змісту висловлювання.

**Майбутній час** – граматична категорія, що виявляється як стилістично маркована у дієслівних формах із *значенням* *позачасовості*, зокрема в прислів’ях і приказках, наприклад: ***Згаєш*** *день – не* ***наздоженеш*** *і за місяць*;***Посієш*** *вчасно –* ***вродить*** *рясно*; в *значенні теперішнього*: *Стоїть, стоїть і* ***сяде***,–часто набуваючи семантичного відтінку відсутності або неможливості виконання дії в теперішньому часі: *Ніхто цього не* ***зробить*** *так, як ти*; у *значенні минулого* для надання мовленню відтінків раптового початку чи довготривалості дії, повторюваності в минулому: *Степан стояв. Та як* ***побіжить****.* Дієслова майбутнього часу недоконаного виду мають просту – стилістично нейтральну форму, або таку, що тяжіє до більш розмовного характеру; та складену, що має книжне забарвлення, а отже й використовується переважно в офіційно-діловому та науковому стилях (пор.: *виконуватиму* – *буду виконувати*, *змінюватимуться* – *почнуть змінюватися*; *Досягнення виробників у галузі харчової промисловості* ***будуть*** *постійно* ***збільшуватися*** (*збільшуватимуться*), – де інколи для уникнення навіть натяку на двозначність треба вжити інфінітив (як-от: *необхідно* ***збільшувати***). Форма 1-ої чи 2-ої особи множини майбутнього часу передає категоричність бажання, вимогу, заклик, на зразок: ***Вийдемо*** *разом.* ***Поїдете*** *зі мною*.Див. також: *категорія* *часу*, *минулий час*, *теперішній час*.

**Макаронізми** – жартівливо перекручені, переінакшені слова та вислови рідної мови на іноземний лад з метою створення комічного гротескного ефекту, збагачення персонажа колоритними штрихами. Наприклад: фpанц. – *пан теля пасе*; лат. – ***Енеус ностер магнус панус*** *І славний* ***троянорум*** *князь, Шмигляв по морю, як* ***циганус****,* ***Ад те****,* ***о рекс****! Прислав* ***нунк*** *нас.* ***Рогамус****,* ***доміне******Латине****, Нехай наш* ***капут*** *не загине,* ***Пермітте*** *жить в землі своєй, Хоть за* ***пекучії****, хоть* ***гравіс****, Ми дяковати будем* ***стіс Бенефіцентії*** *твоєй.* ***О рекс****! Будь нашим* ***меценатом****, І* ***ласкам туам*** *покажи,* ***Енеусу*** *зробися братом,* ***О оптіме****! не одкажи;* ***Енеус прінцепс*** *єсть моторний,* ***Формозус****, гарний і проворний, Побачиш сам* ***інноміне****! Вели* ***акціпере*** *подарки З ласкавим видом і без сварки, Що прислані через мене...* (І.  Котляревський). Див. також: *варваризми*, *гротеск*, *макаронічний стиль*,*суржик*.

**Макаронічний стиль** – жартівливий стиль, в якому змішуються слова і вислови різних мов, до того ж часто у спотвореному вигляді. Див. також: *макаронізми*.

**Максима** – афоризм, в якому в короткій формі виражене певне моральне правило, етичний принцип. Наприклад: *Караюсь, мучусь, але не каюсь* (Т. Шевченко); *Не зневажай душі своєї цвіту* (Л. Українка); *Найвища краса – краса вірності* (О. Гончар); *Бери вершину – і матимеш середину* (Г. Сковорода). Див. також: *афоризм*.

**Маркований** (позначений)– вживається у виразі «стилістично маркований», тобто такий елемент, що має стилістичне значення або забарвлення.

**Марнослів’я** (багатослів’я, вербалізм) – лексична надлишковість; невміння формулювати свої думки лаконічно, без зайвих слів та непотрібних відступів тощо. Марнослів’я знижує інформативність та впливовість мовлення.

**Мейозис** – троп, що полягає в навмисному зменшенні міри чи властивості чого-небудь, інтенсивності вияву ознаки або перебігу дії, значення чогось та ін. і використовується переважно з тим, щоб підкреслити його нікчемність. Засобами мейозису є специфічні прислівники міри та ступеня, суфікси зменшувальності, частки, вставні слова, деякі мовні кліше. Наприклад: *Олігарх говорив, що він має сякий-такий* ***капіталець****, заробив якусь* ***копійчину***, – в основі цього тропа лежить використання демінутивних утворень не для зменшення, послаблення ефекту, а для підсилення, інтенсифікації ознаки явища. Переважно це сталі вирази, характерні для усного мовлення, на зразок: *ні гроша* (*ні копійки*), *на макове зерня*, *кулачки сверблять*, а також *нікуди не* *годиться*, *нікому не треба*. Мейозис включає літоту як заперечення ознаки, не властивої об’єкту, або подвійне заперечення протилежного (на зразок, *це небезпідставне твердження*); літота створюється на підставі антонімів за допомогою частки *не-* або префіксів *не-*, *без-*. Іноді літота вживається як дублет мейозису. Див. також: *літота*, *тропи*.

**Меліоризація** – процес набування словом позитивного значення. Див. також: *парадигма стилістична*. Протилежне – *пейоризація*.

**Мелодика** – звукова крива фразової інтонації; компонент інтонації, який характеризується послідовною зміною частоти тону усного мовлення і виявляється у підвищенні чи зниженні голосу у фразі, його плавності або різкості. Мелодика виконує синтаксичну функцію: засобами мелодики оформляються й розрізняються розповідні, питальні, спонукальні речення. Від мелодики залежить й емоційне забарвлення речення: виявляються радість, гнів, зневага, презирство тощо. Тобто інтонаційне оформлення сказаного надає йому певного забарвлення, тональності. Див. також: *інтонація*, *ритмомелодика*.

**Мемуари** – твоpи пpо подiї особистого й суспiльного життя, сповiдальні твори, записки, оповiдi пpо визначних людей.

**Мета** **висловлювання** – ціленаправлений вплив, який хоче справити автор тексту на читача чи слухача: спонукати його до певних дій, змусити замислитися над проблемою, переконати в чомусь, передати певні знання, звернути увагу на явища, налаштувати на певний лад, викликати співпереживання, зміцнити впевненість у чомусь, дістати інформацію про щось тощо. Меті підпорядковуються *думки*, *настрій*, *образи*, закладені в тексті.

**Метатеза** (переміщення, переставлення)– видозміни у межах слова, його форм, що впливає на звуковий ряд, а то й на зміст; різновид комбінування, що полягає в переставленні приголосних звуків у середині слова, інколи міняються місцями і цілі слова. Ці процеси можуть супроводжуватися стилістичним значенням: передача емоційного напруження, пов’язаного зі швидким перебігом подій, зміною ситуації; посилення мовної індивідуалізації персонажів та як засіб комізму. Таке явище властиве також просторіччю, пов’язується з діалектним чи соціальним середовищем (мовне штукатурство, тарабарщина) тощо. Наприклад: *жевріти* – ***жервіти***, *ведмідь* – ***медвідь***, *аероплан* – ***ороплян***, *алюміній*– ***люміній***, *електрик* – ***лектрик***, *велосипед –* ***лисопета***; чи *Борщів як три не* ***поденькуєш****, На* ***моторошні******засердчить****; І зараз* ***тяглом******закишкуєш****, І в* ***буркоті******закеньдюшить****. Коли ж щось* ***напхом******з’язикаєш*** *І в* ***тереб*** *добре* ***зживотаєш****, То на* ***веселі******занутрить****; Об* ***лихом******вдаром******заземлюєш****, І весь* ***забуд*** *свій* ***зголодуєш****, І* ***біг*** *до* ***горя******зачортить***(І. Котляревський).

**Метафора** – троп; художній засіб, який полягає в переносному вживанні слів за образною схожістю (подібністю, аналогією) чи контрастністю на основі кольору, форми, способу дії, призначення тощо (наприклад: *ножі осоки*, *аркуші східців*, *синя одежа моря*). Метафора подібна до порівняння, але вона одночленна: називається лише предмет, те, що зіставляється, а його порівняння приховане, має відчуватися, вгадуватися з тексту. *Художня* *метафора* відзначається глибиною, змістовою багатоплановістю, образно-емоційною експресією; *газетні метафори* – стійкі поняттєві метафори, що дають читачеві несподіваний імпульс образно-емоційного враження з метою пожвавити сприйняття фактологічної інформації; *«стерті»*, безобразні *метафори* використовуються в побутовому мовленні (наприклад: *прийшла зима*, *час іде*, *насунулась хмара*, *зійшло сонце*, *лупить дощ*, *вушко голки*); виділяють також *загальномовні*, усталені *метафори*, які з часом не втратили своєї образності, емоційності та є надбанням народнопоетичного мовлення (*квіте рожевий*, *серденько*, *голубонько*, *орле*). За структурною побудовою *метафора* буває *проста*, одинична – вжито один вираз у переносному значенні (*чаєнята брів*), а також *складна* – розгорнута конструкція, представлена використанням кількох метафорично перетворених висловів (цілий ряд метафор), що надає мові особливої виразності та експресивності (*Ранок веселими руками промінців виточує з-під землі пшеничний колобок сонця і ставить його на зелену, з туманцем, скатертину озимини* (М. Стельмах). Метафора вищою мірою володіє свіжістю асоціацій, приємністю, оригінальністю, новизною; зрозуміти таку метафору можна лише в контексті твору, де всі асоціації зливаються воєдино, наприклад: *Сміються, плачуть солов’ї І б’ють піснями в груди: «Цілуй, цілуй, цілуй її, – Знов молодість не буде! Ти не дивись, що буде там, Чи забуття, чи зрада: Весна іде назустріч вам, Весна в сей час вам рада»* (О. Олесь). Див. також: *персоніфікація*, *симфора*, *тропи*.

**Метафоризація** – найбільш поширене тропеїчне використання мовних одиниць, творення словесного образу за допомогою метафори.

**Метод** – спосіб дослідження, прийом або сукупність прийомів для досягнення якої-небудь мети; застосування того чи іншого методу детермінується метою пізнавальної або практичної діяльності, предметом вивчення чи дії та умовами, в яких здійснюється діяльність. Стилістика оперує певними методамидослідження: *метод зіставлення*, *семантико-стилістичного аналізу*, *стилістичного експерименту*, *структурно-статистичний*.

**Метод зіставлення** (ідентифікації) – полягає у застосуванні до вже готового тексту з метою розуміння вмотивованості вибору, смислової доцільності слова чи його художньо-естетичної ефективності; вказується засіб, що задовольняє комунікативно-інтелектуальні, естетично-емоційні критерії авторського вибору. Наприклад: *По двору тихо походжає старий веселий Рогволод: дружина, отроки, народ кругом його* ***во*** [у, в] ***златі***[золоті] *сяють* (Т. Шевченко), – застарілі форми слів підтримують суцільний колорит архаїки, давнини тексту; *Вранці Марко до наймички Ручки простягає І мамою невсипущу Ганну* ***називає*** [величає] (Т. Шевченко) – стилістично нейтральна лексема зберігає узвичаєний, невимушений тон оповіді; *Лихо моє чубат****еє*** [чубате]*, ніхто мене не сват****ає*** (Н. тв.) – повна нестягнена форма сприяє збереженню ритмомелодики народного вислову. Див. також: *метод*.

**Метод семантико-стилістичного аналізу** – розкриває смислову і стилістичну своєрідність мовленнєвих засобів та закономірності їх використання; сприяє розумінню досліджуваної системи виражальних одиниць з точки зору їх значення, особливостей уживання одного і того ж явища мови в різних стильових різновидах з неоднаковими функціями (номінативними, стилістичними тощо). Наприклад, стильове забарвлення книжного, поетичного, рідше розмовно-просторічного характеру властиве афіксальним утворенням, на зразок: *викон****анн****я*, *визн****анн****я*, *пізн****анн****я*, *формув****анн****я* – *жад****анн****я*, *зітх****анн****я*, *кох****анн****я*, *милув****анн****я* – *шарп****ання***, *забув****анн****я*, а також пор.: *шовін****ізм*** – *наплюв****ізм***, *мистецтво****знавств****о* – *хвалько****знавств***о, *ідео****лог****ія* – *брехо****лог****ія*, *тупо****лог****ія* тощо; визначальна роль афіксів у вираженні різних почуттєвих відтінків слова простежується на прикладах: *дід****унь***, *дід****усь*** – *дід****уган***, *дід****иськ****о*, – де афікси забарвлюють конотацією оцінно-позитивного (відтінок прихильності, ласкавості, пестливості) чи негативного (збільшеності, згрубілості) характеру; *мирний* – ***су****мирний*, *мудрий* – ***пре****мудрий*, *давній –* ***пра****давній*, *з’єднати* – ***воз****’єднати*, – значення цих слів за допомогою виділених морфем набуває додаткового стилістичного забарвлення піднесеності, урочистості; *вітер* – ***па****вітер*, *синь* – ***про****синь*, *зелень* – ***па****зелень*, *молодь* – ***па****молодь*, – у цьому разі афікси надають словам виразно поетичного звучання; ***анти****корупційний*, ***гіпер****чутливий*, ***інтер****континентальний* – слова із високим ступенем забарвлення книжності, сухості, офіційності, що відповідно впливає на функціональну активність та стильову закріпленість типових мовних одиниць. Див. також: *метод*.

**Метод стилістичного експерименту** – полягає у творенні тексту з певною стилістичною метою (настановою) шляхом добору, змін слова або словосполучення, ряду підстановок. Наприклад синонімічних: дібрати до сучасних слів (на зразок: *боротьба*, *військо*, *ворота*, *говорити*, *долоня*, *золото*, *іде*, *лице*, *лоб* тощо) архаїчні відповідники та побудувати зв’язне висловлювання на історичну тематику, використовуючи їх зі стилістичним завданням. Цей прийом передбачає порівняння мовних засобів за їх емоційним забарвленням, експресивністю, стилістичною вмотивованістю. Див. також: *метод*.

**Метод структурно-статистичний** – полягає у визначенні кількісних характеристик мовних явищ; на підставі встановленої частотності вживання окремих елементів мови виникають певні стилістичні висновки. Відтак на основі кількісних підрахунків встановлено, що в науковому стилі переважає іменниковий характер висловлювання; у нижче наведеному тексті мовною домінантою постають архаїчні компоненти (старослов’янізми), створюючи колорит урочистості, патетики, монументальності: *Возз’єднайтесь, браття мої, Прекрасная доле! І у Бога в передпокоях Сотворіте коло. Возлюбітесь, содружіться Й пренизенько вклоніться* (Авторське). Див. також: *метод*.

**Методика стилістики** – сукупність взаємопов’язаних способів і прийомів найдоцільнішого вивчення й засвоєння стилістичних функцій кожної зі структурних одиниць літературної мови.

**Методологія стилістики** – найзагальніше вчення про методи, способи пізнання й використання усталених у стилістичній системі мови стилістем (функцій мовних одиниць), науково-філософське їх осмислення, потрактування, пояснення.

**Метонімія** – троп, що полягає у перенесенні назви одного поняття на інше не за ознакою подібності, як у метафорі, а на ґрунті асоціації суміжності, тобто на основі близьких, реально існуючих зв’язків, відношень, в яких перебувають між собою певні поняття. Такими можуть бути – приналежність до одного кола явищ, до понять одного порядку, часові, просторові, причинно-наслідкові та інші відношення. Розрізняють *метонімію місця*, в якій заміщення відбувається за принципом – географічна назва місцевості (села, міста, річки, краю, країни) замість населення, людей, що на ній перебувають, наприклад: *Умань зустрічає гостей*; *зала аплодує*; *метонімію матеріалу* – назва матеріалу замість виробу (речей, предметів) з нього, наприклад: *ходить уся в шовках*; *срібло у вухах*; *кришталь на столі*; *столове срібло*; *метонімію* *належності* – вказівка на ім’я творця (імені чи прізвища письменника) замість назв його творів, наприклад: *читати Довженка*; *перекладати Шекспіра*; *метонімію вмістимого* – взаємозаміна між назвою посуду та її вмістом чи навпаки, наприклад: *хоч відро пий*, *поставила на стіл суп*; *метонімію засобу* – замість назви дії, її наслідків вказівка на знаряддя праці, наприклад: *усе пішло під ніж*; та под.: *відділ у відпустці* (співробітники відділу), *подай англійську* (підручник з англійської мови), *немає серця* (жорстокий) тощо. Метонімія є стильовою рисою живої розмовної мови; як скомпресована, згорнена номінативна структура зручна для використання в усному мовленні, відповідно продуктивна, стилістично експресивна і не виходить за межі стильових норм, на зразок виразів: *його знає весь будинок*; *село повчало*; *район знайшов кошти*; *інститут підтягнувся*; *міністерство згодне* тощо. Метонімія у художньому мовленні дозволяє сфокусувати увагу на найважливішому слові, дає змогу виділити найбільш характерну рису, ознаку об’єкта зображення та глибоко і яскраво, почасти в несподіваній формі, її показати. Наприклад: *А як тепер співатиме* ***Полтава****? Чи сльози не душитимуть її?* (Л. Костенко); *Дніпро на нас розсердився, плаче* ***Україна***; *І* ***Коллара*** *читаєте З усієї сили, І* ***Шафарика****, і* ***Ганка****,* *І в слов'янофіли Так і претесь... І всі мови Слов'янського люду – Всі знаєте. А своєї Дастьбі…* (З тв. Т. Шевченка); *Ой знати, знати, що за господиня, Щедрий вечір, що за господиня. В неї челядка* ***вся в******золоті*** *ходить…* (Н. тв.). Див. також: *антономазія*, *перифраз*, *синекдоха*, *тропи*.

**Минулий час** – граматична категорія у дієслівній стилістиці; дієслівні форми минулого часу доконаного виду мають два основні значення: а) дія, що відбулася в певний момент минулого; б) наслідкове значення, яке можна сприймати як дію в теперішньому часі, як-от: *Ти запізнився.* Минулий час здатний також уживатися *в значенні майбутнього*, або *теперішнього*, підкреслюючи впевненість у здійсненні дії чи наміру, наприклад: *Обминай їх, доню: раз тільки ступиш – і* ***пропала*** [пор.: *пропаде*] *воля!* (Л. Костенко)чи *Ну, я пішов*. Оскількивживання *давноминулого часу* має розмовний характер, то його не використовують у книжних стилях. Мають розмовний характер і дієслівно-вигукові форми, які позначають минулу дію, що набуває значення раптовості, несподіваності, одноразовості (на зразок: *блись*, *бух*, *хап*, *хлюп*)*.* У сферу значення минулого переходить значення форми майбутнього часу, вживаної зі словом *як*, увиразнюючи таким чином ознаку раптовості дії: *А* ***як вийду*** *за ворота, од вітру валюся* (Л. Костенко). Див. також: *давноминулий час*, *категорія* *часу*, *майбутній час*.

**Міжкультурна комунікація** – різновид комунікації, що здійснюється в межах однієї мови комунікантами – представниками різних культур. Одним із найголовніших завдань міжкультурної комунікації є формування міжкультурної компетентності комунікантів на засадах взаємоповаги і толерантності до чужої культури й мови.

**Міжстильова лексика** (стилістично нейтральна) – слова, що не мають стилістичного забарвлення і стильового призначення, можуть без будь-яких обмежень уживатися в усіх стилях. Ознака нейтральності пов’язана із загальновживаністю, тому ядро вказаної лексики становлять назви осіб за родинною співвіднесеністю, явищ природи, рослинного, тваринного світу, предметів побуту, ознак, дій, просторових і часових понять, одиниць виміру тощо (наприклад: *сестра*, *син*, *вухо*, *нога*, *мороз*, *олень*, *сосна*, *стілець*, *злий*, *синій*, *яскравий*, *бігати*, *шукати*, *сьогодні*, *година*, *швидко*, *п’ять*, *я*, *той*, *заради*, *але*, *під*). У стилістичній парадигмі вони є нейтральною основою, домінантою, до якої додаються стилістично забарвлені синоніми, утворюючи синонімічний ряд, наприклад: *живіт* (частина тіла) – нейтральне слово, *черево* – розмовне, *пузо* – фамільярне, *лоно* – книжне, поетичне. Лексиці з характерною їй нейтральністю, невираженістю експресивно-оцінного забарвлення властива простота і зрозумілість, природність і чіткість; нейтральна лексика є основою як усного, так і писемного мовлення, без неї немислиме спілкування людей. Нейтральним словам протиставляється стилістичнозабарвлена лексика, вживання якої становить одну з найважливіших ознак того або іншого функціонального стилю*.* Див. також: *загальновживана лексика*, *функціонально-стилістична класифікація лексики*. Протилежне – *стилістично забарвлена лексика*.

**Міжстильові фразеологізми** – різновид фразеологічних одиниць, які не закріплені за конкретною стилістичною сферою вживання і мають нульову (нейтральну) стилістичну характеристику (наприклад: *брати* *участь*, *гра слів*, *дотримати* *слова*, *мати значення*, *мати на меті*, *мати на увазі*, *слово в слово*, *у будь-якому разі*, *час від часу*); загалом їх менше, ніж закріплених за певними стилями. Див. також: *функціонально-стильова диференціація фразеологізмів*. Протилежне – *стилістично забарвлені фразеологізми*.

**Міркування** (роздум) – функціонально-смисловий тип мовлення; композиційно-стилістичний засіб, в основі якого лежить виявлення причинових зв’язків, суті явища, доведення чогось. Основна мета – ствердження чи обґрунтування певної тези за допомогою аргументів. Структура роздуму: теза, докази (аргументація) і висновок. Див. також: *опис*, *розповідь*, *типи мовлення*.

**Мова** – система засобів словесного вираження думок (а також засобів їх формування та оформлення), яка об’єктивно існує і склалася історично; мова є системою знаків, що характеризуються певним звуковим, граматичним і семантичним ладом; є найважливішим засобом спілкування людей. Існування мови проявляється у її функціонуванні в мовленні; у процесі функціонування мова перебуває в стані постійного розвитку, що безпосередньо пов’язується із розвитком суспільства. Див. також: *мовлення*.

**Мова імпровізована** – мова, що звучить на певну тему без попередньої підготовки, породжена конкретною ситуацією або є живою компіляцією відомих мовцю виражальних засобів. Така мова вимагає від мовця великих знань, смаку і таланту імпровізації.

**Мова** **художньої літератури** (мова белетристики, мова художнього твору, художня мова) – мовна система, яка функціонує в художній літературі як засіб створення художніх образів; основний матеріал художника слова. Мова в художньому тексті служить для побудови художніх образів в уяві читача, виникнення власне художнього твору (естетичної реальності) в його свідомості, тому першорядною її функцією є *образотворча* (художньо-комунікативна, ейдологічна (естетична), а не комунікативна чи інформативна. Метою художньої мови є максимальна *актуалізація* висловлювання, під якою розуміють використання зображально-виражальних засобів художнього мовлення таким чином, що вони здаються незвичними, одивненими; актуалізація постає в «обґрунтованих відступах» (Л. Щерба) від мовних нормативів, зумовлює смислове переінакшення мовних елементів у художньому тексті. Особливості функціонально-стильової цілісності «мова художньої літератури»: єдність комунікативної та естетичної функцій; багатостильовість (принципово можливими є будь-які мовні елементи з різних стилів і з розмовного мовлення, а також із невнормованої мови); широке використання зображально-виражальних засобів, експресивно-стилістичного забарвлення слова; виразових засобів звукової організації мовлення; зі стилістичною метою діалектизмів, жаргонізмів, професіоналізмів, просторічних слів – задля створення місцевого колориту, мовної характеристики персонажа; використання в художньому контексті двоплановості слова, яке є номінативно-комунікативною одиницею й водночас засобом створення художньої яскравості, створення образу; виявлення творчої індивідуальності автора. Див. також: *виражально-зображальні засоби мови*, *література*, *поезія*.

**Мовленнєва діяльність** – вид діяльності, що характеризується предметною мотивацією, цілеспрямованістю і здійснюється за допомогою мовних знаків під час спілкування. Реалізується в таких основних видах, як слухання (аудіювання), говоріння, читання і письмо.

**Мовленнєва ситуація** – сукупність позалінгвістичних чинників, що зумовлює потребу у висловлюванні.

**Мовленнєве спілкування** – це вмотивований живий процес взаємодії між учасниками комунікації, спрямований на реалізацію конкретної цільової настанови.

**Мовленнєвий** **акт** – базова мінімальна одиниця мовленнєвого спілкування; ситуаційно зумовлене, граматично й семантично організоване висловлення, що супроводжується діями мовця, спрямованими на адресата та його реакцію. Забезпечується локацією (говорінням, фонетично, лексично, граматично й стилістично оформленим), ілокуцією (наміром, метою спілкування), перлокуцією (результативністю мовленнєвого акту з урахуванням впливу мовця на свідомість і поведінку співрозмовника (адресата).

**Мовленнєвий етикет** – соціально, культурно, етнічно зумовлені стереотипні правила мовленнєвої поведінки, які реалізовуються в системі стійких формул і виразів спілкування, прийнятих суспільством для встановлення контакту співрозмовників, дотримання або ж припинення спілкування. Мовленнєвий етикет залежить від конкретної ситуації (знайомство, вітання, прощання, вибачення, прохання, пропозиція, запрошення, порада, схвалення, згода, відмова, співчуття), що вимагає використання характерних для неї мовних засобів, які утворюють синонімічні ряди, на зразок *добрий день*, *здрастуйте*, *здоровенькі* *були*, *привіт*; *будь ласка*, *прошу* і т. ін. Найголовніші вимоги мовленнєвого етикету – ввічливість, чемність, уважність, стриманість співрозмовників. Мовленнєвий етикет є об’єктом соціолінгвістики, етнолінгвістики, стилістики, культури мовлення, комунікативної лінгвістики. Див. також: *етикетні мовленнєві формули*, *риторичні вміння*.

**Мовленнєвий закон** – один із основних законів мистецтва слова (красномовства, риторики), що передбачає вираження думки в дієвій словесній формі; концентрує в собі досвід різних лінгвістичних дисциплін (стилістики, культури мовлення, прагматики, лінгвістики тексту) щодо створення повноцінної комунікації і завдяки цьому стає основою оволодіння людиною процесом грамотного говоріння (уникнення помилок, комунікативних провалів), підняття до рівня мистецтва живого слова.

**Мовленнєві вміння** – здатність виконувати мовленнєві дії відповідно до комунікативних умов і мети спілкування. Розрізняють мовленнєві вміння *некомунікативні* – формуються в процесі засвоєння літературної мови та *комунікативні* – формуються під час роботи над зв’язним мовленням, це уміння створювати власні висловлювання відповідно до мовленнєвої ситуації на основі опанування мовленнєвих понять. Див. також: *уміння*.

**Мовленнєві недоліки** – недоліки, що виявляються в порушенні правил, норм вимови, лексико-граматичної будови мовлення, порушенні комунікативної цілісності, вимог стилістики та культури мовлення.

**Мовленнєві** **помилки** – відхилення від правил, норм і традицій у продукуванні мовлення й використанні мовних засобів у побудові висловлювання (тексту). Це порушення комунікативної доцільності вимог стилістики й культури мовлення; мовленнєві помилки вважають різновидом мовних девіацій (відхилень) поряд з аномаліями, огріхами, неточностями, недоглядами, недоліками. На практиці їх співвідносять із фонетичними, лексичними, граматичними, стилістичними, логічними помилками. Див. також: *мовна девіація*, *помилка*.

**Мовлення** – процес добору і використання засобів мови для спілкування з іншими членами певного мовного колективу; діяльність людини, зорієнтована на використання мови задля спілкування, оформлення думки, пізнання навколишнього світу, вираження емоцій. Мовлення є формою існування живої мови, у мовленні мова функціонує, перебуваючи в постійному розвиткові. Мова щодо мовлення – явище загальне, належить усім, хто нею володіє і користується; мовлення – часткове, окреме, індивідуальне. Це одна з багатьох форм загального, що виникає в процесі спілкування окремих осіб у різних життєвих обставинах.Див. також: *мова*.

**Мовна девіація** – мовні висловлення, у яких відбуваються різноманітні відхилення від норм функціонування мовної системи. Цим терміном як родовим (за Ф. Бацевичем) об’єднуються поняття видові: мовні аномалії, помилки, неточності, неправильності, погрішності тощо. Мовні девіації визначаються несформованістю комунікативної компетенції, мовленнєвих умінь і навичок, поганим знанням культурно-соціальних норм мови, стандартів відповідності вживання слів і висловлень у певних сферах спілкування. Див. також: *мовленнєві помилки*.

**Мовна картина світу** – сукупність уявлень і знань про світ, що склалася історично в повсякденній свідомості народу і відбилася в мові; представлення предметів, явищ, фактів дійсності, ціннісних орієнтирів, життєвих стратегій поведінки в мовних знаках, категоріях, явищах мовлення, що є результатом концептуальної репрезентації дійсності в етносвідомості. Це система взаємопов’язаних мовних одиниць, що відбиває об’єктивний стан речей довкілля і внутрішнього світу людини, спосіб сприйняття реальності крізь призму мовних і культурно-національних особливостей, притаманних певному мовному колективу, інтерпретація навколишнього світу за національними концептуально-структурними канонами; себто сукупність слів, що трактують актуальні для певного народу поняття. Вона постає як зафіксована в мові й специфічна для конкретного мовного колективу схема сприймання дійсності. На формування мовної картини світу впливають такі чинники, як мова, традиції, природа, виховання, освіта. Див. також: *картина світу*, *концептуальна картина світу*, *стиль індивідуальний*.

**Мовна майстерність** – теоретичні знання про мову, вміння і навички практичного володіння словом, що охоплюють такі сторони, як техніка мовлення, культура мовлення, стиль мовлення, виражально-зображальні засоби тощо; володіння здатністю, використовуючи мовні норми, вибирати з можливих варіантів найбільш вдалий для викладення в мовленні чи на письмі своїх думок. Див. також: *культура мови*, *культура* *мовлення*, *мовна норма*, *стилістика практична.*

**Мовна компетенція** – обізнаність, інтуїтивне знання про мову, яке має той, хто володіє, спілкується рідною мовою, і яке допомагає йому коректно висловлювати думку та відрізняти правильні речення від неправильних. Кожний акт інтерпретації тексту, кожний акт читання – це важка взаємодія між компетенцією читача (його обізнаністю зі світом) та компетенцією автора, компетенцією, яку постулює цей текст; взаємодія, спрямована на те, щоб обережно текст прочитати, уникнувши надінтерпретації, надрозуміння тексту (тобто ставлення запитань і знаходження відповідей, яких не домагається текст, безсумнівний інтерпретаційний надмір) чи недоінтерпретації (недостатнє розуміння і витлумачування) тексту внаслідок низької компетентності читача та недостатньої його мовної компетенції.Див. також: *компетенція*, *комунікативна компетенція*, *мовна особистість*.

**Мовна норма** – сукупність загальновизнаних мовних засобів, що є правильними та зразковими на певному історичному етапі. Це закріплені на практиці зразкового використання мовні варіанти в галузі вимови, слововживання, граматичних та інших підсистем, суспільно схвалені як найбільш придатні для спілкування в конкретній ситуації, що відповідають вимогам сучасного мовного стану і є ознакою розбудови стилістичної системи літературної мови. Виділяють норми: *акцентуаційні* (наголошуваність слів), *орфоепічні* (правильна вимова звуків, звукосполучень), *графічні* (запис звуків на письмі), *лексичні* (правила відбору словесних засобів відповідно семантики, які сприяють встановленню певного мовного стилю), *фразеологічні* (доречне вживання стійких словосполучень), *словотвірні* (регламентація творення нових слів за допомогою морфем, іншими способами), *морфологічні* (вибір правильних словоформ), *синтаксичні* (правила побудови словосполучень та речень), *стилістичні* (використання мовних засобів, властивих певному стилю), *орфографічні* (орієнтація на написання слів за правилами українського правопису та нормативними словниками) та *пунктуаційні* (постановка розділових знаків). Опанування мовних норм сприяє підвищенню культури мовлення. Див. також: *культура мови*, *культура* *мовлення*, *літературна мова*, *мовна майстерність*.

**Мовна опозиція** – семантично відповідна розбіжність мовних одиниць за однією диференційною ознакою при схожості інших. Див. також: *парадигма стилістична*.

**Мовна особистість** – це такий носій мови, який добре володіє мовною і комунікативною компетенцією та їх реалізацією у процесах продукування, сприйняття, розуміння й інтерпретації вербальних повідомлень, текстів, а також при комунікативній взаємодії. Тобто характеризується знанням мови, репродукує мовну діяльність, має навички активної роботи зі словом, дбає про мову і сприяє її розвитку; мовець, який забезпечує розширення функцій мови, творення україномовного середовища в усіх сферах суспільного життя, відродження культури, традицій народу, продукує вироблення зразків висококультурного інтелектуального спілкування літературною мовою. Виступає як інтегруючий чинник понять мовної картини світу, ідіостилю. Див. також: *мовна компетенція*, *комунікативна* *компетенція*, *стиль індивідуальний*.

**Мовна ситуація** – ситуація взаємодії різних мов чи різних форм існування однієї мови (літературної мови, діалектів, жаргонів тощо) в певній державі або регіоні з огляду на їх функціонування й ареал поширення в певний момент історичного розвитку.

**Мовна універсалія** – ознаки, властиві з високим ступенем імовірності всім мовам чи більшості з них, що виявляються в рисах відмінності природних мов від інших знакових систем, у сукупності певних спільних для мов світу категорій і явищ різних мовних рівнів.

**Мовна характеристика** – добір особливих для кожного персонажа мовних елементів, якими виділяється і запам’ятовується персонаж (мовна портретистика).

**Мовне середовище** – етнічні, соціальні, територіальні та ін. умови користування певною групою людей відповідними формами існування мови чи різними мовами.

**Мовне табу** – слова і вирази, вживання яких заборонене або обмежене певними позамовними чинниками (культурними, морально-етичними, соціально-політичними, релігійними, містично-забобонними), що викликає необхідність заміни і тим самим створює умови для виникнення нових стилістичних засобів, зокрема *евфемізмів*, *метафор*, *перифраз.* Наприклад: *брехня* – *неправда, вигадка, плітка, дезінформація, інсинуація*; *чорт* – *дідько*, *лихий*, *куций*, *люципер*, *нечиста сила*; *той, що греблі рве*; *смерть* – *кончина*, *летальний кінець*. Див. також: *комунікативне* *табу*.

**Мовне чуття** – важлива якість мовної культури; вироблена мовною практикою, цілеспрямованою роботою над мовою здатність орієнтуватися в мовних явищах, а також неусвідомлене вміння безпомилково наслідувати норми мовлення, інтуїтивно обираючи найбільш правильні (в орфоепічному, лексичному та граматико-стилістичному відношенні) вирази і відкидаючи неправильні. Чуття мови допомагає сприймати й будувати висловлювання, воно пов’язане із внутрішнім програмуванням мовленнєвої діяльності й виявляється в пошуках найбільш точного в певній ситуації оформлення думки та в оцінці відповідності форми висловлювання його змісту. Див. також: *дар слова*.

**Мовний такт** – основна одиниця ритміко-інтонаційного членування речення, що вимовляється одним безперервним потоком і виділяється паузами. Мовний такт може становити частина фрази з одного слова чи групи слів, обмежена короткими паузами й об’єднана одним словесним наголосом. При членуванні фрази на відрізки можуть співпасти мовний такт, видихальна група (фізіологічне поняття) і синтагма (семантико-синтаксична одиниця). Див. також: *наголос*.

**Мовні засоби** (вербальні засоби)– одиниці мовної системи (звуки, писемні знаки, морфеми, слова, словосполучення, речення, складні синтаксичні конструкції), за допомогою яких створюються висловлювання, тексти. Див. також: *невербальні засоби спілкування*.

**Мовностилістичне оформлення** – виклад, словесне вираження, передача змісту твору словами.

**Модальний** – той, що виражає відношення мовця до змісту висловлення та його ймовірності, можливості, необхідності тощо.

**Модальність** – функціонально-семантична категорія, що виражає реальні / ірреальні відношення висловлення до дійсності, цільову настанову або ставлення мовця до змісту повідомлюваного (різні види його суб’єктивної кваліфікації). Модальна оцінка виражається за допомогою понять «необхідно», «можливо», «неможливо», «доведено», «обов’язково», «випадково» тощо.

**Молитва** – твip на бiблiйнi, житiйнi теми. Виникла на основi пеpвiсних магічних заклинань i замовлянь, пpохань, звеpнень до вищих сил, стала атpибутом культiв i обpядiв; побудована на вipi в магiчну силу слова*.*

**Монолог** – функціонально-комунікативний різновид мовлення; розгорнуте висловлювання особи, звернене до однієї людини або широкої аудиторії з метою впливу на неї, розраховане на пасивне й опосередковане сприйняття, а не на безпосередню мовленнєву реакцію інших; на відміну від діалогу монолог має певну композиційну організованість і змістову завершеність. Монологічна мова характеризується використанням складніших синтаксичних конструкцій, що пов’язано з прагненням широко охопити тематичний зміст висловлення; може мати усну й писемну форми. У художніх творах монолог репрезентує спрямоване на читача мовлення автора або стилізоване під усне, внутрішнє мовлення персонажа. В недраматичних творах монолог служить для характеристики персонажів та виявлення авторського ставлення до них. Див. також: *діалог*, *полілог*.

**Морфологічна норма** – мовна норма в галузі словозміни; регулює правила творення нормативних форм окремих частин мови (дієвідмін дієслів, ступенів порівняння прикметників тощо), вибір та використання варіантів морфологічної форми окремого слова (видових пар дієслів, дієприкметників, синонімічних відмінкових форм іменників, стягнених і нестягнених форм прикметників, числівників і т. ін.), її поєднання з іншими словами. Наприклад: морфологічною нормою є форми Р. відм. одн. іменників чол. р. ІІ відм. – *вітр****у*** (як явища природи) і *Вітр****а*** (персоніфікований образ); паралельні форми Д. відм. одн. іменників ІІ відм., однак у назвах істот (осіб) – надається перевага закінченню *-ові* (*-еві*, *-єві*), а неістот *-у* (*-ю*): *Іван****ові*** (***-у***), *директор****ові*** (***-у***), *вол****ові*** (***-у***) та *вітр****у*** (***-ові***), *місяц****ю*** (***-еві***); при нанизуванні однакових відмінкових форм допустима варіантність: *декан****ові*** *Петренк****у*** *Миколі Володимировичу*; *Яремков****у*** *Іван****ові*** *Омелянович****у*** і т. ін. Див. також: *мовна норма*.

**Морфологічна стилістика** – галузь граматичної стилістики, що вивчає морфологічну систему кожного з функціональних стилів, тобто комплекс морфологічних елементів, дібраних для створення тексту певного стилю; досліджує стилістичну своєрідність і важливість слів різних частин мови, з властивими їм граматичними категоріями та значеннями (себто морфологічні одиниці, що мають виразне стилістичне забарвлення); а також стилістичне використання варіантних граматичних форм слів, принципи їх добору для точного й ефективного висловлювання думки. Див. також: *граматична стилістика*, *стилістика мови*, *стилістика частин мови*.

**Морфологічні синоніми** – граматичні форми того самого слова, які різняться засобами граматичного вираження, відтінками спільного граматичного значення, а також стилістичним уживанням (*лаборант* – *лаборантка*, *ректору* – *ректорові*, *вищий* – *більш високий*, *ясен* – *ясний*, *працюватиму* – *буду працювати*, *допомогти* – *надати* *допомогу*, *єси* – *є*). Взаємозамінюватися можуть не тільки синонімічні граматичні форми, пов’язані спільним граматичним значенням, а й такі, що виражають різні граматичні значення, але в процесі мовлення їх можна замінити іншими, – це *паралельні форми* (*доцент* – пор.: *доцентка* і *доцентша*; *читати* – *читання*; *стійте!* – *стояти!*; *стань він* – *став би він*; *тобі* – *для тебе*; *батьку!* – *батько!*; *виготовив стола* – *виготовив стіл*; *візьми хліба* – *візьми хліб*). Див. також: *синонімічні конструкції*, *синонімія*.

**Навичка** – здатність індивіда виконувати певну дію раціонально, з належною точністю і швидкістю. Навички виробляються на основі застосування знань про відповідний спосіб дії шляхом цілеспрямованих вправлянь. Навички є необхідними компонентами *уміння*. Див. також: *стилістичні вміння і навички*.

**Наголос** (акцент) – виділення в мовленнєвому потоці певної мовної одиниці: у слові – це виділення голосом певного складу, відповідно до правил; у реченні або тексті – це виділення за допомогою гучності, забарвлення, пауз тощо найбільш значущих у смисловому плані мовних одиниць (слів, словосполучень, речень). Наголос взагалі є виразником волі – точності, визначеності, твердості в мовленні; у стилістиці – це засіб підкреслення відтінків думки, наміру мовця, створення відповідних ефектів. Розрізняють *словесний* наголос (складовий), що об’єднує слово у фонетичну одиницю і виділяє в ньому один склад зміною сили або висоти звука. *Логічний* (смисловий) – особливе виділення найбільш важливого у відповідній мовній ситуації слова чи словосполучення в реченні підсиленням голосу або підвищенням тону, при цьому досить виразно виділяється все слово, лексичне значення якого потрібно активізувати з комунікативно-стилістичного погляду. Існують закони логічного наголошення: правило про нове поняття, коли наголос падає на слово, що називає предмет, явище, особу, які вперше зустрічаються в тексті; правило протиставлення – наголошуються слова, що протиставляються, при цьому перше вимовляється з підвищенням тону, друге – зі зниженням (*Пан* ***скаче****, а* *хлоп* ***плаче*** (Н. тв.); правило порівняння – наголос падає на той предмет, з яким порівнюється те, про що йдеться (*І ти, Гуцульщино,* ***смереко сиволиста****, Своїм човном пливеш в мої світи…* […] *Гуцульщино! Твій вік,* ***як чорний сонях****, Цвіте печально в днях твоїх німих…* (М. Вінграновський); правило переліку – виділяються усі слова, що перелічуються (*Захряс майдан…Захряс* ***гарбами, возами, бідами, кіньми, коровами, вівцями, волами, телятами, горшками, мисками, курми, вовною, лантухами, хмелем, смушками, матерією, чобітьми, цукерками, пряниками****,* […] ***крамарями, циганами, баришниками, людьми, дітьми і сліпцями****...* (О. Вишня). *Факультативний* наголос – відступ від нормативного наголошення звуків, характерний для поетичного мовлення з огляду на збереження ритміки вірша, його мелодики, гармонійного звучання, вмотивовується його більшою легкістю, зручністю, а також причинами винятково історичними, певними фактами минулого практики мовлення (наприклад: *Ой піду я лугом, долин****ó****ю, Може, я зустрінусь з родом-родин****ó****ю* (Н.  тв.); *Загине все без вороття: Що візьме час, що люде. Погасне в серці багатт****я́****, І захолонуть груди* (О. Олесь); *Кождий нарід, хоть би дикий, любить свій родимий край, любить отцівські яз****ú****ки, свою мову і звич****á****й* (А. Могильний). *Емфатичний* (емоційний, афективний) – як варіант логічного є посиленням емоційного навантаження, емоційної виразності слова, групи слів у реченні, що досягається за допомогою наголосу (наголошенням голосного або приголосного), повтору, сповільнення мовлення чи іншими способами; емфатичний наголос робить слово емоційно насиченим, відбиває в ньому безпосереднє почуття того, хто говорить, виражає афективний стан мовця (*–* *М****а****-****а****мо! – жалібно скрикує Гринь* (В. Винниченко). *Логіко-ритмічний* – наголос, який служить для членування мовлення на такти і фрази; *фразовий* – наголос, за допомогою якого виділяється нова інформація, представлена у реченні певною синтагмою; *синтагматичний* (тактовий) – наголос кінцевого слова синтагми (якщо в реченні немає спеціально виділених слів), виділення у вимові найбільш значимого у змістовому відношенні слова в складі синтагми; а також *патетичний*, *риторичний*. Див. також: *акцентувати*, *інтонація*, *мовний такт*, *синтагма*, *фраза*.

**Надфразна єдність** (складне синтаксичне ціле) – композиційно-синтаксична конструкція, що складається з кількох речень, фраз і навіть абзаців, має певну змістову завершеність та структурну єдність, яка досягається використанням лексичних, граматичних та інтонаційних засобів. Надфразна єдністьскладається із зачину, розгортання й завершення, яке може бути відсутнім. Частини надфразної єдності зв’язуються в синтаксико-стилістичну одиницю повторенням повнозначних слів, що виражають просторові й часові відношення, анафоричними займенниками, співвідносним уживанням видо-часових та способових форм дієслів-присудків, широким використанням сполучників, вставних слів, виділенням членів речення в окремі неповні приєднувальні речення тощо. Найважливішим засобом об’єднання речень в одне синтаксичне ціле є інтонація, ритмомелодика. Див. також: *абзац*.

**Напівпряма мова**– підрядно-підпорядкована пряма мова; дослівний переказ чужого висловлювання, але із застосуванням сполучного слова *що* і підрядного речення. Такі конструкції поширені в усному розмовному спілкуванні, можуть включатися в тексти інших стильових різновидів для надання викладові невимушеності, створення колориту розмовності. Наприклад: *Ми промовисто поглянули на організаторів, підказуючи їм, що ми тут уже давно, так давно, аж уже стомилися чекати початку.* Див. також: *пряма мова*.

**Нарис** – оповідний художньо-публіцистичний твір, в якому йдеться про реальні факти, події, конкретних людей. Є синтезом елементів експресивно-публіцистичного та репортажного різновидів тексту. Нарисовому текстові властиві особлива концентрація й розмаїтість функціонально єдиноспрямованих стилістичних засобів, витонченість і складність стилістичного малюнка. Тут більшою мірою виявляється індивідуальність авторської манери, підвищуються вимоги до органічності стилістичної єдності цілого за стилістичної багатогранності частин. Особливо важливого значення набувають майстерність стилістичного синтезу образного й логічного, розмовного й книжного; майстерність глибокого тактовного, правдивого й переконливого для читача розкриття внутрішнього світу невигаданого героя; поєднання літературно-образної стилізації з власне газетним мовленням; нечасті, але стилістично дуже цінні інкрустації справжніх художніх деталей, які вирізняються надзвичайною місткістю змісту, що не вичерпується поняттєвим аспектом значення, великою мірою підтекстного. Для нарису характерна гостра злободенність, привернення уваги громадськості до найбільш важливих питань сучасності, мобілізація її зусиль на усунення негативного в нашому житті. Нариси на актуальні суспільно-політичні теми публікують у газетах і журналах. Іноді нарисом називають також науковий твір, в якому поставлена проблема висвітлюється лише в загальних рисах, без достатнього заглиблення в деталі.

**Наріччя** – найбільша одиниця територіальної диференціації діалектної мови, що є сукупністю близьких за певними рисами говірок, об’єднаних у говори (діалекти) на підставі певних спільних рис, якими вони виразно відрізняються від інших наріч або діалектних груп цієї самої мови. Див. також: *говір*, *діалект*.

**Народна етимологія** – переробка в народній мові запозиченого чи незрозумілого слова за зразком близького своїм звучанням зрозумілого слова; у свідомості мовців слово пов’язується зі схожим фонетично до нього, але іншим за значенням, на зразок: *бульвар –* ***гульвар***; *вазелін* – ***мазелін***. Народноетимологічна зміна слів використовується як стилістичний засіб в іронічно-гумористичних, сатиричних текстах. Див. також: *паронімічна атракція*.

**Народна творчість** – колективна уснопоетична творчість, що в досконалій мистецькій формі відображає життя, працю, історію, побут, думки й почуття людей і поширена в середовищі простих людей. Це народні пісні, казки, оповідання, приказки, загадки та ін.

**Настрій** – відносно тривалий психічний стан душевної орієнтованості, в основі якого лежать емоції (позитивні чи негативні); настрій детермінується почуттями. Настрій, яким пройнятий будь-який текст, починаючи від поезії, де він найсильніше виявлений, і закінчуючи офіційними документами, не має точного словесного вираження. Він досягається добором та різним поєднанням відповідних слів, порядком, звуковою організацією тексту, а також його композицією і навіть зовнішнім оформленням. В усній мові настрій передається ще й за допомогою інтонації, жестів та міміки. Настрій, закладений у тексті, сприймається підсвідомо й викликає в читача або слухача почуття радості чи смутку, заспокоєння чи тривоги, насолоди чи невдоволення, легковажності чи серйозності, інші різні емоції.

**Наукова лексика** – книжні та спеціальні слова, властиві мові наукових праць. Слова, характерні для наукового стилю, – це передусім наукові терміни, включно терміни-фразеологізми (*вірусологія*, *теорема*, *транскрипція*, *недоконаний* *вид*, *минулий час*); абстрактна лексика, що забезпечує логізацію викладу матеріалу (*аналіз*, *випливати*, *дійти висновку*, *доведення*, *розв’язання*, *спостереження*, *умова*); цю ж функцію виконують численні складені прийменники й сполучники, вставні слова (*відповідно до*, *в міру того як*, *внаслідок того що*, *залежно від*, *на підставі того що*, *на шляху до*, *незважаючи на*, *тому що*, *у результаті того що*; *на нашу думку*, *отже*, *по-перше*, *таким* *чином*). Див. також: *книжна лексика*, *терміни*.

**Науковий** **стиль** – функціональний різновид літературної мови, що використовується з пізнавально-інформативною метою у сфері науки, техніки, освіти й обслуговує науково-технічну, навчальну діяльність мовців. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *стиль мовлення*.

**Наукові фразеологізми** – складені найменування, наукові терміни фразеологічного типу. Розподіляються на *загальнонаукові* – обслуговують усі галузі науки (наукові вислови, узагальнені формули законів, основних наукових положень), конденсують у собі складну думку, характеризуються абстрагованістю, повною відсутністю образності, можуть уживатися поза межами власне наукового стилю, потрапляють в науково-популярні, науково-публіцистичні підстилі і навіть мову публіцистики (наприклад: *дійти висновку*, *дослідити закономірність*, *зробити аналіз*, *наукове дослідження*, *перехід кількісних змін у якісні*, *суспільне буття визначає свідомість*, *укласти словник-реєстр*); і *вузькотермінологічні* – спеціальні наукові терміни-фразеологізми певної галузі знань, позбавлені емоційно-експресивного забарвлення; їх компоненти, як правило, зберігають своє лексичне значення, проте сукупно позначають одне поняття чи називають одне явище і мають сталий склад (*атомна вага*, *електромагнітне поле*, *ядерна реакція*; *додана вартість*, *продуктивні сили*, *фонд заробітної плати*; *аналітична геометрія*, *переставний закон множення*, *тотожні рівняння*; *запалення легень*, *синдром набутого імунодефіциту*, *центральна нервова система*; *дієприкметниковий зворот*, *називний відмінок*, *умовний спосіб*); вони можуть бути метафоричними за походженням, проте образність втрачається, значення перестає сприйматися як переносне (*активний спосіб*, *відкриті дужки*, *короткі форми прикметників*, *непряма мова*, *обірвані речення*, *перехідні дієслова*, або ж *грудна жаба* (стенокардія), *куряча сліпота* (хвороба очей), *собача кропива звичайна*, *глуха* *кропива* тощо). Див. також: *книжні фразеологізми*.

**Невербальні засоби спілкування** (паравербальні засоби комунікації)– супровідні для вербального мовлення немовні знаки, що відрізняються від мовних способами та формою їх виявлення. Це насамперед жести, міміка, постава, використання простору під час спілкування, – вони доповнюють і уточнюють вербальні, сприяють ефективному спілкуванню, надають йому емотивності й експресивності і т. ін.Див. також: *мовні засоби*, *паралінгвістика*.

**Невласне пряма мова** – своєрідний тип мови, проміжний між прямою і непрямою мовою; стилістичний прийом взаємопроникнення авторської (непрямої) і прямої мови, що й створює враження підслуханих думок. Характеризується збереженням лексичних та синтаксичних особливостей прямої мови, але замість займенників 1-ої особи і дієслівних форм 1-ої особи вживається відповідно 3-я особа, передається висловлювання не від імені персонажа, а від імені оповідача (автора). Використовують у художньому та публіцистичному стилях у вигляді групи емоційно забарвлених речень, де автор, ніби ототожнюється зі своїм героєм, безпосередньо виражає його думки й почуття, мовить його словами. Постає двоплановість викладу: відтворюється «внутрішнє мовлення» персонажа, але виступає за нього автор. Наприклад: *Підрубував учитель. Лівою рукою смикав пружний стовбурець, дужо відгинав убік і розмахував сокирою... З кожним таким помахом робився дедалі злішим. На себе.* ***Передовсім на себе. А на! А ось тобі. Ось! Падай викоріненою жертвою. Падай. Бо дурень. Бо його життя так нічого й не навчило. Нічого***(Б. Тимошенко). Див. також: *пряма мова*.

**Недоліки в тексті** – недогляд, упущення, помилка; відхилення від норм щодо змісту сказаного чи написаного. Відхилення від граматичних норм здебільшого називають помилками. Див. також: *помилка*.

**Ненормативна лексика** – лексика, що не відповідає встановленим нормам; мовні табу або лайливі слова. Це нецензурна, недрукована лексика, містить грубі, лайливі вислови, що виражають спонтанну реакцію на несподівану неприємну ситуацію. Див. також: *вульгаризми*, *просторічна лексика*. Протилежне – *нормативна лексика*.

**Неологізми** – розряд пасивної лексики; нові слова чи вислови, що з’являються в мові. Виникнення неологізмів спричинене потребою позначення нових понять, предметів, явищ, процесів чи набуття одиницями мови нових значень, що усвідомлюються як такі носіями мови. Неологізми бувають не тільки *лексичні* (новотвори або запозичення), а й *семантичні* – активізуються слова (чи нові значення відомих слів), що тривалий час перебували в пасиві лексичного складу. Виділяють *загальномовні* неологізми – називають нові поняття, що постають внаслідок безперервного розвитку економіки, науки, культури, змін у суспільному житті, виконують номінативну функцію і в перспективі мають стати надбанням усіх носіїв мови. Такі слова утворюються та вживаються насамперед в офіційно-діловому, науковому та публіцистичному стилях (*гік* (від англ. «дивак, псих» – маніяк сучасних технологій), *дауншифтинг* (нове віяння у філософії повсякдення, життєва філософія «життя заради себе», «відмови від чужих цілей»), *дауншифтери* (втікачі від цивілізації), а також *дефолт*, *дистриб’ютор*, *електронна пошта* (*скринька*), *євро*, *інтернет-сайти*, *концерн*, *модератор*, *органайзер*, *пейджер*, *політикум*, *політпіар*, *сингл*, *смартфон*, *спа-салон*, *тьютор*, *флеш-карта*, *флешмоб*). У мові художньої літератури їх використання має яскраво виражене стилістичне завдання – відтворення колориту доби, певного періоду розвитку суспільства. У публіцистичному стилі неологізми виконують наступні функції: називають поняття, на позначення якого нема іншого слова в мові, вводять нову назву в обіг, підкреслюючи новизну поняття, яке позначають,посилюють експресію вислову.У розмовному мовленні неологізми виникають постійно й, ніде не зафіксовані, швидко зникають (наприклад, *кравчучка*, *кучмовоз* і под.), тільки зрідка переходять до літературної мови. *Індивідуально-авторські* неологізми (стилістичні, оказіональні новотвори), характерні для художніх та публіцистичних текстів,виникають внаслідок новизни мовотворення, наприклад: *Сестру я вашу так любив –* ***Дитинно****,* ***злотоцінно***; *Не дивися так привітно,* ***Яблуневоцвітно***; *І стежив я, і я веснів:* ***Акордились*** *планети* (З тв. П. Тичина); *Проковтнемо «****Кучмагейт****» і подавимось?*; *На Донбасі триває «****ленінопад****»*; ***Мобіломанія*** *заполонили увесь світ*; *А хто ще повірить в український буржуазний* ***кучманізм*** *Романа Федоріва?* (Із газети)*.* Вони покликані прагненням дати нову назву не новому поняттю, а такому, що вже має словесне позначення в мові, і служать для посилення образності, експресії мовлення, поетизації та естетичного впливу на читача чи слухача. Див. також: *оказіоналізми*, *пасивна* *лексика*. Протилежне – *архаїзми*, *застарілі слова*, *історизми*.

**Неориторика** – нова риторика, що виникла у ХХ ст. на ґрунті нових наукових дисциплін, зокрема теорії комунікації, психолінгвістики тощо. Досліджує комунікативні акти, спілкування оратора з аудиторією, рольові ситуації в сучасних умовах спілкування людей. Пересікається з поетикою, лінгвостилістикою та лінгвістикою тексту в плані теоретичного осмислення та практичного аналізу форм і засобів ефективного впливу текстового повідомлення на адресата. Див. також: *риторика*.

**Неповне речення** – речення, в якому один із членів речення (чи кілька) відсутній і в той же час фіксується свідомістю, є зрозумілим. Розрізняють *контекстуальні* неповні речення, в яких пропущений член речення усвідомлюється з контексту: *Вливається в Дніпро Сула, життя людей – в історію* (О. Ющенко); *Василь знов нічого. Вона на бабів – і баби нічого. Про своє не перестають* (А. Тесленко); *ситуативні* – значення пропущеного члена з’ясовується з конкретної ситуації спілкування, обставин розмови: *– Ти звідки? – запитав Черниш Козакова. – З Донбасу* (О. Гончар); *«Без перерви» – наказав майстер*; й *еліптичні* – уявлення про пропущений член встановлюється із власного змісту й будови речення, насамперед із значення та форми синтаксично залежних членів: *Дівчинка так швиденько травою-травою до хати* (А. Тесленко). Див. також: *еліпс*, *речення*. Протилежне – *повне речення*.

**Непоширене речення** – речення, в складі якого відсутні другорядні члени речення. Див. також: *речення*. Протилежне – *поширене речення*.

**Непряма мова** – передача чужого висловлення у формі підрядної частини складнопідрядного речення. Використовуючи властивість непрямої мови стисло передавати чиєсь висловлювання, автор викладає у цій формі чужі думки, опускаючи відомі читачеві деталі, нецікаві чи неважливі для нього. Непряма мова використовується й тоді, коли автор не має потреби відтворювати своєрідність мовлення персонажів. Наприклад: *Він сказав, що не бажає більше перебувати під таким психологічним натиском*. Див. також: *чуже мовлення*. Протилежне – *пряма мова*.

**Нестилетвірні ознаки стилю** – всемовні ознаки, які однаково чи майже однаково властиві всім стилям мови (фонеми, їх варіанти, найуживаніші морфеми, слова, структури речень) і не формують специфічної самобутності жодного з них. Протилежне – *стилетвірні ознаки стилю*.

**Низький стиль**– один із трьох експресивних стилів літературної мови на противагу високому й середньому. Передбачав емоційно нейтральний, простий виклад, присвячений буденним справам, повсякденним темам (наприклад сільській праці), ним користувалися у побутових, сімейних стосунках, а також підтримувалися ділові зв’язки й дружні взаємини; слугував для повчань і розповідей, навчання; поширений у народній творчості, в розмовному мовленні. Низькими щодо стилю також вважалися численні приватні листи. Характеризується відсутністю рідковживаної лексики (архаїзмів, неологізмів, професіоналізмів тощо), прикрашувальних засобів (риторичних фігур і тропів), складних синтаксичних конструкцій. Феофан Прокопович визначає його термінами «низький стиль» і «простий стиль», які на той час вживалися як нейтральні. Певного пейоративного, зниженого значення вони набули лише в останній чверті XVIII ст. Цей стиль ґрунтувався переважно на живій народній мові. Низьким стилем писалися численні сатирично-гумористичні вірші, вірші-травестії, вірші-орації, інтермедії. В кінці XVIII ст. низький стиль поступово перейшов у бурлескно-травестійну манеру викладу в українській літературній мові. Див. також: *вчення про три стилі*.

**Новаторство** – вияв ініціативи, творення нового в науці, мистецтві тощо. Новаторство сприяє зародженню нових тем, ідей, нових форм, засобів.

**Нормативна лексика** – лексика, що відповідає встановленим нормам слововживання; друкована, цензурна. Протилежне – *ненормативна лексика*.

**Об’єкт** – явище, предмет, особа, на які спрямована певна діяльність, увага тощо.

**Об’єктивність** – неупередженість, відповідність висловлюваного об’єктивній істині.

**Об’єкт стилістики** – фонологічна, лексико-фразеологічна, граматична, стилістична системи мови, тобто система стилістем (одиниць усіх мовних рівнів, від фонеми до речення, з властивими їм функціями). Див. також: *предмет стилістики*, *стилістика*.

**Образ** – 1) результат відображення об’єктивного світу в свідомості людини, особлива форма естетичного освоєння світу, при якій збігається його предметно-чуттєвий характер, цілісність, життєвість, конкретність – на відміну від наукового пізнання, що подається у формі абстрактних понять; 2) персонаж у художньому творі; 3) те саме, що й риторична фігура або троп. Див. також: *образне мислення*, *образність*, *образ персонажа*, *образ словесний*.

**Образ автора** – індивідуальна словесно-мовленнєва структура, яка пронизує весь лад художнього твору, визначає взаємозв’язок і взаємодію всіх його елементів (за В. В. Виноградовим). Структуру категорії образу автораскладають позатекстові чинники (світогляд, витоки його формування, життєві обставини, духовно-інтелектуальний розвиток митця (життєво-мистецьке кредо), індивідуальні психофізіологічні особливості (чуттєво-емоційна сфера, художнє спостереження, уява), психічний тип митця (екстраверт, інтраверт) й особливості мовного вираження (ритмомелодика, індивідуально-авторські розділові знаки, графемні засоби, лексико-фразеологічний арсенал тощо). Див. також: *стиль індивідуальний*.

**Образ персонажа** – постать людини, зображена письменником; загальна назва будь-якої дійової особи, тобто текстуального (чи вербального) суб’єкта кожного літературного жанру, один із найважливіших компонентів внутрішньої форми художнього твору. Персонаж (дійова особа в публіцистичному або художньому творі) переважно наділений яскравим характером, окреслений взаєминами із довкіллям, зв’язками із національним, соціальним, історичним контекстом. До персонажів також відносять олюднені, оживлені образи речей, явищ природи, особин тваринного світу в казках, байках, притчах, фантастичних творах тощо. У ліриці персонажа називають *ліричним героєм* (ліричний суб’єкт). Див. також: *образ*.

**Образ словесний** – слово чи словосполучення, яке несе не тільки предметну, а й образну (художню) інформацію. Під словесним образом розуміють використання слова у таких сполученнях, які дають можливість посилити лексичне значення додатковими емоційно-експресивними та оцінними відтінками. Див. також: *образ*, *образне* *мислення*, *образність*, *символ*.

**Образне мислення** – конкретне мислення, яке реалізується у вигляді аналізу й поєднання образів. Образне мислення є передумовою літературної творчості; воно розвивається, відточується у людей певних видів професійної діяльності – письменників, акторів, ораторів тощо. Наприклад, основний зміст твору «Балада про соняшник» І. Драча, його справжня мистецька сила сформульована в останніх рядках, надаючи йому характеру притчевості про красу і силу поезії, що втілюють у собі нероздільні символи *сонце* і *соняшник*: *Поезіє,* ***сонце*** *моє оранжеве! Щомиті якийсь хлопчисько Відкриває тебе для себе, Щоб стати навіки* ***соняшником***. Сонячна квітка – соняшник, що випромінює світло сонця, символізує його, і людина, яка відкрила для себе поезію, вже ніколи не втратить відчуття зачудованості нею, красою поетичного вислову, як не втратить вона і вміння «сонячно», тобто світло відчувати красу життя. Так тема обдарованості й таланту подана цілком по-новому, що одночасно відповідає характерові творчого сприймання світла українським народом. Див. також: *образ*, *образ словесний*.

**Образність** – якість виразного мовлення, що характеризується використанням художніх засобів; це властивість слів, словосполучень вживатися у незвичному, метафоричному значенні й передавати не лише абстрактно-логічну, понятійну, а й конкретно-чуттєву, емоційно-оцінну інформацію, що дає можливість майстерно, художньо-образно відтворити дійсність. Образність формується на основі суб’єктивного сприйняття людиною навколишнього світу й себе в ньому, незвичного бачення й відтворення дійсності в мовленнєвій діяльності. Визначається як стильова ознака переважно художнього стилю мовлення, також може бути притаманна розмовному й публіцистичному мовленню. Див. також: *виразність*, *образ*, *образ словесний*.

**Однозначні слова** – слова, що мають одне значення (наприклад: *банкнот*, *вівторок*, *два*, *латунний*, *міський*, *пшениця*, *січень*, *стілець*, *українець* тощо). Протилежне – *багатозначні слова*.

**Однозначність** (моносемія) – наявність у слова лише одного значення. Протилежне – *багатозначність*.

**Однорідність** – один із типів ускладнення речення, що надає мовленню виразності, підкреслює дії, ознаки, стани чи предмети. Як стилістична категорія, однорідні члени речення шляхом нагромадження не тільки виконують логіко-семантичні завдання, а й увиразнюють текст, сприяють підвищенню його комунікативності. Ампліфікування компонентів дієслівної однорідності створює ефект наростання енергії, сили, підвищення потужності дії когось чи чогось; нагромадження елементів прикметникової однорідності є способом урізноманітнення опису, характеристики когось чи чогось, засобом посилення (змістового й експресивного) цієї характеристики; іменникова однорідність акцентує враження предметної різноманітності та складності. У нехудожніх стилях однорідність має переважно класифікаційний характер. Класифікація відбувається на одній підставі і має відповідати логічним вимогам. Не можна вживати як однорідні різнопланові слова, що позначають тематично не пов’язані поняття чи родові, видові поняття. За умови їх вибору в офіційному й нейтральному мовленні перевага надається родовим (більш абстрактні), а в емоційно забарвлених текстах конкретнішим – видовим. Якщо в однорідному ряді є прийменники, то їх треба повторювати перед кожним членом ряду (*в лісі*, *в школі*...).Художня мова об’єднує в однорідних рядах більш віддалені поняття. Порушення логічних вимог (логічна невмотивованість, навіть стилістична надокучливість) створює комічний ефект, наприклад: *Захряс майдан... захряс горбами, возами, кіньми, коровами, вівцями, волами, телятами, горшками, мисками, курми, вовною, лантухами, хмелем, смушками, матерією, чобітьми, цукерками, пряниками, квасом, пивом, руською гіркою, гребінками, косами, шкірами, ременем, чавунами, прядивом, хустками, полотном, дьогтем, дранчаками, сорочками, спідницями, килимами, щетиною, дужками, рогами, шайками, воском, медом, малясом, таранею, оселедцями, ходами, яйцями, запасками, плахтами, пирогами, салом, м’ясом, ковбасою, смаженою рибою, ряднами, скринями, гвіздками, молотками, свинями, крамарями, циганами, баришниками, людьми, дітьми і сліпцями* (О. Вишня)*.* Піднесеність мовлення зростає, коли складники об’єднані попарно, на зразок: *Життя* – *це ріка, в якій попутно й повально тече минувшина й теперішність, добро й зло, правда й кривда* (І. Федорів). Кожен наступний член синонімічного ряду в художньому тексті посилює попередній. У науковому та офіційно-діловому стилях однорідні ряди переважно іменникові та прикметникові; у публіцистичному – більше місце посідають дієслівні, часто вживаються узагальнюючі слова. Вони, як правило, називають найближче родове поняття, види якого й перелічуються однорідними членами. У художньому та публіцистичному мовленні узагальнюючими словами можуть бути і родові поняття, і дуже широкі за змістом слова (*всюди*, *завжди*, *ніде*, *ніколи*, *ніхто*, *ніщо*, *скрізь*); узагальнюючі слова надають висловлюванню експресивного забарвлення, підкреслюють те, що окремо названо однорідними членами, наприклад: *Голос духа чути скрізь: По курних хатах мужицьких, По верстатах ремісницьких, По місцях недолі й сліз* (І. Франко)*.* Див. також: *ампліфікація*, *градація*.

**Односкладні речення** – стилістично своєрідні синтаксичні одиниці, особливість яких полягає в стислості та лаконічності; вживаються з неоднаковою активністю в різних стилях і жанрах мови. *Означено-особові речення*, для яких характерне перенесення акценту з виконавця на дію, пов’язані з емоційною мовою, посилюють експресію викладу і тому широко побутують у розмовному мовленні, художніх текстах, іноді публіцистичних, навчальному та популярному різновидах наукового стилю. Наприклад: *Любимо Вкраїну, та не сліпо, щирим серцем, чистою душею* (О. Підсуха); *Задумайтеся про свою долю. Перегорніть сторінки свого життя, загляньте у майбутнє…*; *Вітаємо всіх уманчан зі Святом міста!*; *Розглянемо особливі випадки вживання великої літери* чи *зробимо висновок*, *зіставимо пропоновані положення…* тощо. *Неозначено-особові речення*, в яких стилістично важливим є сама дія, а не її джерело (суб’єкт), виступають міжстильовими конструкціями, однак значно поширені в розмовному та художньому стилях, рідше в публіцистичному тощо. Наприклад: *Мене любили, я любив – і це найбільше в світі щастя* (М. Стельмах); *Кращих учнів відзначили грамотами*; *Тут тренуються в бігові та стрибках*; *Інверсією називають непрямий порядок слів у реченні*. *Узагальнено-особові речення*, в яких фраза і дія стосуються будь-якого моменту, містять загальні судження, здебільшого є компонентами розмовного мовлення та народної творчості, художнього стилю, часто вживаються в афористичних структурах, прислів’ях, приказках для вираження узагальнення в образній формі, зокрема поетичній: *Згаяного часу не доженеш*; *Що посієш, те й пожнеш* (З н. тв.); *І чужому научайтесь, й свого не цурайтесь*; *І мене в сім’ї великій, В сім’ї вольній, новій, Не забудьте пом’янути Незлим, тихим словом* (З тв. Т. Шевченка); а також уживаються в науковій літературі, на зразок: *Беремо пробірку, наливаємо дистильованої води*… й под. Найрізноманітніші за функціями – *інфінітивні речення*, їм властива спонукально-питальна модальність. В офіційно-діловому (державно-управлінська сфера) та публіцистичному стилях вони мають відтінок наказовості, категоричності, невідворотності, неминучості чи побажання, прохання, застереження, заклику, сумніву, непевності тощо. Наприклад: *Не смітити*; *Слухати уважно!*; *Зобов’язати студентську раду залучити до громадських робіт усю групу*; *Бути Умані чистим містом!*; *Жити й працювати по-сучасному!* і т. ін. У художньому мовленні – використовуються для вираження психологічно напруженої, емоціогенної ситуації, сумнівів, наприклад: *Проти рожна перти, проти хвиль плисти, сміло аж до смерті хрест важкий нести!* (І. Франко); *Бути чи не бути?* (Шекспір). Найбільш стилістично навантажені *безособові речення*, головний член яких означає дію, фізичний чи психічний стан особи, незалежно від її волі, вони передають зміст знеособлено, наголошують на результаті дії, як-от: *Дощить*; *Мені не спиться* тощо*.* Офіційно-діловий та науковий стилі віддають перевагу *конструкціям*на *но-*,*то-*, які виражають наслідки подій і процесів: *Питання порушено*; *Результати уточнено*. В науковому стилі безособові речення стають головними у складнопідрядних. Художній стиль використовує ці типи речень у пейзажних описах з відтінком стихійності, невідомості причин виникнення, в авторських роздумах, у мові персонажів. Наприклад: *Тим часом розвиднялося, світало* (М. Рильський); *І світає, і смеркає, День Божий минає…* (Т. Шевченко); *Сумно і смутно людині, коли висихає і сліпне уява…* (О. Довженко). *Номінативні речення* – поліфункціональні конструкції з досить широкою сферою стилістичного вживання. Розрізняють: буттєво (власне) номінативні: *Руїни, попіл, згарища, пустка, розбомблені міста й села, сироти, вдови, утрачені надії й марні сподівання* (Н. Рибак); вказівні номінативні: *Ось місяць, зорі, солов’ї…* (П. Тичина); спонукальні, оцінні: *Гарний козак*; оцінно-окличні: *Село! Село! Веселі хати! Веселі здалека палати, Бодай ви терном поросли!* (Т. Шевченко); номінативно-називні: *Адміністрація Президента*; *роман П. Загребельного «Роксолана»*; уявно-номінативні речення *Сковорода! Людина і символ! Син України і син планети...* (П. Тичина). В офіційно-діловому та науковому стилях вживаються на початку тексту, який далі розкриває зміст цього поняття. Найактивніше використовуються в художньому, публіцистичному (газетна кореспонденція) та розмовно-побутовому стилях як зачини або кінцівки експресивних зв’язних текстів, що передають спогади, роздуми, схвильовану розповідь і под. У середині тексту вони можуть слугувати засобом уповільнення розповіді, у кінці – підсилюють виклад, ставлять емоційну крапку.

**Оказіоналізми** – різновид індивідуально-авторських (стилістичних) неологізмів; слова і мовні звороти, створені в ідіостилі певних авторів тексту і не набули поширення. Відображаючи індивідуальну мовотворчість, вони інколи утворені не за традиційними словотвірними зразками і з порушенням мовних норм, часто мають взагалі разовий контекст, в якому найповніше розкривається їх зміст. Наприклад: *Ходять по квітах, по росі. Очима чесними* ***Христовоскресними*** *Поеми тчуть, А сонця, сонця в їх красі не чуть* (П. Тичина); *На крутосхилах срібної* ***дібровості*** *сідлає вічність чорного коня* (Л. Костенко); *Як проявляється ця «****нянькоманія****»? Студенту розжовують навіть те, що він повинен засвоїти сам* (Із газети). Оказіоналізми, як стилістично виразні засоби, збагачують смислово-відтінкову і фонічну палітру мислення, надаючи мові виразної індивідуальності, неповторного колориту, експресивності, емотивної забарвленості, образності, іноді служать способом створення концепту художнього твору. Див. також: *неологізми*, *словотвірна норма*.

**Оказіональний** – такий, що не відповідає загальноприйнятому вживанню, носить індивідуальний характер, зумовлений специфічним контекстом. Протилежне – *узуальний*.

**Оклик** (вигук) – окличні слова, вигуки чи короткі фрази, що експресивною інтонацією передають живе мовлення з безпосередньою реакцією; риторична фігура, яка полягає у вираженні почуття болю, зневаги, захоплення, схвалення, здивування, радості тощо в окличній формі (***Ой лишенько!*** *Що діється?!*). Див. також: *окличне речення*, *риторичні* *фігури*.

**Окличне речення** – речення, в якому вираження змісту думки супроводжується вираженням почуттів, емоційного ставлення мовця до дійсності. Наприклад: *Нехай процвітає Вкраїна!*; *Яка ж краса!* В окличних реченнях можуть виражатися різні модальні значення та їх відтінки (впевненість, недовір’я, сумнів), емоційні прояви (відчай, захоплення, здивування, іронія, несподіваність, радість, страх), а також волевиявлення (благання, заборона, наказ тощо). Окличним може бути будь-яке речення за метою висловлювання: розповідно-окличне: *Як любо йти коханою землею і рідний вітер пити без кінця!* (В. Сосюра); питально-окличне: *Так хто ж сказав тепер, що наша доля хляне й свободи на землі ще не прийшла пора?!* (В. Сосюра); спонукально-окличне: *Любіть Україну всім серцем своїм і всіми своїми ділами* (В. Сосюра). Основним засобом оформлення функціонально-стилістичної забарвленості цих речень є оклична інтонація, що характеризується високим тоном, більшою силою, напругою голосу; оцінне значення, спонукальність виражаються також порядком слів, структурою речення, можуть доповнюватися додатковими засобами вираження емоційності й експресивності – вигуками та вигуковими частками (*о*, *ого*, *ой*, *о леле*, *о нене*, *ух*; *ну й*, *що за*), займенниковими прислівниками (*так*, *таке*, *як*, *який*), звертаннями тощо. Окличні речення властиві художньому стилю мови (переважно поезії, драматичним творам, діалогам), публіцистиці; в науковому та офіційно-діловому стилях майже не вживаються. Див. також: *оклик*, *речення*, *риторичні фігури*.

**Оксиморон** (оксюморон) – поєднання протилежних, семантично несумісних понять, що зумовлює утворення нових, певною мірою суперечливих, парадоксальних уявлень і спричинює експресію. Розрізняють оксиморони *прості*, непоширені(*яскраві сутінки*, *гірка радість*, *жахлива краса*, *солодкий біль*, *маленькі гіганти, розумний дурень*, *голосне мовчання*, *немирне перемир’я*, *розмова з тишею*) і *складні*, поширені (*Ні, я хочу* ***крізь сльози сміятись****.* ***Серед лиха співати пісні****,* ***Без надії таки сподіватись****, Жити хочу! Геть думи сумні!* (Л. Українка). Продуктивно використовуються у мові художньої літератури: *…Як за роботою* ***вільна неволенька*** *Груди ураз дотика* (П. Грабовський); *В день такий на землі розцвітає весна і тремтить од* ***солодкої муки****...* (В. Сосюра); *Тарас картає «****щирую неправду****»* (П. Тичина); *Кукурікали півні на рушниках і од їхнього* ***мовчазного співу*** *дзвеніло у вухах* (В. Симоненко); *О, не взискуй* ***гіркого меду*** *слави*; *Страшні* ***слова****, коли вони* ***мовчать****…* (З тв. Л. Костенко); зокрема у заголовках художніх творів: *«Розстріляне безсмертя»*(В. Сосюра), ***«****Веселий цвинтар»* (В. Стус), *«З журбою радість обнялась»* (О. Олесь), *«Сонячна ніч»* (Н. Думбадзе);наявні у прислів’ях і приказках: *Забажав* ***печеної криги***; *На льоду гріється*; поширені також у публіцистиці й ораторському мистецтві тощо. Мета цього експресивно-стилістичного засобу – наголосити на незвичності зіставлюваного й вказати на небуденність, несподіваність явища. Див. також: *антоніми*, *епітет*, *контраст*.

**Омоніми** – слова, однакові за формою (звучанням та / або написанням), але відмінні за значенням і не пов’язані асоціативно. Вони поділяються на *повні* (абсолютні) – звуковий склад яких збігається в усіх граматичних формах(*клуб*, *коса*, *лава*, *стигнути*, *стопа*)і *часткові* – що збігаються в окремих граматичних формах(*вік*, *кадри*, *чари*),останні з яких мають різновиди: омофони(*підвал* – *під вал*, *Надія* – *надія*),омографи(*гóвори* – *говорú*, *плáкати – плакáти*),омоформи(*злий*, *мати*). У текстах, де трапляються омоніми, треба дбати про чітку побудову висловлювань із метою уникнення двозначності думки (*побувати на дні науки* (*на дні* – від *день* і *дно*), *промови* – *про мови*, *підніс* – *під ніс*, *вжиті* – *в житті*, *Роман* – *роман*). У діловому і науковому стилях омонімія не використовується зі стилістичною настановою; в художній мові та публіцистиці усі види омонімів здатні вибудовувати стилістично виразні форми, вживаються з метою кращого висвітлення поняття, надання стилістичної витонченості тексту, наприклад: *О, розмотай шляхи мені,* ***богине****! Світ за очі від себе забіжу. Рятуй мене, врятуй мене,* ***бо гине*** *моя душа, задивлена в чужу* (Л. Костенко); *Кріпацтво, смерть – це все таке буденне*; *Писатиму я* ***свято*** *–* ***свято*** *в мене*... (Р. Лубківський); *Затям собі, і замолю Твоє обличчя... Глей і глицю, І цю* ***дорóгу******дорогý****...* (М. Вінграновський); як засоби словесної гри, матеріал для побудови каламбурів, жартів – задля досягнення різноманітних стилістичних ефектів (дотепності, комізму, пародійного спрямування тексту, його гумористичного, іронічно-сатиричного забарвлення): ***Коли****,* ***коли****, а* ***коли*** *й обтісуй* (Авторське); *Погана та* ***мати****, що не хоче дітей* ***мати*** (Н. тв.); *Гуляй весілля з «Хлібним* ***даром****», – на «Хаммері» катайся* ***даром*** (Реклама); *Мало б змогу те* ***чорнило****, То б усіх підряд* ***чорнило*** (Із газети). Див. також: *каламбур*.

**Омонімія** – звуковий збіг різних за значенням слів або їх форм.

**Опис** – функціонально-смисловий тип мовлення; композиційно-стилістичний засіб, що виявляється в словесному зображенні предмета, явища, показі їхніх ознак, відмінностей від подібних, життя у статиці. Виділяють науковий, художній, діловий описи. Структура опису однакова: оцінка, загальний вигляд, призначення. Див. також: *міркування*, *розповідь*, *типи мовлення*.

**Оригінальність** – важлива якість, що означає несхожість, неповторність, самобутність. Оригінальність як індивідуальна риса особистості характеризує здатність до творчості, до нового і незвичного, такого, що не зустрічалося раніше.

**Орнаментація** – сукупність мовних елементів, що прикрашають, декорують стиль.

**Орфографічна норма** – мовна норма, яка регламентує правопис слів і словоформ. Наприклад: іменники м’якої групи у Кл. відм. закінчуються на ***-ю*** (*бібліотекар****ю***, *токар****ю***), а іменники твердої та мішаної груп – на ***-е*** (*школяр****е***, *ювіляр****е***). Див. також: *мовна норма*.

**Орфоепічна норма** – мовна норма у галузі вимови; регламентує вимову окремого звука, найрізноманітніших поєднань звуків та слова в певному фонетичному контексті, в поєднанні його з іншими словами. Наприклад, нормою української орфоепії є відсутність акання: [*молокó*], [*подúвимося*],[*рáнок*]; виразна вимова усіх голосних у наголошеній позиції: [*зéрнó*],[*зýби*], [*шкóдá*], однак наближенавимова ненаголошених ***е***, ***и*** один до одного, як у словах [*с****еи****лó*], [*ж****ие****вé*], а також ненаголошеного ***о*** перед складом з ***у***: [*г****оу****лýбка*], [*р****оу****зýмний*]; дія закону одзвінчення, а не оглушення, тобто дзвінкі приголосні у кінці слів не оглушуються: [*грú****б***], [*завó****д***], [*вý****ж***] і т. ін. Див. також: *мовна норма*.

**Основний словниковий фонд** – лексична база мови, найбільш стійка частина словникового складу, що включає слова, необхідні для спілкування людей у процесі їх громадського життя. Найважливішими ознаками основного словникового фонду є його стійкість, довготривалість, загальнонародність, загальновживаність слів, що входять до нього, їх здатність бути основою для творення нових слів. Див. також: *лексика*, *лексикон*.

**Особові форми дієслова** – як стилістичні категорії пов’язуються з певними художніми завданнями, а саме: *2-а особа* дієслова здатна створювати виразну атмосферу інтимності, щирості, довірливості, коли стан однієї особи не відмежовують від стану інших осіб (ніби вони перебували в цій обстановці), може вживатися й форма з *було*, *бувало* як давноминулий час: ***Зупинишся****, мов сонях на межі, У літі, що видзвонює в зеніті,* *І* ***слухаєш*** *перешуми колосся…* (М.  Луків); *3-а особа* виступає засобом вираження позачасовості, безсуб’єктності, невизначеності: *Ще* ***загримають*** *тебе,* ***засварять****, що й ніде подітися* (М. Вовчок). Взаємозамінні особові форми дієслів мають стилістичну специфіку:у науковому і діловому стилях заміна *1-ої ос. одн.* – *3-ою* властива офіційному спілкуванню телефоном, у звертаннях, рапортах, звітах, надаючи відтінків твердості, впевненості, переконливості, сухості, офіційності, як-от: *директор Іваненко* ***слухає***; ***доповідає*** *полковник Калініченко*; заміна *2-ої особи 3-ою* використовується як засіб вираження оцінної характеристики, відтворює незадоволення, докір, осуд поведінкою, вчинком тощо: ***Ти*** *ще й досі* ***думаєш*** *про театр, мистецтво, Ну й* ***думай****,* ***думай****.* ***Він мріє****, що прийде до нього мистецтво і озолотить його* (Авторське). Див. також: *еналага*.

**Офіційний лист** – документ, спрямований на обмін інформацією в офіційній сфері спілкування. За допомогою офіційних листів встановлюються службові контакти між підприємствами, установами, закладами. Є листи, що потребують відповіді, – це листи-прохання, листи-звернення, листи-пропозиції, листи-запити, листи-вимоги; і такі, що не потребують відповіді: листи-попередження, листи-нагадування, листи-підтвердження, листи-розпорядження, листи-повідомлення, супровідні листи, гарантійні листи.

**Офіційно-ділова лексика** – книжні слова та словосполучення, що є стилістично визначальними для документів, офіційних паперів і вживаються в офіційно-діловому стилі (наприклад: *заява*, *порядок денний*, *посвідчення*, *протокол* тощо). Див. також: *канцеляризми*, *кліше*, *книжна лексика*, *штамп мовний*.

**Офіційно-діловий** **стиль** – функціональний різновид літературної мови, що використовується у виробничо-професійній сфері суспільства, обслуговує адміністративно-управлінську, законодавчу та дипломатичну діяльність мовців і задовольняє потреби писемного (рідше усного) спілкування між інституціями й установами чи окремими членами суспільства. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *стиль мовлення*.

**Офіційно-ділові фразеологізми** – сталі словосполучення, позбавлені образності, емоційного забарвлення й закріплені за галузями різної людської діяльності (фінансової, економічної, торгівельної); їх смислова насиченість, порівняно з науковою, незначна. Частина стійких словосполучень стандартизується, перетворюється в готові формули – штампи, стає узвичаєним канцелярським зворотом (наприклад: *у зв’язку з відсутністю коштів*, *при наявності відповідних умов*, *згідно з наказом*, *надати допомогу*, *поставити до відома*, *беручи до уваги*, *дійти згоди*, *оголосити* *подяку*, *довідка за місцем проживання*, *за місцем вимоги*, *належні умови*). Словесні формули названого типу у стилі, де чіткість і стислість – одна з основних вимог, полегшують спілкування, уніфікують мову; їх основне призначення – забезпечувати лаконічність інформації. Див. також: *канцеляризми*, *кліше*, *книжні фразеологізми*, *штамп мовний*.

**Памфлет** – публіцистичний твір сатиричного характеру, спрямований проти якого-небудь політичного або суспільного явища чи окремої особи. Для памфлета характерне використання найрізноманітніших засобів сатири, метафоричність мови, популярність викладу матеріалу, доступність для широких мас.

**Парадигма стилістична** – 1) схема (модель) семантико-стилістичних відношень, що відображають наявність чи відсутність стилістичних значень (конотацій) та їх інтенсивність; стилістична парадигма має вигляд: *пейоризація* – *стилістична* *нейтральність* – *меліоризація*; 2) клас мовних одиниць, що протиставляються за семантико-стилістичним відношенням, але за певною ширшою, загальнішою ознакою об’єднуються, складають єдине ціле (наприклад, суфікси здрібнілості, зменшеності-пестливості та збільшеності-згрубілості опозиціонують за ознаками «позитивна – негативна конотація», однак об’єднуються за спільним стилістичним значенням суб’єктивної оцінності). Див. також: *мовна опозиція*.

**Парадокс** – різновид афоризму; вислів, у якому виражається несподіване судження, на перший погляд суперечливе, алогічне, яке різко розходиться з усталеними поглядами та принципами, протиставляється загальній істині, нібито суперечить здоровому глуздові. Для парадоксу характерна лаконічність, завершеність, що зближує з афоризмом: *Я знаю тільки те, що я нічого не знаю, але деякі не знають і цього* (Сократ); *Доброта – це мова, яку можуть почути глухі і побачити сліпі* (Марк Твен); *У генія те прекрасне, що він схожий на всіх, а на нього – ніхто* (Оноре де Бальзак); *Він ненавидів, бо умів любити* (М. Рильський); *Не вір мені, бо я брехать не вмію, Не жди мене, бо я і так прийду* (В. Симоненко); *Доборолась Україна До самого краю. Гірше ляха свої діти Її розпинають. Замість пива праведную Кров із ребер точать* (Т. Шевченко); грою слів ця фігура схожа до каламбуру, також зближується з *алогізмом*, *антитезою*, *оксимороном*. На парадоксі будуються заголовки художніх творів, назви збірок: *«Поема без героя»* (А. Ахматова), *«Камінний сад»* (Б. Рубчак), *«Незрима стрілка часу»* (П. Осадчук); багаті на парадокси прислів’я та приказки: *На дурня вся надія, а він узяв, та й порозумнішав*; *Дивиться рідко, та густо бачить*; *Намолотив три мішки маку і всі з горохом*. Попри суперечливість, алогічність, парадокс містить нову думку, що спонукає до подальших роздумів над висловленням. Див. також: *афоризм*, *контраст*.

**Паралелізм** – своєрідне дублювання чого-небудь, паралельне змалювання (зіставлення, порівняння) однакових або подібних явищ, предметів, що трапляються за неоднакових обставин, спостерігаються в різних умовах, сферах життя із вказівкою на їх спільні прикмети, якості, особливості; стилістична фігура, фігура ритмізації, яка ґрунтується на однотипній синтаксичній побудові двох або більше суміжних мовних одиниць, переважно рядків поетичного тексту, що породжує відчуття їхньої симетрії. Наприклад, образно-психологічний паралелізм між фрагментами людського життя і природи: *Ой зацвіла маківочка, Зачала бриніти, Іде козак од дівчини – Починає дніти. Ой зацвіла маківочка Білесеньким цвітом – Іде козак од дівчини Білесеньким світом* (Н. тв.). Паралелізм близький до порівняння, проте відрізняється більшою умовністю, довільністю, це так зване приховане порівняння. Паралелізм найбільш уживаний у народній поезії; може складати композиційну основу ліричного віршового твору. Паралельні конструкції (частини речень) на певних відрізках мови розміщені в однаковому порядку, мають певну синтаксичну та інтонаційну відповідність, схожий лексичний склад – таке композиційне зображення допомагає краще відтінити описувані події, образи. За характером вияву умовно розрізняють кілька видів паралелізмів: *тематичний* *паралелізм*, що полягає в зіставленні близьких за змістом явищ життя, при цьому зображення відбувається у двох планах, на зразок: *Чи я в лузі не калина була, Чи я в лузі не червона булa? Взяли ж мене поламали І в пучечки пов'язали – Така доля моя! Гірка доля моя! Чи я в полі не трaвиця була, Чи я в полі не зелена росла? Взяли ж мене покосили І на сіно посушили! Така доля моя! Гірка доля моя! Чи я в батька не дитина була,Чи я в батька не кохана була? Взяли ж мене заміж дали І світ мені зав'язали – Така доля моя! Гірка доля моя!* (Н. тв.); *лексико-синтаксичний* – полягає в однаковій будові речень, подібному використанні лексико-синтаксичних прийомів паралельних конструкцій: *Зеленая явіриночко! Чом ти мала-невеличка? Чи ти росту не великого? Чи коріння не глибокого? Чи ти листу не широкого? Молодая Марусечко! Чом ти мала-невелика? Чи ти роду не великого? Чи ти батька не багатого? Чи ти матки не розумної?* (Н. тв.); *строфічний* – виявляється в однаковій побудові строфи: *Варила я рибку та й не доливала, Любила козака та й не шанувала. «Кипи, кипи, рибко, Буду доливати, вернися, козаче, буду шанувати* чи *Стелися, барвінку, буду поливати, Вернися, Іванку, буду шанувати…* (З н. тв.); і близький йому *ритмічний*, що будується на паралельному використанні строф і антистроф; *запитальний* – полягає у чергуванні запитань і відповідей на них: *Журилася ластівочка:   – Де ме літо літувати, А де зиму зимувати? Учув тото соколочко: – Не журиси, ластівочко: Будеш в мене літо літувати та й зиму зимувати. Ой у горах сніги впали, Журиласи Марієчка… Учув тото Василечко: – Не журиси, Марієчко, Будеш в мене літо літувати Та й зиму зимувати* (Н. тв.); *заперечний* (а також подвійне заперечення) – створюється шляхом заперечення попередньої думки: *Летіла зозуля Та й стала кувати. Ой, то ж не зозуля, То рідная мати*; *Ой, не зоря в небі запалала – То на землі квітка розквітала. Там, де трава, як зелений шовк, Ранок прийшов, але квітку не знайшов. Ой, то цвіла, та не квітка красна, Ой, то душа, що шукала щастя, Квітка-душа, ніжна і жива* (З н. тв.); *психологічний* – висвітлює характер, душевний стан людини, колективу, народу, їхні переживання і настрої: *Ой у лузі червона калина Похилилася. Чогось наша славна Україна зажурилася? А ми тую червону калину Підіймемо, А ми ж нашу славну Україну, Гей, гей, розвеселимо!* (С. Чарнецький). Див. також: *порівняння*, *стилістичні фігури.*

**Паралельні синтаксичні конструкції** (синтаксичні синоніми) – різноструктурні паралельні конструкції, що виявляються в наявності синонімічних конфігурацій у межах словосполучень, речень; близькі за значенням, але різні за своєю граматичною будовою синтаксичні одиниці, що мають однаковий лексичний склад і відрізняються смисловими відтінками та стилістичними особливостями (стилістичним забарвленням, сферою вживання). Поширеними паралельними конструкціями є: підрядні означальні, обставинні речення (властиві художньому та розмовному мовленню) і дієприкметникові (прикметникові, дієприслівникові) звороти, прикладка, що тісніше зливаються з означуваним словом і стисліше, лаконічніше, динамічніше передають думку (характерно насамперед для наукового та публіцистичного стилів мовлення); речення з підрядністю, однорідними членами і конструкції з віддієслівними іменниками; пряма і непряма мова, пряма і вільна пряма мова чи невласне пряма мова, здогадна мова, напівпряма (підрядно-підпорядкована) мова тощо. Наприклад: *Поверх стін, порослих зеленим бадиллям, стриміли високі башти* (І. Нечуй-Левицький) – *Поверх стін, що поросли зеленим бадиллям, стриміли високі башти*; *Микола назгрібав торішнього сухого очерету, сухої осики й розпалив багаття* (І. Нечуй-Левицький) – *Микола, який назгрібав торішнього сухого очерету, сухої осики, розпалив багаття*; *Гейзер спокійний. І ніщо зовні не нагадує про його надбурхливу діяльність* (Із журналу) – *Коли гейзер спокійний, ніщо зовні не нагадує про його надбурхливу діяльність*; *Риси характеру, які були властиві українцям упродовж століть, помітні в нас і тепер – Риси характеру, властиві українцям упродовж століть, помітні в нас і тепер* (Із газети). Підрядні речення мають більше смислове навантаження, оскільки утворюють предикативну одиницю в складному реченні, а відокремлені звороти виступають у функції членів простого речення. Відокремлення та їх нагромадження є книжною формою, а підрядні речення становлять собою нейтральні міжстильові конструкції. Див. також: *синонімічні конструкції*, *синонімія*.

**Паралельні форми** **прикметників** – як стилістичні категорії (переважно стильова ознака народнопісенного колориту) виступають повні нестягнені і короткі форми прикметників, що фіксуються в розмовно-побутовому стилі та певних жанрах художнього, значучи собою національну самобутність, оригінальність мовлення, відтворюючи певну українську мовленнєву минувшину. Нестягнені й короткі прикметники (частково дієприкметники та займенники) у художній літературі виступають елементами фольклорної стилізації, підтримують народнопоетичний лад мовлення, створюють відповідний ритмомелодійний ряд. Основними способами їх уведення в текст є повторення, нагромадження слів певної варіантної форми – ампліфікування та контрастування обох. Наприклад: *…Щоб понесли буйнесенькі За* ***синєє*** *море Чорнявому, зрадливому на* ***лютеє*** *горе!*; *Доле моя, доле, Чом ти не* ***такая****, Як інша* ***чужая****?*; *Радуйся, ниво,* ***неполитая****! Радуйся, земле,* ***неповитая***; *Коло гаю в* ***чистім*** *полі На самій могилі Дві тополі* ***високії*** *Одна одну хилять*; *Гори мої* ***високії****, Не так і* ***високі****, Як* ***хороші****,* ***хорошії***(З тв. Т. Шевченка). Окрім того, зустрічаються й поодинокі випадки використання зазначених форм; вони надають тексту особливої виразності, посилюють висловлену ознаку, зберігаючи відповідний поетичний лад мовлення, наприклад: *Упав на* ***буй****-коня, соколом швидким полинув* («Слово про Ігорів похід»); *Гори, доли, моря,* ***зелен****-ліс і село над Дніпром…* (В. Баранов); сприяють створенню виразно інтимізуючого тону звучання або тону величності, пафосу, емоційної піднесеності, небуденності: *Зоре моя* ***вечірняя****, зійди над горою…* (Т. Шевченко); *І мовить Ігор: «Донче,* ***славен*** *будь…»* («Слово про Ігорів похід»); ***Блажен****, хто гордо кинув рідний край* […] *Та тричі той* ***блажен****, який за чай І хліб теж не схотів себе продати…* (Ю. Клен); *Хай же ті вороги поніміють скоріш, Наша ж мова сія щогодини* ***ясніш****!* (В. Самійленко); *До тебе, Україно, наша* ***бездольная*** *мати, Струна моя перша озветься*; ***Праведная*** *душе! Прийми мою мову…* (З тв. Т. Шевченка). У розмовному мовленні короткі прикметники (*варт*, *винен*, *готов*, *згоден*, *ладен*, *повен* і т. ін.) становлять нечисельну групу слів; деякі з цих форм, поєднуючись із дієсловом *будь*,утворюють експресивно забарвлені фразеологізми, на зразок *будь здоров*, *будь певен* тощо*.* Стилістично нейтральними є форми інфінітива на *-ти*, на противагу формам на *-ть*, що вживаються в розмовному мовленні, фольклорі, художній літературі (так звані *фонетико-морфологічні синоніми*,які набувають рис функціонально-стилістичного розрізнення). Дієслівні паралелі, подібно до прикметникових, ампліфікуються, чергуються у певному контексті, підсилюючи експресивність художнього мовлення. Наприклад: *Я хотів би, як ти,* ***прожити****, Щоб* ***не******тліти****, а завжди* ***горіть****, Щоб* ***уміти****, як ти,* ***любити****,* ***ненавидіть****, як ти,* ***уміть*** (В. Симоненко). До того ж інфінітивні форми на *-ть* (*любить*, *думать*) та неповні (*зна*, *пита*) слугують засобом відтворення уснорозмовного колориту, на зразок: *Як мені не* ***плакать****, як не* ***журиться*** (Н. тв.); *А якби почули, що він одинокий,* ***Співа*** *на могилі, з морем* ***розмовля****…* (Т. Шевченко); *Задума і робота Широкий ставить стіл і* ***відчиня*** *ворота Людському березню…* (А. Малишко).

**Паралінгвістика** – розділ мовознавства, який вивчає супровідні для вербального мовлення знакові засоби в аспектах їх типології, семіотичної природи, функцій, походження, зв’язку з вербальними засобами мовлення. Це гучність, діапазон модуляції голосу, специфічне емоційно-експресивне забарвлення тощо, а також жести, міміка, ситуація мовлення та інші фактори, що беруть участь у передачі інформації. Ці засоби не належать до мови, утворюючи знакові системи допоміжного значення. Див. також: *невербальні засоби спілкування*.

**Паремії** –стійкі відтворювані, культурно марковані одиниці переважно реченнєвої структури, зокрема, прислів’я, приказки, примовки, загадки, прикмети, скоромовки, замовляння тощо. Паремії є об’єктом вивчення окремої галузі на межі мовознавства і фольклористики – пареміології. Деякі дослідники включають пареміологію до складу фразеології, зважаючи на ознаки усталеності, клішованості, культурної забарвленості паремій, які властиві і фразеологізмам. Див. також: *фразеологічна система мови*.

**Парентеза** – введення у фразу елементів, не пов’язаних із нею синтаксично (вставні і вставлені слова, словосполучення і речення). Наприклад: *Вже почалось,* ***мабуть****, майбутнє. Оце,* ***либонь****, вже почалось* (Л. Костенко); *Там батько, плачучи з дітьми (****а ми малі були і голі****), не витерпів лихої долі, умер на панщині* (Т. Шевченко). Див. також: *вставлені слова і конструкції*, *вставні слова і конструкції*.

**Парний повтор** – повторення слів, зближених фонетично. Найчастіше трапляється в межах речення, коли воно переривається вставною чи вставленою конструкцією і є результатом намагання утримати в пам’яті читача / слухача нитку розповіді. Наприклад: *Адже це ті* ***спогади*** *нашого дитинства, які, на моє переконання, завжди живуть у серці,* ***спогади****, які живлять душу*. Див. також: *повтор*.

**Пародія** – жартівлива переробка; сатиричний твір, що ґрунтується на перебільшено комічному наслідуванні твору певного автора; зовнішнє наслідування, яке спотворює його суть. Найчастіше завдання пародії – або висміяти певні риси творів, надавши їм карикатурного вигляду, або вкласти новий зміст у форму популярного твору, щоб надати цій формі нового звучання. Див. також: *гротеск*, *карикатура*, *стилізація*, *травестійний*.

**Пароніми** – слова однієї частиномовної приналежності, що мають часткову звукову подібність (різняться афіксами, окремими звуками) і спільні елементи значення, – *словникові* (*афектний* – *ефектний*; *комунікаційний* – *комунікативний* – *комунікабельний*; *письмовий* – *писемний* – *письменний*); у ширшому розумінні – будь-які фонетично зближені слова, як споріднені, так і неспоріднені, – *контекстуальні* (*варта* – *вахта*, *дилема* – *проблема*, *компанія* – *кампанія*, *покинь – полинь*, *промінь* – *пломінь*, *розбещений* – *розпещений*, *талант – талан*). Інколи у слів-паронімів є спільна морфема (*особовий* – *особистий*); вони можуть бути пов’язані семантичною близькістю (*комфортний* – *комфортабельний*); належати до однієї тематичної групи (*калина* – *малина*); між ними можуть бути синонімічні (*тяжкий* – *важкий*) або антонімічні (*емігрант* – *імігрант*) зв’язки. Зіткнення паронімів, підміна близькозвучних слів внаслідок нерозрізнення їх значень є небажаним явищем у науковому, офіційно-діловому, а також публіцистичному стилях (девіація). Наприклад: ***Особисте*** (замість *особове*) *посвідчення* *у такому разі* *необхідно мати при собі*; *На базі відпочинку функціонує* ***музикальний***(замість *музичний*) *гурток*; *Мова, як навчальна дисципліна, дає* ***благородний*** (замість *благодатний*) *матеріал для виховання учнів*. Використання паронімічних засобів як стилістичного прийому (створення каламбурів,парономазії тощо) виступає доцільним в усно-розмовному мовленні, художній белетристиці та публіцистиці (зокрема у заголовках) і сприяє експресії мовлення, досить виразній емоційності, зумовлюючи різноманітні стилістичні ефекти, переважно гумористично-сатиричного плану зображення. Наприклад: *«****Шкала*** *і* ***школа*** *виживання»*, *«****Прогноз*** *і* ***діагноз****»*, *«****Розрахунки*** *і* ***прорахунки****»*, *«****Ідоли*** *та* ***ідеали****»*; *Чи написать в СП* ***цидулю****, А чи закинути вірші І йти вирощувать* ***цибулю****, Скажіть мені, товариші* (М. Сингаївський); *Отак скажу я на суді Страшному: Умру в* ***багні****, воскресну в* ***Богуні*** (Л. Костенко) чи ***Абонент*** *в один* ***момент*** *кинув свій* ***абонемент***; *Ми думали, що купимо* ***дефіцитне****, а купили* ***дефектне***; *Метод* *виховання* *хоч не* ***ефектний****, зате* ***ефективний*** (Авторське); *Обвинувачення має довести наявність умислу в діях організаторів* «***лохотрона***» (замість «лототрона») (Із газети). Стилістичні можливості паронімів ґрунтуються на їх звуко-семантичних контактах: два близькозвучних слова дають можливість рельєфніше описати події, явища, виразніше зіставити поняття, тобто шляхом зближення паронімів у потоці мовлення виникають різноманітні ефекти семантичної близькості або, навпаки, протиставлення. Див. також: *каламбур*, *паронімічна* *атракція*, *парономазія*.

**Паронімічна атракція** (парехезис) – контекстуальне смислове зближення неспоріднених, але фонетично подібних сліву фрагменті тексту(***Вростати*** *у* ***верстати****, артіль і ремесло* (Л. Костенко); *вогонь вагань* (Д. Фальківський); *серпанок серпня* (І. Драч). Близькі за звучанням слова-атрактанти зазнають поетичної семантизації і створюють асоціативно-узагальнену форму; слугують для увиразнення мовлення, створення комічних ефектів, надання тексту експресивності, привернення уваги до повідомлюваного. Див. також: *народна етимологія*, *пароніми*, *парономазія*.

**Паронімія** – явище, що полягає у звуко-семантичній близькості слів-паронімів; співзвучність змісту та звучання значеннєво відмінних слів.

**Парономазія** (звукова метафора) – різновид гри слів, фігура мови, утворена на основі навмисного зіткнення слів, подібних за звучанням, мовних чи контекстуальних паронімів, з метою їх семантичного зіставлення, смислового зближення. Наприклад: *Такі ж близькі звучання:* ***рада*** *й* ***зрада****! Які ж провалля поміж них страшні!* (Б. Олійник); *Іде епоха моя головата кудись від* ***етики*** *до* ***синтетики*** (Л. Костенко). Майстерне використання іноді просто співзвучних слів, різних за своєю предметною співвіднесеністю, орієнтоване на звукову відчутність слова, на вияв звукової значущості художньо-поетичного мовлення, розширює можливості змалювання картин, насиченості їх образами: *На майдані пил спадає. Замовкає* ***річ****...* ***Вечір****...* ***Ніч*** (П. Тичина)*.* Звукова близькість значеннєво відмінних слів іноді сприяє музичності, милозвучності фрази: *Душе моя, журбу* ***покинь*** [...] *Лети ж, мій співе. Геть за хмари, під саме сонечко* ***полинь****!* (В. Самійленко), а також загостренню авторської думки на зображуваному: *Хоч піднімай його* ***домкратом****, а хам не стане* ***демократом*** (Л. Костенко). Іноді парономазія ототожнюється із паронімічною атракцією (за умови використання контекстуальних паронімів). Див. також: *каламбур*, *пароніми*, *паронімічна атракція*.

**Парцеляція** – стилістична фігура, сутність якої полягає в членуванні речення на інтонаційно-смислові частини (окремі речення) з метою їх семантико-стилістичного виділення, експресивності змісту кожного відособленого компонента, надання динамізму мовлення. Наприклад: *Прудка ріка. Тисячоліття рінь. На гострих скелях – письмена камінні* (Є. Маланюк); *А я тобі сорочки вишиватиму. Гарні-прегарні, кращі, ніж у лавці!* (Г. Тютюнник); *Вас так ніхто не любить. Я один. Я вас люблю, як проклятий. До смерті* (М. Вінграновський); *Він любить час. Хвилини. Дні. Роки. Він дивний звір* [довіра]*, він любить навіть муку* (Л. Костенко); *Фiльмували археологiчнi розкопки. Фортецю Овiдiя над водами лиману. Спуски новозбудованих суден. Гранiти монументів на мiсцi колишнiх концтаборiв. Каменоломнi. Птахiв перельоти* (О. Гончар). Парцеляція виникає в усному розмовному мовленні, є нормою літературної мови й активно поширюється в різних її стилях; посилюючи виразність думки, вагу висловлюваного, зберігає при цьому розмовну специфіку.

**Пасивна лексика** – слова й вирази, що рідко використовуються носіями мови в повсякденному спілкуванні, які або застаріли, або ще не закріпилися в мові. Пасивна лексика включає *застарілі слова* (*архаїзми*, *історизми*)й *неологізми*. Див.також: *функціонально-стилістична класифікація лексики.* Протилежне – *активна лексика*.

**Пасивний словник** – пасивний словниковий запас, слова і вирази, зрозумілі, знайомі мовцеві, але рідко вживані ним у звичайному мовному спілкуванні; багато з них тільки тоді виникають у свідомості, коли їх доводиться читати або чути від інших. Див. також: *лексикон*, *рецептивний*. Протилежне – *активний словник*.

**Патетика** – настроєність, тон мовлення, твору літератури, що характеризується пафосом, піднесеністю, схвильованістю.

**Пауза** – акустичне й артикуляційне призупинення руху мовленнєвого потоку, що є засобом смислового й емоційного виділення синтагми та змістово-синтаксичної завершеності фрази; мовчання, тимчасова перерва в потоці мовлення, зумовлена фізіологічно (диханням), а також певними комунікативними намірами мовця, смислом висловлювання. Пауза є одним із елементів інтонації, що бере участь у звуковій організації речення та його складових частин, виступає головним чинником у членуванні, у виділенні відокремлених членів речення тощо; у стилістиці – прийом для привернення уваги слухача до мовленого, для актуалізації ідеї чи образу, для створення відповідного стилістичного ефекту. Див. також: *інтонація*.

**Пейоризація** – процес набуття словом негативного значення. Див. також: *парадигма стилістична*. Протилежне – *меліоризація*.

**Передмова** – вступна стаття до книги, написана самим автором, чи редактором з метою допомогти читачеві розібратися у її змісті. В передмові часто подається біографія автора, історія написання та видання вміщених до книги творів, принципи їх відбору, порядок розташування, джерела, з яких вони взяті, розкривається їх значення. Особливий інтерес становлять передмови, написані самим автором. Вони допомагають з’ясувати погляди автора на зображувані події та явища, вказують на використані матеріали, зроблені при перевиданні твору зміни. Протилежне – *післямова*.

**Переносне значення** – одне зі значень багатозначного слова, що виникло внаслідок перенесення назви на інший предмет чи явище за подібністю, суміжністю, функцією; завжди вторинне, вивідне, не вільне лексичне значення, а пов’язане з прямим (основним), якому воно протиставляється і на фоні якого усвідомлюється. Наприклад, пряме значення слова *полотно* – «лляна, конопляна, бавовняна тканина особливого переплетення»: *На Джерисі була спідниця з темної пістрі та сорочка з товстого* ***полотна* (**І. Нечуй-Левицький); переносні значення:«картина художника» – *Величні красоти гірської природи показано на численних* ***полотнах***(О. Ільченко); «проїзна частина дороги» – *За насипаним* ***полотном*** *залізниці стримів Солом’янський шпиль* (І. Нечуй-Левицький); «плоска тонка частина пилки, ножівки» – ***Полотно*** *пилки завжди тримають перпендикулярно до різаної площини* (Посібник); ці речі так назвали тому, що вони або виконуються на полотні («картина художника»), або нагадують смугу розстеленого полотна («проїзна частина дороги», «плоска частина інструмента»). Пор. також: *гостре* *лезо* – *гостре слово*; *золота каблучка* – *золота людина*. Переносне значення має більшу залежність від контексту, ніж пряме, ускладнюється стилістичними експресивно-оцінними відтінками. Див. також: *багатозначність*, *тропи*. Протилежне – *пряме значення*.

**Перифраз** (перифраза, парафраза) – описовий зворот мови стилістичного характеру, в якому вказано найхарактерніші риси, ознаки, індивідуальні прикмети не названого прямо предмета, явища чи подіїі за допомогою якого в емоційно-експресивній формі виявляється ставлення автора до зображуваного. Перифрастичні звороти побудовані за принципом розгорнутої метонімії, наприклад: вугілля – ***чорне золото***, *книга* – ***джерело знань***, *мотоцикл* – ***залізний кінь***, *лікарі* – ***люди в білих халатах***, *куріння*– ***чума ХХ століття***, *пластична хірургія* ***– золота жила ХХІ століття***, *преса* – ***четверта влада в країні***,*Верховна Рада* – ***політичний Олімп***, *Київ* – ***місто Кия***, *дендропарк* *«Софіївка»* – ***перлина Умані***, *Таїсія Повалій* – ***золотий голос України***. Перифраз сприяє уникненню тавтології, невиправданих повторень, надає мовленню образності, сприяє яскравості, виразності та загадковості зображення, виступає стилістичним засобом оцінної експресії; широко використовується у художній, публіцистичній та риторичній мовотворчості. Див. також: *антономазія*, *метонімія*, *плеоназм*, *синоніми*.

**Період** – стилістична фігура; багаточленна синтаксична побудова, що характеризується докладним викладом думки і складається з гармонійно організованих, ритмічно впорядкованих значеннєво-інтонаційних частин (висхідної (*протазис*) – накопичення інформації, підвищення, наростання тону і нисхідної (*аподозис*) – завершення думок, зниження, спадання тону), розмежованих тривалою паузою,які, замикаючись у коло, створюють цілком завершену і своєрідну одиницю мови. Період становить одне складне або ускладнене багаточленне речення, поширене другорядними членами, вставними і вставленими конструкціями, підрядними реченнями тощо. Це один із засобів увиразнення змісту і форми висловлювання, особлива форма живописання дійсності; його використовують у поезії, прозі, публіцистиці та ораторському мистецтві. Наприклад: *Над озерами, річками, на полянах лісових, на стрімких високих горах, на просторах степових – скрізь розкидались оселі наших прадідів слов’ян* (О. Олесь); *Чи тільки терни на шляху знайду, чи до мети я певної дійду, чи без пори скінчу той шлях тернистий, – Бажаю так скінчити я свій шлях, як починала: з співом на устах* (Л. Українка); *Тільки той народ може вважати себе здоровим, тільки той народ може впевнено дивитись у свою будущину, всі сфери діяльності якого перейняті його мовою і культурою* (Д. Павличко); *Звільнені народи зметуть з дороги, знищать на всій путі тих, хто крився на обозах, коли ми йшли в походи; хто нас хапав за руки, коли ми йшли на бій* (М. Бажан); *Усе в ній, здавалося йому, було завершеним і чистим: і той оксамитовий погляд довгастих очей, і той усміх, що влягався в округлі ямки кінчиків уст, і легка сторожка хода, з характерним натиском на носки, що наближались один до одного, і співуча мелодійна мова, що окреслювала сліпучі зуби з жолобком посередині і тісніше стуляла до перенісся рівні, невеликі брови* (М. Стельмах); *Усе – піски і верби козацького острова, і села козацького, що видніються десь на тому березі на горі, – усе це об’єднане, все голубе, і синє, і зелене, і біле...* (О. Довженко); *Можна, звичайно, прожити і без пісні, без поезії, вік можна було б вікувати наодинці з холодильником, – але що б це було за життя!?* (О. Гончар). Вважається, що універсальною стилістичною функцією періодичної мови є створення піднесеності, урочистості, посиленої емоційності, ліричного звучання тексту, тобто період виступає як фігура високого стилю, опоетизованого мовлення, зрідка засобом досягнення комічного ефекту. Традиційно (за відношеннями між частинами) періоди поділяють: на *класичні* (звичайний замкнений період, завершальний); *незамкнені*, або *неповні* *періодичні* *конструкції* (складні синтаксичні конструкції з однотипною підрядністю після головної частини); *кільцеві* (обрамлені, що включають кільцевий повтор); *обірвані*, *незакінчені**періоди* (сконструйований як звичайний замкнений, лише заключна частина в яких не подається зовсім, або обривається, або замінюється вигуковим словом). Відповідно до типів зв’язного мовлення (за І. М. Кочан) виділяють: *періоди-описи* (з елементами портретного, пейзажного, інтер’єрного чи іншого зображення, що посилюють враження контрасту чи гармонії зіставлюваного у тексті), *періоди-розповіді* (з певним тематичним спрямуванням, залежно від тематичного розмаїття тексту), *періоди-роздуми* (якими найповніше представлена граматична (структурна) й емоційно-експресивна (змістова) розгалуженість періодів, сама форма такого періоду дає змогу відтінити, підсилити висновок – центральну думку, головне у повідомлюваному). Див. також: *стилістичні* *фігури*.

**Персоніфікація** (антропоморфізація, уособлення) – різновид метафори; троп, який полягає в наділенні предметів, явищ природи та абстрактних понять рисами людини, що сприяє їх оживленню. Наприклад, олюднення сонця й соняшника в поезії І. Драча «Балада про соняшник»: *В соняшника були руки і ноги, Було тіло шорстке і зелене. Він бігав наввипередки з вітром, Він вилазив на грушу і рвав у пазуху гнилиці. І купався коло млина. І лежав у піску, І стріляв горобців з рогатки*; *Красиве засмагле сонце, В золотих переливах кучерів, У червоній сорочці навипуск, Що їхало на велосипеді, Обминаючи хмари у небі...* або ж: *Мир і злагода запанували в домі*; *Дружба крокувала по планеті* (Із газети). Персоніфікація служить засобом образності, увиразнення, експресивізації мовлення, надає опису динамізму, грації, яскравості. Див. також: *метафора*, *тропи*.

**Писемне мовлення** – форма мовлення; вид мовленнєвої діяльності, що передбачає графічне оформлення інформації. Писемне мовлення заздалегідь підготовлене, розраховане на зорове сприйняття, здебільшого монологічне, не залежить від реакції адресата. Див. також: *форми мовлення*. Протилежне – *усне мовлення*.

**Питальне речення** – речення, в якому міститься запитання, виражене за допомогою повнозначних слів (займенників, прислівників), питальних часток або питальної інтонації. Питальні речення виконують різні функції: служать власне запитанням, підкреслюють необхідну думку, висловлюють припущення, передають емоційний відгук на ситуацію і т. ін. Речення питальної модальності своєрідно висловлюють бажання дізнатися, що становить інтерес для мовця, спонукають співрозмовника висловитись, повідомити про щось. Питальні речення традиційно поділяють на власне питальні та риторичні питальні. *Власне питальні речення* (пряме запитання вимагає чи передбачає відповідь) – найуживаніші в усіх стилях питальні конструкції; передусім характерні для діалогів, широко вживаються в розмовно-побутовому мовленні, а також у художній літературі та публіцистиці: *Чого ж варто уникати в наступних діях депутатам?* (Із газети). Функціонально такі речення поділяються на питально-з’ясувальні – при потребі дізнатися, з’ясувати певні факти, інформацію: *– Хто Ви?* та питально-уточнювальні – з метою підтвердження чи заперечення змісту висловлюваного: *– Хіба ви не чули про недавню подію?* Речення непрямої питальності виражають ствердження: – *Чиї руки не простягнуться більше до тебе?*, або категоричне заперечення: *Хоч хто-небудь знає про це?* тощо. *Питально-риторичні речення* – специфічні за змістом, структурою і стилістичною функцією групи речень, і з властивою їм своєрідною питальною інтонацією, типовими засобами граматичного оформлення конструкцій, які не потребують відповіді й самі по собі є певним ствердженням чи запереченням сказаного. Виражені таким чином думки-судження характеризуються особливою емоційністю, ними широко послуговуються в художній літературі, публіцистиці, аби збудити увагу читача. Наприклад: *Батьківщина – що миліше, як земля ота святая?* (П. Тичина); *Кому не відомі яскраві жовтогарячі квіти календули – нагідки? Вони дуже гарні на вигляд* (Із журналу). Зрідка використовуються в текстах наукових праць. Див. також: *речення*, *риторичні фігури*.

**Підстилі мовлення** – внутрішня градація, різновиди стилів мовлення. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*.

**Підтекст** – внутрішній, прихований зміст висловлюваного, що не має прямого мовно-словесного вираження, а передається додатковими стилістичними значеннями мовних одиниць, їх конотацією. Підтекстове звучання фраз будується за принципом смислової двоплановості, багатозначності слів, їх здатності породжувати асоціативні значення, мати приховані смисли. Найпоширенішими мовними способами втілення підтекстової інформації є: особливий порядок слів, синтаксичні повтори, переосмислення значень лексем, їх смислові прирощення, особливі морфологічні форми та синтаксичні побудови (ампліфікаційні ряди, парцельовані конструкції тощо). Підтекстова інформація приховано містить у собі справжні наміри, думки та почуття автора, які часто не співпадають, іноді суперечать вербально вираженому змісту. Див. також: *імпліцитний*.

**Післямова** – додаток до твору, розміщений у кінці, в якому автор подає часом якісь міркування про написане чи сказане або вказує на використані ним матеріали, коментує наявні у творі відомості. Протилежне – *передмова*.

**Плеоназм** – 1) надмірність слів у фразі або тексті з погляду точної передачі думки; 2) стилістична фігура, яка будується на повторенні синонімічних висловів, тобто близькозначних слів. Найчастіше плеонастичні конструкції зустрічаються в усній народній творчості чи в стилізованих під фольклор текстах художнього мовлення, наприклад: *Колисала Ковалиха – Одганяла* ***горе-лихо*** *Од хлоп’ячих снів* (Т. Коломієць); *Здавалось малому чи снилось, не знаю, малому, пішли мої* ***стежки-доріжки*** *від отчого дому* (А. Малишко). Такі конструкції є експресивно-художнім засобом (уточнення, підкреслення чи перебільшення чогось, нагнітання почуттів), а також виступають як традиційно стилістичний прийом створення або підсилення народнопісенного колориту. Різновидами плеоназму може бути: *марнослів’я* (лексична надлишковість), *перифраз*, *тавтологія*. Див. також: *синоніми*, *стилістичні фігури*.

**Побутова лексика** (специфічно-побутова) – розряд розмовної лексики; слова, що означають реалії щоденного побуту: назви їжі, одягу, будівель, хатнього начиння тощо, які поширені майже в усіх соціальних групах населення, і ті, що вживалися в минулому окремими верствами, переважно сільськими мешканцями (на зразок: *баняк*, *борщ*, *віник*, *ганчірка*, *діжка*, *макогін*, *мисник*, *ослін*, *перина*, *підлога*, *постіль*, *сніданок*, *шкарбани* і под.). Специфічно-побутова лексика постійно поповнюється спеціальними назвами зі сфери техніки і культури (наприклад: *газова плита*, *електром’ясорубка*, *мікрохвильова* *піч*, *овочерізка*, *пральна машина*, *соковарка*, *телевізор*, *холодильник* і т. ін.). Тому розмовно-побутова лексика стилістично різноманітна і життєво важлива, широко використовується у всіх функціональних різновидах мови, хоча з неоднаковою частотністю. В уснорозмовній формі такі слова вживаються як засіб невимушеного спілкування в щоденному наймасовішому, найтиповішому мовленні на одному рівні з нейтральною лексикою, не знижуючи стилю; у сфері художньої мовотворчості – використовуються зі стилістичною метою відтворення особливостей мови персонажів, колоритного відображення їхнього повсякденного життя; у діловому та науковому стилях ці елементи практично не поширені. Див. також: *розмовна лексика*.

**Повне речення** – речення, в якому наявні всі члени, необхідні для побудови його структури і для розуміння змісту безвідносно до контексту і ситуації мовлення. Повнота структури речення не означає, що воно закрите для інших членів; речення може далі поширюватись за рахунок інших членів речення, збагачуючи свій зміст. Див. також: *речення*. Протилежне – *неповне речення*.

**Повсякденно-побутове спілкування** – один із видів усно-розмовного стилю, який використовується людьми під час щоденного спілкування в побуті. Див. також: *розмовно-побутовий стиль*.

**Повсякденно-службове спілкування** – один із видів усно-розмовного стилю, який використовується людьми під час щоденного спілкування в установах, організація, на виробництвах, підприємствах тощо. Див. також: *розмовно-побутовий стиль*.

**Повтор** – стилістична фігура, яка полягає в повторенні окремих слів чи словосполучень в одному висловлюванні для виділення якого-небудь явища, ознаки, підкреслення тих чи інших думок, фраз, деталей в описах тощо. Наприклад: *Не нам на прю з тобою стати! Не нам діла твої судить! Нам тілько* ***плакать****,* ***плакать****,* ***плакать*** *І хліб насущний замісить* (Т. Шевченко); *Самотньо сонце попрощалось, І* ***сумно****,* ***сумно*** *день погас…* (О. Олесь). У ширшому розумінні він може охоплювати мовні одиниці усіх рівнів – звуки, морфеми, форми слова, словосполучення, речення, строфи, наснажуючи текст виразністю, емоційністю, психологічним та звуковим забарвленням: ***Боже****вілля моє,* ***боже****милля,* ***бого****мілля моїм сльозам!* ***Один-єдиний*** *дотик абсолютного – моя душа відкрилась, як Сезам*; *У чистім* ***полі****,* ***в полі*** *на роздоллі, де колосочки проти сонця жмуряться,* ***Верни****гора,* ***Верни****вода й* ***Верни****дуб – три велетні – зібралися та й журяться. –* ***Ми велетні****,* ***ми велетні****,* ***ми велетні****.* ***Ми телепні****,* ***ми телепні****,* ***ми телепні****! І сила ж є, і серце не мізерне, і сто віків ні вмерти, ні заснути, – все* ***вернем****,* ***вернем****,* ***вернем****,* ***вернем****! А вже пора було й перевернути*; *Над* ***світом білим****,* ***світом білим*** *хтось всі спіралі перегрів. А* ***хмари бігли****,* ***хмари бігли*** *і спотикалися об грім* (З тв. Л. Костенко). Розрізняють: *парний повтор*, *посилювальний*, *синонімічний*, *частковий*. Див. також: *стилістичні фігури*.

**Поезія** (поетична мова) – це практичне втілення художньої мови. У широкому розумінні – мова, характерна для поетичних, а також прозових творів, те саме, що й *мова художньої літератури*. Для неї властиві образність, переносне вживання слів, використання різноманітних стилістичних фігур і тропів, а також особлива синтаксична побудова, наявність ритму, звукова інструментовка. Поетичній мові притаманна особлива естетична функція поряд із функцією комунікативною. У вузькому розумінні – віршовані твори певного поета, нації чи епохи; *віршована мова* характеризується ритмізованою системою мовних засобів, їх римованою організацією, своєрідністю мелодики та інтонаційної тональності, особливим темпом, пов’язаним із великою кількістю пауз, настановою на музичне звучання, музикальність фрази. Ритмічно організоване мовлення з метою посилення його виразності та емоційності постале на основі конкретно-історичної версифікаційної системи й відмінне від *прози*. Поезія проявляє свою мистецьку автономію, витворюючи «другу реальність», пов’язану з довколишнім світом багатьма асоціативними зв’язками, тому питома вага і змістове значення кожного слова в контексті вірша підсилюється. До основних засобів організації віршованої мови належать: *рима*, *ритм*, *розмір віршовий*, *стопа*, *строфа*. Див. також: *вірш*, *драма*, *поетичний контекст*. Протилежне – *проза*.

**Поетизація** – змалювання певних предметів, подій, явищ, обставин тощо з піднесенням, ідеалізацією, поетичними засобами. Див. також: *поетизми*.

**Поетизми** – частотно вживані у художньо-словесній творчості одиниці мови, закріплені у свідомості мовців як естетично значущі елементи з усталеними рисами образного перетворення, високо-патетичного, урочисто-піднесеного або інтимно-ліричного, емоційно-зворушливого тону звучання (наприклад: *благотворящий*, *золота осінь*, *теpновий вінок*, *Чумацький шлях*, *ясний сокіл*)*.* До *поетичних засобів* здебільшого належать слова, дібрані шляхом канонізації, тобто позначені традицією постійного вживання найбільш уподобаних форм, лексико-семантичні засоби, що є джерелом поетизації мови в усі часи. Насамперед, це старослов’янізми (*віщувати*, *вуста*, *злато*), народнопісенні слова й звороти (*брате-соколе*, *козаченько*, *місяцю ясний*, *зелений* *барвіночок*, *гулятоньки*), лексеми-емотиви, що передають внутрішньо-почуттєве сприйняття навколишньої дійсності, душевний стан автора, його ліричного героя (*живодайний*, *леготіти*, *осяйний*), а також індивідуально-авторські неологізми (*блискотінь*, *весновій*, *трояндно*). Див. також: *книжна лексика*, *лексика художніх творів*, *поетизація*, *фольклоризми*.

**Поетизувати** – уявляти, зображувати кого-небудь або що-небудь у прикрашеному, ідеальному, поетичному вигляді; поетично сприймати кого-небудь або що-небудь.

**Поетика** – 1) розділ філологічної науки, в якому вивчаються структура і творчі засоби літературних творів, їх форма й принципи аналізу; 2) сукупність художньо-естетичних і стилістичних засобів, поетичних принципів і форм, властивих творчості певного автора або літературному напряму, що визначає своєрідність того чи іншого виду мистецтва, твору. Див. також: *стилістика художнього мовлення*.

**Поетичний контекст** – специфічне мовне середовище (поетична, віршована мова), що дає додаткові, нові можливості для реалізації семантичних, ритміко-інтонаційних потенцій слова. Так, за результатами стилістичного аналізу поетичного контексту укладають поетичні словники окремих авторів, певної епохи тощо. Див. також: *контекст*, *поезія*.

**Полілог** – комунікативно-функціональний різновид мовлення, що характеризується зміною висловлювань (коротких реплік) кількох мовців і безпосереднім зв’язком висловлювань із ситуацією; форма групового спілкування (бесіда, дискусія, гра), розмова, обмін інформацією між кількома особами. Див. також: *діалог*, *монолог*.

**Полісиндетон** – багатосполучниковість; стилістична фігура, що полягає в зумисному повторенні сполучників та інших службових слів для нагромадження певних предметів, явищ, понять, логічного й емоційного виділення кожного зі складників висловлювання, підсилення рис описуваного. Наприклад: ***І*** *день,* ***і*** *ніч,* ***і*** *мить,* ***і*** *вічність,* ***і*** *тиша,* ***і*** *дев’ятий вал – твоїх очей магічна ніжність* ***і*** *губ розплавлений метал*; *І знову тиша. Лиш блукають луни.* ***Крізь*** *день,* ***крізь*** *мить,* ***крізь*** *душу,* ***крізь*** *віки* (З тв. Л. Костенко); *Скільки б не судилося страждати, Все одно благословлю завжди День, коли мене родила мати* ***Для*** *життя,* ***для*** *щастя,* ***для*** *біди...* (В. Симоненко); *Голос духа чути скрізь:* ***по*** *курних хатах мужицьких,* ***по*** *верстатах ремісницьких,* ***по*** *місцях недолі й сліз* (І. Франко)*.* Така структурованість вислову застосовується як у поетичній мові, так і в прозі; повторювані службові слова, створюючи урочистий сповільнюючий темп мовлення, акцентують на окремих компонентах, увиразнюють їх. Див. також: *стилістичні фігури*. Протилежне – *асиндетон*.

**Помилка** – порушення мовної норми. Розрізняють такі основні види помилок: *змістові –* порушення норм текстотворення, які стосуються викладу змісту й структури (побудови) висловлювань, що свідчить про необґрунтоване відхилення від теми, невідповідність заголовка і тексту, порушення послідовності мікротем, невміння складати план викладу змісту й реалізовувати його, підпорядковувати фактичний матеріал задумові, невдале використання аргументів; *мовленнєві*, пов’язані з невмінням добирати мовні засоби, адекватні змістові думки, які б забезпечували стильову відповідність та виразність; *граматичні*, що виникають унаслідок порушення словотвірних, морфологічних, синтаксичних норм. Див. також: *мовленнєві помилки*, *недоліки в тексті*, *стилістична помилка*.

**Поняття** – мисленнєве відображення загальних та істотних властивостей предметів, явищ, процесів об’єктивного світу. Всяке поняття є абстракцією. За допомогою понять ми відображаємо фрагменти дійсності, сам процес зміни й розвитку дійсності, процес поглиблення наших знань про неї. Див. також: *концепт*.

**Популяризація** – виклад певних положень у загальнодоступній, дохідливій формі; поширення досвіду, знань серед народу.

**Порівняльний зворот** – частина простого речення, що містить у собі порівняння і зв’язується з реченням за допомогою підрядного сполучника. Наприклад: *Як парость виноградної лози, плекайте мову* (М. Рильський). Див. також: *порівняння*.

**Порівняння** – троп, в якому мовне зображення одного предмета (або особи, явища, дії) подається у зіставленні з іншим на основі спільної ознаки чи подібності (аналогій) між ними, наприклад: *захід сонця – ватра каннів*; *як льон, блакитні небеса* (Д. Луценко); *легінь той, мов бук, високий* (Л. Забашта); у*подібнення* – розгорнуте порівняння, в якому розкривається низка подібних ознак між предметами, що розширює та поглиблює його семантичне поле, витворює потік містких асоціацій (асоціативний ореол): *Як гул століть, як шум віків, Як бурі подих, – рідна мова, Вишневих ніжність пелюстків, Сурма походу світанкова, Неволі стогін, волі спів, Життя духовного основа* (М. Рильський). Порівняння надає вислову унаочнення, особливої виразності та асоціативності, виявляє ставлення мовця до сказаного, посилює емоційне наповнення мови. У порівнянні виділяють: *суб’єкт* порівняння (те, що порівнюють), *об’єкт* порівняння (те, з чим порівнюють) і *ознаку*, за якою здійснюється порівняння. Розрізняють порівняння *логічні* та *образні*, останні характеризуються тим, що виділяється найяскравіша ознака, часом досить несподівана; такі порівняння поширені в усіх жанрах художньої мови та публіцистики. Виділяють *постійні* порівняння – у прислів’ях, приказках, в інших жанрах фольклору та стилізованих текстах: *Дівчина – ясна зіронька*; *Як квочка з курчатами, так і мати з дитятами*; *Яка хата, такий тин, який батько, такий син*; *Говорить, як шовком шиє*; *Сонце – батько, місяць – вітчим* (З н. тв.). Порівняння мають різне граматичне вираження: – *порівняльні звороти* (поширені й непоширені) і *речення* зі сполучниками та сполучними словами *як*, *мов*, *немов*, *ніби*, *наче*, *неначе*, *начебто* тощо: *І світилась,* ***мов сонях****, неймовірна ця жінка* (Р. Лубківський); *Іван Франко – могуча сила,* ***як гордий дуб****,* ***міцний граніт*** (М. Вороний); *Та що за дівка була! Висока, прямесенька,* ***як стрілочка****, чорнявенька, очиці,* ***як тернові ягідки****, брівоньки,* ***як на шнурочку****, личком червона,* ***як панська******рожа****,* ***що у саду цвіте***(Г. Квітка-Основ’яненко); *–* *форми орудного відмінка*: *А серденько* ***соловейком*** *щебече та плаче; Синє море* ***звірюкою*** *то стогне, то виє; І* ***квіткою****, й* ***калиною*** *цвісти над ними буду* (Т. Шевченко);*…Але ти, як весняний грім, Стала* ***совістю****, і* ***душею****, І* ***щасливим нещастям*** *моїм* (В. Симоненко); *Став я* ***вітром****, став я лютим, став я* ***нордом****. Б’є зима мені, як панові,* ***чолом****. Я прокинувся уранці вельми гордий, а вона до мене… плаче* ***джерелом*** (Б. Олійник); *– порівняння*, *побудовані на принципі заперечення*, мають давнє фольклорне походження, аналогічні асоціації загострюють враження, одночасно ускладнюючись синтаксичним (стилістичним) паралелізмом: *То* ***не******берізка*** *в лугах зелених, Тото* ***Ганнуся*** *чекає неня* (Г. Чубач); *Ой немає* ***цвіту****,* ***як маківка****. Та немає* ***рідніш****,* ***як матінка***(С. Йовенко); *– порівняльні конструкції з формами ступенів порівняння прислівників і прикметників*: *Той місяць, що у небесі, цвіте* ***сумніш******від хризантеми***(І. Калинець); *Людські пісні –* ***найглибша мука****,* ***найвища радість на землі***(М. Рильський); *– речення порівняльної структури* (з опусканням сполучника), в яких об’єкт порівняння –предикативна частин: *Очі –* ***дві волошки в житі****. На Вкраїні, там, у нас. Коси* ***– жмут ясний******пшениці****. На дорозі, там, у нас* (О. Олесь); *Калино, ти живи!.. Ти –* ***совісте моя****,* ***моя душа*** (І. Драч); *–* *описові порівняльні звороти*: *Ой ти, дівчино,* ***з горіха зерня****…* (І. Франко). Виділяють порівняння: *прості* – це такі, в яких порівнювані предмети зіставляються за однією або кількома однорідними ознаками; *поширені* (розгорнені) – такі, у яких порівнювані предмети зіставляються за кількома ознаками одного або групи предметів, вони створюють картину, всебічно змальовують предмет зображення; *заперечувальні*, побудовані не на зіставленні, а на протиставленні предметів або явищ, *порівняння-запитання* – порівнюючий образ ставиться у формі запитання.Див. також: *паралелізм*, *порівняльний зворот*, *тропи*.

**Порядок слів** – властиве певній мові взаємне розташування слів у реченні. Порядок слів у реченні має синтаксичне, граматико-семантичне і стилістичне значення, останнє з яких виявляється в тому, що член речення, поставлений у незвичне для нього місце, набуває додаткового смислового й експресивного навантаження. В українській мові порядок слів відносно вільний, тобто члени речення постійно не закріплюються на певному місці, розміщення їх може варіюватися, проте в різних типах речення порядок слів має свої особливості, у зв’язку з чим розрізняють *прямий порядок слів* і *зворотний порядок слів*. Див. також: *актуальне членування речення*, *інверсія*.

**Посилювальний повтор** – стилістична фігура, cуть якої полягає в тому, що повторюється та сама лексема, але в супроводі інших слів, котрі посилюють її виразові якості. Наприклад: *Схаменуться, стрепенуться стуманілі люде:* ***рідне*** *слово,* ***рідний*** *розум, –* ***рідна*** *й правда буде* (П. Куліш). Посилювальний повтор найчастіше виражений поширеною прикладкою, що повторює основний іменник. Це ніби зосереджує думку навколо одного поняття, даючи можливість розкрити його в усій повноті, наприклад: *На околиці села видніється* ***озерце****, голубооке* ***озерце*** *цього дорогого серцю краєвиду*. Див. також: *повтор*.

**Почуття** – психічний стан або процес, в якому відображений емоційний бік духовного світу людини, її суб’єктивне переживання подій та емоційно-оцінне ставлення до навколишньої дійсності. Різновидами почуттів є позитивні чи негативні, а також моральні, естетичні, інтелектуальні. Виокремлюють також настрої – тривалі емоційні стани, афекти – найсильніші переживання, і пристрасті – тривалі та сильні почуття. У мовних знаках почуття відображені у вигляді конотативних відтінків у масиві емоційної лексики, в модальних словах тощо. Див. також: *емоції*.

**Поширене речення** – просте речення, до складу якого, крім головних членів, входять другорядні члени речення, що пояснюють підмет, присудок чи речення в цілому. Речення поширюється завдяки введенню *відокремлених членів*, конструкцій *однорідності*, а також синтаксично незалежних словоформ – *вставних слів і словосполучень*, *звертань* тощо. Поширені речення в мовленні використовуються частіше, ніж непоширені, їх інформативні властивості багатші й різноманітніші. Див. також: *речення*. Протилежне – *непоширене* *речення*.

**Правило** – положення, що формулює певне співвідношення мовних чи немовних явищ, або рекомендує як нормативний конкретний спосіб використання мовних засобів у писемній та усній формах мовлення.

**Правильність** – комунікативна якість мовлення, що передбачає доречний вибір теми висловлювання. Основна якість мовлення, якій підпорядковуються усі інші, вимагає дотримання літературних норм: орфоепічних, лексико-фразеологічних, граматичних, правописних і стилістичних. Щоб правильно говорити і писати, треба добре знати усі рівні мовної системи, її чинні норми і якості спілкування.

**Прагматика** – міжнаукова галузь знань, що вивчає соціокультурні, ситуативно-поведінкові, психологічні, статусні, когнітивні й мовні чинники комунікативної взаємодії суб’єктів. Прагматичні аспекти спілкування пов’язані з впливом суб’єктів один на одного за допомогою мовних засобів.

**Предмет стилістики** – комплекс лінгвістичних знань про об’єкт стилістики, тобто знань про стилістеми, закономірності функціонування мовних засобів у різних стилях. Див. також: *об’єкт стилістики*, *стилістика*.

**Прийом** **експресивно**-**стилістичної графіки** – спеціальне графіко-зображальне оформлення тексту. Див. також: *засоби експресивної графіки*.

**Приказка** – короткий сталий народний вислів із незакінченою думкою, що натякає на висновок і не має узагальненого значення й повчального змісту, образно визначає якесь життєве явище з погляду його емоційно-експресивної оцінки. На відміну від прислів’я, приказка не формулює життєвої закономірності або правила. Приказка констатує події, явища, факти або вказує на постійну ознаку предмета. Наприклад: *Буде й на нашій вулиці свято*; *вивести на чисту воду*; *з хворої голови на здорову*; *за наше жито та нас бито*; *і кози ситі, і сіно ціле*; *сім п’ятниць на тиждень* і т. ін. Приказка набуває остаточного оформлення та конкретного змісту тільки в контексті, тобто вона завжди є тільки частиною речення, як-от: *…i огидло хлопцеві байдикувати, раптом* ***нi сiло нi впало*** *він захотiв навiдаться до рiдноï хати* (В. Симоненко). Див. також: *прислів’я*, *фразеологічна система мови*.

**Прикладка** – означення, виражене іменником, що узгоджується з означуваним словом у відмінку і, як правило, у числі. Вказуючи на ознаку предмета, прикладка разом із тим дає йому другу назву, наприклад: *Рудий яструб,* ***степовий розбійник****, знявся вгору і закружляв над полем* (О. Донченко); ***Айстри-зорі*** *квітнуть в оксамиті урочистих лагідних небес…* (Ю. Дараган); ***Син білявого дня і чорнявої ночі****,* ***вечір-мулат*** *підійшов до порога* (Л. Костенко). Прикладкове означення має деякі елементи предикативності і може виконувати уточнювальну функцію. Зі стилістичного погляду велике значення має *відокремлена прикладка*. Вона вживається у зв’язку з потребами більш стислого, компактного висловлення, яке характеризується чітким розмежуванням головних і другорядних думок, дає можливість у лаконічній формі навести додаткові відомості: ***Як справжній лірик*** *(тому що він справжній лірик),* *Сосюра надзвичайно різноманітний у своїх переживаннях* (Д. Білоус). У науково-популярних текстах у ролі прикладок часто виступають терміни; такі прикладки дають наукову назву поняттю і знайомлять аудиторію з термінологією певної галузі знань: *Відомо, що**евфонія – це властивість мовлення, його приємне звукове оформлення (****милозвучність****,* ***благозвучність****), що полягає у плавності, мелодійності звучання, інтонаційній виразності, у відсутності різкозвучних звукосполучень, слів-паразитів, вставних звуків тощо* (Посібник). Іноді прикладка виражає порівняльність, оцінність: *Дивлячись на людей, усміхався і мій батько –* ***великий добрий чоловік***(О. Довженко).

**Прикладна лінгвістика** – напрям у мовознавстві, який розробляє методи розв’язання практичних завдань, що пов’язані із застосуванням мови в різних галузях науки й техніки, в різних сферах суспільного життя людини, в її повсякденному житті та теоретичне осмислення такої діяльності. Об’єктом прикладної лінгвістики є практичні завдання, для розв’язання яких потрібним є залучення доробку мовознавства, а предметом – способи їх розв’язання. Основне завдання прикладного мовознавства – створення й удосконалення писемностей (алфавітів, систем письма, орфографії), уніфікація й упорядкування науково-технічних терміносистем, укладання різних словників і довідників, вивчення процесів і створення правил виникнення нових назв для нових предметів, понять тощо.

**Примовка** – жартівливий, переважно римований вислів, що використовується в усному й писемному мовленні в різних життєвих ситуаціях. Це усталені формули вітання, запрошення, формули побажань, каламбурні вислови тощо. Наприклад: *скільки літ, скільки зим*; *чим багаті, тим і раді*; *великий рости, та щасливий будь*; *тринди-ринди – коржі з маком*.

**Прислів’я** – стійкий фольклорний вислів повчального змісту, що має синтаксичну завершеність, виражається у влучній, легкій для запам’ятовування формі і містить образно-емоційну характеристику певного життєвого явища. Наприклад: *Під лежачий камінь вода не тече*; *Згаяного часу й конем не наздоженеш*; *Друзі пізнаються в біді*; *З ким поведешся – того й наберешся*; *Вік живи – вік учись*. На відміну від приказки виступає самостійним судженням, є глибоким узагальненням думки, що фіксує практичний досвід народу, включає певну життєву закономірність або правило. Див. також: *приказка*, *фразеологічна система мови*.

**Проблематика**– окреслюється як ряд запитань, що їх ставить митець перед собою, персонажами і читачем у художньому творі. Такі запитання (проблеми) можуть мати різний характер, бути національними (найбільш широкими), соціальними, психологічними, етичними, філософськими (онтологічними, гносеологічними, феноменологічними тощо) та ін. Див. також: *зміст*.

**Проза** (прозова мова) – мова, не підпорядкована правилам метрики, що керується тільки законами логіки, граматики і риторики; складна і внутрішньо закономірна мовна структура, яка принципово відрізняється і від віршового ритму, і від загальновживаної мови, вимагаючи від автора не меншої майстерності, ніж вірш. У мові прозового твору наявні часті переходи від одного розташування слів, типу фрази до іншого, відсутня підкреслена ритмізація, поділ на віршові рядки. Але й у прозових творах для передачі найбільш ліричних та емоційних місць, у ліричних відступах іноді вдаються до своєрідної ритмізації мови. Ритм прози (*ритмізована проза*) найчастіше трапляється в епічних творах і створюється відносно закономірним чергуванням однотипних або різних мовних одиниць – звуків, синтагм, певним розміщенням слів і словосполучень у реченні чи абзаці. Для ритмізованої прози характерними є наступні семантичні особливості: емоційна напруженість, лірична схвильованість, поетична образність. Ліричні запитання, вигуки, повторення певних музичних прийомів мають емоційну природу, саме емоційний зміст найчастіше підказує перехід до ритмізованої прози (див. епічні твори М. Гоголя, А. Головка, О. Довженка, В. Стефаника, М. Черемшини, Ю. Яновського тощо, а також «Маруся Чурай» Л. Костенко). Основною метою і поезії, і прози є витворення художніх образів, однак засоби першої відрізняються від другої: якщо поезія базується на звукових паралелізмах, то прозу формують в основному синтаксичні паралелізми; тропи у прозі відіграють помітно меншу роль, ніж у вірші; якщо для поетичного мовлення джерелом «художньої енергії» часто виступає взаємодія різноманітних тропів, то для прозового найбільш характерною є взаємодія різних мовних планів: мови автора, оповідача, персонажів. Важливе значення для прози має сюжет, характер обставин та персонажів, задіяних у творі. Див. також: *драма*, *ритм*, *ритміка*. Протилежне – *поезія*.

**Промова** – прозовий твір, призначений для усного виголошення перед певною аудиторією з метою інформування, переконання, привітання слухачів, впливу на їхнє волевиявлення. Структура промови залежить від виду, жанру мовлення, однак має універсальні частини – вступну, основну й заключну. Підготовка промови передбачає мотивацію, вибір теми, моделювання аудиторії, розташування матеріалу, добір аргументів, думок, редагування тексту, запам’ятовування, робота над голосом і невербальними засобами. Див. також: *агітаційна промова*.

**Пропаганда** – діяльність, спрямована на поширення і роз’яснення політичних, філософських, наукових, етичних, художніх ідей, учень і поглядів, знань, цінностей тощо з метою формування певного світогляду, уявлень та емоційного настрою, впливу на поведінку людей. Пропаганду здійснюють як під час безпосереднього спілкування з аудиторією (лекційна пропаганда, усна агітація та ін.), так і в процесі опосередкованого впливу на неї через засоби масової інформації (преса, радіо, телебачення). Мета пропаганди – відповідна орієнтація індивідуальної та суспільної свідомості, активізація масової практичної діяльності людей.

**Просодичний** – той, який стосується явищ висоти, довготи і сили інтонації або співвідношення ритміко-інтонаційних особливостей мовлення.

**Просодичні елементи** – ритміко-інтонаційні елементи, які організовують мовлення шляхом протиставлення одних частин мовного потоку іншим. А саме: мелодика, відносна сила вимови слів та їх частин, співвідношення відрізків мовлення за довготою, загальний темп мовлення, паузи, загальне темброве забарвлення тощо. Див. також: *інтонація*.

**Просодія** – сукупність звукових характеристик мови (інтонаційних, кількісних, мелодичних); у фоностилістиці вони можуть набувати стилістичного забарвлення.

**Просте речення** – речення, яке має у своєму складі одну предикативну одиницю, одну граматичну основу. Це елементарна одиниця, призначена для передачі відносно закінченої інформації, яка виражає ставлення до дійсності. До стилістичних ресурсів простого речення належать способи вираження членів речення, особливі випадки використання однорідності, відокремлення, звертань, порядок слів тощо. Див. також: *речення*, *ускладнене речення*. Протилежне – *складне речення*.

**Просторічна лексика** (просторіччя) – сукупність слів, граматичних форм, або зворотів, що функціонують здебільшого в усному побутовому мовленні, а також у літературній мові з метою надання зневажливої іронічної, грубуватої, фамільярної оцінки характеризованим предметам, особам, явищам, поняттям. Просторічні елементи, що перебувають на межі літературного вжитку, а то й виходять за його межі, – спотворені, помилкові комплекси в неграмотному оформленні (*врем’я*, *звиняйте*, *скіко*), згрубіла, знижена лексика, вульгаризми (*брехати*, *гиржати*, *патякати*, *регіт*, *скиглити*, *тюхтій*), – обмежено з етичних міркувань вживаються в розмовно-побутовому мовленні. В інших стилях, зокрема художньому (частково мові публіцистики), просторіччя використовуються для створення колориту живої розмовності, для мовної характеристики дійових осіб; як стилістичний засіб просторічна лексика, часто в поєднанні з розмовною, використовується для сатиричного та гумористично-комічного увиразнення тону оповіді. Наприклад: *О, якби-то Свої окремі мови мали* ***Визискувачі****,* ***ошуканці****,* ***Падлюки****,* ***боягузи****,* ***вбивці****. Було б з ними чесним людям Боротися легко* (Д. Павличко); *Дух цієї* ***наволочі*** *залишився той, що був* (Я. Галан); ***Поганий****,* ***мерзький****,* ***скверний****,* ***бридкий****,* ***Нікчемний****,* ***ланець****, кателик!* ***Гульвіса****,* ***пакосний****,* ***престидкий****,* ***Негідний****,* ***злодій****, єретик! За кучму сю твою велику Як дам ляща тобі я в* ***пику****, То тут тебе лизне і* ***чорт****!* […] *Мандруй до* ***сатани*** *з рогами, Нехай тобі присниться біс! З твоїми* ***сучими*** *синами, Щоб враг побрав вас, всіх* ***гульвіс****...* (І. Котляревський). У діловому та науковому стилях просторічні елементи не поширені. Див. також: *вульгаризми*, *лексика усного мовлення*, *ненормативна лексики*, *розмовна лексика*, *фамільярна лексика*. Протилежне – *книжна лексика*.

**Протеза** – поява перед голосним, що стоїть на початку слова, приголосного для полегшення вимови (*вітчизна*, *вогонь*, *горіх*). Див. також: *евфонічність*.

**Протиставлення** – відмінність двох (чи більше) однорідних понять, які виконують розрізнювальну функцію.

**Професіоналізми** – слова і мовні звороти, якими послуговуються окремі професійні групи населення. Це слова на позначення спеціальних понять у сфері тієї чи іншої професії, ремесла, промислу, в основному назви знарядь виробництва та їх частин, назви трудових процесів, різних ґатунків сировини (наприклад: *академзаборгованість*, *боржник*, *вікно*, *дипломник*, *спецкурс*; *гілки* *бронхів*, *листочки* *плеври*; *боронування*, *косовиця*, *оранка*, *сівба*, *угноєння*; *вугілля*, *домна*, *мартен*, *шахта*; *ізогіпс*, *лист оцинкований*, *профнастил*, *сатенгіпс*, *цегла*, *шлакоблок*). Поза межами конкретного професійного середовища вони не завжди зрозумілі або не становлять інтересу. Виділяють *науково-технічні*, *професійно-виробничі*, *просторічно-жаргонні* лексеми. Значна їх частина – неофіційні розмовні чи просторічні замінники термінів, що існують поруч із нормативними назвами спеціальних понять, чи за допомогою яких деталізуються ці поняття, відображаючи наявні різновиди; вони можуть мати експресивне забарвлення, відносну образність (наприклад: *флешка* (флеш-карта); *вінця*, *лавочка*, *карнизик*, *пелюстка* – назви частин глиняного посуду). Найчастіше професіоналізми вживаються в усному неофіційному мовленні людей певної професії, виконують комунікативно-номінативну функцію і сприяють кращому взаєморозумінню. Зі стилістичною метою використовуються задля реалістичного відображення виробничої атмосфери, професійної індивідуалізації та увиразнення мови персонажів, наприклад: *Бригадир вправно керував будівництвом. Було чути чіткі його команди:* ***Віра****!* ***Віра****!* ***Майна****!* (В. Собко). Див. також: *вузькоспеціальна* *лексика*, *терміни*.

**Пряма мова** – усне або письмове мовлення іншої особи, що вводиться в текст авторською ремаркою (реплікою-коментарем мовця, словами автора); дослівно відтворений чужий вислів, зорієнтований на збереження змісту й авторської форми вираження думок (лексичних, граматичних, інтонаційних та стилістичних особливостей), вказівку на належність цих слів. Як один зі складників тексту пряма мова належить до найкращих засобів відображення внутрішнього стану людини, специфіки її світосприймання, умов життя, навколишнього середовища. Важливе значення посідає пряма мова в художньому стилі, завдяки чому він досягає глибокої експресивності. Зокрема, в драматичних творах пряма мова слугує єдиним засобом самовираження персонажів, передачі індивідуальних особливостей живого мовлення дійових осіб. У недраматичних жанрах мові автора протиставляється мова персонажів, яка дає рух оповіді, характеризує героя і його добу. Див. також: *вільна пряма* *мова*, *здогадна* *мова*, *напівпряма мова*, *невласне пряма мова*, *чуже мовлення*. Протилежне – *непряма мова*.

**Пряме значення** – лексичне значення слова, яке безпосередньо вказує на співвіднесеність слова з явищами об’єктивної дійсності (уявлення про предмет, поняття, якість, стан, дію) й історично закріпилося у свідомості мовців. Пряме значення становить сутність лексичного реального змісту слова й здебільшого є для нього первинним (наприклад, *помідор* – «плід, ягода», червонити – «робити щось червоним, забарвлювати в червоний колір»). Див. також: *значення слова*. Протилежне – *переносне значення*.

**Прямий порядок слів** – звична для певної мови послідовність побудови речення, стилістично нейтральне розташування членів речення. Типові ознаки: підмет разом із означеннями, які до нього відносяться, передує присудкові; узгоджене означення передує означуваному слову, а неузгоджене стоїть після нього; додаток ставиться після того слова, яке ним керує; місце обставини залежить від значення, способу вираження та від того, до якого слова належить. Місце слів, що не є членами речення: вставні слова, звертання, частки, – вільне. Відхилення від прямого порядку слів у реченні характерне для розмовної мови і може вживатися як стилістичний засіб. Див. також: *порядок слів*. Протилежне – *зворотний порядок слів*, *інверсія*.

**Психолінгвістика** – розділ мовознавства, що вивчає закономірності мовленнєвої діяльності як психічного феномена. Досліджує мовленнєву поведінку, процеси породження (мовотворчість), сприйняття і формування мовлення та їх співвіднесеність із системою мови; визначає, які мовні одиниці й у якій послідовності беруть участь під час кодування інформації (говоріння, письмо) та декодування (слухання, читання). Вона вивчає зв’язки між змістовою стороною мови і суспільним мисленням, суспільним життям мовного колективу як необхідну умову проникнення в природу лінгвістичних одиниць.

**Публіцистика** – 1) рід літератури, що висвітлює актуальні проблеми сучасності; переважно друковані в періодичній пресі статті, фейлетони, памфлети, нариси тощо; 2) сукупність літературних творів цього роду.

**Публіцистична лексика** – сукупність книжних слів та словосполучень, специфічних для публіцистичного стилю. Вагому частку у її складі займають групи суспільно-політичної лексики та ідеологеми. Лексика публіцистики поєднує в собі дві протилежні ознаки: логічність викладу, що вимагає стандартизації і реалізується в мовних штампах, кліше (наприклад: *беручи до уваги*, *в силу діючого закону*, *давати високу оцінку*, *доводити до відома*, *докладати зусиль*, *з метою подолання*), – надмірне використання яких знижує естетичність мови; та експресивність викладу – вимагає образності, нестандартності і це, як правило, виражається у використанні експресивно забарвленої лексики, насамперед, одиниць урочисто-піднесеного звучання, лексем на позначення реалій політично-суспільного життя та абстрактних понять (*вирішальний*, *віщий*, *життєствердний*, *легендарний*, *героїзм*, *гуманізм*, *звершення*, *піднесення*; *антикризова коаліція*, *демократія*, *децентралізація*, *політичні* *сили*, *фінансово-економічна криза*; *безчинство*, *добробут*, *пріоритет*, *стабільність* тощо). Характерним для публіцистичної лексики є широке вживання в переносному значенні наукової, військової, спортивної термінології (на зразок: *аксіома* *життя*, *дует*, *тандем*, *за* *штурвалом* *влади*, *передвиборчий старт*, *фронт* *змін*). Див. також: *книжна* *лексика*, *суспільно-політична лексика*.

**Публіцистичний стиль** – функціональний різновид літературної мови, що обслуговує політико-ідеологічну, суспільно-громадську та культурну діяльність мовців і поширений у сфері масової комунікації. Стиль засобів масової інформації та пропаганди найповніше використовується в газетах, суспільно-політичних журналах, на радіо, телебаченні, в документальному кіно. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *стиль мовлення*.

**Публіцистичні фразеологізми** – сукупність фразеологічних одиниць виразного книжного походження, до яких належать: типові усталені словосполучення з незначною мірою емоційного забарвлення, основне призначення яких – посилення логізації викладу матеріалу(наприклад: *дати відсіч*, *знайти вихід*, *ключові питання*, *мати вплив*, *покласти* *край*, *почесний* *обов’язок*, *шліфування кадрів*); група фразеологізмів, які не втратили ще своєї образності, значне місце серед них займають крилаті вислови (*біла ворона*, *гордіїв вузол*, *з відкритою душею*, *круглий стіл*, *мертві душі*, *місце під сонцем*, *наріжний камінь*, *прикласти руку*, *путівка в життя*, *ходіння по муках*, *чорний піар*; *усе тече, все змінюється*); політичні фразеологізми (на зразок, *антикорупційна система*, *виборчий блок*, *всенародне обговорення*, *всенародний референдум*, *гуманітарна катастрофа*, *гуманітарний коридор*, *депутатська недоторканність*, *зона АТО*, *країни* *Європейського* *Союзу*, *народне віче*, *передвиборча* *кампанія* (*агітація*, *платформа*), *політичні дебати*, *правлячі кола*, *президентське вето*, *сіра зона*, *соціальне становище*, *терористичний акт* тощо); а також інші групи усталених виразів (*засоби масової інформації*, *комплексні заходи*, *криміногенна ситуація*, *маніпулювання громадською думкою*, *організована злочинність*, *пленарне засідання*, *правоохоронні органи*, *стан довкілля*, *сфера обслуговування* тощо). Досить різнорідна за своїм складом публіцистична (газетна) фразеологія не виключає фразеологічних одиниць, характерних для розмовного та художнього стилів, що відзначаються значним ступенем експресії, свіжістю, оригінальністю думки, незвичністю форми вираження, здатністю видозмінюватися, творити варіанти фразеологічних одиниць шляхом їх контамінації чи трансформації і вживаються з метою впливу на читача.Наприклад: *Ми висуваємо свого кандидата, а вони – свого. Наш перемагає, а вони нас знов* ***б’ють по чайнику***; *Я з 1991 року* ***отримую по шиї****,* ***але******шия в мене товста*** (Із газети). Див. також: *книжні фразеологізми*.

**Пуризм** – чистомовність; надмірне прагнення очистити свою мову від слів іншомовного походження, неологізмів, а також від проникнення в літературну мову лексичних чи граматичних елементів, які стоять поза межами норми (розмовні, просторічні одиниці та ін.). Наприклад: *біговисько* (іподром), ***ґудзик*** (власне клавіша), *жильник* (кабель), *зліпиво* (цемент), *коливальник* (вібратор), *крапчак* (пунктир), ***накладанець*** (бутерброд), ***прогалик*** (клавіша пробіл), *рівноденник* (екватор), *світлина* (фотографія). Позитивною рисою пуризму є піклування про самобутній розвиток національної літературної мови і культури, звернення до багатств рідної загальнонародної мови, використання її лексичних і словотворчих надбань. Негативним є відмежування від закономірних інтернаціональних зв’язків між народами і мовами, намагання звільнитися від того, що вже засвоєно мовою, суб’єктивне прагнення нав’язати мові штучно створені питомі слова замість чужомовних.

**Редагування** – це аналіз тексту, перевірка й уточнення в ньому відомостей, оцінка й удосконалення стилю викладеного; етап творчого процесу, пов’язаний із підготовкою рукописного твору до друку. В редагування входить перевірка наведених фактів, виправлення тексту з наукового погляду, скорочення, а також його стилістичне опрацювання (усунення лексико-граматичних і стилістичних помилок тощо).Див. також: *стилістичне редагування*.

**Редуплікація** (подвоєння) – повторення того самого слова у тій самій формі (кореня, основи), морфологічний повтор (наприклад: *ледь-ледь*, *ніжно-ніжно*, *тась-тась*, *тю-тю-тю*, *ту-ту*). Таке повторення слів може застосовуватися для посилення ознаки, ступеня якості або дії, для вказівки на тривалість дії.

**Рема** – ядро висловлювання за теорією актуального членування речення; те нове, що повідомляється в реченні про тему. Рема здебільшого розташована в кінці фрази і становить головну комунікативну частину речення. Наприклад у реченні: *Фармацевти виготовляють лікарські препарати*, – ремою є «*виготовляють лікарські препарати*». Див. також: *актуальне членування речення*, *тема*.

**Ремінісценція** – творче запозичення, один із видів творчих взаємовпливів; ритмічно-стилістичний засіб, що містить відгомін у творі окремих елементів (фраз, думок, мотивів, образів, деталей) іншого твору. Наприклад: *З нудьги, знічев’я, з неспокою, З недоброго передчуття* ***Я знову мучуся собою****, Переглядаю все життя.* ***І все караюсь, все караюсь****, Що я чогось недоробив, І все стараюсь, все стараюсь, Щоб сам себе не розлюбив* (І. Муратов); *Ніхто не запита В принишклої блідої* ***Катерини****, Чом на щоці сріблиться сіль крута – Ще свіжий слід невтертої сльозини* (М. Бажан); *А поки що – ні просвітку, ні дня.* ***Світ мене ловить, ловить… доганя****!* […] *Минає день, минає день, минає день! А де ж мій* ***сад божественних******пісень****?* (Л. Костенко). Такі запозичення, як правило, зазнають певного переосмислення, наснажені новими штрихами й органічно вплітаються в структуру твору митця. Див. також: *афоризм*, *імітація*.

**Репліка** – окреме коротке висловлення в діалозі чи полілозі, що вимовляється у відповідь на сказане.

**Репортаж** – публіцистичний жанр, що містить інформацію, розповідь про поточні події, культурних і політичних діячів.

**Рецептивний** – зрозумілий, знайомий, проте невживаний у повсякденному мовленні, наприклад рецептивний словниковий запас. Див. також: *пасивний словник*.

**Рефрен** – різновид епіфори, найбільш характерний для фольклорних творів, зокрема пісень, балад, дум, казок, а також віршів літературного походження. У поезії – це строфа або частина строфи, що ритмічно повторюється на площині тексту з метою увиразнення важливої думки, тіснішого об’єднання його компонентів. Наприклад, приспів в українській народній пісні «Ти ж мене підманула»: ***Ти ж мене підманула, Ти ж мене підвела, Ти ж мене, молодого, З ума-розуму звела!***, або ж: ***Різні бувають естафети.*** *Міщани міщанам передають буфети, заяложені ложки, тупі ножі, глупоту свою й думки чужі.* ***Різні бувають естафети.*** *Воїни воїнам передають багнети, майстри майстрам – свої таємниці, царі царям – декрети й темниці.* ***Різні бувають естафети.*** *Передають поетам поети із душі в душу, із мови в мову свободу духу і правду слова* (Л. Костенко). У прозі та журналістиці – це кількаразовий повтор фрази чи уривку тексту, що об’єднує його за смислом та експресивно і наголошує на певному аспекті думки. Див. також: *епіфора*, *стилістичні фігури*.

**Речення** – основна одиниця мовного спілкування, що є інтонаційно оформленим смисловим і граматичним цілим, яке формує і виражає окрему, відносно закінчену думку й відношення її змісту до дійсності. Речення служить також для вираження емоцій і волевиявлень людини. За функцією та метою висловлювання поділяються на *розповідні*, *питальні* й *спонукальні*. Речення кожного із цих трьох типів можуть бути *окличними*, якщо зміст речення супроводжується вираженням емоцій мовця і виявляється в особливій окличній інтонації. За характером відношення змісту речення до дійсності речення поділяються на *стверджувальні* й *заперечні*. За структурою речення можуть бути *простими* й *складними*, *поширеними* й *непоширеними*, *повними* чи *неповними*. Див. також: *слова-речення*.

**Рима** – фонетико-стилістична ознака віршованого мовлення, його інтонаційного оформлення, яка полягає в ритмічному розташуванні однакових або дуже близьких звуків у кінці слів; співзвуччя кінців віршованих рядків, що охоплює останній наголошений голосний і наступні з ним звуки. Наприклад: *Козак на північ прудко м****чить****, Козак не хоче відпо****чить****. Копито сніг примерзлий б’****є****, Луною дзенькіт одда****є****. Безлюддя й пустка навкру****ги****. Кошлаті гачарі. Сні****ги****.* (М. Бажан). Рими є чоловічі (на голосний звук), жіночі (на приголосний звук), бідні (один кінцевий голосний), багаті (кілька звуків), парні, перехресні, переплетені, кільцеві. Рима відіграє значну роль у тексті: підсилює зміст, ідейне й емоційне звучання вірша, оскільки слова, включені в риму, самим своїм місцем у рядку привертають до себе особливу увагу читача або слухача; як різновид епіфори створює багатий звуковий повтор, який посилює музикальність поетичної мови, є важливим елементом ритму, оскільки чітко підкреслює завершеність кожного віршового рядка, що є одиницею ритму. Див. також: *епіфора*, *звукоповтори*, *поезія*, *ритм*.

**Ритм** – один із елементів інтонації; рівномірне чергування впорядкованих елементів (звуків наголошених і ненаголошених, довгих і коротких складів та інших мовних одиниць), а також чергування пауз і звучання, циклів, фаз, тих чи інших процесів, явищ. Головне у ритмі – повторюваність через рівні проміжки часу певних одиниць, періодичність звукової послідовності, що характеризує живе мовлення. Ритм найвиразніше проявляється в поетичному мовленні, але притаманний і прозовому (бо в його основі – людське дихання, а ми дихаємо ритмічно, що зумовлює неминучі зупинки – паузи, які членують мову на певні одиниці, що звуться мовними тактами). Ритм може бути однорідний, правильний, рівномірний (повторення відбувається через однакові проміжки часу), складний (з варіаціями), кількісний (за інтенсивністю і тривалістю), якісний (з повторами змін висоти і тембру звуків), суб’єктивний (за слуховими враженнями). Див. також: *інтонація*, *поезія*, *проза*, *рима*, *ритміка*, *ритмомелодика*, *стопа*.

**Ритміка** – 1) наука про ритм; 2) сукупність усіх конкретних виявів ритму; ознака віршової мови й ритмічної прози, що досягається певним розподілом наголошення. Див. також: *проза*, *ритм*.

**Ритмомелодика** – побудова одиниць мовлення за інтонаційними (пониження й підвищення голосу) і ритмічними (чергування прискорення й уповільнення, напруження й ослаблення) моделями. Див. також: *інтонація*, *мелодика*, *ритм*.

**Риторика** (красномовство, ораторське мистецтво) – теорія й практична майстерність доцільного і впливового, гармонійного мовлення; володіння мистецтвом слова, виражальними засобами мови, стилістичними багатствами, невербальними засобами спілкування; мистецтво переконання, ефективного мовлення відповідно до умов спілкування. Це комплексна наука про закони управління мисленнєво-мовленнєвою діяльністю. Утворена на стику цілого ряду дисциплін (філософії, логіки, психології, лінгвістики, етики, сценічної майстерності, літературознавства), – розвиває в людині систему особистісних якостей: культуру мислення, мовлення, поведінки, спілкування, виконавської майстерності тощо. Майстерність виголошення усного слова ґрунтується на засвоєнні основних положень риторики та особливих якостях мовця. Риторика виникла в античності (І тисячоліття до н. е.), синкретично вміщуючи основні гуманітарні дисципліни. На Україні була провідною навчальною дисципліною в братських школах, Києво-Могилянській академії. У ХІХ ст. втрачає статус теоретичної галузі знань. У ІІ половині ХХ ст. риторика відроджується, виникає нова (неориторика). Див. також: *неориторика*.

**Риторичний** – 1) той, що стосується риторики; 2) піднесений, який має у своєму складі слова і звороти, розраховані на привернення уваги, підсилення враження від висловлюваного.

**Риторичні вміння** – уміння аналізувати публічне мовлення з погляду його доцільності й ефективності, побудови й мовного оформлення, обговорювати різні моделі публічних висловлювань, визначати їх переваги й недоліки; уміння будувати комунікативно доцільне, змістовне, виразне висловлювання, що має бездоганне мовне оформлення, уміння говорити по суті, аргументовано й переконливо викладати свої думки, дискутувати, відстоювати власні погляди, використовуючи різні способи аргументації, вести діалог із різними співрозмовниками, дотримуючись правил мовленнєвого етикету.Див. також: *мовленнєвий етикет*.

**Риторичні вправи** – вправи, що сприяють формуванню риторичних умінь і навичок. Виділяють *дихальні* вправи (передбачають тренування таких якостей голосу, як гучність, сила, темп, тембр тощо), *дикційні* (базуються на скоромовках і виконують допоміжну функцію – відпрацювання інтонаційних умінь і навичок), *інтонаційні* (передбачають роботу з інтонемами, які допомагають розрізняти інтонаційно-смислові відрізки в мовленні), *стилістичні* (передбачають аналіз тексту з погляду його стильової приналежності, вияв мовних і мовленнєвих явищ, які найбільш яскраво виражають індивідуальний стиль мовлення, характеристику й оцінку індивідуального стилю мовлення), *інформувальні* (передбачають повідомлення й узагальнення інформації, ознайомлення з жанрами усного інформативного мовлення) та *аргументативні* вправи (поглиблюють отримані знання про предмет мовлення, вчать виявляти елементи аргументації в жанрах повсякденного спілкування).

**Риторичні фігури** (власне риторичні фігури, фігури діалогізації) – своєрідна синтаксична побудова фрази умовно-діалогічного характеру, відмінна від узвичаєного порядку слів, що виступає засобом підсилення емоційної вмотивованості мови. Наприклад: *О рідне слово! О мово рідна! Що за таємна у тобі сила, Що така мила і необхідна – Кому чужина душу втомила?!* (І. Кращук). До власне риторичних фігур належать: *запитання і відповідь* (апокриза, атіологія) – фігура думки (мислення), в якій на поставлене мовцем запитання відповідати слід йому ж; основне призначення – зосередити увагу читача (слухача) на певному положенні, слугувати засобом увиразнення, збільшення експресивності висловлення або вираження авторського ставлення до сказаного: *Кого ж її любити? Ні батька, ні неньки: Одна, як та пташка в далекім краю* (Т. Шевченко); *риторичне заперечення* – поетична фігура, що полягає в повному або частковому запереченні певної думки як засобу посилення уваги на чому-небудь; має форму відповіді на вірогідне припущення, думку уявного співрозмовника: *Я був – не Я. Лиш мрія, сон. Навколо – дзвонні згуки, І пітьми творчої хітон, І благовісні руки* (П. Тичина) чи *Ні, я себе не можу уявить без тебе, Дніпре, як і без тополі, що в серці моїм змалку тополить* (М. Вінграновський); *Ні, друже мій, не та родина! Сучасна пісня – не перина…* (І. Франко); *риторичне запитання* – запитання, яке не потребує відповіді, оскільки вона загальнозрозуміла; слугує для підкреслення власного ставлення до висловлюваного, покликана привернути увагу до певного явища, теми мовлення, або самим запитанням висловити ствердну думку, і відзначається великим зарядом експресії: *Що краще є від простих слів, коли вони із серця ллються?* (М. Рильський); *Хто може випити Дніпро, Хто властен виплескати море, Хто наше злото-серебро Плугами кривди переоре, Хто серця чистого добро Злобою чорною поборе?* (М. Рильський); це властивість піднесеної, високоемоційної мови, часто використовується з метою афористичного узагальнення загальновідомої або очевидної думки, інколи поставлене автором запитання мотивує подальше розгортання художнього викладу, яке розкриває ті чи інші, пов’язані з запитанням, смислові аспекти; *риторичне звертання* (апострофа) – стилістична фігура, яка полягає в підкресленому зверненні до неживого предмета, абстрактного поняття чи відсутньої особи з метою безпосереднього адресування змісту, чим посилюється його виразність: ***Думи******мої****,* ***думи мої****, Лихо мені з вами! Нащо стали на папері Сумними рядами?..* (Т. Шевченко); не розраховане на відповідь, воно є стилістичним засобом емоційно напруженого зображення подій, вироблення в читача або слухача певного ставлення до висловлюваного; *риторичне ствердження* – фігура поетичного синтаксису, що полягає в запевненні, мотивуванні правдивості, незаперечності висловлених поглядів, думок, суджень; надає твору піднесеного, оптимістичного настрою: *Благословен той день і час, Коли прослалась килимами Земля, яку сходив Тарас Малими босими ногами, Земля, яку скропив Тарас Дрібними росами-сльозами* (М. Рильський); *риторичний оклик* (вигук) **–** вислів, що має підкреслено емоційний характер твердження, констатація якого-небудь факту чи думки, що супроводжується окличною інтонацією і вводиться переважно з метою затримати або посилити увагу на якомусь із аспектів зображуваного: *О часи! О звичаї!* (Ціцерон); *О, що за туга розум мій опала! Яка крізь серце потекла Каяла, Що за чуття на серце налягло!* (М. Зеров); *Трагічна мово! Вже тобі труну не тільки вороги, а й діти власні тешуть. Безсмертна мово! Ти смієшся гірко. Ти ж в тій труні й не вмістишся, до речі. Вони ж дурні, вони ж знімали мірку з твоїх принижень – не з твоєї величі!* (Л. Костенко). Див. також: *апострофа*, *оклик*, *окличне речення*, *стилістичні фігури*, *фігура мови*.

**Розвиток мовлення** – формування умінь і навичок усного і писемного мовлення. Розвиток комунікативних (мовленнєвих) умінь здійснюється в трьох напрямах: збагачення словникового запасу мовця, засвоєння норм літературної мови та формування умінь і навичок будувати висловлювання в усній і писемній формі певного типу й стилю мовлення. Розвивати мовлення – означає набувати навичок вільно й правильно послуговуватися мовою як засобом спілкування в різних життєвих ситуаціях.

**Розмір віршовий** (метр) – термін для позначення особливостей ритмічної одиниці, покладеної в основу певного віршового твору, власне – міра [вірша](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D1%80%D1%88), його загальна схема, з якою узгоджуються його елементи ([ямбічний](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BC%D0%B1) розмір, [дактилічний](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C) розмір тощо). Див. також: *поезія*.

**Розмовна лексика** – слова, які виникли і вживаються в живому усному невимушеному спілкуванні, перебувають у рамках літературної мови і надають висловлюванню виразно розмовного характеру. Це розмовно-кодифіковані елементи (на зразок: *балакати*, *бебехнутися*, *бозна-як*, *ген-ген*, *горілиць*, *куняти*, *хутко*);слова з типовими суфіксами та подвоєними префіксами: *-есеньк-*, *-оньк-*, *-аг-*, *-еньки-*, *-к-*, *-ш-*, *-их-*; *попо-*, *пона-*, *поза-* (наприклад: *малесенький*, *спатоньки*, *електричка*, *доповідачка*, *математичка*, *ректорша*, *головиха*, *попоїсти*, *понаходити* й под.); часом розмовні слова є замінниками лексикалізованих словосполучень (*академка* – академічна відпустка, *заліковка* – заліковакнижка); це службові частини мови, вигуки, звуконаслідувальні слова (*бо*, *бодай*, *гей*, *гук-стук*, *охкати*, *трісь*); частину розмовної лексики складає *побутова* лексика (специфічно-побутова), наприклад: *борщ*, *віник*, *капелюх*, *ліжко*, *стілець*, *хустина*, *черевики*). Такі мовні одиниці поширені здебільшого в розмовно-побутовому стилі усного літературного мовлення, протиставляються загальновживаній нейтральній лексиці, що не пов’язана з певними функціональними стилями мови. Розмовна лексика має стилістичне забарвлення неофіційності, у розмовній формі мови – вживається як засіб невимушеного спілкування на одному рівні з нейтральною лексикою, не знижуючи стилю; потрапляючи в інші стилі, зокрема художнє мовлення, публіцистику, одиниці цього розряду лексики потенційно створюють колорит простоти, атмосферу розмовності, привносять відтінок певної експресії, можуть надавати мовленню іронічного, жартівливого, фамільярного та інших стилістичних відтінків під час характеристики персонажів, зображення явищ, подій тощо. Наприклад: *Ще воно й* ***комизиться****!* (М. Стельмах); ***Наклювавшись****, кум Онисим в мить одну зробився лисим* (С. Олійник). Див. також: *лексика усного мовлення*, *побутова лексика*, *просторічна лексика*, *фамільярна лексика*. Протилежне – *книжна лексика*.

**Розмовна мова** (народнорозмовна мова) – стилістична підсистема національної мови, що використовується у повсякденному побутовому спілкуванні, у неофіційних життєвих ситуаціях носіїв мови; протиставляється літературно-книжній і має два різновиди: розмовну кодифіковану (унормовану, літературну) й розмовну некодифіковану мову (просторіччя, вульгаризми, жаргон). Вона є засобом безпосереднього, спеціально не підготовленого, спонтанного спілкування двох чи більше осіб, і відповідно до обставин загальновживана мова набуває то більш побутового чи діалектного, то більш літературного чи професійного характеру. Вибір мовних засобів залежить від умов спілкування, від характеру стосунків між мовцями (особисті, офіційні та ін.), що зумовлює більшу чи меншу експресивність, невимушеність тощо. Розмовна мова активно послуговується діалектними та соціолектними елементами. Див. також: *розмовне мовлення*. Протилежне – *літературна мова*.

**Розмовне мовлення** – усний спосіб спілкування; різновид мови, який використовується в умовах невимушеного усного спілкування. З одного боку, розмовне мовлення протиставляється *книжній, писемній літературній* формі мовлення. Це мовлення спеціально не підготовлене, народжується в процесі говоріння і характеризується некодифікованістю, спонтанністю, безпосередністю, синхронністю, неструктурованістю, однофразністю, відсутністю офіційності, широким спектром паравербальних засобів(інтонація, жести, міміка тощо), а також особливою репрезентацією мовних засобів різних рівнів. Зміна інтонації, тембру, видозміни емоційних забарвлень і моральних оцінок роблять його природним, виразним, яскравим. Нерідко лінгвісти включають до розмовного мовлення не лише усне мовлення побутової сфери спілкування, а й саме таку літературну форму усного мовлення як різновид літературної мови або її стиль, де усне літературне мовлення є кодифікованим, структурованим, здебільшого завчасно підготовленим, обдуманим і переважно офіційним (чи напівофіційним). Таку форму усного мовлення використовують у засобах масової інформації, у виступах перед аудиторією, лекціях тощо. Див. також: *розмовна мова*, *розмовно-побутовий* *стиль*, *форми мовлення*. Протилежне – *книжне* *мовлення*.

**Розмовні фразеологізми** – функціонально-стильовий різновид фразем, що характеризуються вузькою сферою вживання, насамперед уснорозмовною, побутовим характером функціонування, інколи специфічно зниженим стилістичним забарвленням та експресією невимушеності, простоти, фамільярності (певної вільності), емоційно-оцінної позначуваності (наприклад: *витріщити очі*, *дуба дати*, *з іншої опери*, *і за холодну воду не братись*, *клювати носом*, *міняти* *шило на мило*, *підбивати клинці*, *підкрутити гайки*, *покласти зуби на полицю*, *пустити з торбами*, *у дурні пошити*). Фразеологізми вказаного типу мають у своєму складі як слова-діалектизми, так і професіоналізми, терміни, архаїзми тощо; їх визначальною рисою є перебільшення, карикатурне зображення чогось, вони широко використовуються в художніх творах з певною стилістичною настановою. Компонентами розмовної фразеології є *фразеологізми-вигуки*, різноманітні за типами емоцій (*О Боже!*; *От тобі і на!*; *Хай йому грець!*); *вигуки-привітання* і *побажання* (*Здоровенькі були!*; *З Новим роком, з новим щастям!*; *Хай Бог помагає!*). *Просторічні фразеологізми* – це фамільярні, зневажливо-осудливі, лайливі звороти (*А нехай йому мамурдує* (*грець*)*!*; *Тіпун тобі на язик!*; *Іди до біса!*). Див. також: *стилістично забарвлені фразеологізми*, *функціонально-стильова диференціація фразеологізмів*. Протилежне – *книжні фразеологізми*.

**Розмовно-побутовий стиль** – особливий і найдавніший різновид усного літературного мовлення, що виявляється в неофіційній сфері суспільних стосунків і виконує функцію повсякденного спілкування людей в побуті, на роботі, в особистому та громадському житті. Характеризується тим, що тут можливі відступи від літературних норм у вимові звуків, у побудові речень, у наголошуванні. Усне побутове мовлення більш довільне в доборі лексичних засобів мовлення (вживаються просторічні слова, жаргонні вислови, вульгаризми, діалектна лексика, ненормативні запозичення з інших мов). Розрізняють два різновиди усно-розмовного стилю: *повсякденно-побутове* *спілкування* і *повсякденно-службове спілкування*. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *розмовне мовлення*.

**Розповідне речення** – речення, що містить у собі повідомлення про якийсь факт дійсності, явище, подію, відповідь на поставлене запитання. Наприклад: *Народ, що не усвідомлює значення рідної мови для свого вищого духовного життя і сам її покидає і відрікається, виконує над собою самовбивство* (Ю. Шафраник). Розповідні речення характеризуються закінченістю думки, їм властива особлива інтонація: рівний тон з підвищенням на логічно наголошеному слові і спокійним зниженням на кінці речення Це найпоширеніший тип речень у всіх стилях. Див. також: *окличне речення*, *речення*.

**Розповідь** – функціонально-смисловий тип мовлення; композиційно-стилістичний засіб, суть якого полягає в повідомленні про дії, процеси у певній послідовності, у відтворенні життя в динаміці. Мета розповіді – передати хід розвитку подій у певних просторових і часових умовах. Див. також: *міркування*, *опис*, *типи мовлення*.

**Розщеплений присудок** – виділення із семантичної структури дієслова-присудка віддієслівного іменника і допоміжного дієслова (наприклад: *здійснити перевірку*, *надати допомогу*).

**Русизми** – спотворені запозичення з російської мови; слова в неграмотному оформленні, елементи розмовно-просторічного суржика. Як стилістична категорія відіграють значну роль в емоційно-експресивному плані художнього тексту, надаючи йому виключно іронічного звучання, гумористично-сатиричного забарвлення, а також слугують засобом увиразнення мови персонажів. Наприклад: *Загартований, загратований, прикиданий землею, снігами, кременем, досі був би реабілітований, хоч посмертно, зато* ***своєвременно*** (Л. Костенко); *Та ви ж знали, в мене день* ***рождєння****, А ви отак явилися Без* ***предупреждєння*** (П. Глазовий); *У* ***соприкосновенії*** *з ворогом був, от і навчився* (О. Вишня); *П р о н я.* ***Рикомендую*** *вам мого хорошого* ***знакомого****. Г о л о х в о с т и й (кланяється з пристуком). Свирид Петрович Голохвастов з* ***собственною*** *персоною.* ***Позвольте*** *до ручки? (Цілує.)* (М. Старицький). Див. також: *калька*, *суржик*.

**Сарказм** – злісна насмішка; форма іронії, відкрите уїдливе, викривальне, іноді гірке глузування, спрямоване на викорінення суспільних проблем та людських вад; сарказму властива надзвичайно дошкульна, разюча безпосередність і прямота, він не має переносного (прихованого) значення. Наприклад: *Народ наш, мов дитя, сліпеє зроду, Ніколи світа-сонця не видав, За ворогів іде в огонь і в воду, Катам своїх поводирів оддав* (Л. Українка). Див. також: *гумор*, *іронія*, *сатира*.

**Сатира** – гнівний осуд, презирство; художній засіб, що ґрунтується на різкому викритті, гострому висміюванні пороків, хиб, негативних явищ, водночас те, що піддається сатиричному висміюванню, часто показується у перебільшено смішному, комічному чи навіть гротескному вигляді, щоб викликати негативне ставлення до нього. Наприклад: *Україно! Україно! Оце твої діти, Твої квіти молодії, Чорнилом политі. Московською блекотою В німецьких теплицях Заглушені!.. Плач, Украйно! Бездітна вдовице!* (Т. Шевченка). Див. також: *гумор*, *гротеск*, *іронія*, *комічне*, *сарказм*.

**Світогляд** – система поглядів, понять і уявлень про навколишній світ: філософських, суспільно-політичних, етичних, естетичних, природничо-наукових тощо. Є формою духовно-практичного освоєння світу; своєрідна духовна призма, що визначає життєву позицію особистості, формує емоційно забарвлену установку співвідношення, окреслює горизонт світобачення, надає соціального смислу життєвій меті людини.

**Світогляд автора** – складова структури авторської моделі об’єктивної дійсності. Див. також: *стиль індивідуальний*.

**Семантизація** – виявлення змісту, значення мовної одиниці.

**Семантика** – 1) значення мовних одиниць – слів, фразеологізмів, морфем тощо; 2) розділ науки про мову, що вивчає значення слів і виразів та зміну цих значень. Див. також: *значення слова*.

**Семантична група** – підгрупа слів у межах однієї частини мови, які об’єднані спільністю значень.

**Семантична організація тексту** – це ознаки, що забезпечують змістову цілісність тексту. До цих ознак відносять тематичну єдність, завершеність тексту, змістовий зв’язок, послідовність речень.

**Семантичне поле** – сукупність слів і виразів мови, що становлять тематичний ряд, який охоплює певне коло значень; лексична мікросистема (наприклад, семантичне поле слів, які означають часові, просторові поняття, явища природи тощо).

**Семантичні варіанти** – різні значення багатозначного слова. Див. також: *багатозначність*.

**Семема** – одне зі значень мовної одиниці.

**Сентенція** – різновид афоризму; влучний вислів морально-етичного спрямування, що має повчально-настановчий характер, містить життєве напучення, слушну пораду, застереження тощо*.* Наприклад: *Якби ви вчились так як треба, то й мудрість би була своя…*; *Кохайтеся, чорнобриві, та не з москалями,* *Бо москалі – чужі люде, Роблять лихо з вами* (З тв. Т. Шевченка). Часто афористичного характеру набувають цитати з літературних творів, значну їх кількість містить Біблія; сентенціями стають висловлювання відомих політиків, філософів, громадських та релігійних діячів. Див. також: *афоризм*.

**Cередній рід** – морфологічна категорія, найбільш містка й різноманітна у своїх стилістичних виявах, навантажена різними відтінками експресії. Часто використовується для називання малих істот (інколи ампліфіковано й без взаємозаміни) й може вживатися як узвичаєний прийом звертання до дитини, створюючи своєрідне забарвлення на загальному мовному тлі. Наприклад: ***Воно******сповитеє******кричало*** *у холодочку за снопом* чи *А сирота її в селі, Її єдиная* ***дитина****! Мов* ***одірвалось*** *од гіллі,* ***ненагодоване*** *і* ***босе****, Сорочечку до зносу носить* (З тв. Т. Шевченка). Досить виразного стилістичного осмислення середній рід набуває за допомогою прийому взаємозаміни родових форм (жіночого, рідше чоловічого). Переосмислене вживання викликає яскравий ефект і використовується з художнім завданням – створення своєрідного емоційного тону мовлення, насамперед ласкавості, пестливості, а також вираження суб’єктивної оцінки особи, ставлення до неї – прихильності, симпатії, співчуття, замилування, жалю тощо. Наприклад: *…Під калиною* ***дівчина******Спала****,* ***не вставала****:* ***Утомилось молодеє****, Навіки* ***спочило****…* (Т. Шевченко); ***Вона*** *усе сльозами* ***вмивалася****, а він стояв та думав:* ***Нещаслива якая****! А* ***молоде****!* ***Хороше****!* (М. Вовчок). Цей же прийом може використовуватися з іншою стилістичною метою – задаючи знижений тон мовленню, слугувати засобом вираження зневаги, ненависті, презирства, огиди, тобто негативного струменя експресії з іронічно-сатиричним звучанням для досягнення виключно пейоративної характеристики персонажів. Наприклад: *Де* ***воно*** [хлопець] ***не******ходило****, де* ***воно не******було****!* ***Спало******де впало****,* ***їло****, що* ***мало****, та, мов трава* ***росло****!* (В. Симоненко); *Молодий* ***панок****, місцевий* ***слідуватель****,* ***щось миршавеньке****,* ***золотушне****…* (С. Васильченко); *Таки й справді морока його знає, що* ***воно*** *за* ***молодиця****: і робить, і шанується, а все якимсь вовком позирає, як* ***чуже*** […] *І не розбереш: чи* ***воно******таке плохе****, чи* ***дурне*** (С. Васильченко); ***Таке молоде****, а* ***таке******немилосердне****, Господи!* (М. Вовчок); ***Старе****, аж труситься, а* ***дурне****, аж крутиться* (Н. тв.). Особливий експресивний ефект живомовності досягається, коли середній рід виступає своєрідним узагальненням і слугує замінником як чоловічого роду, так і жіночого: *Любили Уляну і в дворі й за двором,* ***старе*** *й* ***мале*** (П. Мирний); *Час немов стер усі подробиці їхнього життя, залишивши тільки те* ***головне****,* ***спільне****,* ***найвизначніше*** *для них обох* (Авторське). Середній рід уживається також для вираження загадковості, таємничості або ж нез’ясованості чи невизначеності чогось: *Оддаліки* ***щось******манячіло*** *на шляху…*; *А* ***воно ішло****.* ***Воно******котилось*** *за ними невпинними, непереможними, веселими хвилями, золотом* ***розсипалось*** *по плавнях,* ***жерло*** *очерет,* ***випивало*** *воду,* ***підпалювало*** *небо* (З тв. М. Коцюбинського). Інші взаємозамінні родові форми створюють виразний стилістичний ефект, позначений переважно відтінками негативного забарвлення. Наприклад: *А люди про хлопця так говорили: Чому б не рости, коли* ***вiн******Дурило****!*; ***Диктатори****,* ***королі****,* ***імператори*** […] *Нікчемна, продажна* ***челядь****,* ***Банда*** *кривляк для втіх…* (З тв. В. Симоненко); ***Лановий*** *–* ***стара собака****, знову всіх зганяв на панщину* (І. Нечуй-Левицький); ***Не новий****, оцей* ***собака лановий****,* ***Стара собака*** *та ще й* ***бита*** (Т. Шевченко); *А* ***соцький****, він* ***свиня******пиката****, нехай минає мою хату* (М. Кропивницький)*.* Див. також: *еналага*, *категорія роду*.

**Середній стиль** – один із трьох експресивних стилів літературної мови; проміжна ланка між високим і низьким, оскільки з високого стилю запозичував прикрашувальні мовні засоби, а з низького – прості, звичайні. Придатний для помірних думок та емоцій, для звеселяння, він передбачав емоційно спокійний, помірно прикрашальний виклад, присвячений менш важливим темам, аніж у високому стилі. Слова й стилістичні фігури прямо співвідносилися з реаліями і поняттями, перевага надавалася не надто вишуканим, пишномовним судженням із характерною нейтральною лексикою (не книжна і не просторічна), не зведеною до розмовної мови. Середнім стилем писалися численні віршовані твори XVII–XVIII ст. – елегії, епіграми, дифірамби, оди, хронографи, літописи, подорожні нотатки (Мелетій Смотрицький, Іван Величковський), повісті та легенди (Самійло Величко, Самовидець), ораторська проза. За структурно-типологічними особливостями до середнього стилю наближалася мова практично всіх українських ділових текстів XVII–XVIII ст. У кінці XVIII ст. середній стиль почасти занепадає, стає основним для розвитку нових структурно-функціональних стилів і жанрів української літературної мови. Див. також: *вчення про три стилі*.

**Символ** – 1) естетично канонізована культурно значима концептуальна структура іншої, ніж первинний зміст реалії чи знака, понятійної сфери; його смисл існує в колективній свідомості певної культурної групи, зокрема, й етносу в готовому вигляді і вилучається у разі потреби; 2) комбінований і багатозначний образ, який приховує конкретний та асоціативний зміст; слово-образ, що втілює у собі загальну ідею, себто умовне позначення певного предмета, явища за допомогою інших понять на основі спільної ознаки, часткової чи приблизної подібності для гранично стислого, але виразного, заснованого на асоціативності, передавання глибинної сутності означуваного слова. На відміну від метафори, яка є знаковим підґрунтям виникнення символу, він виражає загальну ідею, уособлює цілу ситуацію, має надзвичайно глибокий зміст, багатошарову семантику, здатний збагачуватися, за ним стоїть внутрішній текст. Літературознавці кваліфікують символ у мистецтві як естетичну категорію, зміст якої розкривається шляхом зіставлення його із суміжними категоріями – образу, знака й алегорії. Символ пов’язаний із алегорією та персоніфікацією, але глибший, інтенсивніший від них; це образ, що на противагу алегорії, яка зображає життєву ознаку за явною схожістю, доволі умовного характеру і застосовується в усіх жанрово-стильових різновидах художнього мовлення. Наведемо приклад: ***Діамант*** *дорогий на дорозі лежав, Тим великим шляхом люд усякий минав, І ніхто не пізнав* ***діаманта*** *того. Йшли багато людей і топтали його. Але раз тим шляхом хтось чудовний ішов, І в пилу на шляху* ***діамант*** *він найшов.* […] *Так в пилу на шляху наша мова була, І мислива рука її з пилу взяла. Полюбила її, обробила її, Положила на ню усі сили свої…* (В. Самійленко). Кожна мовна культура витворила свою специфічну систему символів. *Національними* (національно традиційними) називаються образи-символи, сформовані на власне національному ґрунті, властиві одній із культур, в яких втілюються знання певного народу про навколишній світ, історичний чи мовний досвід (наприклад, *тополя* в українців – символ нещасливої жіночої долі; *дуб*, *явір*, *сокіл*, *орел* – уособлення парубка, *місяць* – батька тощо); однак це не виключає значної кількості *універсальних* (загальнолюдських) символічних образів (наприклад таких, як *ріка* – втілення минущості життя, його пройдешності, швидкоплинності;колоратив *зелений*, що у світовій культурі органічно пов’язується з молодістю, юністю, життєвим розквітом); *індивідуально-авторські* символи виникають і живуть лише в конкретному творі письменника, є творчим надбанням певного митця (наприклад, поетичний образ «*маминої вишні»* Д. Луценка, «*черешні»* – М. Луківа; «*соняшника»* – І. Драча тощо). Символ є стабільною функціональною категорією культури, однак може руйнуватися за умови втрати культурно-часової перспективи. Можливим є оновлення символу за умови його образної трансформації та переінтерпретації в іншій понятійній сфері культури. В основі символу лежить образ як психологічне явище, тому основою процесів символізації є певна міра образності. На відміну від образу, символ – це образ в аспекті знаковості, на відміну від знака, символ – є канонізованим, уміщує різні концептуальні сфери на підставі глибинних асоціацій, є культуромістким. Див. також: *образ словесний.*

**Симпатія** – почуття приязні, прихильності, доброзичливості до когось, здатні передаватися різними мовними засобами.

**Симфора** – найвища форма метафоричного висловлення, в якій опущена посередня ланка порівняння й подані характерні для предмета ознаки, внаслідок чого образ не названого прямо предмета відчувається як чисте художнє уявлення, що збігається з поняттям про предмет. Наприклад про дівчину: – *Хіба вона іде?* ***Рожевий вальс усміхненої ружі*** (С. Йовенко) чи *Розквітла троянда у батьковому саду, зарум’янилася від сонця і тепла, радіє привітному дню, усміхається і вабить своєю чарівністю* (Авторське). Див. також: *метафора*.

**Синекдоха** – різновид метонімії; тропеїчний зворот, оснований на кількісній заміні понять (наприклад: *ділитися шматком хліба* [жити дружно]; *не було й крихти в роті*; *не ступала людська нога*; *щоб і ноги твоєї там не було*; *він накинув оком*; *має десь руку*; *не показує носа* та ін.). Найбільш уживаними є такі види синекдохи: сукупність, ціле, загальне подається частковим вираженням, найменуванням частини, що є найбільш значимим і суттєвим; однина подається через множину чи навпаки; заміна неозначеного числівника означеним і навпаки, заперечення означеного числівника; позначення «ми» заміщується «я» тощо. Наприклад: *Старий Мартин, жебрацький покровитель, з тобою тут* ***поділиться******плащем*** [дасть притулок і догляд] (Л. Костенко); *Чекає на* ***ката*** *ганьба й домовина, де б* ***чоботом*** *він не* ***ступив*** (М. Бажан); *Вона* [...] *не звикла ще до думки, що завтра* ***покине******батьківську стріху*** (М. Коцюбинський); *Про які вже там, панове,* ***Азії-Європи****, Коли навіть і про Київ ще немає згадки* (Б. Олійник); *Сопучи й ступаючи,* ***чоботища******перелазять*** *через поріг* (С. Васильченко); *Все життя Горпина важко працювала, щоб* ***заробити*** *якусь* ***копійку*** (М.  Вовчок); *Гляньте на його вроду, чого він вартий:* ***сім*** *гривень – таких* ***сотня*** (Н. тв.); *Погодою в нас на сінокосі щось* ***років з півтораста*** *завідувала ворона* (О. Довженко); *Я топтав кілометрів* ***не сто****, і* ***не двісті****, й* ***не триста****, Все в похід, у похід, в небезпеки на правім краю* (А.  Малишко). Така фігура слова надає йому ширшого значення, ніж звичайно, посилює яскравість мови; у риториці її називають фігурою заміщення. Див. також: *категорія числа*, *метонімія*, *тропи*.

**Синестезія** – 1) психологічне явище виникнення одного відчуття під впливом неспецифічного для нього подразника іншого; 2) художній прийом (метафоричний перенос), що полягає у поєднанні в одному тропі різних, іноді далеких асоціацій; вираження в мовній семантиці фізіологічного сприйняття одних відчуттів на позначення інших (соматичних щодо зорових: *теплі кольори*, *холодні тони*; зорових щодо одоративних: *яскравий запах*, *різнобарвний аромат*; смакових щодо слухових: *солодка музика*, *гіркий дзвін*).

**Синкопа** – випадіння звука або звуків у середині слова як результат економії мовленнєвих зусиль при швидкому мовленні (наприклад, розмовно-просторічні *кае*(каже), *тра*(треба), *зара*(зараз) і т. ін.).

**Синоніми** – близькіабо однаковіза значенням лексеми, які різняться тонкими смисловими відтінками або емоційно-експресивним забарвленням (чи цим і тим водночас), сферою стилістичного використання або можливостями поєднання з іншими словами.Наприклад: *гарний*, *хороший*, *красивий*, *вродливий*, *гожий*, *чудовий*, *прекрасний*; *обрій*, *горизонт*, *видноколо*, *виднокруг*, *крайнебо*, *небокрай*, *небосхил*, *овид*. Синоніми є одним із найважливіших складників арсеналу стилістичних засобів мови; надають великі можливості стильового й стилістичного добору слів у контексті, вибору найточнішого, найдоречнішого слова, що є особливо важливим у застосуванні до наукового, ділового, публіцистичного різновидів мовлення; а також сприяють уникненню повторів, уживаються за умови необхідності в деталізації, конкретизації, поясненні матеріалу; у сфері художнього, розмовного мовлення зокрема, створюють певний стилістичний ефект. Розрізняють *абсолютні* синоніми, тобто еквіваленти (лексичні дублети) – слова, тотожні за значенням і стилістичним забарвленням (*алфавіт* – *абетка*, *гіпопотам* – *бегемот*, *всесвіт* – *космос*, *індустрія* – *промисловість*, *лінгвістика* – *мовознавство*, *льотчик* – *пілот*, *орфографія* – *правопис*, *полісемія* – *багатозначність*, *процент* – *відсоток*, *фактор* – *чинник*, *флора* – *рослинність*); *ідеографічні*(понятійні, семантичні) – стилістично нейтральні слова, що означають те саме поняття і відрізняються додатковими значеннєвими відтінками, обсягом семантики(*прагнення*, *потяг*, *жадоба*, *жага*, *мрія*; *запашний*, *ароматний*, *пахучий*, *духмяний*); *стилістичні* – тотожні за значенням слова, але різні за емоційно-експресивним забарвленням, сферою вживання, приналежністю до того чи іншого функціонального стилю (*пригода* (загальновживане), *приключка* (розмовне), *притча* (розмовне застаріле), *авантура* (застаріле), а також пор.: *ландшафт* – *краєвид*, *дорога* – *гостинець*, *побачення* – *рандеву*, *парубок* – *легінь*, *обличчя* – *пика*, *лик* і т. ін.); *семантико-стилістичні* – слова, що відрізняються як семантичними відтінками, так і стилістичним забарвленням(*поганий* – *гидкий*, *бридкий*, *кепський*, *осоружний*, *паскудний*, *мерзенний*); та *контекстуальні* – ті, що вступають у синонімічні зв’язки лише в процесі індивідуального мовлення, в умовах певного контексту (наприклад, *настрій* *веселий*, *радісний* і *весняний*, *світлий*). Функціями синонімів є заміщення й уточнення, увиразнення й експресивізація. Синонімічні лексеми, які відрізняються якістю та мірою емоційно-вольової експресії й колориту, книжним чи розмовним забарвленням, сприймаються більше як стилістеми, аніж номінативні одиниці, й особливо часто використовуються в художніх творах, публіцистиці. Стилістичні синоніми зокрема, сприяють відтворенню найтонших емоційно-оцінних відтінків висловлювання і виступають дієвим засобом урізноманітнення контексту, експресивного відтворення почуттів, дій, станів чи вираження суб’єктивної оцінки. Наприклад: *Скраєчку будуть мої* ***губи*** *Твої* ***уста*** *не цілувать...* (М. Вінграновський); ***Неню****, моя* ***матусенько****, коли я, мала, помирала, – чаєчкою побивалася – пізно! Пізно було...* (С. Йовенко); ***Злий****,* ***недобрий*** *чоловік,* ***лихий****!*; *Кого благаєте, благії, раби* ***незрячії****,* ***сліпії****!?* (З тв. Т. Шевченка). Інші види слів-синонімів, виступаючи у складі образно-стилістичних фігур (*ампліфікація*, *градація*, *евфемізм*, *перифраз*, *плеоназм*, *синонімічний* *повтор* тощо), слугують експресивними центрами збагачення авторської думки, виразним засобом поетизації, образного відтворення дійсності, посилення певних якостей зображуваного. Наприклад: *Надворі* ***ревла*** *сердита буря,* ***стугоніла*** *в стіни, стрибала по оселі,* ***вила*** *в димарі,* ***гуркотіла*** *у вікна* (П. Мирний); *Багрець вечірньої зорі* ***палав,******мигтів, палахкотів*** (М. Бажан); ***Ліси*** *правічні,* ***госпіталь душі****!* (Л. Костенко); *Так моє серце жалем загорілося, З* ***милим-коханим*** *моїм розлучаючись* (Л. Українка); ***Ватра****,* ***вогнище****,* ***багаття****!* *А* ***вогонь*** *один? Та ні! Різні назви, різні плаття, Різні лики вогняні* (Д. Павличко). Див. також: *дублет*, *синонімія*.

**Синонімічний повтор** *–* нагнітання, розташування підряд в тексті близькозначних слів або висловів. На зразок: ***Криши****,* ***ламай****,* ***трощи*** *стереотипи! Вони кричать, пручаються, –* ***ламай****!* (Л. Костенко). Див. також: *ампліфікація*, *градація*, *повтор*, *синоніми*.

**Синонімічні конструкції** – сполучення слів, близькі за значенням і тотожні за функцією, але різні за своєю граматичною будовою, семантичними відтінками, стилістичними особливостями й сферою вживання (наприклад: *радіти з чого* – *радіти від чого*, *батькова хата* – *хата батька*, *срібна обручка – обручка із срібла*, *після впорядкування території* – *впорядкувавши територію*, *поїздка за кордон* – *закордонна поїздка*, *роботу виконано* – *робота виконана*, *синє озеро* – *синь озера*, *цвіт яблуні* – *яблуневий цвіт*). Див. також: *морфологічні синоніми*, *паралельні синтаксичні конструкції*, *синонімія*.

**Синонімія** – збіг за основним значенням морфем, слів, фразеологічних зворотів і синтаксичних конструкцій, за наявністю у них різних смислових відтінків і стилістичного забарвлення. Мовна синонімія – це найпотужніша категорія її стилістичних можливостей, джерело мовленнєвої образності. Розрізняють: *лексичну* синонімію (*хлопець*, *юнак*, *парубок*, *молодець*, *легінь*); *фразеологічну*, що ґрунтується на близькості значень фразеологічних одиниць, які виражають те саме поняття, відтіняючи різні його сторони при різній внутрішній формі і неоднаковому лексичному складі, мають однотипне категоріальне значення й однакову сполучуваність (наприклад: *аж кишить*, *хоч греблю гати*, *хоч* *лопатою* *горни*, *до біса*; *давати жару*, *давати наганяй*, *давати* *прочуханки*, *вправляти мізки*, *робити вливання*); *словотвірну* (афіксальну, однокореневу), представлену службовими морфемами з тотожним чи близьким словотвірним або формотворчим значенням (***з****в’язувати*, ***при****в’язувати*; ***по****їв*, ***попо****їв*; *розвідув****анн****я*, *розвід****к****а*); *морфологічну* чи *фонетико-морфологічну*, що реалізується в межах однієї або різних частин мови, наявна в певних граматичних категоріях, які передають близьке значення (*біля школи*, *поряд зі школою*; *три дитини*, *троє дітей*; *читатиму*, *буду читати*; *на жовтому*, *на жовтім*; *білі, білії*; *шести*, *шістьох*; *гуляти*, *гуля*; *ходімо*, *ходім*), а також фонетичну (*враг*, *ворог*; *страж*, *сторож*; *під, піді, підо*); *синтаксичну*, що виявляється у наявності синонімічних конструкцій у межах словосполучень і речень(*дівчина із сірими очима*, *сіроока дівчина*; *материна сукня*, *сукня матері*; *пташка співає*, *спів пташки*, *пташиний спів*). Див.також: *морфологічні синоніми*, *паралельні синтаксичні конструкції*, *синоніми*, *синонімічні конструкції*, *фонетичні синоніми*.

**Синсемантизм** – властивість мовних одиниць бути залежними від інших одиниць за змістом і граматично. Протилежне – *автосемантизм*.

**Синтагма** – відрізок усного мовлення чи написаного тексту, який виділяється в межах речення як певна синтаксична й інтонаційно-смислова єдність; мовленнєвий такт, що складається з фонетичних слів (одиниць, об’єднаних словесним наголосом) і вимовляється без пауз або змін тону одним поштовхом видихуваного повітря. Синтагма є результатом змістового та інтонаційного членування речення й існує лише в реченні. Синтагматичне членування здійснюється інтонаційними засобами; серед них найголовнішими є наголос (тактовий), який визначає мелодику, темп синтагми; за допомогою коротких пауз, на відміну від більш тривалої паузації фраз, синтагми відмежовуються одна від одної. Синтагма може дорівнювати фразі, за умови неподільності останньої. Див. також: *наголос*.

**Синтаксична норма** – мовна норма в галузі правил побудови висловлення; регулює вибір варіантів побудови простих і складних речень. Українська літературна мова має чітко окреслені норми щодо різних видів синтаксичного зв’язку, так слово *завідувач* вимагає після себе додатка у Р. відм.: *завідувач* ***кафедри*** (***відділу***); *згідно* *з* – О. відм.: *згідно з* ***наказом*** (***оригіналом***);побудовасловосполучень із підрядним зв’язком керування передбачає правильність форм: *пробачте* ***мені***, ***мені*** *болить* (а не «мене»); *дотримати* ***слова*** (а не «слово»); *учитися* ***ремесла*** (а не «ремеслу»); а також *заходи* ***щодо поліпшення*** (а не «по поліпшенню»); *відправити* ***поштою*** (а не «по пошті»)тощо. Див. також: *мовна норма*.

**Складне речення** – цілісна синтаксична конструкція, що складається з двох чи більше частин, кожна з яких має свою граматичну основу і за своєю будовою подібна до простого речення; є активно вживаним у книжному мовленні, оскільки найбільше відбиває його логічність та інтелектуальність. У складному реченні передається спокійний характер висловлюваного, а в простих реченнях відчувається напружена розповідь, елементи змальовано як окремі. *Безсполучникові* речення, з характерною безпосередністю, динамічністю, часто вживаються в розмовному мовленні, в мові художньої літератури. Вони широко представлені в описах природи, місцевості, дорожніх нотатках, де йдеться про зовнішні риси зображуваного. У поетичних творах уживання безсполучникових речень надає відтінку розмовності і сприяє вияву експресії. Відсутність сполучників, що вказують на змістові зв’язки, надолужується інтонацією. *Сполучникові* речення більш ясні, чіткі, багатокомпонентні, але мова менш жвава, менш експресивна; вони надають мовцеві ширші, різноманітніші можливості, ніж безсполучникові; властиві й розмовному мовленню, не мають обов’язкового стилістичного забарвлення книжності, однак у книжних стилях цьому типові речень віддають перевагу. *Складнопідрядні* речення характерні для наукового стилю, оскільки науковий виклад потребує виявлення часових, умовних, допустових стосунків, причинно-наслідкових зв’язків. Офіційно-ділове мовлення значно рідше, ніж наукове, вдається до складнопідрядних речень, йому меншою мірою властиві роздуми. В офіційно-діловому стилі важливе місце посідають прості, але досить поширені речення (нерідко це екстрарозширені структури); перша вимога до таких речень – ясність і точність формулювання. Для уникнення надмірного ускладнення в цих текстах запроваджують рубрикацію (пункти й підпункти). В публіцистичному стилі перевага простих чи складних речень залежить від жанрового різновиду тексту. Художньому стилю властиві підрядні обставинні речення часу і місця; підрядні означальні широко вживаються в усіх стилях. *Складносурядні* речення в нехудожніх стилях констатують певний стан речей і не містять зіставлення чи протиставлення. Особливістю складносурядних речень є ритмічність, плавність, тому вони надають художньо-белетристичним текстам легкості й витонченості. Див. також: *речення*. Протилежне – *просте речення*.

**Сленг** – різновид соціолекту – соціально маркованої лексики певної суспільної групи (професійної, вікової) у межах національної мови; міський [соціолект](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82) різних замкнених [соціальних груп](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%B0) (правопорушників, крамарів, ремісників, в’язнів, бурсаків-учнів, вояків, інтернет-спільноти), що позиціонує як емоційно забарвлена лексика низького й фамільярного стилю, поширена серед соціальних низів і певних вікових груп (ремісничої, шкільної, студентської молоді) міст. Основні шляхи виникнення сленгової лексики: [телескопія](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%8F), переклад, [калька](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) (повне запозичення), напівкалька (запозичення основи), зближення слів на основі звукової подібності, звукове перенесення тощо, на зразок: *алконавт* (алкоголік + космонавт), *бейба* (дівчина), *випивон* (пиятика), *закусон* (закуска), *клава* (клавіатура), *комп* (комп’ютер), *лимон* (мільйон), *мило* ([e-mail](https://uk.wikipedia.org/wiki/E-mail)), *фраєр* (крутий хлопець), *шкет* (молодший брат). Інколи сленг ототожнюють із арго, хоча на відміну від арго – таємної, конспіративної форми існування мови замкнених соціально-професійних груп, сленг зрозумілий пересічним мовцям, є надбанням відкритих соціально-професійних груп, характеризується стилістичною зниженістю, пейоративністю і не виконує функції утаємниченості, відмежування. Якщо така функція з’являється, то він набуває статусу арго, що свідчить про ознаку динамічності цієї лексичної системи, яка характеризується нетривкістю в часі і може проникати до просторіччя, розмовної лексики і до літературної мови, але на відміну від них має суттєве соціальне маркування. Термін сленг здебільшого ототожнюється з термінами «соціальний жаргон», «різновид соціолекту». Див. також: *арго*, *жаргон*, *соціолект*.

**Сленгізми** – жаргонні слова або вирази, характерні для мовлення людей певних професій або соціальних прошарків, які, проникаючи в літературну мову, набувають певного емоційно-експресивного забарвлення (наприклад: *крутняк*, *круто*, *повний абзац*, *повний атас*, *прикол*, *стрьомно*, *ульот*). Переважно слова і словосполучення сленгу характеризуються більш-менш яскраво вираженим фамільярним забарвленням, а також відрізняються великою різноманітністю відтінків (жартівливим, іронічним, глузливим, зневажливим, презирливим, згрубілим і навіть вульгарним), за допомогою них мовці можуть ототожнювати себе з певними соціальними та професійними групами. Див. також: *арготизми*, *жаргонізми*.

**Слова-паразити** – функціонально зайві, значеннєво безплідні слова й звороти, які часто повторюються в мовленні, але не мають ніякого змістового наповнення, затемнюють смисловий сенс сказаного і є показниками низької культури мовлення (*значить*, *ну*, *ось*, *так би мовити*, *теє*, *як то кажуть*). У художньому тексті можуть виступати як стилістичний засіб створення мовного портрета персонажа, наприклад: *Лукавиш –* ***теє-то як його*** *– моя галочко! і добре все розумієш. Ну, коли так, я тобі коротенько скажу: я тебе люблю і женитись на тобі хочу* (І. Котляревський).

**Слова-речення** – слова чи стійкі словосполучення, які не виділяють у своєму складі членів речення, не підлягають синтаксичному членуванню й виступають самостійно, без допомоги інших слів, як комунікативні одиниці мови. Вони означають просте ствердження чи заперечення, виражають згоду чи незгоду, дають емоційну оцінку попередньому висловленню або містять спонукання до дії; властиві переважно розмовному стилю, характерні для діалогічного мовлення, насиченого експресією, почуттям (*Авжеж!* *А як же! Годі! Привіт!*). Див. також: *речення*.

**Словесна наочність** – живі образи й картини, що створюються за допомогою мовних засобів на відміну від образів, які сприймаються зором і з допомогою інших органів чуття, тобто на відміну від предметної наочності. Словесна наочність досягається шляхом умілого й цілеспрямованого використання тропів, фігур, прислів’їв та інших виражально-зображальних засобів мови. Див. також: *виражально-зображальні засоби мови*.

**Слово** – найпоширеніша одиниця мови й мовлення з певним лексичним значенням (повнозначні слова) чи зі значенням релятивним, відносним (службові слова); або ж мовний елемент зі здатністю виражати певне волевиявлення людини, її почуття, яке при цьому не називається (вигуки). Стилістично найважливішими є слова повнозначних частин мови; в лексичній стилістиці – це основний засіб вираження власне стилістичних і стильових значень та створення експресивних ефектів залежно від семантики, додаткових співзначень, сфери й умов уживання.

**Слововживання** – застосування слів у мовленні з тим чи іншим значенням. Див. також: *лексична норма*.

**Словотвірна норма** – мовна норма в галузі словотворення; регулює вибір морфем, їх розташування й сполучення в складі нового слова (наприклад нормативність похідних утворень: *Умань* – *уманч****анин*** (а не *уман****ець***), *Київ* – *ки****янин*** (а не*ки****євлянин***); *Дубовичі* – *дубов****ицьк****ий* (а не *дубов****ичівськ****ий*), *Костопіль* – *костоп****ільськ****ий* (а не *костоп****ольськ****ий*). Відхилення від норм словотворення допустиме лише у художньо-поетичному мовленні, пор. авторські новотвори: *блакитноквіт* (В. Чумак), *любіль* (М. Семенко), *мовчаль* (В. Поліщук). Див. також: *оказіоналізми*.

**Смисл** (сенс) – суть чого-небудь, цілісний зміст певного висловлювання, його значення, сутність. Безпосередньо зі змісту випливає смисл (або сенс) літературного твору – це надзмістове інтенціонально-ідеологічне його значення. Якщо до форми твору можемо поставити питання «як?», до змісту – «що?», то до сенсу – «в ім’я чого?». Є різні види смислу. Відповідно до явного і прихованого змістів твору розрізняють *експліцитний* та *імпліцитний* сенси. Значення, яке надавав своєму творові автор (*авторський смисл*), слід відрізняти від тих значень, котрі надають йому різні покоління реципієнтів – *читацький смисл*. При цьому слід враховувати відносну незмінність авторського сенсу й постійну змінність сенсу читацького (пор. сприйняття та оцінку «Кобзаря» Т. Шевченка різними типами читачів у різні культурно-історичні періоди новітньої історії). Окрім того, слід розрізняти *національний сенс* та *анагогічний сенс* (стосується артефактів, котрі можуть мати міжнародне значення) різних творів. Див. також: *зміст*.

**Соціолект** – соціально марковані лексеми та словосполуки певної суспільної групи (професійної, вікової й ін.) у межах національної мови. Соціальний діалект не належить до форм існування мови, а є особливою додатковою лексичною підсистемою соціальної диференціації мови. Термін соціолект уведено в обіг соціолінгвістики з метою уникнути багатозначності термінів «жаргон», «арго», «сленг», «соціальний діалект». Соціолект охоплює всі типи соціальної диференціації мови: жаргон, сленг, арго. Їхньою спільною рисою є обмеженість соціальної основи: вони виступають засобом спілкування, втім додатковим, окремих соціально-станових, виробничо-професійних, групових і вікових колективів, а не всього народу (як літературна мова) і не всього населення регіону (як територіальні діалекти). Соціолект розглядають і як жаргон, тобто додаткову лексичну систему для певних форм мовного існування, що представляє експресивно-оцінні, найчастіше стилістично знижені позначення загальновідомих понять і належить певній соціальній субкультурі (професійній, віковій, статевій). На відміну від арго – таємної, конспіративної форми існування мови замкнених соціально-професійних груп, соціолект зрозумілий пересічним мовцям, є надбанням відкритих соціально-професійних груп, характеризується стилістичною зниженістю, пейоративністю й не виконує функції утаємниченості, умовності, відмежування. Соціолект – динамічна лексична система, яка характеризується нетривкістю в часі й може проникнути до літературної мови. Класифікація соціальних діалектів представлена: жаргонами, практично ототожнюючи їх зі сленгом (якщо не розрізнювати їх за віковою приналежністю), й арго, яке у свою чергу може бути диференційоване на професійне й арго декласованих. Див. також: *арго*, *діалект*, *жаргон*.

**Соціолінгвістика** – галузь мовознавства, що вивчає суспільну природу мови, загальні закономірності її функціонування в суспільстві та соціальні функції, механізми впливу соціальних чинників на мову та роль, яку відіграє мова в житті суспільства. Найважливішими проблемами, якими займається соціолінгвістика, є соціальна диференціація мови, мова і нація, мовна ситуація, взаємодія мови і культури, двомовність і багатомовність. Розвивається на перетині мовознавства, соціології, соціальної психології та етнології.

**Сполучуваність** – здатність мовних елементів поєднуватись один з одним.

**Спонукальне речення** – речення, потенційно здатне виражати наказ, прохання, заклик, пораду чи інші волевиявлення. Граматичним засобом оформлення спонукання є форма дієслова, насамперед, у наказовому способі; особлива імперативна інтонація може бути єдиним засобом вираження спонукання, деякі частки вносять у речення спонукальний відтінок чи посилюють його значущість, наприклад: *Берімось краще до роботи, Змагаймось за нове життя!*; *Вставай, хто живий, в кого думка повстала! Година для праці настала! Не бійся досвітньої мли, – Досвітній вогонь запали, Поки ще зоря не заграла!* (З тв. Л. Українки). Див. також: *волюнтатив*, *імператив*, *речення*.

**Спосіб дієслова** – як морфолого-стилістична категорія (наказовий, умовний, дійсний) виступає за умови свого переносного вживання; дієслівні форми при цьому набувають значень різної емоційно-експресивної тональності, що обмежує їх використання розмовним і художнім різновидами мовлення. В цілому *форми наказового способу* відзначаються великою гнучкістю і, підтримуючи основне лексичне значення дієслів, виражають бажання, побажання, прохання, благання, заклик, вольовість, спонукальність, пораду, підбадьорювання тощо. *Форми власне наказового способу* домінують в усній формі ділового стилю; в писемній (у наказах, розпорядженнях, протоколах) – переважає *інфінітив* з метою вираження рішучості заклику, категоричності наказу, офіційності тощо (пор.: *стій* – *стояти*, *виконуй* – *виконати*, *допрацюй* – *допрацювати*, *розроби* – *розробити*; *Проблемне питання* ***почати вирішувати*** *негайно*); *безособові* *форми* дієслів менш категоричні (*заборонено*, *вирішено*), вони мають ствердний характер висловлювання і застосовуються в різних статутах, інструкціях, положеннях. Для розмовної мови характерні прості форми 1-ої особи множини(на зразок: *зробімо*, *скажімо*, *ходімо*)*.* Дієслова наказового способу недоконаного виду передають рішучість, різкість, а доконаного виду виражають волевиявлення більш пом’якшено (пор.: *виконуй* – *виконай*). Частки *бо*, *но*, *ну* надають висловлюванню розмовного або й просторічно-фамільярного забарвлення (наприклад, *стань-но*, *ну підійди*, *сиди-бо вже там*), частка *та* посилює спонукання (*та стань уже нарешті*)*.* Щоб надати наказові чи проханню додаткового емоційно-оцінного відтінку в розмовній мові у *значенні наказового* вживають *умовний спосіб*, передаючи пом’якшене спонукання до дії, наприклад: *Лукашу, ти* ***провів би*** [пор. – *проведи*]; *А ти, братуню, вже* ***б не відзивався****, коли не зачіпають!* (З тв. Л. Українки); *Іване, ти* ***запросив би*** *дівчину до хати* (Розмовне мовл.); а також *дійсний спосіб* переважно з метою пом’якшення наказу: *От, Лукашу,* ***поможеш*** *тут в’язати молодичці* (Л. Українка); *неозначену форму*: ***Сидіти*** *тихо!* З часткою *б* (*би*) *інфінітив* виконує функцію *умовного* *способу*, наприклад: *От* ***би*** *ще трохи* ***попрацювати***. При *дієсловах дійсного способу* (а також у *формі інфінітива*) з метою експресивно-смислового вираження багатоповторюваності дії та її енергійності використовуються частки *знай*, *де не*, *як не*; для підкреслення інтенсивності, активності дії – службове слово *давай*, наприклад: *А він* ***знай******витанцьовує*** *та* ***виспівує***; *Дівчина* ***давай*** *собі* ***плакати*** *та* ***примовляти***; *А він* ***де не взявся****, та й злякав нас*. *Форма наказового способу* використовується в *значенні дійсного* при образному висловлюванні несподіваності або раптовості дії за допомогою словосполучень *візьми та й скажи*, *візьми та й принеси*, наприклад: *А він* ***візьми та й******скажи*** *їй правду*; або ж для вираженняповинності, постійного примусового стану, вказуючи на те, що людина змушена здійснювати небажану, нав’язувану дію: *А чи не годі вже того грання? Все* ***грай*** *та* ***грай****, а ти, робото,* ***стій****!*; *Он чоловіка десь повітря носить, а ти* ***бідуй*** *з свекрушиськом проклятим* (З тв. Л. Українки); *Хто п’є-гуляє, а ти* ***стій*** *і* ***чатуй***; *Друзі розважаються, а ти* ***читай****,* ***конспектуй****,* ***готуйся*** *до іспиту* (Розмовне мовл.); в *значенні умовного* – з метою вираження цілковитої впевненості, переконливості або умовності: ***Стій*** *я спокійно – він би промчав повз мене*; ***Не запитай*** *його про того чоловіка, – певно довелося б повертатися*; ***Поклич*** *його вчасно – і цього б не сталося*; ***Будь*** *він молодший, я б цього так не залишив*. *Наказовий* спосіб може бути *морфологічно нульовий*, прихований, експресивно потенційний, що оформляється лише інтонацією, яка заступає дієслівність: *Не хочу гуляти! Огню, діти! Дьогтю, клоччя!* (Т. Шевченко). Див. також: *еналага*, *імператив*.

**Старослов’янізми** (слов’янізми, церковнослов’янізми) – слова, що мають виразні ознаки старослов’янського походження, яке усвідомлюється мовцем; запозичення з церковнослов’янської мови – найдавнішої форми слов’янського книжного мовлення. Церковнослов’янізми – лексичний склад старомакедонського діалекту, яким було здійснено переклад із грецької мови Святого Письма братами Кирилом і Мефодієм. Вказані одиниці асимільовано слов’янськими мовами і покладено в основу їх лексичних систем. Вони становлять ядро *конфесійної лексики*. Відмінні риси старослов’янізмів: неповноголосся звукосполучень *-ра-*, *-ла-*, *-ре-* замість українських *-оро-*, *-оло-*, *-еле-*; суфікси *-ащ- (-ящ-)*, *-ущ- (-ющ-)*, *-м*(*ий*) дієприкметникового походження; префікси *воз-*, *пре-*, *пред-*, *со-*; компоненти складних слів *благо-*, *бого-*, *добро-*, *зло-*, *град-* тощо, а також церковно-релігійна семантика слів (*град*, *древо*, *годящий*, *грядущий*, *неосквернимий*, *возвістити*, *преславний*, *предвкушати*, *согрішити*, *благодать*, *благословення*, *богобоязнь*, *доброчинство*, *зломилостивий*, *приязнь*, *учитель*, *святотатство*, *глашатай*, *молитва*, *святиня*, *пророк*, *творець*, *Господь*, *гріх*). За певними ознаками співвідносяться з архаїзмами та варваризмами. Спорідненість із архаїзмами проявляється в тому, що значна їх частина застаріла й перейшла до пасивного складу, отримавши синонімічні відповідники з активно діючої лексики; на відміну від архаїзмів, далеко не всі церковнослов’янізми застаріли чи сприймаються такими. Не можуть бути ототожнені з варваризмами, хоча формально ті й інші належать до слів іншомовного походження; однак варваризми сприймаються як чужомовні вкраплення в національну мову, а слов’янізми не викликають враження чужомовної стихії, вони були й залишаються зрозумілими всім носіям слов’янських мов. Використовуються такі лексеми з відтінком минувшини, старовини як стилістичний засіб для створення історичного колориту, для надання мові урочисто-піднесеного звучання, на зразок: *Все* ***упованіє*** *моє На тебе, мій* ***пресвітлий*** *раю, На* ***милосердіє*** *твоє, Все* ***упованіє*** *моє На тебе, мати,* ***возлагаю*** (Т. Шевченко); високе в емоційно-смисловому відношенні забарвлення цієї категорії слів може використовуватися із протилежною метою – створення ефекту комізму або іронії: *Що ти тут, старосто мій – теє-то, як його –* ***розглагольствуєш*** *з пришельцем* (І. Котляревський). Серед них інколи виділяють *біблеїзми –* особливу стилістичну категорію слів-старослов’янізмів у текстах, досить часто поетичних, що імітують стиль Біблії, пов’язані з біблійною тематикою, насичені біблійними образами, наприклад: *Господи, прости мої гріхи! Матір Божа, заступись, єдина, за дітей моїх. Якщо ж я винна, лиш мене печаллю освяти. Дай моїм синам здоров'я, й сили, щастя, і любові, і добра, мудрості, удачі. І прости їм все, що Сину Ти б простить змогла. Хай не буде їм ні бід, ні муки. Чесний світ – до них, й вони – у нім. Матір Божа, заступися, мудра, захисти від зла моїх синів* (Н. Віргуш); *Мадонно моя, Пренепорочна Маріє, прославлена в віках! На наших самотніх вівтарях Лиш вітер віє...* (П.  Тичина). Див. також: *архаїзми*, *іншомовна лексика*, *конфесійна лексика*.

**Стверджувальне речення** – речення, в якому щось стверджується; зв’язок між предметом думки і тим, що про нього говориться, усвідомлюється як такий, що реально існує в дійсності. Граматичним показником стверджувального речення є те, що присудок двоскладового або головний член односкладового речення не має при собі заперечення. Наприклад: *Єдиний кривокрилий птах проносить душу нашу голу то проміж зір, то по тернах* (В. Стус). Див. також: *речення*. Протилежне – *заперечне речення*.

**Створення звукового фону** – стилістичний прийом, що виникає шляхом використання ономатопеїчної лексики як засобу звукової виразності й актуалізує акустичне сприймання описуваного явища або його ознаки. Наприклад: *Летіли в вирій журавлі крізь темні хмари за гору, їх крик стелився по землі – по горі, і по яру: –* ***Кру-у! Кру-у! Крру-у!***(М. Матвіїв-Мельник). Див. також: *звуконаслідувальні слова*, *стилістичний прийом*.

**Стилетвірні ознаки стилю** – особливі стильові ознаки (переважно лексичні, фразеологічні, граматичні), певною й особливою сукупністю яких створюється мовна та мовленнєва своєрідність кожного окремого стилю, його очевидна й менш виразна індивідуальність. Протилежне – *нестилетвірні ознаки стилю*.

**Стилізація** – стилістичний прийом наслідування, свідоме насичення тексту ознаками певного стилю, жанру, характерними для відповідної епохи, етнографічно-діалектного чи соціального середовища, індивідуально-авторської стильової манери мовлення. Стосовно того, яку мету наслідує автор, стилізація може бути: *історична* – відтворюються типові мовні риси певної історичної епохи; *етнографічно-діалектна* – відтворюється мова певного ареалу поширення, діалектного середовища; *соціальна* – мова певної соціальної групи мовців; *народно-розмовна* чи *просторічна* – увиразнюються слова і вислови живої народної мови; *фольклорна* – використовуються фольклорні жанри і фольклоризми; *поетична* – поетичні форми; *жанрова* – підкреслюється наслідування певного жанру. Розрізняють стилізацію двох типів: *односпрямована* – всі прийоми добору та організації мовного матеріалу суголосні стилю й жанру твору, відповідають йому і, насичуючи текст, інтенсифікують якесь одне враження (піднесення, захоплення тощо); *контрастна* – спостерігається зіткнення мовних засобів різних стилів і жанрів, різних емоційних оцінок і семантико-функціональних забарвлень, використовується, як правило, для того, щоб викликати в читача несподіване, сильне враження, досягти комічного ефекту, іронічної чи сатиричної конотації. До прийомів стилізації належать наслідування, імітація, пародіювання, переспіви та переоповіді, використання мовних формул офіційно-ділового та наукового стилів у текстах художнього (транспозиція), специфічних жанрових ритмомелодійних структур (наприклад із історичних дум, балад, казок). Див. також: *імітація*, *пародія*, *стилістичний прийом*.

**Стиліст** – особа, яка володіє мистецтвом літературного стилю, майстер літературного стилю.

**Стилістема** – окрема мовна одиниця (від фонеми і до тексту) з властивою їй стилістичною функцією, тобто актуалізованим потенціалом конотативної семантики, що сприяє досягненню ряду зображально-виражальних функцій. Див. також: *актуалізація*, *стилістична функція*, *стилістичні засоби*.

**Стилістика** – галузь лінгвістики (лінгвостилістика), що вивчає принципи використання різнорівневих мовних засобів залежно від особливостей сфери спілкування, функціонально-стильових різновидів мови. Лінгвостилістика як наука і навчальна дисципліна досліджує і вивчає: функціонально-стильову систему літературної мови в її сучасному стані та діахронії (стилі мови й мовлення, їх підстилі, жанрову диференціацію та структурну організацію, експресивні та індивідуальні стилі, колоритно-стилістичні вияви), стилістичний інвентар мови (стилістичні ознаки мовних одиниць усіх рівнів), способи використання мовних засобів для експресії інтелектуального, емоційного та естетичного змісту мовлення; а також показує комунікативно-виражальні можливості мови, її багатство і красу. Розрізняють: *стилістику* *загальну* і *часткову*. Останню поділяють на *стилістику діалектну*, *зіставну*, *історичну*, *контрастивну*, *стилістику* *мови* і *мовлення*, *стилістику практичну*, *стилістику тексту*, *стилістику* *художнього мовлення* тощо. Див. також: *Додаток А.* *Структура стилістики*; *Додаток Б.* *Зв'язок стилістики з іншими науками*; *літературознавча стилістика*, *об’єкт* *стилістики*, *предмет стилістики*.

**Стилістика діалектна** – досліджує стилістичне розшарування і диференціацію мовних одиниць у межах певного діалекту чи говірки; з’ясовує співвідношення літературної мови й діалектів, вплив останніх на формування літературної мови, вироблення її стилів; вивчає стилістичну роль діалектизмів у межах стилю, найчастіше художнього. Див. також: *стилістика*.

**Стилістика загальна** (загальна теорія стилістики, теоретична стилістика) – визначає основні лінгвостилістичні поняття і категорії, предмет досліджень, теоретично обґрунтовує принципи і методи стилістичних досліджень, вивчає стилістичні проблеми мов і мовної діяльності, виявляє стилістичні універсалії (універсальні стилістичні засоби). Див. також: *стилістика*.

**Стилістика зіставна** – вчення, спрямоване на зіставлення стилістичної системи мови і мовлення різних національних мов (насамперед найближчих, споріднених), вироблення критеріїв визначення спільностей і відмінностей стилістичних засобів споріднених мов та національної специфіки конкретних мов, виявлення в них можливих стилістичних універсалій. Див. також: *стилістика*.

**Стилістика історична** – вчення про стилістичну систему національної мови у синхронному та діахронному аспектах. *Діахронна* стилістика вивчає формування і розвиток стилів упродовж усіх історичних етапів розбудови національної мови, динаміку розвитку виражальних одиниць, часову і якісну зміну конотації, її причину, хронологічно марковані стилістичні засоби. *Сучасна*, або *синхронна* стилістика досліджує стилістичну систему з погляду сучасних потреб мовного спілкування й відповідності стилістичних явищ та засобів нині чинним літературним і стилістичним нормам. Отже, синхронне вивчення стилів і засобів мовлення поєднане з дослідженням еволюції стилів, змін стилістичної забарвленості лексикону в процесі розвитку конкретної мови чи споріднених мов в межах історичної стилістики. Див. також: *стилістика*.

**Стилістика контрастивна** (порівняльна стилістика) – галузь стилістики, що досліджує стилістичні системи неспоріднених мов, їх відмінні стилістичні ознак; вивчає національно-специфічне та загальне (інтернаціональне) в стилістичних системах різних мов, розкриває причини та обґрунтовує шляхи збільшення інтернаціонального лексичного (особливо термінологічного) фонду в національних мовах, виявляє спільне й відмінне у формуванні функціональних стилів, відзначає специфічні функціонально-стильові та жанрові різновиди, національні особливості мовленнєвих системностей функціональних стилів тощо. Див. також: *стилістика*.

**Стилістика мови** (описова стилістика, стилістика мовних ресурсів) – вивчає, описує і кваліфікує стилістичні засоби національної мови, тобто орієнтується на вивчення елементів мовної системи усіх рівнів з погляду їх додаткових стилістичних ознак. Розглядає стилістично забарвлені мовні елементи і поза контекстом, які стануть матеріалом для вибору й використання в мовленні. Описова стилістика поділяється на окремі галузі: *фоностилістика*, *лексична стилістика*, *фразеологічна стилістика*, *граматична стилістика* (*афіксальна стилістика*, *морфологічна стилістика*, *стилістичний синтаксис*). Див. також: *стилістика*.

**Стилістика мовлення** (функціональна стилістика) – вивчає використання стилістичних засобів у суспільній чи індивідуальній мовній практиці. Як вчення про систему функціональних стилів та підстилів й мовні засоби, які їх створюють, зосереджує увагу на виробленні критеріїв виділення та взаємодії стилів, виявленні їх диференційних ознак, визначає стильові домінанти кожного з них, закономірності внутрішньої структури, описує сукупність мовних елементів, властивих кожному зі стилів. Досліджує також взаємозв’язок усного і писемного мовлення, вивчає питання ритмомелодики, різновидів інтонації. У завдання функціональної стилістики входить розкриття специфіки відбору, принципів організації та вживання лексичних, морфологічних, синтаксичних та інших засобів у межах певного функціонального стилю зокрема. Вирізняється стилістика художнього мовлення, офіційно-ділового, наукового, публіцистичного, конфесійного тощо. Див. також: *стилістика*, *стилістика тексту*, *стилістика художнього мовлення*.

**Стилістика практична** – галузь стилістики, що має нормативний характер і розглядає живий, безпосередній вияв застосування мовних одиниць: способи та форми їх використання залежно від мети і змісту висловлення, умов і сфери спілкування. Практична стилістикапокликана впроваджувати в мовленнєву практику правил теоретичної стилістики, сприяти досягненню мовної майстерності й вправності мовця, виховувати чуття мовної культури, себто виявляти й оцінювати виражальні та експресивні можливості мовних одиниць, уміло й доцільно їх використовувати. Як навчальна дисципліна практична стилістика містить рекомендації вибору мовних засобів до тієї чи іншої ситуації спілкування. Див. також: *мовна майстерність*, *стилістика*.

**Стилістика тексту** – частина лінгвістики тексту, орієнтована на аналіз специфіки текстової організації; зафіксована стилістика мовлення, яка вивчає роль стилістичних засобів у створенні текстів певного функціонального типу, інтерпретацію їх упорядкування для вираження смислу. Стилістика тексту вивчає як втілюється ідея і зміст твору в тканину тексту, як це відбивається на особливостях композиції, організації мовного матеріалу, який мовний матеріал стилістично значиміший для текстів цього типу, які функції він виконує відповідно до змісту і цільової настанови. Ця галузь передбачає системний підхід до вивчення тексту, тобто вивчення кожного елемента в єдності з іншими, що передають смислову цілісність тексту. Відмінність між аналізом нехудожніх та художніх текстів полягає в тому, що для з’ясування першого достатньо керуватися поняттями лексичної стилістики, стилістичної граматики, а другого – необхідно виявити підтекст, систему авторських прийомів вираження смислу, з’ясувати естетику образності. Див. також: *лінгвістика тексту*, *стилістика мовлення*.

**Стилістика художнього мовлення** – галузь функціональної стилістики, що розглядає використання мовних одиниць у тексті художнього твору, де вони набувають певного естетичного значення. Орієнтована на дослідження закономірностей і мовних ресурсів індивідуальних стилів майстрів художнього слова. Основним завданням *лінгвостилістичного аналізу художнього твору* є з’ясування єдності загальномовного та творчо індивідуального в мові твору; проблеми добору мовних засобів та їх трансформації в контексті певного твору в цілому; розгляд особливостей уживання мовних засобів відповідно до його емоційно-естетичного смислу, ідейного задуму письменника; виявлення естетичної функції мовного матеріалу в конкретній художній системі, у зв’язках з іншими елементами цієї системи. Ця галузь включає *поетичну стилістику* (*поетику*) й частково *лінгвофольклористику*. Основне завдання *поетики* полягає у вияві сукупності естетичних і стилістичних засобів, що визначають своєрідність того чи іншого витвору мистецтва, сприяють розкриттю художнього замислу автора, мовотворчість якого вирізняється особливостями звукової інструментовки, словником, синтаксисом та наявністю ритму, поетичних тропів і фігур; а також у вивченні структури словесних образів у їх композиційній організації та словесній цілісності. Об’єктом вивчення поетичної стилістики, крім індивідуальних стилів, є традиційні тропи, фігури мови, еволюція їх в історії художнього стилю; оперує такими поняттями як мовно-естетична вартість (значущість, цінність) художнього твору, образ автора, ідіостиль письменника, синтез різних форм існування національної мови та ін. *Лінгвофольклористика* трактується як вчення про мову усної народної творчості з погляду внутрішньої мовної структури, функцій фольклорних формул, характерних для різних жанрів тощо. Див. також: *поетика*, *стилістика мовлення*.

**Стилістика частин мови** – галузь морфологічної стилістики; вчення про виражальні можливості самостійних і службових частин мови, їх функції в різних умовах спілкування. Найбільш яскраво виявляються стилістичні властивості різноманітних частин мови в художньому різновиді мовлення, зокрема його поетичних жанрах. *Іменник* як стилістична категорія формує тексти розповідного та описового характеру, зокрема ділового, публіцистичного, наукового змісту, де інформація про певні явища, події, реалії виражається абстрактними, суто номінативними іменниками, термінологічними лексемами, наприклад: ***Президент******України*** *користується* ***правом******недоторканності*** *на час* ***виконання******повноважень*** (Із газети); на іменниковій основі будуються називні речення, творяться статичні описи, в результаті чого виникає ефект мовного лаконізму: ***Тривога****.* ***Радість****.* ***Біль****. І знову* ***спокій****.* ***Розлука****.* ***Ранок****.* ***Вечір****.* ***Зустріч*** *знову. Загублене* ***відлуння*** *тихих* ***кроків****. І ти, від кого не чекай* ***любові*** (В. Стус). *Дієслова* за свою природою здатні відтворювати динаміку життя, процесуальність зображуваних явищ дійсності, що зумовлює їх широке використання з цією метою в усно-розмовному і художньому мовленні, на зразок: ***Прицокало****,* ***прибилось****,* ***притекло****,* ***Припало****,* ***пригорнулось****,* ***причинилось****,* ***Заплакало*** *і – никма* ***утекло*** *Чорняве полум’я з печальними очима* (М. Вінграновський); значно рідше – в науковому та офіційно-діловому, бо в них йдеться здебільшого про статику, про більш чи менш постійні ознаки й властивості, закономірні явища тощо, і тексти цих стилів надають перевагу іменникам, а вживані у їх складі дієслова носять переважно якісний характер. Стилістична значимість функції дієвості, перебування в певному стані особливо актуалізується за умови дієслівної однорідності, часом синонімічної, наприклад: *Потім уся непроглядна стіна* ***зарожевіла****,* ***спінилась*** *і* ***почала******розпадатись****,* ***розповзатись****, відкриваючи мерехтливе сріблясте плетиво плеса* (М. Стельмах); ***Реве****,* ***стогне*** *хуртовина,* ***Котить****,* ***верне*** *полем…* (Т. Шевченко). Стилістично вагомими можуть бути дієслова та іменники, вживані тропеїчно (порівняльні фігури фразеології, метафоризація з дієслівною (іменниковою) основою тощо), в складі стилістичних фігур, що посилюють експресію, слугують виразним художньо-образним засобом, наприклад: ***Як маківка на городі****, Ганна* ***розквітала***; ***Життя біжить, як музика дзвенить*** (З н. тв.); *Тут* ***пам’ять з вічністю говорить****, І* ***серце******ловить*** *кожну* ***мить***(В. Дергач); ***Душе*** *моя убогая,* ***чого*** *марне* ***плачеш****? Хіба**ти* ***не чуєш****, Хіба ти* ***не бачиш****?* (Т.  Шевченко). *Прикметники* та *дієприкметники* досить часто функціонують як засоби увиразнення ознаки предмета, явища, поняття; їх стилістична наснаженість і важливість проявляються, насамперед, за умови фігурального вживання (переважно метафоричного), організації у групи однорідних членів, таких, що перебувають у складі ампліфікаційних рядів тощо, на зразок: *Із-за гори* ***крутої****,* ***високої*** *Виїздили козаки* ***бравії****,* ***моторнії****. Всі* ***молоді****,* ***кучеряві****,* ***кароокі*** *і* ***смугляві*** (Н. тв.); *Світе мій* ***гучний****,* ***мільйонноокий****,* ***Пристрасний****,* ***збурунений****,* ***німий****,* ***Ніжний****, і* ***ласкавий****, і* ***жорстокий****, Дай мені свій простір і неспокій, Сонцем душу* ***жадібну*** *налий* (В. Симоненко). Яскравою образністю та виразністю серед них виділяються такі, що виступають в якості як узвичаєних, народнопоетичних епітетів, так і художніх означень індивідуально-авторського характеру; створення ними художньо-образного вислову суттєво впливає на розум, емоційно-почуттєву сферу людини. Висока частотність уживання *займенників* у нехудожніх стилях зумовлена загально та емоційно нейтральним називанням особи, взаємин між особами, вказівками на присвійність, заперечність, неозначеність. Особливо виразно виступають займенники зі стилістичним завданням у фольклорних текстах, становлячи одну з основних ознак фольклорної мови, вони створюють специфічні тони у звучанні висловлювань, підкреслюють та увиразнюють окремі слова, наприклад: *Там* ***собі*** *пʼє-гуляє, Поле Килиїмське хвалить-вихваляє*; *За тобою, Морозенку,* ***вся*** *Вкраїна плаче. Не так* ***тая*** *Україна, як* ***те*** *горде військо* (З н. тв.). Займенники в ролі експресем є досить поширеним явищем й у мові художньої літератури: *Вона була дуже гарна,* ***оця******її*** *мати* (О. Кобилянська); *А молодість не вернеться, Не вернеться* ***вона****!..* (Л. Глібов). Важливу стилістичну позицію займають займенники при різного роду звертаннях, слугуючи засобом своєрідної інтимізації мовлення: *Ой,* ***ти****, дубе кучерявий, Лист на тобі рясний,* ***Ти****, козаче молоденький, На вроду прекрасний* (Н. тв.), а також можуть підсилювати емоції різного плану – від вираження зневаги до симпатії, передачі їх досить тонких нюансів. Окреме місце належить особовим (*я*, *ми*, *ти*) та присвійним займенникам (*мій*, *твій*), оскільки у художньо-літературних текстах вони виступають засобами інтимно-ліричної наснаженості та задушевності: *Коли* ***я*** *буду навіть сивою, і життя* ***моє*** *піде мрякою, а для* ***тебе*** *буду красивою, а для когось, може, й ніякою* (Л. Костенко); ***Ти*** *знаєш, що* ***ти*** *людина?* ***Ти*** *знаєш про це – чи ні?* (В. Симоненко); ***Ти****,* ***мій*** *дар любові! Життя* ***моє****! Це ж* ***ти*** *цвітеш у квітці…* (А. Малишко). Повторні, анафоричні займенникові форми мають на меті досягнення ефекту експресивної напруженості, стилістичної виразності, як-от: ***Я*** *– русин.* ***Я*** *–* ***ваш*** *брат. І* ***вас******я*** *поважаю. А* ***ваших*** *ворогів – клянусь!* ***Я*** *не люблю. Але. Таке життя.* ***Я*** *плакав од відчаю* (Д. Павличко). *Прислівники* за своєю суттю (вказують на якісні, кількісні ознаки дії, стану чи на ступінь, міру вияву іншої ознаки) значною мірою розвивають, своєрідно доповнюють значення слів, або ж словосполучень і речень, підсилюють, увиразнюють характеристику ознаки й дії, привносять у мовлення нові відтінкові елементи й емоційність (*безперечно*, *вдало*, *віддавна*, *всюди*, *добре*, *дуже*, *жаль*, *здуру*, *зроду-віку*, *лячно*, *надзвичайно*, *на зло*, *найбільше*, *радісно*, *розумно*, *спросоння*, *тяжко*, *шляхом*), що й зумовлює їх активне вживання в усіх стилях мови. Частина прислівників характеризується яскравою стилістичною виразністю: це образні прислівники, що генетично походять із усної живої народної мови, прислівники фразового творення, які фігурують у фольклорних зразках та стилізованих текстах у ролі експресем, як-от: *Лежить Семен* ***горілиць*** *у високій траві* (С. Васильченко); *Клуня* *стояла* ***оддалеки*** (П. Мирний); *У неділю* ***вранці-рано*** *синє море грало…* (Н. тв.); *Ото – мій шлях:* ***світ за очі****. Єдине. Прости* *мені, кохана Батьківщино* (В. Стус). Прислівникам-експресемам у нехудожніх стилях відповідають описові звороти: *відтепер* – *з цього часу*, *горілиць* – *догори обличчям* та інші відповідники: *до ладу* – *добре*, *зненацька* – *несподівано* тощо. Розширюють виражальні засоби мови стилістично виразні форми художньо переосмислених іменників тропеїчної семантики, що виступають у ролі прислівникових означень: *Які слова! Яка жива в них правда* ***золотом*** *палає!* (М. Рильський), інколи оказіонального творення: *Я прагну* *зупинитись* ***жайворово*** *над твоїм серцем* (Авторське). *Дієприслівникові звороти* властиві, як правило, нехудожнім стилям, оскільки виконують у них функцію логізації тексту, тому в художньому мовленні – це малопомітне стилістичне явище, хоча можливе: *Ідуть дівчата в поле жати Та, знай, співають* ***ідучи***(Т. Шевченко); надмірне використання зворотів дещо «засушуватиме» художній текст, не відповідатиме вирішенню його естетичних завдань. Усталене функціонально-стильове використання *числівників* – це суто кількісне, і тому вони становлять лексико-термінологічну основу спеціальних галузей знань (наприклад математичної). Лексична обмеженість, здебільшого однозначність та відсутність синонімічних форм зумовлюють порівняно низький стилістичний потенціал цієї частини мови та відносну стабільність функції в різних стилях, і художнього зокрема, а саме – використання для позначення кількості чи порядку чогось / когось: *Вони – раби. Їх* ***сотні сот****.* ***Сто******тисяч****. Їх –* ***мільйони*** (А. Малишко); ***Троє*** *коней вбито, гей, Командире, під тобою… А* ***четвертий*** *виніс з бою, гей!* (Т. Коломієць). Значно рідше простежується авторська інтерпретація та своєрідність уживання окремих числівників, як-от хронологічно конотованого: *Дивився гостро на загал згори. Під ним число жовтіло «****тридцять три****» – То не знамення синової смерті, – То голодом відтяті черепи Творили знак «вождевої» тропи, Яка повзла у літо* ***тридцять третє*** (Б. Олійник). По-особливому функціонально виразні форми числівників у фольклорі, наприклад: ***Сім*** *раз відмір –* ***один*** *раз відріж*; *Краще* ***один*** *раз побачити, ніж* ***сто*** *почути*; ***Один*** *у полі не воїн*; у складі різних сполучень слів, часто фразеологізованого типу, на зразок: ***одним*** *духом*, ***одного*** *поля ягода*, *стригти всіх під* ***одну*** *гребінку*, *що за* ***один*** тощо; характерним для розмовно-побутового мовлення є стилістичне вживання числівника в значенні інших частин мови (займенника, прислівника) і т. ін. Основними стилістичними прийомами використання числівників із художньо-стилістичною настановою є: гіперболізація, здійснювана через числівникову форму, при цьому в художньому тексті часто використовується прийом застосування одиниць виміру до звичайно невимірюваних понять: *Я б упізнав його серед* ***мільйон мільярдів****…* (Б. Олійник); *О юність, юність, молода, барвиста, напоєна* ***мільйонами сонців*** (Л. Забашта); опредмечення числівників (числівникових назв), що вживається в поезії та агітаційній публіцистиці для експресивного виділення предметно-числового образу: *Ми – океанна вселюдська сім’я, І тільки тих поважають* ***мільйони****, Хто поважає* ***мільйони*** *«я»* (В. Симоненко). *Службові* (неповнозначні) *слова* своєрідно і вагомо доповнюють те, що виражається семантикою, граматичними ознаками й стилістичними функціями повнозначних слів, уточнюють переданий зміст висловлюваного, або підсилюють чи обмежують значення його певних елементів; з ними можуть пов’язуватися стилістичні властивості мовлення. Кожен із *прийменників* (виражає різноманітні відношення між словами в словосполученні, реченні) певною мірою стилістично й фонетично особливий. Більшість структурно ускладнених прийменників виявляється стилістично забарвленою: значеннєво вагомі та стилістично виразні вторинні складені прийменники – переважно книжного, нерозмовно-побутового характеру, що утворилися внаслідок ослаблення семантичних позицій повнозначних слів, зокрема іменників, прислівників (*в ім’я*, *в напрямі*, *залежно від*, *за рахунок*, *зважаючи* (*незважаючи*) *на*, *з огляду на*, *на зразок*, *паралельно з*, *стосовно до*, *у плані* і под.); прийменники, утворені шляхом зіткнення кількох складників, первинні складені (*з-посеред*, *з-під*, *попід* тощо) здебільшого створюють художній ефект із виразним відтінком розмовності, як-от: *Тече річка з винограду Та й* ***побіля*** *груші*… (Н. тв.); *Подекуди* ***з-поміж*** *верб та садків виринають білі хати…* (І. Нечуй-Левицький); *У Івася мороз* ***поза*** *спиною пробіг* (П. Мирний). Повтор прийменника найчастіше характеризує розмовно-побутове, фольклорне мовлення; прийменник, уживаний у такій стилістичній позиції, підкреслює, увиразнює зображуване явище, поняття і постає ознакою народнопісенного ладу: *Ой* ***за*** *гору,* ***за*** *крутую, круту, крем’яную…* (Н. тв.); ***Із-за*** *лісу,* ***з-за*** *туману місяць випливає…* (Т. Шевченко); а також зумовлює стилістичний прийом градаційної побудови з наростаючим інтонуванням та змістовою напруженістю тексту: *Болить душа* ***за*** *Україну,* ***за*** *тих, хто впали у борні,* ***За*** *всіх святинь гіркі руїни. І* ***за*** *непевні наші дні…* (Г. Савчук). Прийменники в живій народній мові можуть зазнавати метафоричних перетворень і вказувати на невизначеність, приблизність або неясність: *Остап пішов уже* ***з*** *годину* (М.  Коцюбинський); *Ну що* ***за*** *стук,* ***за*** *гомін чую? Який гармидер бачу я?* (І. Котляревський). *Сполучники* активно використовуються в усіх стилях мови (з метою поєднання в одне семантико-синтаксичне ціле слів, членів речення, так і предикативних частин речення). Загалом сполучники підрядності (*для того*, *що*, *щоб*, *якщо*) порівняно із сурядними одиницями (*але*, *і*, *проте*) за своєю сутністю є книжними, хоча не є правомірним вважати їх закріпленими виключно за нехудожніми стилями. Залежно від форми, складу й способу вживання (фонетичні варіанти слів, їх найрізноманітніші поєднання, кількаразове повторення) сполучники потенційно привносять у текст різний стилістичний відтінок, зміну тональності: розмовності чи книжності, сухості, офіційності чи інтимності або поетичності, фамільярності тощо. Наприклад висловлювання: *Людина, тварина, пташина, рослина радітимуть сонячній днині*, – специфічно доповнюється сполучниками і залежно від їх розташування змінюється інтонаційно, а відтак – і за змістом, пор.: *Людина, тварина, пташина, і рослина…*; *Людина, і тварина, і пташина, і рослина…*; *І людина, і тварина, і пташина, і рослина…*; *Людина, а також тварина, пташина, і рослина…* тощо. Сполучники можуть уживатися для емоційного підсилення мови і стають показниками художнього стилю, зокрема повторне вживання сполучників утворює гармонійний лад мовлення, естетизуючи його якості, надаючи йому ознак експресивності: ***І*** *широкую долину,* ***і*** *високую могилу,* ***і*** *вечірнюю годину,* ***і*** *що снилось-говорилось, не забуду я* (Н. тв.). Стилістемою уснорозмовної мови, специфічною ознакою фольклору, пісенності слугує сполучник *та* у контекстах, на зразок: *Наш старший панич* ***та*** *одружився з ляхівкою і жив собі в місті* (М. Вовчок); *Ой доки ж ми* ***та*** *стоятимем, Зелену траву* ***та*** *топтатимем, Червоними* ***та*** *чобітками, Золотими підківками* (Н. тв.); парні *та й* – слугують для вираження раптової дії або швидкої зміни подій: *Вийшла з села – серце мліє; Назад подивилась, Покивала головою* ***Та й*** *заголосила* (Т. Шевченко); *Попід листом трава росте* ***Та й*** *стелиться листом* (Н. тв.); як підсилювальний, вживається сполучник *а*, набуваючи специфічної форми у фольклорних чи стилізованих текстах: ***А*** *Дунай річка мати,* ***А*** *не дай нам погибати* (Н. тв.); ***А*** *люди Не хотять на його й глянуть.* ***А*** *глянуть – осудять* (Т. Шевченко). *Частки* позиціонують як одиниці, що надають мовленню більшої повноти, ясності, виразності, експресивності; нерідко виражають певне ставлення до висловлюваного, надають окремим словам додаткових смислових, модальних та емоційно-оцінних відтінків. Кожна частка(*ані*, *би*, *будь*, *ледве*, *майже*, *мовби*, *навіть*, *нехай*, *тільки*, *хай*, *хоч*) комунікативно значеннєва, стилістично важлива, привносить у висловлювання особливий відтінок почуттєвості. Як полістилістичні категорії частки мають різне функціональне навантаження: привносять відтінок особливої несподіваності, раптовості, посилюють вираження дії або якості, – з типовою функцією використовується частка *аж*, наприклад: *Дивлюсь,* ***аж*** *світає…*; *Ой приїхав Гамалія* ***Аж*** *у ту Скутару…* (З тв. Т.  Шевченка); виражають особливу інтонаційну напруженість, породжують інтенсивно-спонукальний тон мовлення з супровідними емоціями, – у цій ролі активно виступають частки *ж*, *же*, *но*, *ну*: *Ну, не плач* ***же****, глянь на мене* (Т.  Шевченко); *Ось придивіться-****но*** *до нас!* (С. Васильченко); а також здатні фігурувати у ролі експресивного замінника дієслівної зв’язки чи повнозначних дієслів: *Добре! Добре!* ***Ну*** *до танців, До танців, кобзарю!*; *Кругом* ***ні*** *билини* (З тв. Т. Шевченко); заперечні частки *не*, *ні* – виступають у ролі інтенсивного, підкресленого ствердження висловленої думки:*Чи ж я тобі* ***не*** *вродливий, Чи* ***не*** *в тебе вдався, Чи* ***не*** *люблю тебе щиро, Чи з тебе сміявся?* (Т. Шевченко); звороти з виразно посиленим заперечним значенням слугують для створення ефекту певного емоційного напруження: *Як жити хочеться!* ***Не****сказанно, безмірно…* ***Не*** *надивився я* ***ні*** *на зелену землю,* ***Ні*** *на далекі сині небеса. Я* ***не*** *наслухався* ***ні*** *шуму рік широких,* ***Ні*** *шелесту лісів дремучих, темних,* ***Ні*** *голосу пташок, що вихваляють світ* (О. Олесь); ***Не*** *дивіться. Заради бога.* ***Не*** *дивіться.* ***Ні*** *про що* ***не*** *питайте.* ***Не*** *звертайтеся. Стійте, мальовані стовпи,* ***ані*** *кроку назустріч* (В. Стус); уснорозмовну експресію створює частка *би: Лев, кажуть* ***би****, кота пійма…* (Л. Глібов). Отже, стилістична функція часток посилюється за умови їх подвійного чи кількаразового використання (особливо із повнозначним словом) у сфері художнього мовлення, насамперед його поетичного різновиду. Відзначимо також переважне вживання окремих часток – *аби*, *б*, *бо*, *же*, *казна*, *хтозна* – в розмовно-побутовому мовленні, які не характерні для мовлення офіційно-ділового, зокрема адміністративно-канцелярського, тобто документального. *Слова категорії стану* безпосередньо слугують засобами створення різноманітних емоційно-експресивних ефектів – інтимні почування, радісні переживання, настрої піднесення, зниження, суму тощо. Наприклад: *І досі* ***страшно****, як згадаю Тую хатиночку у раї*; *Ох, як* ***весело*** *на світі, як* ***весело*** *стало!*; *Ви змиєте горе; Змиєте його…* ***тяжко****!* ***нудно****!* (З тв. Т. Шевченка). *Модальні слова* є поширеною формою вираження різносемантичних логіко-смислових відтінків у нехудожніх стилях, на зразок: *без сумніву*, *звичайно*, *ймовірно*, *можливо*, *насамперед*. Такі слова виступають як припущення про відповідність висловленого реальній дійсності або сумнів у цьому й характеризуються не категоричністю, проблематичністю; специфіка наукового викладу зумовлює використання модальних слів переважно зі значенням упевненого, обґрунтованого припущення, як-от *мабуть*, *очевидно* тощо. Здатність виражати емоційно-експресивні відтінки – *на диво*, *на превеликий жаль*, *на радість*, *на щастя* – зумовлює їх уживання в народно-розмовному мовленні, художньому, публіцистичному стилях; вони постають засобами індивідуалізації мовлення, висловлення сумнівів, припущень, заперечень, здогадок, стверджень. Наприклад: ***Може****, вийшла русалонька матері шукати*; *Ягня,* ***здається****, веселилось, і сонце гріло, не пекло* (З тв. Т. Шевченко); *Ось недавно ж,* ***либонь****, починався струмок твого дитинства, спокійний, сонцем освітлений, починався радісно й безжурно* (Є. Гуцало). *Вигуки* слугують експресивними виразниками почуттів, емоцій, волевиявлень людини; це оригінальні, стилістично виразні, модально й емоційно активні слова (*агов*, *ану*, *ах*, *бам*, *вйо*, *гайда*, *киць-киць*, *о*, *ой*, *пхе*, *у-у-ух*, *хм*). Вони пов’язані з національною специфікою мови і є характерною приналежністю до її усної форми вираження. Передусім сфера їх функціонування – розмовно-побутове мовлення, для власне офіційних і наукових текстів вигуки не характерні, оскільки мовлення в них, здебільшого, емоційно нейтральне, менш почуттєве. Стилістично близькі до вигуків слова інших частин мови, які вживаються з вигуковою функцією (*горе*, *лихо*; *лиха* *година*; *нене*; *ой, лишенько* та ін.). Саме в стилістично напруженому мовленні, де різко виступає емоційно-експресивний момент, вигуки постають показниками підвищеної емоційної чутливості, афективного стану, творячи важливі центри мовлення – вираження почуттів страху, болю, погрози, сумніву, нерішучості, вагання, обурення, досади, невдоволення, гніву, насмішки, подиву, захоплення, жалю, докору, радості, ненависті, задоволення тощо. На зразок: *«****Ах****!» – виривається мимоволі з моїх грудей радісний крик* (С. Васильченко); ***Ах****, нікого так я не люблю, як вітра вітровіння…* (П. Тичина); ***О****, матуся вам буде дуже рада* (Л. Українка). Одним вигуком за різних мовленнєвих обставин, конкретизуючись інтонацією, мімікою, жестами, доповнюючись графічно, можна передати різні почуття, душевні переживання, емоційність людини. Вигуками підтримується такий жанр фольклорного стилю мовлення, як пісенна мова чи стилізований під неї текст: ***Ой*** *пливе човен Води повен* (Б. Грінченко); підсилюється наспівано-музична і танцювально-ритмічна особливість фольклорної мови: ***Ой*** *гоп не пила, На весіллі була…* (Т.  Шевченко), створюється пісенно-колихальна мелодика тексту: ***Люлі-люлі-люлята****, засніть мої малята!* (Л. Українка); ***Е****…* ***е****…* ***лю-лі****, Питала зозулі…* (Т. Шевченко). Ампліфікування вигуків виступає засобом найвищого піднесення емоційних виявів мови. Див. також: *морфологічна стилістика*.

**Стилістика часткова** – галузь лінгвістичної науки, що вивчає стилістичну систему окремої національної мови (наприклад, стилістика української мови). Див. також: *стилістика*.

**Стилістична детермінація** – прийом,суть якого полягає у виділенні на фоні стилістично нейтральних одиниць виразного стилістично маркованого елемента високого або зниженого стилістичного тону, позитивної чи негативної характеристики, такого, що надає відповідної конотації усьому тексту. Наприклад, стилістеми поетично наснаженої, інтимно зворушливої тональності: *Прийди! – я в* ***надвечір’я*** *кликав, – Ми до світанку не заснем* (М. Сингаївський); *Час колесами чавунними наступив на* ***юнь*** *мою* (Д. Фальківський). Див. також: *стилістичний прийом*.

**Стилістична норма** – регулює вибір слова або синтаксичної конструкції відповідно до умов спілкування і стилю викладу, стосується мовних засобів, які характеризуються частотністю щодо різних стилів і мають потенційне стилістичне значення, відповідне певному функціональному стилю. Наприклад, стилістична невмотивованість й функціональна невідповідність уживання виділених фрагментів усувається дотриманням стилістичних норм, доречним уживанням слів та виразів: ***На високому рівні*** (замість *якнайкраще*, *чудово*) *пройшли зимові канікули* чи *Доповідач* ***балакав*** *про підготовку до нового навчального року*; *Перед нашими вченими, конструкторами, дизайнерами* ***непочатий край*** *наукових пошуків*; пор.: *Обидві сторони* ***уклали*** *двосторонній* ***договір*** *про співпрацю* (офіційно-діловий стиль) – *Вони* ***домовилися****, що будуть допомагати один одному* (розмовний, художній); *Вони* ***обмінялися інформацією*** (книжне мовлення, офіційне спілкування) – *Вони* ***розповіли******один одному*** *про останні новини* (розмовне мовлення, невимушене спілкування)*.* Див. також: *мовна норма*.

**Стилістична помилка** – порушення функціональної доцільності, що виражається в недоречному використанні мовного засобу в певному контексті. До стилістичних помилок відносять: порушення стильової єдності тексту, тобто порушення, пов’язані з недоречним за функціонально-стилістичним призначенням чи експресивно-емоційним забарвленням будь-якого мовного засобу, унаслідок чого виникає стилістична несумісність слів, виразів чи такі, що призводять до зниження сили вираження, експресивності чи емоційності мовлення; неправильне вживання слів із переносним значенням, фразеологізмів, штучна образність; невмотивоване нагромадження одних і тих же частин мови або їх форм тощо. Стилістичні помилки диференціюють на фонетико-стилістичні, лексико-стилістичні, граматико-стилістичні і власне стилістичні. Див. також: *помилка*.

**Стилістична система національної мови** – сукупність стилів мови й мовлення, підстилів, жанрових різновидів, колоритно-стилістичних виявів, експресивних та індивідуальних стилів у їх взаємодії та взаємозв’язках, а також мовностилістичні засоби, способи та прийоми їх використання. Див. також: *Додаток В. Стилістична система мови*.

**Стилістична** **функція** – роль мовного знака, що сприяє досконалості, доречності, адекватності мовлення і сприймання; зображально-виражальна роль, цілеспрямоване призначення слів і виразів, обумовлені ідейно-змістовою інформацією та своєрідністю стилю автора. Її суть полягає у з’ясуванні: з якою метою і для досягнення яких цілей використовуються виражальні засоби мови. Див. також: *стилістема*, *функції мови*, *функції мовних одиниць*, *функція*.

**Стилістичне значення** (маркованість, стилістичне забарвлення, стилістичний струмінь) – оцінні, емоційно-експресивні (власне стилістичні) та функціональні (стильові) ознаки, які обмежують використання мовних одиниць певною сферою і таким чином несуть стилістичну інформацію; додаткове до лексико-граматичних значень слів і виразів, один із видів конотації. У широкому розумінні об’єднує *стильове* і *власне стилістичне значення*. Стилістичні співзначення (відтінки) мовних одиниць, що накладаються на їх основне предметно-логічне значення, надають висловлюванню характеру урочистості, піднесеності, поетичності, книжності, просторічності, згрубілості тощо. Наприклад, слова виразно розмовного характеру *швендяти*, *тинятися* мають основне значення «ходити, рухатися», а додаткове, супутне значення – «без будь-якої мети, без причини». Див. також: *конотація*.

**Стилістичне конструювання** – вид стилістичної вправи, що передбачає побудову словосполучень і речень за опорними словами певної лексичної групи, конструювання тексту відповідного стилю. Сприяє виробленню вмінь користуватися словом, розпізнавати відтінки його значення і сполучувати його з іншими словами; добирати мовний матеріал для складання зразків текстів різної стильової належності; сприяє засвоєнню стилістичних засобів усного та писемного мовлення. Див. також: *стилістичні* *вправи*.

**Стилістичне редагування** – стилістичний прийом, що створює передумови для критичного ставлення до власного мовлення, виховує вимогливість до себе і розкриває «чуття мови», дар слова, основи яких закладаються в процесі спостереження над усним та писемним мовленням та під час *стилістичного експерименту*. Див. також: *редагування*, *стилістичні вправи*.

**Стилістичний аналіз тексту** – передбачає з’ясування особливостей мовного стилю (підстилю), його стилетвірних ознак, а саме: сукупності таких фонетичних, лексичних, фразеологічних, граматичних одиниць, що формують цей стиль, увиразнюють мовлення. Стилістичний аналіз розкриває особливості стилю в його загальних рисах, залежність мовної структури від жанрової специфіки, комунікативних настанов та цілей висловлювання, використання мовних засобів відповідно до ідейно-тематичного, творчого задуму автора (останнє стосується, насамперед, художньої белетристики, публіцистики, частково епістолярію тощо). Див. також: *Додаток Д.* *Схема стилістичного аналізу тексту*; *аналіз тексту*.

**Стилістичний етюд** – невеликий твір із певним стилістичним завданням; це може бути замітка до газети, короткий репортаж, лірична мініатюра.

**Стилістичний контекст** – сукупність конотативних і не конотативних значень усіх інших мовних одиниць, в якій найчастіше реалізується стилістичне значення заданої мовної одиниці. Межі його в кожному випадку свої: від короткого висловлення до всього тексту художнього твору. Вони залежать від того, скільки і яких засобів задіяно для створення стилістичного ефекту. Стилістичний контекст сприяє розширенню конотативного змісту слова за рахунок вмілого, майстерного розміщення архітектонічно-мовленнєвих форм, а також за рахунок *конвергенції*, тобто нагромадження різноманітних стилістичних прийомів уживання мовних одиниць у межах невеликої за обсягом частини тексту. Див. також: *контекст*.

**Стилістичний прийом** – спосіб створення стилістичного значення або його відтінку за допомогою стилістичних засобів. Різні способи комбінування мовних одиниць прийнято зводити до наступних найпоширеніших типів: *актуалізація*, *інклюзив*, *інтердепенденція*, *комутація*, *констеляція*, *створення звукового* *фону*, *стилізація*, *стилістична детермінація* тощо.

**Стилістичний синтаксис** (стилістика синтаксичних одиниць) – галузь граматичної стилістики; вчення про стилістичні якості синтаксичних конструкцій, способи їх використання й доцільність уживання зі стилістичною метою та для посилення виразності (експресії) у різних функціональних стилях мовлення. Стилістичні ресурси синтаксису багаті й різноманітні: синонімія синтаксичних одиниць, стилістичні функції синтаксем (словосполучень, членів речення, різних типів речень, синтаксично нечленованих конструкцій – слів-речень, стверджувальних, заперечних, питальних, спонукальних, емоційно-оцінних та ін.), звертань, порядку слів у реченні, стилістичних фігур тощо. Див. також: *граматична стилістика*, *стилістика мови*.

**Стилістичні вміння і навички** – такі, що передбачають: розрізнення стилів, визначення їх основних ознак; виявлення та зіставлення стилістично нейтральних і стилістично маркованих мовних одиниць; розпізнавання й оцінка стилістичного значення засобів мови та їх співвіднесення з метою висловлювання, тобто з’ясування стилістичного забарвлення й функції (призначення) певної одиниці в мовленні; синонімічну заміну одних мовних одиниць іншими з урахуванням їх стилістичних властивостей та вжитку в текстах різних стилів; виконання стилістичного аналізу конкретного тексту; вдосконалення стилю сказаного і написаного – стилістичне редагування; користування тим чи іншим стилем, побудова власних висловлювань – конструювання стилістично диференційованих зв’язних текстів відповідно до заданої мети. Див. також: *навичка*, *уміння*.

**Стилістичні вправи**– усні й письмові вправи, що забезпечують розуміння завдань функціональних стилів, їх загальних стильових рис, основних мовних особливостей і передбачають аналіз тексту з погляду його стильової належності. Це вправи на аналіз стилістичних засобів фонетики, лексики, фразеології, граматики, а також тропів і стилістичних фігур та вияв доцільності їх уживання у художньому тексті зокрема; підбір слів із певною стилістичною приналежністю; аналіз текстів різних функціональних стилів, характеристика їх стилетвірних засобів; аналіз текстів із метою виявлення в них стилістичних помилок, що пов’язані з відхиленням від стилістичних норм у функціонуванні мовних засобів, зумовлюються невідповідною стилістичною сполучуваністю, стилістично невмотивованим використанням форм і синтаксичних конструкцій, порушенням єдності стилю, його загальних рис; складання власних текстів у певному стилістичному ключі. Стилістичні вправи диференціюють на *фонетико-стилістичні* – спрямовані на вироблення вмінь правильно користуватися фонетичними мовними одиницями у потоці мовлення (вимовляти звуки і звукосполучення, наголошувати слова), помічати естетизуючі властивості звукової організації тексту в різних стилях, додержуватись правил милозвучності, логічних наголосів, інтонації тощо; *лексико-стилістичні* – такі, що передбачають визначення функцій лексичних одиниць у текстах різних стилів мовлення, спрямовані на вироблення вмінь використовувати лексеми (стійкі сполучення слів) відповідно до стилю мовлення, розвивають чуття мови; *граматико-стилістичні* – спрямовані на засвоєння стилістичних властивостей і функцій граматичних одиниць та їх паралельних форм у мові й мовленні; та *власне стилістичні*, як-от *конструювання речень із відповідною стилістичною спрямованістю* – вид стилістичних вправ, що передбачає розвиток навичок будувати речення відповідно до мети й умов спілкування, з різною стилістичною забарвленістю, за опорними словами з наступною характеристикою їх призначення тощо. Див. також: *вправи з розвитку мовлення*, *стилістичне конструювання*, *стилістичне редагування*.

**Стилістичні засоби** – елементи мови, здатні виражати стилістичну інформацію: експресивно-оцінну, експресивно-емоційну та функціонально-стильову (наприклад: *завидющий*, *ненависний*, *патлатий*, *страшенний*, *лагідний*, *любий*, *личко*, *матуся*; *виклик*, *запис*, *опис*, *чинити опір*; *варнякати*, *верещати*, *діжка*, *збіжжя*, *колотнеча*, *лепетати*, *макітра*, *начиння*, *прання* тощо). Див. також: *стилістема*.

**Стилістичні фігури** (фігури думки, фігури поетичного синтаксису, риторичні фігури) – важливі компоненти синтаксичної організації тексту, в яких поєднуються: специфіка синтаксичної побудови (чітка закономірність форми, строгість симетрії), лексичного наповнення та спосіб інтонування; це своєрідна синтаксична побудова фраз та їх розміщення у літературному творі. Основне місце вживання – художні тексти (а також публіцистика), де вони слугують не тільки для логічного виділення й впорядкування, а й для увиразнення та підсилення змісту висловлювання, емоційної вмотивованості та естетичного впливу на читача (слухача), і на вiдмiну вiд тропів не додають нового змiсту. До фігур думки належать: *ампліфікація*, *анафора*, *анепіфора*, *асиндетон*, *градація*, *еліпс*, *епанафора*, *епіфора*, *замовчування*, *лейтмотив*, *паралелізм*, *парцеляція*, *період*, *плеоназм*, *повтор*, *полісиндетон*, *рефрен*, *риторичні фігури* (власне риторичні фігури), *тавтологія*. Див. також: *фігура мови*.

**Стилістичні функції фразеологізмів** – мета вживання, призначення, зображально-виражальна роль фразеологічних одиниць в усному й писемному мовленні. Засобами фразеології реалізується сконденсоване, глибоко змістовне, образно-емоційне та експресивно-виразне відтворення мисленнєво-почуттєвої сфери людини. Більшість фразеологізмів, зважаючи на притаманні їм виразові якості, навіть поза контекстом здатні виступати в ролі стилістем. Фразеологізми в художній творчості (почасти й публіцистиці), а також у розмовно-побутовому мовленні покликані виконувати ряд типових стилістичних функцій: виступати в ролі образно-характеристичного засобу відображення певних життєвих ситуацій, явищ, подій, рис людської вдачі тощо*: ні риба ні м’ясо*; *ріс, як горох при дорозі* (Н. тв.)чи *Та, звісно,* ***під лежачий камінь вода******не тече***; *Наче й війна була на їх голову, й нестатки, а от* ***роблять* – *мокре* *горить*** (З тв. Є.  Гуцала); *Парубок на все село:* ***гарний,******хоч з лиця воду пий*** (М. Вовчок); слугувати засобом відтворення колориту певної епохи, національного середовища, типізації чи індивідуалізації мови персонажів, наприклад: *Всякому городу нрав і права* (Г. Сковорода) або ж *дати гарбуза*, *скакати в* *гречку* (Н. тв.) тощо; викликати різнорідні стилістичні ефекти, від урочисто-патетичного – до гумористично-сатиричного, комічного настрою: ***Святая святих*** *земля наша – українська!* (З журналу); *Був сторож, і його* ***як язиком******злизало*** (О. Вишня); а також засобом інтимізації та поетизації мовлення, створення виразного народнопісенного колориту з відтінком розмовності, оповідності, переважно це фраземи фольклорного типу: *Дівчина*, *мов* *маківка в полі*; *Ой полем, полем Килиїмським, Битим шляхом ординським, Гей, гуляв козак, бідний нетяга*. Див. також: *фразеологічна система мови*.

**Стилістично забарвлена лексика** – розряди слів, обмежені у своєму вживанні певним стилем, сферою використання, позначені наявністю додаткових відтінків, емоційної оцінки чи експресії (*вікопомний*, *доблесть*, *знаменний*, *обранець*, *страж*; *зоріти*, *кохати*, *лебідонька*, *легіт*, *приваба*; *посвідчення*, *постановити*, *розглянути*, *угода*, *ухвала*; *дослід*, *енергія*, *маса*, *пропорція*, *функція*; *гуляка*, *панькатися*, *патякати*, *репетувати*, *телепень*, *хамло*). Протиставлення може відбуватися за різними ознаками, насамперед це співвіднесеність із функціональними різновидами, формами існування мови – усна і писемна, розмовна і книжна (наприклад, дихотомія «розмовно-просторічне» і «книжне»: *фальшивка* – *підроблений документ*; *читалка* – *читальний зал*; *касирка* – *касир*; *газетчик* – *газетяр*; *напослідок* – *накінець*, *востаннє*; *осьдечки* – *ось*; *тамочки*, *тамки* – *там*). Різновидами стилістично маркованої лексики є: *книжна* *лексика* і *лексика усного* *мовлення*. Див. також: *функціонально-стилістична класифікація лексики*. Протилежне – *міжстильова лексика* (стилістично нейтральна).

**Стилістично забарвлені фразеологізми** – різновиди фразеологічних одиниць, вживання яких становить одну з найважливіших ознак того або іншого функціонального стилю. Різновидами стилістично забарвлених фразеологізмів є: *книжні* та *розмовні фразеологізми*. Див. також: *функціонально-стильова диференціація фразеологізмів*. Протилежне – *міжстильові фразеологізми*.

**Стиль** – різновид літературної мови з характерною організацією мовних засобів, принципів їх відбору та інтеграції в мовленні, що зумовлюється певною сферою спілкування на підставі суспільно усвідомленого вибору; спосіб викладу, манера мовного вираження у різних сферах, умовах і ситуаціях, формах спілкування; мистецтво слова. Добір системи мовних засобів та манер поведінки в їх взаємодії зумовлений соціальними завданнями мовного спілкування в одній із головних сфер людської діяльності (політика, наука й техніка, освіта, художня література, право, діловодство, релігія тощо). Поняття *стилю* за В. В. Виноградовим: суспільно усвідомлена і функціонально зумовлена, внутрішньо об’єднана сукупність прийомів уживання, відбору і поєднання засобів мовного спілкування у сфері тієї чи тієї загальнонародної, загальнонаціональної мови, співвідносна з іншими такими самими способами вираження, що слугують для інших цілей, виконують інші функції в мовній суспільній практиці певного народу. Відповідно до найбільш типових ситуацій спілкування в сучасній літературній мові розрізняють сім основних функціональних стилів. Кожний із них має свою *сферу використання*, *форми вияву*, *жанрово-текстові форми* *реалізації*, *функціональне призначення*, *загальностильові* *ознаки* й *специфічні стилетвірні мовні засоби*; у зв’язку з жанровою диференціацією функціонально-стильових єдностей стилі розчленовуються на різновиди – *підстилі*. Поряд із функціональними стилями, зважаючи на характер експресивності мовних елементів, виділяється *стиль експресивний*, емотивної тональності – *колорит висловлювання*; враховуючи своєрідність мови окремого індивіда, авторський спосіб мовного висловлення вирізняється *стиль* *індивідуальний*. Див. також: *стиль* *мови*, *стиль* *мовлення*.

**Стиль експресивний** – різновид мови, що сформувався за ступенем експресії думок і почуттів, емоцій і настанов на досягнення цілей і мети незалежно від сфери діяльності. Це використання таких засобів мови, які викликають у співрозмовника почуття піднесеності, урочистості, – співвідносне з *високим стилем*, або становлять нейтральну інформацію, звичне спілкування, пор. нейтральний, помірний *середній стиль*, чи орієнтовані на досягнення ефекту іронії, зневаги, пор. *низький стиль*. Див. також: *стиль*.

**Стиль індивідуальний** (ідіостиль) – спосіб мовлення індивіда та характерних для нього засобів і прийомів, особлива властивість мовленнєвої діяльності суб’єкта; специфіка мови художніх творів, індивідуальний авторський стиль як системність виразових засобів мови окремого письменника, діяча культури чи іншого індивіда, яка вирізняє, виділяє його мову з-поміж інших мовців, робить її унікально втіленою в його творах. Категорія індивідуального стилю створюється, насамперед, функцією повторюваності й закономірності, яка формує естетичне організуюче ядро кожного ідіостилю. Особливістю вживання цього терміна в сучасній лінгвістиці є те, що він тісно переплітається з такими поняттями, як *мовна картина світу*, *мовна особистість*, *образ автора*, *світогляд автора*. Див. також: *ідіолект*, *стиль*.

**Стиль мови** (мовний стиль) – сукупність мовних засобів, що зумовлюється змістом, метою, характером висловлювання; за визначенням Л. І. Мацько, стилі мови трактуються як історично сформовані, суспільно усвідомлені різновиди загальнонаціональної літературної мови, які різняться принципами відбору та організації мовних засобів і частково самими мовними засобами відповідно до сфер спілкування. Див. також: *стиль*.

**Стиль мовлення** (функціональний стиль) – функціонально-стилістична система використання лексико-фразеологічних та морфолого-синтаксичних засобів, із яких сформувався кожен зі стилів мови з метою реалізації її суспільних функцій – спілкування, впливу та повідомлення (інформації). Функціональний стиль співвіднесений із певною сферою суспільно-виробничої діяльності мовців. Розрізняють такі основні функціональні стилі: *епістолярний*, *конфесійний*, *науковий*, *офіційно-діловий*, *публіцистичний*, *розмовно-побутовий*, *художній*. Див. також: *Додаток Г.* *Загальна характеристика стилів*; *стиль*.

**Стопа** ***–*** одиниця виміру та визначення віршового ритму; найкоротший відрізок певного віршового метра (розміру), сконцентрованого в групі складів із відносно незмінним наголосом (ритмічним акцентом). Залежно від кількості складів в українській силабо-тоніці стопа найчастіше буває: 1) двоскладова (пірихій, спондей, хорей, ямб); 2) трискладова (амфібрахій, анапест, бакхій, дактиль, молос) та 3) чотирискладова (пеон). Див. також: *поезія*, *ритм*.

**Строфа** – фонічно викінчена віршова сполука, яка повторюється у поетичному творі; гpупа вipшованих pядкiв, об’єднаних змiстом i поpядком римування, представлених інтонаційною та ритміко-синтаксичною цілісністю, відмежованих від аналогічних сполук помітною паузою та іншими чинниками (закінчення римового ряду, відносна змістова завершеність тощо). У силабо-тонічній системі розрізняють такі види строф, зумовлені структурою вірша, як: одновірш (моностих), двовірш (дистих), тривірш (терцет), чотиривірш (катрен), сонет, тріолет, рондо тощо. Див. також: *поезія*.

**Структура риторики мовлення** – включає такі етапи 1) пошук теми і предмета мовлення, осмислений задум, намір (мета) мовця, що зумовлює внутрішню програму мовлення та способи її здійснення(*інтенція*), є важливим елементом породження мовлення; 2) функціональне розташування зібраного матеріалу, складання плану, розробка теми та висновків (*диспозиція*); 3) впорядкування й словесно-стилістичне оформлення думки, тобто власне творення тексту, робота над мовним матеріалом, підпорядкування слів думці й потребам комунікації (*елокуція*); 4) запам’ятовування опрацьованого тексту; 5) виголошення промови чи написання тексту.

**Структура тексту** – внутрішня організація тексту, характер взаємозв’язку між його частинами.

**Суб’єкт** – 1) індивід, що цілеспрямовано діє з метою задоволення своїх потреб; 2) предмет судження, логічний підмет.

**Суб’єктивність** – ставлення до когось або до чогось, яке зумовлюється, визначається особистими поглядами, інтересами, смаками, уподобаннями суб’єкта. Розумна міра суб’єктивності в людині свідчить про її відмінність від інших людей, неповторність. Перебільшена суб’єктивність призводить до суб’єктивізму – відходу від істини в поглядах, позиціях, оцінних судженнях.

**Суржик** – запозичення, що під впливом української мови зазнають орфоепічних змін і супроводжуються спотворенням слів рідної мови (зокрема *русизми*: *без надобності*, *бельйо*, *бумага*, *відік*, *здрастє*, *міроприємство*, *рубашка*, *угощєння*, *учбовий*). Суржикове мовлення, в якому штучно і неприродно поєднуються словесні елементи різних мов (найчастіше української і російської) без дотримання літературних норм, спотворює красу і виразність мови; збіднене, примітивне, неграмотне мовлення часто спостерігається у недбалих, байдужих до мови людей.Наприклад: *Перший віце-прем’єр, який раніше* ***курирував*** (замість *опікуватися*, *наглядати*) *промисловість в українському уряді, тепер заявив, що дуже завантажений* (Із газети). Найпоширеніший суржик у побутовому мовленні, звідки потрапляє в мовлення журналістики, преси; боротьба з ним – одне з головних завдань у галузі підвищення культури української мови. Див. також: *калька*, *макаронізми*, *русизми*.

**Суспільно-політична лексика** – складова публіцистичної лексики; група слів, до якої належать ідеологеми, мовні одиниці на означення політичних поглядів, ідеалів, течій, партій, рухів, груп, акцій, їхніх суб’єктів, лексеми на позначення державного устрою, законодавчого апарату, номінації суспільних та ідейно-моральних понять. Наприклад: *демократія*, *соціалізм*, *шовінізм*, *репресія*, *протистояння*, *глобалізація*, *блок «Наша Україна»*, *опозиціонер*, *однопартієць*, *союзник*, *парламентаризм*; *держава*, *нація*, *Адміністрація Президента*, *Кабінет Міністрів*, *мерія*, *правоохоронні органи*; *актуальність*, *громадський*, *гуманізація*, *єдність*, *ідейний*, *незалежність*, *політика*, *світогляд*, *суспільство*, *гідність*, *толерантність*, *честь*, *шляхетність*. Постійно продукується й нова суспільно-політична лексика та фразеологія, на кшталт: *екстремізм*, *електорат*, *коаліція, можновладці*, *нацизм, парламентаризм*, *популізм*, *урядовці*; *гуманітарний конвой, депутатська недоторканність*, *депутатський корпус*, *економічна криза*, *консолідація політичних сил*, *національне відродження*, *політичні дебати*, *президентське вето*, *речник* *президента*, *силові структури*; загальновживана лексика теж може набувати суспільно-політичної конотації, на зразок: *боротьба* *сил* (*протилежностей*), *вертикаль* *влади* (*виконавча*), *війна компроматів* (*холодна*), *вогнище* *війни*, *коридор* *валютний*, *ланцюг* *єднання*, *проблема* *роззброєння*, *розвиток* *ідей*, *сектор* *влади* тощо. Див. також: *публіцистична лексика*.

**Сухий стиль** – вада красномовства, що полягає в цілковитому уникненні вживання тропів і фігур.

**Сфера спілкування** – певний вид суспільної діяльності, що зумовлює відповідне застосування мови. Це взаємопов’язаний комплекс ситуацій і тем спілкування, видів мовленнєвої діяльності, зумовлений потребами спілкування. Виділяють професійно-виробничу сферу спілкування, соціально-побутову, художню, соціально-культурну, суспільно-політичну, навчально-наукову тощо.

**Тавтологія** – стилістичний засіб, який полягає в спеціальному, навмисному чи непередбаченому поєднанні спільнокореневих слів для посилення ритмічності, змістових та експресивних нюансів висловлювання. Наприклад: *Ой вже* ***вечір вечоріє****, сонечко заходить, пусти, мати, погуляти, бо душа заходить* (Н. тв.); *Нема на світі України, Немає другого Дніпра, А ви претеся на чужину Шукати* ***доброго******добра****, Добра святого* (Т. Шевченко); *Щось* ***шепотом******шепоче****, щось* ***шумить шумом****, щось отак плаче понад селом* (М. Черемшина); ***Ридма ридають*** *хвилі, а морю пишуть ріки, Що води їх сміються від сонця і вітрів...* (П. Тичина); а також це словосполучення фразеологічного типу: *тьма-тьменна*, *з давніх-давен*, *з діда-прадіда*, *німа німота*. Тавтологія, як невиправдане повторення, вид логічної помилки у визначенні поняття, може бути семантично, отже й стилістично хибним явищем, тобто вадою тексту, і цього необхідно уникати в науковому, діловому, публіцистичному мовленні. Наприклад: ***Правдивість*** *інформації – це* ***правдиве*** *висвітлення подій*; чи *барвистість веселкових барв*, *біла блондинка*, *вільна вакансія*, *дублювати двічі*, *у січні місяці*, *хвороба хворого* тощо. Див. також: *плеоназм*, *стилістичні* *фігури*, *частковий повтор*.

**Творчі вправи** – вправи, що передбачають залучення мовця до творчості через пошук, шляхом створення й вирішення проблемних ситуацій, спрямовані на формування інтелектуально-креативних якостей особистості: мовного чуття, дару слова, мислення, мовлення, уяви, уваги, спостережливості, індивідуального світовідчуття.

**Творчі роботи** – сукупність видів робіт, спрямованих на вияв самостійності викладу мовцем думок, міркувань. Це конструювання власних текстів, складання усних і письмових розповідей, описів, роздумів. Елементи творчості наявні не лише в творах, але й у перекладах, переказах-роздумах тощо.

**Текст** (висловлювання, зв’язне мовлення) – це висловлювання, що має власну внутрішню структуру, певну побудову та є результатом мовленнєвої діяльності в усній чи писемній формі. Найважливіші ознаки тексту: *інформативність*, *завершеність*, *цілісність*, *зв’язність*, *послідовність* (так звані текстові категорії). Текст як сукупність речень, об’єднаних у тематично й структурно завершену цілісність, що передає певну інформацію, характеризується належністю до певного стилю мовлення (розмовного, художнього, наукового та ін.), структурною організацією (складається зі вступу, основної частини, заключної частини). Див. також: *висловлювання*.

**Текстологія** – галузь філологічної науки, що вивчає твори писемності (літературні, фольклорні тощо) з метою критичної перевірки й встановлення точного їх тексту для подальшого наукового вивчення і публікації. У завдання текстології входить з’ясування творчої історії, тобто всього процесу роботи автора над рукописом, над його варіантами – від задуму й до остаточного завершення твору.

**Текстуальний** – дослівний, який точно відтворює певний текст (наприклад, переклад, текстуальне порівняння редакцій чи окремих місць у творах різних авторів тощо).

**Тема** – 1) коло подій, життєвих явищ або якась сторона людського життя, представлені у творі в органічному зв’язку з проблемою; те, що зображається у творі, про що він написаний. На означення теми ліричних творів часто вживають термін мотив, а провідний мотив (чи надмотив) називають *лейтмотивом*; 2) при актуальному членуванні речення – це та частина речення, яка становить предмет мовлення, відправну точку (основу) для передачі нового, або реми. Див. також: *актуальне членування речення*, *зміст*, *рема*.

**Тематика** – сукупність основної й усіх залежних від неї побічних тем одного твору, а також сукупність тем, що їх розробляє в ряді творів якийсь автор, їх система.

**Тембр вимови** – компонент інтонації як звукова забарвленість усного мовлення, що надає йому емоційно-експресивних відтінків; темброве забарвлення властиве як для типу голосу – бас, баритон, тенор, сопрано тощо, так і для голосу конкретної людини (тембр веселий, сумний, ображений, різкий, рішучий та ін.). Див. також: *інтонація*.

**Темп мовлення** – компонент інтонації як швидкість (чи уповільненість) вимови елементів усного мовлення: звуків, складів, слів; у фоностилістиці як засіб увиразнення мовлення, досягнення певного стилістичного ефекту. Темп тісно пов’язаний із різними формами мовлення, що пристосовуються до конкретної мети й умов спілкування, з індивідуальними особливостями мовця та його психофізичним станом. Розрізняють швидкий, пришвидшений, середній, уповільнений і повільний. Так, спокійному настроєві здебільшого відповідає повільний темп, зворушенню – жвавість мовлення тощо; на темп має впливати також відносна важливість висловлюваного, темп мовлення залежить від акустичних умов (чим гірші, тим повільніший тон мовлення). Див. також: *інтонація*.

**Теперішній час** – граматична категорія, щопередає дію, яка збігається з моментом мовлення (це стилістично нейтральна, загальновживана форма); дію, що відбувається завжди, постійно і має *значення позачасовості*, – така дієслівна форма переважає в науковому стилі, створюючи специфічний нейтральний тон викладу матеріалу, наприклад: *При кипінні вода* ***перетворюється*** *на пару*; *Світовий океан* ***займає*** *значну частину земної поверхні*; *Водорості* ***утворюють*** *багато речовин і* ***збагачують*** *водне середовище киснем* (Підручник). У граматичній стилістиці, крім основних значень теперішнього часу, розглядаються й переносні. *Теперішній-майбутній* – дієслівна форма зі значенням дії, яка буде виконана в недалекому майбутньому, що використовується найчастіше у діловій мові (текстах розпоряджень, наказів, оголошень), виражаючи категоричність, обов’язковість, неухильність: *Засідання вченої ради* ***розпочинається*** *о 13 годині*; *Автобус* ***від’їжджає*** *за 10 хвилин*; *Потяг* ***прибуває*** *завтра о першій годині ночі*. *Теперішній історичний* (абсолютна теперішність) – форма вживання теперішнього часу замість минулого в описах колишніх подій, щоби подія стала більш виразною для читача, яскравішою; використовується переважно з метою досягнення ефекту живописання й образного змалювання: *Кохалася мати сином, як квіткою в гаї, кохалася… А тим часом батько* ***умирає****…* (Т. Шевченко) або ***Ставиш*** *тоді коритце з водою і, присівши біля нього,* ***дивишся****, наче в дзеркало* (О. Гончар); на фоні обрамлення формами минулого (майбутнього) часу теперішній історичний стає експресивно виділеним, художньо виразним, стилізуючи текст під усну оповідь: *Батько наш* ***був*** *дуже добрий:* ***жалував*** *нас обох* […]***Жили*** *ми при достатку, всього було доволі; що,* ***було****, собі* ***задумаю****, те й* ***зроблю****: все мені* ***вільно******було*** (М. Вовчок); зрідка вживається в науковому стилі для історичних описів: *У жовтні 1917 року Центральна Рада* ***бере*** *курс на скликання Всеукраїнських установчих зборів. 23 (10) жовтня з цього приводу на Малій Раді* ***спалахує*** *гостра дискусія з представниками загальноросійської демократії* (Довідник з історії); *Нарешті 25 січня. Центральна Рада* ***приймає*** *історичний ІV Універсал. Він* ***починається*** *дуже поетично і врочисто* (Підручник). Див. також: *категорія часу*, *майбутній час*.

**Терміни** – слова або словосполучення, що вживаються для точного вираження поняття з певної галузі знань (науки, техніки, виробництва, політики, мистецтва) і обслуговують потреби загальнонаукового та галузево-наукового спілкування людей однієї спеціальності. Це лексика наукового, офіційно-ділового стилів, визначальна риса якої однозначність; науково-термінологічна лексика задовольняє інформативну потребу мовців і тяжіє до нейтральності, тобто беземоційності свого значення. Терміни поділяються на *загальнонаукові*(вживаються в різних галузях знань, як-от: *гіпотеза*, *ідея*, *категорія*, *метод*, *тема*, *функція*) та *вузькоспеціальні*(вживаються тільки в конкретних галузях науки, наприклад мовознавчі терміни: *знак* *питання*, *інтерфікс*, *інфінітив*, *конотація* тощо). Крім номінативної функції, терміни у сфері публіцистики, художньої белетристики можуть відігравати роль стилістичного засобу, – вживаючись тропеїчно, вони певною мірою забарвлюються почуттєвістю, емоційністю, наприклад: ***старт*** (***фініш***) *життя*, ***реанімація*** *душ*, ***пульс*** *планети*, ***горизонт*** *слави*, ***героїн*** *кар’єризму*, ***наркотик*** *владолюбства* і под. Як виразний зображальний засіб у художньому стилі терміни використовуються для професійної індивідуалізації персонажів, відтворення реальної виробничої атмосфери, потрібного колориту зображуваної епохи. Наприклад: *Все йшло добре... Платон Іванович зробив* ***резекцію****, але* ***пульс*** *почав падати...* ***Камфора****...* ***кофеїн****... не допомогло.* ***Пульс*** *сто.* ***Пульс філіформний*** *–* ***пульс*** *зник, і* ***сердечних тонів*** *не стало…* *Платон Іванович зовсім зблід, швидко закрив рану і зробив* ***укол*** *в серце...*  (О. Корнійчук); *Сьогодні в руках твоїх* ***атом*** *і* ***космос****, А що буде – потім? Працюють* ***комп’ютери****,* ***служби сейсмічні****. Чутливі до кожного здвигу і поруху. В руках твоїх –* ***формула маси критичної****. А що буде – потім?* (М. Луків). Або ж справляють певний емоційно-експресивний ефект від уведення до тексту твору переносновживаних термінологічних одиниць, слів з більшою чи меншою мірою екзотичності, незвичності звучання для пересічного читача*.* Наприклад: ***Атоми****, скиньте капелюхи! Не мураштися – замріть на хвилю: Сьогодні бомбардували* ***нейрони******Ядро науки*** *– серце Курчатова* (С. Зінчук); *Закохані сліпі й щасливі сліпотою. Ось він, а ось вона, обличчя до обличчя, в скорописі їх днів цей день – як* ***знак окличний***(В. Базилевський);***Регенерація*** *мови:* ***Хірурги*** *в розпачі. Опануймо* ***мистецтво******жестів****.* ***Радіонукліди****: ошкірилися волошки. Допомогу «швидкій допомозі»* (М. Луків). Див. також: *вузькоспеціальна* *лексика*, *наукова лексика*, *професіоналізми*.

**Термінологія** (термінологічна лексика) – система термінів певної галузі науки, техніки, мистецтва, суспільно-історичного життя або сукупність усіх термінів конкретної мови. Кожне поняття має співвідноситися тільки з одним терміном, а кожен термін – тільки з одним поняттям. Якщо ж одне поняття називається різними термінами, то переважно вони є абсолютними синонімами (на зразок, *безобразна метафора* – «*суха*» *метафора* – «*стерта*» *метафора* – «*мертва*» *метафора*). Якщо одне і те ж слово вживається в різних термінологічних системах, то ці слова виступають як омоніми (*корінь* (математичне) – *корінь* (ботанічне) – *корінь* (філологічне) – *корінь* (стоматологічне).

**Типи мовлення** –цефункціонально**-**смислові різновиди, що виділяються залежно від змісту і будови тексту та його частин: *розповідь*, *опис*, *міркування*.

**Типізація** – створення засобами літератури й мистецтва певних образів, в яких одиничне стає виразом загального; втілення загального, типового в частковому, індивідуальному, в конкретних образах. Образ-тип концентрує в собі риси характеру, спосіб мислення, світоглядні орієнтації певної нації або іншої групи людей, водночас залишаючись яскраво індивідуальним, неповторним. Протилежне – *індивідуалізація*.

**Тон** – 1) один із компонентів інтонації, висота вимови звука в мовленні, його якість, яка визначається чистотою ритмічних коливань напружених голосових зв’язок; 2) у стилістиці – характер мови й мовлення, що виражає різні емоційні відтінки, ставлення до об’єкта мовлення, настрій того, хто говорить, риси його вдачі і т. ін. Тон розмови може бути узвичаєний, рівний, серйозний, піднесений, урочистий, схвильований, іронічний, саркастичний тощо. Див. також: *інтонація*, *колорит висловлювання*.

**Тональність** – 1) акустична характеристика звука (високотональні *і*, *е*, *и* і низькотональні *у*, *о*, *а*); 2) основна емоційна настроєність тексту. Див. також: *колорит висловлювання*.

**Тонема** – мовна одиниця, що диференціюється наголосом (передусім омографи) і розглядається як стилістичний засіб звукописання (у фоностилістиці). Наприклад: *Прийшла* ***дорóга******дорогá*** *До нас – до тебе і до мене* (М. Вінграновський); *Життя ішло, минуло той перон. Гукала тиша рупором вокзальним. Багато слів написано пером.* ***Нескáзане*** *лишилось* ***несказáнним***; *Все квапимось із* ***нíколи*** *в* ***нікóли*** (З тв. Л. Костенко). Див. також: *звукоповтори*.

**Точність** – комунікативна ознака мовлення, що полягає в доборі мовних засобів, адекватних змісту висловлювання, його відповідності думкам того, хто говорить чи пише.

**Травестійний** – гумористичний, близький до пародії; характеризується тим, що поважний зміст набуває комічної, жартівливої форми вираження (приклад травестії – «Енеїда» І. Котляревського). Див. також: *пародія*.

**Трагічне** – одна з основних естетичних категорій. З поняттям трагічного пов’язується велике нещастя, страждання, безвихідність становища тощо; трагічним є страждання людини, яка заслуговує на співчуття.

**Транслітерація** – передача тексту й окремих слів, які записані однією графічною системою, засобами іншої графічної системи, тобто передача однієї писемності літерами іншої. Транслітерація орієнтується не на якусь мову, а на певну графічну систему, допускає введення окремих літер і діакритичних знаків. Завдяки своїй універсальності має велике практичне значення в процесі здійснення міжнародних контактів.

**Трансформація** – стилістичний прийом, що полягає в оновленні фразеологізму, авторській видозміні фразеологічної одиниці з певною стилістичною настановою. Поза контекстом фразеологізми характеризуються найбільшою мірою стійкості, а в конкретних текстах мають здатність до перетворення. Наприклад: ***Ліпше******раз заплакати, ніж******сто –******зітхнути*** (Авторське); *І що тужити, ворожити, Чекати світла й теплоти, Коли тобі –* ***життя прожити,******Як поле бою перейти***(Л. Первомайський);***Не такий страшний чорт, як його в кіноінституті малюють***(А. Головко);***Призначених субсидій сім років ждуть***; ***П’яте колесо до суспільно-політичного воза***; *Це* ***впало*** *йому* ***в*** *його* ***каре око*** *вранці, після сніданку*;***Під лежачий камінь******кошти не течуть***; ***Наша******яма******гарна, нова,******полатаймо******її знову***(З газети). Навмисна зміна стійкого образного виразу шляхом повної або часткової видозміни семантики фразеологічних одиниць, створення оказіонального значення чи пристосування до конкретної ситуації призводить до виникнення контрасту двох – старого і нового – значень; видозмінений фразеологізм завжди зберігає співвіднесеність зі своїм номінативним вихідним джерелом. Можливість видозміни фразеологізмів ґрунтується на збереженні внутрішньої форми, нарізнооформленості та їх відносній стійкості. Наявність внутрішньої форми дозволяє відсвіжувати більш чи менш стертий унаслідок багаторазового вживання фразеологічний образ. Див. також: *контамінація*, *фразеологізми*.

**Тривіальність** – думка, позбавлена новизни; заяложений, неоригінальний вислів.

**Тропи** (лексичні, словесні фігури, фігури слова) – мовні звороти, в яких слова або словосполучення вжиті в переносному значенні, при цьому відбувається нарощення змісту й конотації, досягається відповідний зображально-виражальний ефект. Найпоширенішими видами засобів словесної образності є: *алегорія*, *гіпербола*, *епітет*, *літота*, *мейозис*, *метафора*, *метонімія*, *персоніфікація*, *порівняння*, *синекдоха*. Тропи служать засобом досягнення естетичного ефекту виразності в мові художньої літератури, публіцистики тощо; сприяють більшій дохідливості тексту, увиразнюють і впорядковують виклад, посилюють його переконливість, забезпечують впливовість матеріалу, даючи йому оцінку. Основна функція словесних фігур – зображальна, естетична. Див. також: *багатозначність*, *гіперсемантизація*, *переносне значення*, *фігура* *мови*.

**Узуальний** – такий, що відповідає прийнятому в певному мовному середовищі вживанню слів, фразеологічних зворотів, граматичних конструкцій та ін. Протилежне – *оказіональний*.

**Узус** – прийняте носіями певної мови вживання слів, словоформ, синтаксичних конструкцій тощо.

**Уміння** – здатність самостійно виконувати певні дії на основі набутих суб’єктом знань і навичок відповідно до поставленої мети. Уміння передбачає використання раніше набутого досвіду, певних знань. Див. також: *мовленнєві вміння*, *навичка*, *стилістичні вміння і навички*.

**Ускладнене речення** – речення, до складу якого входять однорідні члени, відокремлювані або приєднувальні конструкції, порівняльні звороти, модально-вставні утворення. Див. також: *просте речення*.

**Усне мовлення** – форма мовлення; тип мовленнєвої діяльності, при якому інформація передається за допомогою звуків. Це мовлення ситуативне, що створюється у процесі спілкування, розраховане на слухове сприйняття і залежить від реакції слухачів; велику роль відіграють невербальні засоби спілкування. Усне літературне мовлення ґрунтується на дотриманні при вимові звуків орфоепічних норм літературної мови. Те саме стосується й вимови різних словосполучень. Зберігається правильний словесний і фразовий наголос. Використовується усталена інтонація речень із відповідною модальністю і певним відношенням до зображуваної дійсності. Важливим є дотримання нормативного порядку слів у словосполученнях і реченнях. Використовується тільки нормативна літературна лексика. Від писемного різновиду усний різновид відрізняється відсутністю детальної описовості (бо в усному мовленні порозумінню допомагають ще й жести, міміка, ситуація, в якій ведеться розмова), усім тим, що мовці знають один про одного. Залежно від мовленнєвої ситуації виділяють заздалегідь підготовлене (сплановане) і спонтанне. Різновидами усного мовлення є лекція, виступ, доповідь, телефонна розмова, спілкування через скайп. Див. також: *форми мовлення*. Протилежне – *писемне мовлення*.

**Уточнювальні члени речення** – члени речення, які додатково характеризують попередній член речення, звужують чи обмежують його значення. Уточнювальними можуть бути головні й другорядні члени речення, найчастіше уточнюються обставини місця й часу. Наприклад: *Там,* ***на заході****, ще ніч, а на сході уже небо червоніє від проміння, блиску сонця золотого* (О. Олесь).

**Учитель-словесник** – особа, яка організовує в сучасній загальноосвітній школі, ліцеї, гімназії, коледжі навчання з філологічних дисциплін – мови, літератури, культури мови, стилістики, риторики.

**Уява** – здатність створювати в людській свідомості на основі перетворення одержаних із дійсності вражень нові чуттєві або мисленнєві образи, які в реальній дійсності не трапляються. Розрізняють уяву *репродуктивну* (відтворення того, що описали чи досягли інші люди) і *творчу* (передбачає створення цілком оригінальних образів). У процесі творчої уяви поєднано глибокі знання людини, її минулий досвід, значне напруження уваги, вольових і фізичних зусиль, безперервний пошук нового, і також раптові асоціації, інтуїція тощо.

**Уявлення** – чуттєво-наочний, узагальнений образ предметів і явищ дійсності, який зберігається і відтворюється у свідомості навіть за відсутності безпосереднього впливу самих предметів та явищ на органи чуття. Основою уявлень є минулий досвід людини, її попередні сприймання й відчуття; вони не виникають миттєво, а формуються поступово, розширюються, змінюються.

**Фамільярна лексика** – лексика, властива розмовному мовленню, вживається у спілкуванні, не обтяженому етичними нормами, і має інтимний, розв’язний, чи занадто невимушений, безцеремонний характер (наприклад: *братан*, *варнякати*, *вшелепатися*, *друзяка*, *офіцерша*, *стовбичити*, *трьоп*, *цмокнути*, *чудило*, *шмакодявка*). Див. також: *просторічна лексика*, *розмовна лексика*.

**Фамільярність** – стиль поведінки людини, що виявляється в безцеремонності, панібратстві, розв’язності; є виявом морального й естетичного несмаку, свідченням низької етичної культури.

**Фатичне мовлення** – мовленнєва поведінка учасника міжкультурної комунікації, спрямована на підтримку розмови, інтеракцій загалом, на отримання розуміння і встановлення зворотного контакту зі співрозмовником.

**Фейлетон** – невеликий літературно-публіцистичний твір, в якому висміюються та засуджуються певні недоліки, потворні явища суспільного життя.

**Фігура** **мови** – певний лад, упорядкованість виразів, конструкцій, тексту, властиві відповідному стилю, сфері спілкування; їх побудова за певною моделлю надає виразності, образності, експресивності шляхом свідомого посилення певних рис (типових / структурних / семантичних) мовних одиниць, відхилення планів змісту або форми від буквального простого способу повідомлення. Фігуративність мови зумовлена особливим змістовим навантаженням, стереотипізацією (усталеністю, форми, семантичних перносів і функцій). Наявні різноманітні класифікації фігур, найбільш поширеним вважають рівневий принцип, що підкреслює функціональне навантаження одиниць різних рівнів, усі вони формують певне смислове прирощення. Вирізняють фонетико-змістові фігури – *фонетичні фігури* (звукопис), графіко-змістові фігури – *засоби експресивної графіки*, фігури слова – *тропи* (лексичні фігури), структурно-синтаксичні фігури – *стилістичні фігури* (фігури думки).

**Філологія** – сукупність гуманітарних наук, саме: мовознавства, літературознавства, текстології, риторики, палеографії та ін., що вивчають духовну культуру певного народу чи народів через мовний і стилістичний аналіз літературних та інших пам’яток.

**Фольклор** (народна творчість) – колективна уснопоетична творчість, що в досконалій мистецькій формі відображає життя, працю, історію, побут, думки та почуття й побутує в середовищі простих людей. Це стиль усної народної творчості, що об’єднує різні фольклорні жанри – *поетичні і прозові,–* у яких повною мірою відображене художнє і фразеологічне багатство української мови. Народні пісні, казки, оповідання, приказки, загадки та ін. є наслідком творчості мас. До визначальних ознак фольклору зараховують: використання загальновживаної лексики, доповненої словами із зменшувально-пестливими суфіксами; багатство зображально-виражальних художніх засобів (епітет, порівняння, метафора, метонімія, гіпербола); різноманітність синтаксичних конструкцій, використання синтаксичного паралелізму, однорідних членів речення, повторів, звеличання, апостроф (звертання до відсутніх осіб, тварин і рослин, явищ природи); стрункість ритмомелодійної будови речень, багатство інтонацій. Див також: *фольклоризми*.

**Фольклоризми**(народнопісенні слова й звороти) – стилістично оригінальні мовленнєві одиниці, що мають виразне народнопоетичне походження; це переважно форми, які утворюють слова ласки, пестощів або, навпаки, зневаги, які набувають свого експресивно-емоційного забарвлення не в кореневому значенні, а завдяки різним суфіксам. Наприклад: *гай зелененький*, *козак* *молоденький*, *річечка-голубонька*; або *Позирав щораз в віконце, чи не трапиться вона, його щастя, його* ***сонце****, його* ***зіронька******ясна***(П. Грабовський). Див. також: *демінутиви*, *лексика художніх творів*, *поетизми*, *фольклор*.

**Фольклорні фразеологізми** – фразеологічні засоби виразного народнопоетичного джерела, накладають на текст специфічне забарвлення поетичності, інтимності, уснорозмовності чинавіть гумористичної тональності,що зумовлює обмеженість використання таких фразеологізмів в інших жанрах. Це фразеологізми-звертання, фразеологізми, вживані в думах та історичних піснях, формули примовлянь, заклинань,казкові фразеологізми-зачини, кінцівки, сюжетні вирази, наприклад: *червона калинонька*; *соколе мій ясний*; *матінко рідная*; *дівчино-голубонько*, *серденько* *моє*; *Кішка Самійло наклав головою*; *битим шляхом Килиїмським, та полем ординським*; *а син степу ногами не зміряє*; *Щоб була здорова, як вода, А багата, як земля, А хороша, як рожа, А весела, як весна*; *Благослови, Боже, благослови, Боже, І отець, і мати Своєму дитяті русу косу розплітати. І в другий раз у божий час...*; *У тридев’ятому царстві, у тридесятому государстві...*; *І я там був, мед-пиво пив. По бороді текло, а в рот не попадало*; *Вам казочка, а мені бубликів в’язочка*; *Красна-дівиця – ясна зірниця*; *Ні думать, ні згадать, тільки в казці сказать* (З н. тв.); *Щоб мені очі повилазили, Щоб мені руки покорчило, Щоб мені трясця...* (Г. Квітка-Основ’яненко). Див. також: *художні фразеологізми*.

**Фонетичні варіанти слів** – фонетичні видозміни одного і того ж слова, різне звукове оформлення яких здебільшого залежить від сусідніх звуків, а зі стилістичного погляду вони мають значення тільки як евфонічний засіб, тобто евфонічне чергування, яке усуває збіг двох і більше приголосних, чим забезпечується милозвучність (наприклад: *у* – *в*, *з* – *із* – *зі* (*зо*), *хоч* – *хоча*, *чом* – *чому*, *над* – *надо* (*і*), *же* – *ж*, *би* – *б*, *Україна* – *Вкраїна*, а також фонетико-морфологічні варіанти: *Івану* – *Іванові*, *на червонім* – *на червоном****у***, *робити* – *робить*, *питає* – *пита*, *питаємо* – *питаємося*, *ходімо* – *ходім*, *знову* – *знов*, *більше* – *більш* і под.). Більшість із них є стилістично нейтральними і вживаються в будь-якому стилі мовлення. Вибір однієї з варіантних фонетичних форм слова в кожному конкретному акті спілкування проводиться для мовленнєвої зручності, милозвучності, стилістичної доцільності. Серед фонетичних варіантів самостійних і службових слів слід вирізняти *фонетичні* *синоніми*. Див. також: *евфонічність*.

**Фонетичні синоніми** – звукові варіанти слів, однакові за значенням, але відмінні у функціонально-стилістичному плані (за стилістичним уживанням) чи експресивному (за емоційно-експресивним забарвленням), відрізняються приналежністю до літературної мови та різновидів розмовно-побутової (діалектів, просторіччя). Чимало слів із звуковими відмінностями і є *стилістично* *маркованими*, тобто вживаються в окремих стилях мови. Наприклад: форма *писати*(*думати*) – загальновживана, а*писать*(*думать*) – властива переважно розмовному та художньому стилям; *ходім* (*берім*) – нейтральна, *ходімо*(*берімо*) – експресивно забарвлена; *Єлизавета* – літературна, *Лисавета* – розмовно-просторічна; а також пор.: *відтіля* – *відтіль*, *та* – *тая*, *може* – *мо*, *гуляє* – *гуля*, *володар* – *владар*, *Оксана* – *Ксеня*, *Фекла* – *Векла* – *Текля*, *до одного* – *до’дного*. Див. також: *синонімія*, *фонетичні варіанти слів*.

**Фонетичні фігури** (звукові фігури, евфонічні фігури, фігури милозвучності) – стосуються звукової форми слова без огляду на його значення і слугують для піднесення звучності й гармонії стилю; виразові звукові засоби – елементи звукопису, звукоповтори, – які надають мовленню милозвучності, підсилюють його емоційність, виразність. Див. також: *звукопис*, *звукоповтори*, *фігура мови*.

**Фоніка** – галузь фоностилістики, яка розглядає експресивні властивості звуків мови та їх поєднань, естетичні (евфонізуючі) й емоційні функції звукового складу мови, її фонетичних явищ (зокрема поетичної фонетики – звукописних елементів, ритміки вірша тощо). Див. також: *евфонія*, *звукопис*, *звукоповтори*, *фоностилістика*.

**Фонові знання** – імпліцитна інформація, спільна для комунікантів, що додається до змісту вербального повідомлення й дає змогу покращити його сприйняття і розуміння. Розрізняють такі типи фонових знань: загальнолюдські (географічні знання, знання про Всесвіт, наукова, міфологічна, релігійна, фольклорна інформація тощо); регіональні (знання, характерні для мешканців певного регіону); країнознавчі (знання традицій, обрядів, вірувань, звичаїв певного етносу); спеціальні, професійні (інформація певного роду занять людини). Див. також: *екстралінгвальна інформація*, *імпліцитність*.

**Фоностилістика** (стилістична фонетика) – розділ стилістики мови, який вивчає: особливості звукового оформлення (організації) текстів різних стилів, включаючи типову інтонацію мовних одиниць, ритмічні властивості висловлювання та евфонічні характеристики української літературної мови; функціональний вияв нормативно-літературної вимови слів, їх наголошування; експресивно-стилістичні можливості звукової системи мови в певних стилях, явища поетичної фонетики. Фоностилістика розглядає здатність створення окремими мовними звуками та їх найрізноманітнішими поєднаннями (звукоповторами) певного виразово-звукового ефекту, вмотивованого змістом та образністю тексту, відображає фоносемантичні зв’язки між словами в тексті, які можуть бути первинними (*звуконаслідувальними*) і вторинними (*звукосимволічними*). Фонетична стилістика поділяється на окремі галузі: *евфонія* і *фоніка*. Див. також: *евфонічність*, *звукосимволізм*, *стилістика мови*.

**Форма** – в загальному розумінні це спосіб існування предмета, спосіб виразу й прояву змісту, його внутрішня організація, те, що пов’язує елементи змісту воєдино і без чого неможливе його існування; певна система мовних засобів як спосіб вираження змісту твору. Зміст і форму розглядають у діалектичній єдності, говорячи про формозмістову єдність літературного твору. Враховуючи вчення О. О. Потебні, виділяють *внутрішню* (художні образи) та *зовнішню* (засоби зображення і вираження) форми літературного твору. Художній образ є формою щодо естетично-ідейного змісту твору і водночас стає змістом стосовно зовнішньої словесної форми. Див. також: *зміст*.

**Форми мовлення** – різновиди мовлення, які відрізняються зовнішніми засобами вираження висловлення і співвідносяться між собою. Розрізняють *писемну* й *усну* форми спілкування. До форм мовлення відносять також стилістичні різновиди (типи) мови – *книжна*, *літературна* (стандарт) і *розмовна*, що різняться мірою дотримання літературних норм. Поняття писемного й усного різновидів мовлення як форм спілкування не тотожні за змістом поняттяммови книжної і розмовної, що характеризують виразову сторону мови, її стиль. Усна форма мовлення, як і писемна, може мати розмовне чи книжне забарвлення, писемне мовлення користується й розмовним стилем, особливо в діалогах, монологах, і суто книжним, властивим лише цій формі, цьому типу мови. Книжний стиль не завжди втілюється в писемній формі мовлення, а розмовний – в усній. Див. також: *книжне мовлення*, *писемне* *мовлення*, *розмовне мовлення*, *усне мовлення*.

**Фрагмент** – розгорнутий абзац чи кілька абзаців, об’єднаних розвитком однієї теми і пов’язаних за допомогою синтаксичних або лексичних засобів, аналогічних зв’язкам між реченнями.

**Фраза** – найменша самостійна ритмомелодична одиниця спілкування, яка не завжди збігається з реченням, але завжди комунікативно інформативна; висловлення, що становить змістовно-смислову та інтонаційно-граматичну єдність. Див. також: *наголос*.

**Фразеологізми** – особливі одиниці мови, що складаються з двох чи більшої кількості роздільно оформлених компонентів і характеризуються постійною відтворюваністю, цілісністю значення, стійкістю лексичного складу та граматичної будови.За способом з’єднання складників *фразеологічно стійкі* *словосполучення* поділяються на: *фразеологічні* *зрощення* або *ідіоми* – семантично неподільні фразеологічні одиниці, значення яких не випливає із значень компонентів: *бити байдики*, *збити з пантелику*, *ляси точити*, *притча* *во язиках*; *фразеологічні* *єдності* – семантично неподільні звороти, цілісне значення яких вмотивовується значенням компонентів: *вивести на чисту воду*, *в рот води набрати*, *дивитися крізь пальці*, *пальця в рот не клади*; *фразеологічні сполучення* – семантично подільні фразеологізми, в яких є стрижневе слово: *бере страх* (*досада*, *жаль*, *зло*), *глибока осінь* (*ніч*, *старість*). Фразеологізми ґрунтуються на стереотипах етносвідомості, є репрезентантами культури народу, їм властиві такі виразові якості, як образність, емоційність, оцінність, експресивність; образність є домінантною рисою фразеологічних одиниць, що становить їх естетичну цінність. Фразеологічні звороти, використовуючись в авторському мовленні, роблять його різноманітним, мальовничим, сповненим почуттів. Див. також: *ідіома*, *контамінація*, *фразеологічна система мови*, *трансформація*.

**Фразеологічна система мови** (фразеологія) – сукупність фразеологічних одиниць певної мови, фонд фразеологічних засобів. У широкому розумінні цього терміна фразеологічну систему складають не лише усталені, лексично неподільні словосполучення – *фразеологічні* *зрощення*, *єдності*, *сполучення*, а й вільні сполучення слів, що збудовані за моделями словосполучень чи речень і стало відтворюються в мові. Це *фразеологічні вирази*, близькі до фразеологізмів одиниці, які мають здебільшого структуру речення: *афоризми*, *крилаті* *вислови*, *приказки*, *примовки*, *прислів’я*; та *фразеологізовані одиниці* – складені найменування, сполучення слів із властивою їм синтаксичною неподільністю, семантичною та структурною єдністю, значною усталеністю в мові і звичністю для більшості її носіїв, себто терміни фразеологізованого типу, мовні кліше тощо. Неемоційних чи стилістично не зорієнтованих фразеологізмів (*міжстильових*) у мові досить незначна кількість. Див. також: *паремії*, *стилістичні функції фразеологізмів*, *фразеологізми*, *функціонально-стильова диференціація фразеологізмів*.

**Фразеологічна стилістика** – розділ стилістики мови, що досліджує її фразеологічне багатство та різноманітність, а саме: функціонально-стильову диференціацію фразем, стилістично-експресивні якості найрізноманітніших за своєю семантикою і структурою мовних зворотів, які належать до поняттєво-емоційних засобів вираження розумової і почуттєвої сфери людини; вивчає можливості добору фразеологічних одиниць відповідно до змісту, мети висловлювання та сфери їх використання. Див. також: *стилістика мови*.

**Фразовий член** – частина вислову, проміжна між словом і реченням (більша за слово, менша за речення), член речення із залежними від нього словами, наприклад: *Скажу я вам, // люблю вас до безтями*; стилістичне явище, що виразно проявляється в живому мовленні.

**Фразувати** – використовувати певні фонетичні засоби при виголошенні тексту: паузи, темп, динаміку і т. ін.

**Функції мови** – роль, призначення мови в суспільстві, житті етносу, співіснуванні її носіїв, їхній діяльності та культурі. Головним функціями мови визнано такі: *комунікативна* функція – функція спілкування, збереження, обміну інформацією; *когнітивна* (пізнавальна) – відбиває зв’язок мови з мисленням; *номінативна* – функція позначення об’єктів дійсності, їх властивостей та відношень між ними; *контактна* (фатична) – виявляється за потреби встановлення контакту, необхідності мовця привернути до себе увагу співрозмовника, підготовки його до повідомлення інформації; *емотивна* – функція вираження почуттів, емоцій, переживань; передбачає естетичну тощо. Див. також: *стилістична функція*, *функції мовних одиниць*.

**Функції мовних одиниць** – призначення певної мовної одиниці для передачі елементарного змісту або створення якогось особливого змісту. Функції мови і мовних одиниць є також предметом вивчення функціональної лінгвістики як вчення про цільове призначення мови, функціональну систему мовних засобів вираження, що служить певній меті. Див. також: *стилістична функція*, *функції мови*.

**Функційний підхід** – напрям дослідження мов, що передбачає її розгляд у дії, в процесі функціонування. Стосується засвоєння функцій мови, функціонування мовних одиниць у текстах різних стилів, жанрів, типів мовлення і має важливе значення для формування комунікативних умінь і навичок. Див. також: *функціонально-стилістичний аспект вивчення мови*.

**Функціонально-стилістична класифікація лексики –** розмежування лексики за диференційними ознаками у функціонально-стильовому аспекті (професіоналізми, лексика ситуативного вжитку: нейтральна, висока, низька), діахронічному (неологізми, історизми, архаїзми), нормативно-регіональному (розмовна, діалектизми, жаргонізми), експресивно-емоційному (експресивна та емоційно забарвлена лексика). Сучасна загальноприйнята класифікація словникового складу мови об’єднує групи слів за призначенням і сферою використання (характером функціонування) – *загальновживана* та *вузькоспеціальна лексика* (арготизми, жаргонізми, діалектизми, терміни, професіоналізми); за частотністю вживання – *активна* й *пасивна* (архаїзми, історизми, неологізми); за стилістичною активністю (функціонально-стильовою ознакою переважного вживання в тих чи інших сферах спілкування) – *стилістично забарвлена*, яка диференціюється на *лексику усного мовлення* (з подальшим розмежуванням на розмовно-просторічну, експресивно-емоційну) і *книжну* (лексика писемного мовлення: конфесійна, наукова, офіційно-ділова, поетична, публіцистична, художня), та *міжстильова* (стилістично нейтральна). Окремо розглядають стилістику вживання груп лексем, диференційованих ознаками у семантично-формальному плані (*антоніми*, *багатозначні слова*, *омоніми*, *пароніми*, *синоніми*) та за походженням (*іншомовна лексика* з її внутрішньою градацією). Див. також: *лексика*, *лексична стилістика*.

**Функціонально-стилістичний аспект вивчення мови** – полягає у вивченні не тільки наукових відомостей про мову (суто лінгвістичних знань), а й у засвоєнні виражальних можливостей мовних одиниць, особливостей їх функціонування. Мовні засоби розглядаються в мовному контексті з урахуванням стилю, форми, типу, жанру. Див. також: *функційний підхід*.

**Функціонально-стильова диференціація фразеологізмів** – система стилістично забарвлених фразеологічних одиниць, відмінних за сферою свого використання, що вживаються тільки або переважно в межах певного стилю (тобто виявляють тяжіння до окремих із них) і вирізняються на тлі міжстильових фразеологізмів. Стилістично забарвлені фразеологізми поділяються на *книжні* *фразеологізми* (*конфесійні*, *наукові*, *офіційно-ділові*, *публіцистичні*, *художні*) та *розмовні фразеологізми*. Див. також: *міжстильові фразеологізми*, *стилістично забарвлені фразеологізми*, *фразеологічна система мови*.

**Функція** – динамічна характеристика значення, спосіб його існування, роль у побудові та функціонуванні мовної одиниці. Див. також: *стилістична* *функція*.

**Художні фразеологізми** – оригінальні, авторські витвори думки, позначені такими виразовими якостями як образність, емоційність, оцінність, експресивність. До цього розряду належать *афоризми* та їх різновиди, *крилаті вислови*, що посилюють образний колорит мови, становлять її естетичну цінність, є джерелом емоційної наснаги тексту; часом виступають композиційним центром твору (наприклад: «*Fata morgana*», «*Коні не винні*» М.  Коцюбинського; «*Поки сонце зійде – роса очі виїсть»* М. Кропивницького). Своєрідністю з-поміж інших вирізняються *фольклорні фразеологізми*. Див. також: *книжні фразеологізми*.

**Художньо-белетристичний стиль** – функціональний різновид літературної мови, що має мистецьку сферу поширення, обслуговує художньо-творчу діяльність мовців, виявляє особливий спосіб мислення та форму суспільної свідомості і задовольняє духовно-естетичні потреби суспільства. Стиль художньої літератури поєднує в собі ознаки різних стилів. Див. також: *Додаток Г. Загальна характеристика стилів*; *стиль мовлення*.

**Художньо-публіцистичні жанри** – різновиди текстів публіцистичного стилю. До них належить памфлет, нарис, фейлетон, а також замальовка. Завдання цих жанрів – вплинути на маси, переконати їх, сформувати в людей правильне ставлення до конкретних подій, громадського життя.

**Цитата** – дослівно відтворений у тексті уривок із іншого твору, буквальне повторення чужого висловлювання з дотриманням усіх особливостей та вказівкою на автора (посилання на джерело). Цитати як спосіб обґрунтування або спростування тієї чи іншої думки (*цитування*), як факт для її підтвердження, пояснення, ілюстрації широко використовують у текстах офіційно-ділового, наукового й публіцистичного стилів мовлення. Обов’язкова умова – автентичність першоджерела. Див. також: *літературна цитата*.

**Цілісність тексту** – одна з основних текстових категорій, що дозволяє сприймати текст як цілісну мовленнєву одиницю, а не механічну суму складників (речень, абзаців); обмежується початком (вступом) і кінцівкою, логічним зв’язком частин, що становлять його зміст. Забезпечує змістову й комунікативну організацію тексту.

**Часопис** – періодичне друковане видання у вигляді книжки, журналу.

**Частковий повтор** – повторення коренів, основ слова, того самого слова в межах фразеологічної одиниці (у збереженій або видозміненій формі) і т. ін. (наприклад: *вік звікувати*, *мости мостити*, *мало-помалу*, *сила-силенна*). Див. також: *повтор*, *тавтологія*.

**Чистота** **мовлення** – комунікативна ознака мовлення, що полягає у його незасміченості позалітературними елементами (професіоналізмами, жаргонізмами, вульгаризмами тощо).

**Чуже мовлення** – вислів іншої особи, відтворений і включений в авторський виклад. Залежно від лексико-синтаксичних засобів передачі чужого мовлення розрізняються *пряма мова* і *непряма мова*. Протилежне – *авторська мова*.

**Штамп мовний** – стертий вираз; усталений, механічно відтворювані мовний зворот із послабленим лексичним значенням та стертою експресією, що є зручним для певних ситуацій. Через систематичне повторення мовні штампи втрачають свіжість, а через невмотивоване вживання – інформативність. За частого, багаторазового використання у відповідних і невідповідних мовних ситуаціях на штамп може перетворитися будь-яка структурна чи змістова одиниця мовлення. Ознаки штампів: «закам’янілі» формули, що переважно вживаються в офіційно-діловому стилі, публіцистиці (наприклад: *вищезгадані*, *вищеназвані*, *нижчепойменовані*; *беручи до уваги*, *вжити заходів*, *взяти участь*, *відігравати важливу роль*, *мати велике значення*, *необхідно відзначити*, *приділяти значну увагу*, *призначити* *на посаду*, *розвиток науки і техніки*); готові зразки висловлення думки, які часто використовуються без потреби в інших стилях, окрім більшості жанрів публіцистичного (*в силу* (*діючого закону*), *в умовах* (*економічної кризи*), *за рахунок* (*бюджетних коштів*), *з боку* (*правоохоронних органів*), *з метою* (*подолання кризової ситуації*), *належним чином*, *у справі*, *шляхом*; слова й вислови зі стертою образністю (*біле золото*, *блакитне паливо*, *люди в білих халатах*); *універсальні слова* – слова з невизначеним узагальненим значенням, що є замінниками слів із конкретним значенням (*дещо зроблено*), часто *парного типу* (слова-супутники, як-от: *висновки* – *правильні*, *певні*; *внесок – значний*, *вагомий*; *допомога* – *активна*, *дійова*; *заходи* – *конкретні*, *відповідні*; *зміни* – *докорінні*, *кардинальні*; *місце* – *важливе*, *чинне*; *питання* – *гостре*, *актуальне*; *увага* – *належна*, *посилена*). Терміни *штамп*, *шаблон*, *трафарет* мають негативно-оцінне забарвлення, позначаючи переважно бездумне, невдале використання мовних засобів. Цим вони відрізняються від нейтральних понять *штампу*, *стандарту, стереотипу* й *кліше*,які мають інформативно-необхідний характер і належать до галузі доцільного використання готових формул відповідно до комунікативних вимог, виконують функцію економії мовленнєвих зусиль. Надмірність штампів затуманює зміст висловлювання, через нагромадження зайвих слів мова стає важкою для сприйняття, нечіткою, наприклад: *проведення роботи із впорядкування території* (замість *впорядкування території*); *робота над впровадженням нових методів*; *працюють над здійсненням завдання поліпшення роботи транспорту*; *питання забезпечення виконання плану*; *питання проведення боротьби зі злочинністю*. Тому стилістично невмотивованого використання штампів слід уникати. Див. також: *канцеляризми*, *кліше*, *офіційно-ділова лексика*, *офіційно-ділові фразеологізми*.

**Штучна мова** – 1) мова, що твориться на основі взаємної погодженості мовців; міжнародні, допоміжні мови (есперанто, інтерлінгва та ін.); 2) нарочита мова, позбавлена стилістичного забарвлення.

**Щоденник** – piзновид мемуаpної лiтеpатуpи, в якому записи пpо подiї, факти, думки й переживання викладені в хpонологiчнiй послiдовностi, часто з елементами художньої оповіді.

**Ясність** **мовлення** – комунікативна ознака мовлення, що полягає у його дохідливості й доступності для тих, кому воно адресується.

**АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК**

**А**

Абзац

Абстрактна лексика

Автентичний текст

Автологія

Автоматизація

Автор

Автореферат

Авторська мова

АвтосемантизмАвтосемантичне речення

Агіографія

Агітаційна промова

Аграматизм

Адаптація

Адресант

Адресат

Активна лексика

Активний словник

Актуалізація

Актуальне членування речення

Актуальний

Акцентуаційна норма

Акцентуація

Акцентувати

Алегорія

Алітерація

Алгоритм

Алогізм

Алюзія

Ампліфікація

Аналіз мовлення

Аналіз тексту

Анафора

Анахронізм

Анепіфора

Антитеза

Антифразис

Антоніми

Антонімічна іронія

Антонімія

Антономазія

Аперцепція

Апострофа

Арго

Арготизми

Архаїзми

Архітектоніка

Асемантичний

Асиндетон

Асонанс

Асоціація

Афект

Афереза

Афіксальна стилістика

Афіксація розмовності

Афіксація суб’єктивної оцінки

Афіксація урочистості

Афіксація, складні слова книжного забарвлення

Афоризм

Афористичність мовлення

**Б**

Багатозначні слова

Багатозначність

Багатство і різноманітність мовлення

Багатство словника

Безафіксні утворення

Белетристика

Біблеїзми

Білінгвізм

**В**

Варваризми

Варіанти

Варіантність

Вид

Види мовленнєвої діяльності

Виражально-зображальні засоби мови

Виразність

Виразність мовного оформлення тексту

Висловлення

Висловлювання

Висока культура мовлення

Високий стиль

Відокремлення

Вільна пряма мова

Вірш

Віршовий розмір

Власне іншомовні слова

Власне українська лексика

Внутрішнє мовлення

Волюнтатив

Вправи з розвитку мовлення

Враження

Вставлені слова і конструкції

Вставні слова і конструкції

Вузькоспеціальна лексика

Вульгаризми

Вчення про три стилі

**Г**

Газетно-публіцистичні жанри Гармонія

Гіпербола

Гіперболізація

Гіпероха

Гіперсемантизація

Глоса

Глосарій

Говір

Говірка

Градація

Граматична стилістика

Графон

Гротеск

Гумор

**Д**

Давноминулий час

Дар слова

Демінутиви

Денотат

Десемантизація

Дефініція

Дефісація

Дигресія

Дискурс

Дискурсивне мовлення

Дискусія

Дисонанс

Диспут

Діалект

Діалектизми

Діалог

Ділові папери

Довідник

Домінанта

Доповідь

Дотеп

Доцільність мовлення

Драма

Дублет

**Е**

Евфемізм

Евфонічність

Евфонія

Екзотизми

Експліцитний

Експліцитність

Експресема

Експресивна інтонація

Експресивність

Експресія

Екстраверт

Екстралінгвальна інформація Елегійний

Еліпс

Емоції

Емотивний

Емотивність

Емоційно-експресивна лексика

Емфаза

Еналага

Енантіосемія

Епанафора

Епістоляризми

Епістолярій

Епістолярний стиль

Епістолярний текст

Епітет

Епіфора

Естетичне почуття

Естетичний смак

Естетичність

Етикетні мовленнєві формули

Етнографізми

Етнолінгвістика

**Ж**

Жанр

Жаргон

Жаргонізми

Живе мовлення

**З**

Загальновживана лексика

Замітка в газету

Замітка-інформація

Замовчування

Заперечне речення

Запозичення

Засоби вираження міри і якості ознаки

Засоби експресивної графіки

Застарілі слова

Звертання

Зворотний порядок слів

Звуконаслідувальні слова

Звукопис

Звукоповтори

Звукосимволізм

Здогадна пряма мова

Зміна значення

Зміст

Змістовність

Значення слова

Зорієнтованість тексту

**І**

Ідея

Ідіолект

Ідіома

Імітація

Імператив

Імпліцитний

Імпліцитність

Інверсія

Індивідуалізація

Індивідуальність творча

Інклюзив

Інтенсивність мовлення

Інтерв’ю

Інтер’єктивація

Інтердепенденція

Інтернаціоналізми

Інтерпретація

Інтерпретація тексту

Інтерференція

Інтонаційні норми

Інтонація

Інтонування

Інтраверт

Інформативність мовлення

Інформативність тексту

Іншомовна лексика

Іронія

Історизми

**К**

Какофонія

Каламбур

Калька

Калькування

Канцеляризми

Карикатура

Картина світу

Катахреза

Категорія роду

Категорія часу

Категорія числа

Кличний відмінок

Кліше

Ключові слова

Книжна лексика

Книжне мовлення

Книжні фразеологізми

Когнітивна лінгвістика

Колорит висловлювання

Комічне

Компетентність

Компетенція

Комплексний аналіз тексту

Композиційно-стилістичні засоби

Композиція

Комунікативна компетенція Комунікативна лінгвістика

Комунікативна ситуаціяКомунікативне табу

Комунікативний намір

Комунікативний шум

Комунікативні вміння й навички

Комунікативні норми

Комунікативні якості мови

Комунікація

Комунікація масова

Комутація

Конкретна лексика

Конотація

Консонанс

Констеляція

Контамінація

Контекст

Контраст

Конфесійна лексика

Конфесійна фразеологія

Конфесійний стиль

Конфлікт

Концепт

Концептуальна картина світу

Краса

Крилаті вислови

Культура мови

Культура мовлення

**Л**

Лаконічний стиль

Лаконічність

Лейтмотив

Лексика

Лексика усного мовлення

Лексика художніх творів

Лексикон

Лексико-семантичні групи

Лексична норма

Лексична стилістика

Лист

Лінгвістика

Лінгвістика тексту

Лінгвістична інформація Лінгвістичний аналіз тексту

Лінгвістичний аналіз художнього тексту

Ліричний відступ

Література

Літературна мова

Літературна цитата

Літературознавча стилістика

Літота

Логіка

Логічність

**М**

Майбутній час

Макаронізми

Макаронічний стиль

Максима

Маркований

Марнослів’я

Мейозис

Меліоризація

Мелодика

Мемуари

Мета висловлювання

Метатеза

Метафора

Метафоризація

Метод

Метод зіставлення

Метод семантико-стилістичного аналізу

Метод стилістичного експерименту

Метод структурно-статистичний

Методика стилістики

Методологія стилістики

Метонімія

Минулий час

Міжкультурна комунікація

Міжстильова лексика

Міжстильова фразеологія

Міркування

Мова

Мова імпровізована

Мова художньої літератури

Мовленнєва діяльність

Мовленнєва ситуація

Мовленнєве спілкування

Мовленнєвий акт

Мовленнєвий етикет

Мовленнєвий закон

Мовленнєві вміння

Мовленнєві недоліки

Мовленнєві помилки

Мовлення

Мовна девіація

Мовна картина світу

Мовна компетенція

Мовна майстерність

Мовна норма

Мовна опозиція

Мовна особистість

Мовна ситуація

Мовна універсалія

Мовна характеристика

Мовне середовище

Мовне табу

Мовне чуття

Мовний такт

Мовностилістичне оформлення

Модальний

Модальність

Молитва

Монолог

Морфологічна норма

Морфологічна стилістика

Морфологічні синоніми

**Н**

Навичка

Наголос

Надфразна єдність

Напівпряма мова

Нарис

Наріччя

Народна етимологія

Народна творчість

Настрій

Наукова лексика

Науковий стиль

Наукові фразеологізми

Невербальні засоби спілкування

Невласне пряма мова

Недоліки в тексті

Ненормативна лексика

Неологізми

Неориторика

Неповне речення

Непоширене речення

Непряма мова

Нестилетвірні ознаки стилю

Низький стиль

Новаторство

Нормативна лексика

**О**

Об’єкт

Об’єктивність

Об’єкт стилістики

Образ

Образ автора

Образ персонажа

Образ словесний

Образне мислення

Образність

Однозначні слова

Однозначність

Однорідність

Односкладні речення

Оказіоналізми

Оказіональний

Оклик

Окличне речення

Оксиморон

Омоніми

Омонімія

Опис

Оригінальність

Орнаментація

Орфографічна норма

Орфоепічна норма

Основний словниковий фонд

Особові форми дієслова

Офіційний лист

Офіційно-ділова лексика

Офіційно-діловий стиль

Офіційно-ділові фразеологізми

**П**

Памфлет

Парадигма стилістична

Парадокс

Паралелізм

Паралельні синтаксичні конструкції

Паралельні форми прикметників

Паралінгвістика

Парентеза

Парний повтор

Пародія

Пароніми

Паронімічна атракція

Паронімія

Парономазія

Парцеляція

Пасивна лексика

Пасивний словник

Патетика

Пауза

Пейоризація

Передмова

Переносне значення

Перифраз

Період

Персоніфікація

Писемне мовлення

Питальне речення

Підстилі мовлення

Підтекст

Післямова

Плеоназм

Побутова лексика

Повне речення

Повсякденно-побутове спілкування

Повсякденно-службове спілкування

Повтор

Поезія

Поетизація

Поетизми

Поетизувати

Поетика

Поетичний контекст

Полілог

Полісиндетон

Помилка

Поняття

Популяризація

Порівняльний зворот

Порівняння

Порядок слів

Посилювальний повтор

Почуття

Поширене речення

Правило

Правильність

Прагматика

Предмет стилістики

Прийом експресивно-стилістичної графіки

Приказка

Прикладка

Прикладна лінгвістика

Примовка

Прислів’я

Проблематика

Проза

Промова

Пропаганда

Просодичний

Просодичні елементи

Просодія

Просте речення

Просторічна лексика

Протеза

Протиставлення

Професіоналізми

Пряма мова

Пряме значення

Прямий порядок слів

Психолінгвістика

Публіцистика

Публіцистична лексика

Публіцистичний стиль

Публіцистичні фразеологізми

Пуризм

**Р**

Редагування

Редуплікація

Рема

Ремінісценція

Репліка

Репортаж

Рецептивний

Рефрен

Речення

Рима

Ритм

Ритміка

Ритмомелодика

Риторика

Риторичний

Риторичні вміння

Риторичні вправи

Риторичні фігури

Розвиток мовлення

Розмір віршовий

Розмовна лексика

Розмовна мова

Розмовне мовлення

Розмовні фразеологізми

Розмовно-побутовий стиль

Розповідне речення

Розповідь

Розщеплений присудок

Русизми

**С**

Сарказм

Сатира

Світогляд

Світогляд автора

Семантизація

Семантика

Семантична група

Семантична організація тексту

Семантичне поле

Семантичні варіанти

Семема

Сентенція

Cередній рід

Середній стиль

Символ

Симпатія

Симфора

Синекдоха

Синестезія

Синкопа

Синоніми

Синонімічний повтор

Синонімічні конструкції

Синонімія

Синсемантизм

Синтагма

Синтаксична норма

Складне речення

Сленг

Сленгізми

Слова-паразити

Слова-речення

Словесна наочність

Слово

Слововживання

Словотвірна норма

Смисл

Соціолект

Соціолінгвістика

Сполучуваність

Спонукальне речення

Спосіб дієслова

Старослов’янізми

Стверджувальне речення

Створення звукового фону

Стилетвірні ознаки стилю

Стилізація

Стиліст

Стилістема

Стилістика

Стилістика діалектна

Стилістика загальна

Стилістика зіставна

Стилістика історична

Стилістика контрастивна

Стилістика мови

Стилістика мовлення

Стилістика практична

Стилістика тексту

Стилістика художнього мовлення

Стилістика частин мови

Стилістика часткова

Стилістична детермінація

Стилістична норма

Стилістична помилка

Стилістична система національної мови

Стилістична функція

Стилістичне значення

Стилістичне конструювання

Стилістичне редагування

Стилістичний аналіз тексту

Стилістичний етюд

Стилістичний контекст

Стилістичний прийом

Стилістичний синтаксис

Стилістичні вміння і навички

Стилістичні вправи

Стилістичні засоби

Стилістичні фігури

Стилістичні функції фразеологізмів

Стилістично забарвлена лексика

Стилістично забарвлені фразеологізми

Стиль

Стиль експресивний

Стиль індивідуальний

Стиль мови

Стиль мовлення

Стопа

Строфа

Структура риторики мовлення

Структура тексту

Суб’єкт

Суб’єктивність

Суржик

Суспільно-політична лексика

Сухий стиль

Сфера спілкування

**Т**

Тавтологія

Творчі вправи

Творчі роботи

Текст

Текстологія

Текстуальний

Тема

Тематика

Тембр вимови

Темп мовлення

Теперішній час

Терміни

Термінологія

Типи мовлення

Типізація

Тон

Тональність

Тонема

Точність

Травестійний

Трагічне

Транслітерація

Трансформація

Тривіальність

Тропи

**У**

Узуальний

Узус

Уміння

Ускладнене речення

Усне мовлення

Учитель-словесник

Уява

Уявлення

**Ф**

Фамільярна лексика

Фамільярність

Фатичне мовлення

Фейлетон

Фігура мови

Філологія

Фольклор

Фольклоризми

Фольклорні фразеологізми

Фонетичні варіанти слів

Фонетичні синоніми

Фонетичні фігури

Фоніка

Фонові знання

Фоностилістика

Форма

Форми мовлення

Фрагмент

Фраза

Фразеологізми

Фразеологічна система мови

Фразеологічна стилістика

Фразовий член

Фразувати

Функції мови

Функції мовних одиниць Функційний підхід

Функціонально-стилістична класифікація лексики

Функціонально-стилістичний аспект вивчення мови Функціонально-стильова диференціація фразеологізмів

Функція

**Х**

Художні фразеологізми

Художньо-белетристичний стиль

Художньо-публіцистичні жанри

**Ц**

Цитата

Цілісність тексту

**Ч**

Часопис

Частковий повтор

Чистота мовлення

Чуже мовлення

**Ш**

Штамп мовний

Штучна мова

**Щ**

Щоденник

**Я**

Ясність мовлення

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бабич Н. Д. Практична стилістика і культура української мови : навч. посібн. / Н. Д. Бабич. – Львів : Світ, 2003. – 432 с.
2. Ващенко В. С. Стилістичні явища в українській мові / В. С. Ващенко. – Харків : Вид-во ХДУ, 1958. – 159 с.
3. Ганич Д. І., Олійник І. С. Словник лінгвістичних термінів / Д. І. Ганич, І. С. Олійник. – К. : Вища школа, 1985. – 360 с.
4. Головащук С. І. Складні випадки наголошення : словник-довідник / С. І. Головащук. – К. : Либідь, 1995. – 192 с.
5. Головащук С. І. Словник-довідник з українського літературного слововживання / С. І. Головащук. – К. : Наукова думка, 2004. – 448 с.
6. Дудик П. С. Стилістика української мови : навч. посібн. / П. С. Дудик. – К. : Академія, 2005. – 368 с.
7. Єрмоленко С. Я. Нариси з української словесності (стилістика та культура мовлення) / С. Я. Єрмоленко. – К. : Довіра, 1999. – 431 с.
8. Єщенко Т. А. Лінгвістичний аналіз тексту : навч. посібн. / Т. А. Єщенко. – К. : Академія, 2009. – 264 с.
9. Качуровський І. В. Основи аналізу мовних форм (стилістика) / І. В. Качуровський. – Мюнхен; Ніжин, 1994. – 135 с.
10. Качуровський І. В. Основи аналізу мовних форм (стилістика) : Фігури і тропи / І. В. Качуровський. – Мюнхен; Київ, 1995. – 234 с.
11. Качуровський І. В. Фоніка : підручник / І. В. Качуровський. – К. : Либідь, 1994. – 166 с.
12. Коваль А. П. Практична стилістика сучасної української мови : підручник / А. П. Коваль. – Вид. 3-є, доп. і перероб. – К. : Вища школа, 1987. – 352 с.
13. Кочан І. М. Культура рідної мови : збірник вправ і завдань / І. М. Кочан, А. С. Токарська. – Львів : Світ, 1996. – 232 с.
14. Кочан І. М. Лінгвістичний аналіз тексту : навч. посібн. / І. М. Кочан. – К. : Знання, 2008. – 423 с.
15. Мацько Л. І. Стилістика української мови : підручник / Л. І. Мацько, О. М. Сидоренко, О. М. Мацько; за ред. Л. І. Мацько. – К. : Вища школа, 2003. – 462 с.
16. Пентилюк М. І. Культура мови і стилістика / М. І. Пентилюк. – К. : Вежа, 1994. – 240 с.
17. Пономарів О. Д. Стилістика сучасної української мови : підручник / О. Д. Пономарів. – 3-є вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Навчальна книга *–* Богдан, 2000. – 248 с.
18. Риторичний словник / укладач З. Й. Куньч. – Київ : УНВЦ «Рідна мова», 1997. – 342 с.
19. Русанівський В. М. Історія української літературної мови : підручник / В. М. Русанівський. – К. : АРТЕК, 2001. – 392 c.
20. Селіванова О. О. Лінгвістична енциклопедія / О. О. Селіванова. – Полтава : Довкілля-К, 2010. – 844 с.
21. Словник-довідник з української лінгводидактики : навч. посібн. / Кол. авторів за ред. М. І. Пентилюк. – К. : Ленвіт, 2015. – 320 с.
22. Словник тропів і стилістичних фігур / автор-укладач В. Ф. Святовець. – К. : Академія, 2011. – 176 с.
23. Словник-довідник з культури української мови / Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак. – К. : Знання, 2006. – 367 с.
24. Сучасна українська літературна мова. Стилістика / за заг. ред. І. К. Білодіда. – К. : Наукова думка, 1973. – 588 с.
25. Українська лінгвостилістика XX – початку XХІ ст. : система понять і бібліографічні джерела / За ред. С. Я. Єрмоленко. – К. : Грамота, 2007. – 368 с.
26. Українська мова : енциклопедія / редкол. : Русанівський В. М., Тараненко О. О., Зяблюк М. П. [та ін.]. – вид. 3-є, зі змін. і доп. – К. : Укр. енциклопедія, 2007. – 856 с.
27. Чабаненко В. А. Стилістика експресивних засобів української мови / В. А. Чабаненко. – Запоріжжя : ЗДУ, 2002. – 351 с.
28. Чередниченко І. Г. Нариси з загальної стилістики сучасної української літературної мови / І. Г. Чередниченко. – К. : Радянська школа, 1962. – 496 с.
29. Шиприкевич В. В. Питання фоностилістики / В. В. Шиприкевич. – К. : Вид-во Київського університетуту, 1972. – 88 с.

**ДОДАТКИ**

**Додаток А**

**C:\Documents and Settings\Администратор\Рабочий стол\Словник-довідник зі стилістики (1)-171.tif**

**Додаток Б**

**Зв'язок стилістики з іншими науками**

**ТЕОРІЯ ПЕРЕКЛАДУ**

**СТИЛІСТИКА**

**ФОНЕТИКА, ОРФОЕПІЯ, ЛЕКСИКОЛОГІЯ, ЛЕКСИКОГРАФІЯ, ФРАЗЕОЛОГІЯ, ГРАМАТИКА**

**ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО**

**КУЛЬТУРА МОВИ,**

**РИТОРИКА**

**ЕТНОЛІНГВІСТИКА,**

**ЕТНОПСИХОЛІНГВІСТИКА**

**ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ**

**МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО,**

**ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СЦЕНІЧНОЇ МОВИ**

**ЛОГІКА**

**ФІЛОСОФІЯ**

**ЕТИКА, ЕСТЕТИКА**

**Додаток В**

**Стилістична система мови**

**СТИЛЬ**

**ЕКСПРЕСИВНИЙ**

**ІНДИВІДУАЛЬНИЙ (ІДІОСТИЛЬ, ІДІОЛЕКТ)**

**ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ (МОВЛЕННЯ)**

**МОВНИЙ**

**(МОВИ)**

**РОЗМОВНИЙ**

**КОЛОРИТ ВИСЛОВЛЮВАННЯ**

**ВИСОКИЙ**

**НАУКОВИЙ**

**ГУМОРУ, САТИРИ**

**НЕЙТРАЛЬНИЙ**

**НИЗЬКИЙ**

**ОФІЦІЙНО-ДІЛОВИЙ**

**САРКАЗМУ, ІРОНІЇ**

**ІНФОРМАТИВНОСТІ**

**СЕРЕДНІЙ**

**ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ**

**РОЗМОВНОСТІ**

**ОФІЦІЙНОСТІ**

**ХУДОЖНІЙ**

**ФАМІЛЬЯРНОСТІ**

**УРОЧИСТОСТІ**

**КОНФЕСІЙНИЙ**

**ВУЛЬГАРНОСТІ**

**ІНТИМНОСТІ**

**ЕПІСТОЛЯРНИЙ**

**ФОЛЬКЛОРНОСТІ**

**Додаток Г**

**Загальна характеристика стилів**

**Розмовно-побутовий стиль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Усна (первинна) і писемна (вторинна).  Розмова;  діалог, полілог, монолог (рідше). | Комунікативна, пізнавально-контактна. | Побут мовців, неофіційна сфера суспільних стосунків, повсякденні потреби спілкування. | | Невимушеність, спонтанність, імпровізованість, лаконізм, емоційність; позамовні чинники (міміка, жести, ситуація), інтонування. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Загальновживана лексика, розмовно-просторічні одиниці (специфічно-побутові слова, вульгаризми, суржик), діалектизми, соціальні діалекти, емоційно-експресивні слова, розмовні фразеологізми, а також прислів’я, приказки, афоризми, крилаті вислови. | | | Речення різної модальності та інтонації; прості, неповні, односкладні речення, слова-речення; звертання, вставні (вставлені) слова і словосполучення, вітальні і прощальні вислови; відсутність речень із дієприслівниковими чи дієприкметниковими зворотами. | |

**Художньо-белетристичний стиль**

– епічний (прозовий) підстиль

– ліричний (поетичний) підстиль

– драматичний підстиль

– комбінований підстиль

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Писемна, усна; монолог, діалог, полілог.  Епопея, роман, повість,  оповідання, нарис, поема, балада, пісня, поезія, драма, трагедія, комедія,  мелодрама, водевіль, ліро-епічний твір,  драма-феєрія, усмішка, байка, епіграма. | Естетично-інформаційний вплив на думки і почуття за допомогою художніх образів. | Мистецька (індивідуальна і колективна художньо-творча діяльність мовців, література, різні види мистецтва, культура, освіта); задовольняє духовно-естетичні потреби суспільства. | | Образність, поетичність, емоційність, експресія, естетика мовлення, зображуваність, живописання, тематичний обшир, багатство мовних засобів, категорія персональності (образ автора, його світогляд, світовідчуття), авторська індивідуальність, суб’єктивність. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Розмаїття стилістично диференційованого словника художньої мови: перевага слів конкретно-чуттєвого сприйняття; різні вияви синонімії, антонімії, омонімії, паронімії; висока частотність уживання емоційно-експресивних слів; утворення неологізмів (авторських, оказіональних); використання зі стилістичною метою архаїчних одиниць, діалектних, професійно-термінологічних, розмовно-просторічних, жаргонізмів, арготизмів. Розгалужена фраземіка, активне творення і використання крилатих висловів, афоризмів. Наявність тропів, традиційно поетичної лексики, явищ поетичного звукопису. | | | Повне представлення елементів поетичного синтаксису (стилістич-  них фігур, періодів); прийоми взаємозаміни родових і числових форм слів різної частино-мовної приналежності; стилістично доцільне вживання паралельних словозмінних форм, використання стилістичного потенціалу дієслівних форм і категорій. Неоднотипність речень, тенденція до вживання менш громіздких, ускладнених фраз; речення різної модальності, особливості ритміко-інтонаційного оформлення тексту; допускається пропуск слів, незакін-чені, обірвані конструкції, слова-речення. | |

**Науковий** **стиль**

– власне науковий підстиль

– науково-навчальний підстиль

– науково-популярний підстиль

– виробничо-технічний підстиль

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Писемна, усна; монолог, діалог, полілог. Дисертація, монографія, енциклопедія, стаття, тези, анотація, рецензія, реферат, повідомлення, доповідь, виступ, тези; підручник, посібник, навчально-методична стаття, лекція, бесіда, інструкція, технічний проспект. | Інформативно-комунікативна (пізнавально-репрезента-тивна). | Наука, техніка, освіта;  пізнання світу, з’ясування, доведення наукових теорій, явищ, знань, повідомлення (презентація) результатів дослідження. | | Точність, однозначність, об’єктивність, правдивість, обґрунтованість,  цитування, логічність, понятійність, чіткість,  поділ на параграфи, розділи, пункти, підпункти, узагальненість, відсутність образності. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Книжна лексика (загальнонаукова, спеціальна термінологія), абстрактна лексика, наукова фразеологія; вживання слів у прямому значенні, відсутність багатозначних слів, засобів художньої тропіки, індивідуальних неологізмів; емоційно-експресивна лексика рідковживана. | | | Переважає іменниковий характер висловлювання; широке використання відносних прикметників, незначна кількість дієслів (безособові, інфінітиви, в значенні позачасовості); прямий порядок слів, прості ускладнені речення (однорідність, узагальнені слова, відокремлені звороти), вставні та вставлені одиниці, тяжіння до складних синтаксичних конструкцій (підрядність причинно-наслідкових зв’язків); перевага граматично повних речень. | |

**Офіційно-діловий** **стиль**

– законодавчий підстиль

– адміністративно-канцелярський (управлінський) підстиль

– дипломатичний підстиль

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Писемна, усна (рідше); монолог, діалог.  Офіційні папери (документи),  переговори, ділові розмови, неприватні телефонні розмови, виступи на засіданнях, нарадах, прийоми громадян тощо. | Інформаційно-вольова (повідомлення фактів державного чи приватного значення), дидактична. | Виробничо-професійна сфера суспільних стосунків; офіційне спілкування, регулювання ділових відносин, обслуговування громадянських потреб у типових ситуаціях. | | Імперативність, розпорядність; документальність, сувора регламентованість тексту, нормативність, строгість форми, стереотипність висловлювання; конкретність змісту, об’єктивність, лаконічність, стислість і чіткість, логічна послідовність, точність, однозначність викладу, достовірність, повнота інформації; переважно безособовий характер тексту, експресія волевиявлення та відсутність експресії почуттів, емоційності, прояву індивідуальності. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Переважають стилістично нейтральні мовні засоби; активне вживання офіційно-ділової лексики – різногалузева термінологія (юридична, дипломатична, фінансово-економічна), фразеологізовані книжні звороти – мовні штампи, кліше, канцеляризми; значна кількість скорочених слів, абревіатур; мінімальна образність, відсутність емоційно-експресивних одиниць. | | | Висока частотність іменників, віддієслівні іменники, прийменнико-во-іменникові конструкції, відіменні похідні прийменники; інфінітивні, наказові, безособові форми дієслів, із значенням позачасовості; прямий порядок слів, розповідні речення, недопустимість пропуску слів, стандартні вислови, шаблонні структури речень, односкладні типи речень (інфінітивні, неозначено-особові, узагальнено-особові, номінативні), ускладнені речення  (дієприкметникові, дієприслівникові звороти, однорідні члени речення), складні синтаксичні конструкції підрядності, іменні та розщеплені присудки. | |

**Публіцистичний стиль**

– власне публіцистичний підстиль

(інформаційний, рекламний, агітаційний, ораторський різновиди)

– художньо-публіцистичний підстиль

– науково-публіцистичний підстиль

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Писемна, усна; монолог, діалог, полілог.  Публіцис-тична стаття, замітка, репортаж, інтерв’ю, дискусія, заява, промова, мітинговий виступ,  привітання, лист-послання, памфлет, фейлетон, нарис, есе, критична стаття, аналітичний огляд. | Цілеспрямо-  ваного впливу та інформації. | Засоби масової комунікації (мова преси, газет, часописів, іншої суспільно-політичної літератури, телебачення, радіо);  слугувати висвітленню суспільно-політичних питань, забезпечувати формування громадської думки, громадянської позиції, пропагувати прогресивні ідеї, вчення, знання. | | Інформативність, пропагандистський характер, фактологічна переконливість, спрямованість на новизну, урочистість, динамічність, актуалізація сучасності, чіткість, декларативність; закличність, спонукальна експресія, авторська пристрасть, індивідуальність, оцінність (іронія, сарказм, захоплення, гнів), емоційність, синтез логічності, точності та образності, поєднання стандарту й експресії; простота, доступність, зрозумілість. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Активно вживана суспільно-політична лексика (ідеологеми, абстрактні одиниці тощо), газетні штампи, кліше; поповнення іншомовною лексикою, продуктивність нової суспільно-політичної лексики і фразеології (спонукальні гасла, лозунги), модифікація фразеологізмів; набуття відповідної конотації загальновживаною лексикою; емоційно-експресивні слова, художньо-образні засоби виразності (тропіка, перифрази, антитези і под.). | | | Експресивний синтаксис – інверсія, риторичні фігури, повтори та інші стилістичні фігури; речення різної структури, заклики-звертання, вигуки, вставні конструкції, нанизування однорідних членів речення. | |

**Епістолярний стиль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Писемна, монолог.  Приватні листи (родинно-побутове, інтимно-  товариське,  дружнє, приватно-ділове, виробничо-професійне листування), щоденники, мемуари, записники, нотатки, календарі. | Апелятивна (контактна). | Сфера приватних (суто індивідуальних), приватно-офіційних стосунків: побут, особисте життя, виробництво, політика, наука, культура, мистецтво;  повідомляти про певні події, ставлення до них, інформувати про етичні переконання, інтереси, естетичні смаки тощо, викликати почуття, співзвучні з емоційною налаштованістю автора. | | Узвичаєна структура листа: соціально-етична частина (дата, місце, звертання, привітання, поздоровлення, подякапрощання, побажання, сподівання, підпис) та основна(інформативний зміст тексту); невимушеність, уснорозмовний характер, простота фрази, емоційність розповіді, безпосередність вираження почуттів, шанобливість, доброзичливість, спонукальність, суб’єктивність, індивідуальна неповторність. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Переважає загальновживана лексика, епістоляризми: звертання (часто повторювані, поширені, позначені оцінною експресією – від офіційно-доброзичливого, інтимно-ласкавого до зневажливо-осудливого тону), етикетні формули-вітання, прощання. | | | Досить різноманітні синтаксичні конструкції оповідного характеру. | |

**Конфесійний стиль**

– Священного Писання (Біблійний) підстиль

– літургічний (богослужбовий) підстиль

– патрологічний (святоотцівський) підстиль

– агіографічний (житійний) підстиль

– гомілетичний (проповідницький) підстиль

– науково-богословський підстиль

– церковно-правовий підстиль

– катехізичний (навчально-релігійний) підстиль

– паломницький підстиль

– полемічний підстиль

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форми вияву,  жанри реалізації | Функція | Сфера поширення, основне призначення | | Стильові ознаки |
| Писемна, усна; монолог, діалог.  Перекладна культова і оригінальна література (Біблія, Євангеліє, житіє, апокриф, псалом; проповідь, послання, молитва); богослужіння, сповідь. | Релігійного впливу. | Культові установи (церкви, монастирі, молитовні будинки), релігійні громади, віруючі родини, теологічні навчальні заклади;  формування релігійної свідомості; обслуговує релігійні потреби суспільства та культово-професійні потреби священнослужителів. | | Урочистість, піднесеність, поважність, інколи й святковість; канонічність словоформ і конструкцій, символізм, образність, стійкість стильової норми. |
| Мовні особливості | | | | |
| Лексико-фразеологічні | | | Граматичні | |
| Стилістично маркована лексика – конфесійна, сакральна (основоположні релігійні поняття, церковні реалії), старослов’янізми (давньокнижна лексика), складні слова-стилістеми, власні назви (імена святих, головних біблійних постатей); типова фразеологія (біблійна, усталені формули-вітання); багатство епітетів, порівнянь, метафор, алегорій, символів. | | | Інверсований порядок слів, своєрідна ритмомелодика, синтаксична схожість початкових структур, повторення слів (словосполучень, речень), перевага розповідних, стандартно стійких синтаксично повних речень різної будови. | |

**Додаток Д**

**Схема стилістичного аналізу тексту**

I. Жанрово-стильова приналежність (диференціація на підстилі) та колоритно-стилістичні різновиди тексту. Форма вияву та жанри реалізації, функція, основне призначення, сфера поширення, загальностильові ознаки.

II. Мовні особливості. Фонетико-стилістична організація тексту.

1. Характеристика засобів милозвучності:

– евфонічні чергування голосних і приголосних звуків;

– вимовна легкість (повноголосся, подовження, спрощення).

2. Пошук явищ фоносемантики, звукового символізму, елементів звукопису: асонанс, алітерація, дисонанс, анафора, епіфора, рима, ритміка, звуковідтворення, звуконаслідування, тонема;

3. Визначення ролі фонетико-стилістичних засобів у створенні певного тексту, його відповідного колориту.

ІІІ. Лексико-стилістичні та фразеологічні засоби текстотворення.

1. Характеристика лексики за походженням, тематикою (тематичними полями).

2. Функціонально-стилістична характеристика лексики (загальновживана, вузькоспеціальна: термінологічна, професійна, діалектна, жаргонна, арготична; активна, пасивна: архаїзми, історизми, неологізми; нейтральна, стилістично забарвлена: книжна, розмовно-просторічна та емоційно-експресивна).

3. Способи використання полісемії, функції багатозначних слів.

4. Стилістичні прийоми та доцільність використання синонімів, антонімів, омонімів, паронімів.

5. Виділення семантико-стилістичних якостей фразеологізмів, їхнє функціонально-стильове розшарування.

6. Призначення, роль фразеологізмів (усіх структурно-генетичних та функціональних різновидів) у тексті.

7. Вплив лексико-фразеологічних засобів на вираження змісту мовлення.

IV. Морфемно-словотворчі ресурси.

1. Пошук стилістично забарвлених морфем у тексті, інтерпретація дериватів.

2. Характеристика словотворчих засобів, що надають словам семантико-стилістичних відтінків (зменшуваності, пестливості, збільшеності, згрубілості, урочистості, інтимності, поетичності, фольклорності, пісенності, розмовності, книжності тощо).

V. Морфологічні засоби стилетворення.

1. Визначення семантико-стилістичних функцій самостійних, службових частин мови, вигуків (функції конкретизації, уточнення, емоційності, образності, характеристичності, динамічності, статичності тощо).

2. Варіантність морфологічних форм (стягнені і нестягнені, короткі і повні форми окремих повнозначних частин мови; засоби вираження міри і якості ознаки; варіантні часові, особові, способові форми дієслів та ін.). Вибір певних граматичних форм у зв’язку із типом мовлення, жанром, стилем.

3. Стилістична характеристика морфологічних засобів – граматичних форм та категорій певних частин мови.

VI. Синтаксична організація тексту.

1. Порядок слів у реченні. Інверсія як стилістичний засіб мовлення.

2. Експресивні способи вираження головних та другорядних членів речення.

3. Стилістична роль речень за метою висловлювання (модальністю) та емоційним забарвленням.

4. Стилістичні явища у структурі простого речення. Функції відокремлених, однорідних членів речення, вставних і вставлених конструкцій, вокативів.

5. Стилістичні властивості односкладних і неповних речень.

6. Стилістичні особливості складного речення. Період, стилістичні функції періодичної мови.

7. Функціонально-стилістична роль прямої мови, інші способи індивідуалізації мови в контексті. Монолог, діалог, полілог.

VII. Роль фонетичних, лексичних, граматичних засобів у творенні фігур мови – тропів, евфонічних (фонетичних) фігур та стилістичних (фігур поетичного синтаксису).

VIII. Роль ключових мовних одиниць у вираженні головної думки тексту, його змістового наповнення, створенні цілісної образної системи.

**Навчальне видання**

**ОСНОВНІ ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ПОНЯТТЯ І КАТЕГОРІЇ**

**(словник-довідник філолога)**

Укладач: І. І. Коломієць

Підписано до друку 29.09.2016 р. Формат 60х84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк.15,86

Тираж 100 прим. Замовлення № 734

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб’єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, 4-67-77, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi08@mail.ru