

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Віталій Стойка, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії та права, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань, Україна

Сергій Стойка, викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань, Україна

Забезпеченість висококваліфікованими кадрами визначає успішність функціонування будь-якого підприємства, а в сфері туризму, взагалі, зумовлює його існування та розвиток. Високі темпи розвитку світового туристичного ринку вимагають необхідності творення нових чи удосконалення існуючих освітніх систем у туризмі [1].

У світі, де знання є, можливо, єдиною справжньою цінністю виробничого процесу нам необхідно визначитися не тільки в питанні «скільки», і в питанні «що», «коли» і «де», а і як нам це необхідно знати.

Освіта і підготовка спеціалістів у даній сфері допоможуть підвищити конкурентоспроможність туристичного сектору економіки. Для того, щоб цього домогтися, потрібно приділяти максимум уваги дійсним потребам людського капіталу, як у самій індустрії, так і в державних структурах, що буде означати пропозицію якості.

Для того, щоб досягти цієї цілі, потрібно економічно розпоряджатися своїми ресурсами, тобто ефективно.

Всесвітня Туристська Організація (ВТО) розробила методологію „Якість Туристської Освіти (КТО) (Tourism Education Quality – TEDEQUAL)” для того, щоб домогтися деякої вільної форми стандартизації при оцінці результатів у підготовці спеціалістів сфери туризму у всьому світі.

Головна ціль цього проекту – визначити існуючі проломи між потребами / очікуваннями підприємців і професіоналів у туризмі і результатами, до яких

призводять сучасні навчальні плани, програми і системи навчання у вищих навчальних закладах усього світу. Більш того, ці розриви необхідно перенести на карту туристських професій, що створить деяку модель, яка буде відбивати складність даного сектора і його потреби в людських ресурсах, як у якісному, так і в кількісному відношенні [2, с. 191–192].

При підготовці бакалаврів, спеціалістів та магістрів за напрямом підготовки 1401 „Сфера обслуговування” особливу увагу необхідно звернути на процеси інформатизації та автоматизації роботи туристичних підприємств. Значні напрацювання у цьому напрямку здійснено компанією „Оверія”. Спеціалісти компанії розробили програмний комплекс „Оверія-туризм” для туристичних агентів та туристичних операторів, який на безплатній основі пропонують навчальним закладам з метою навчання студентів.

Для кращого вивчення основ роботи з даним програмним забезпеченням та обміном досвіду компанія організовує вебінари, в яких приймають участь значна частина туристичних підприємств та навчальних закладів України. Кожен вебінар містить практичне завдання, після виконання якого учасники отримують сертифікати. Також дана компанія пропонує програму віддаленого проходження практики студентами, викривуючи інтернет проект www.igotoworld.com, найуспішніші отримують можливість працевлаштування за спеціальністю. Ми вважаємо, що при підготовці магістрів за спеціальністю „Туризм” доцільно включити у навчальні програми вивчення даного програмного забезпечення з передбаченням форми контролю. Це дасть можливість значно покращити кваліфікаційний рівень.

В сучасних умовах господарювання навчальним закладам для підтримки навчально-методичної бази доводиться шукати альтернативні джерела фінансування. На нашу думку, одним із шляхів вирішення даної проблеми є створення туристичних регіональних комплексів. Учасниками регіонального туристичного комплексу є туристичні фірми, супутні галузі (готельно-ресторанні, транспортні підприємства та інші), фінансово-кредитні установи, державні і місцеві органи влади, наукові та навчальні заклади.

На нашу думку, регіональний туристичний комплекс потрібно створювати рішенням обласної державної адміністрації.

Для організації комплексу учасники мають подати до обласної державної адміністрації такі документи:

- обґрунтування необхідності створення комплексу;
- установчий договір;
- положення про комплекс;
- згоду відповідних підрозділів місцевої держадміністрації, в підпорядкуванні яких знаходяться учасники комплексу, на створення комплексу.

Засновники повинні планувати та здійснювати організаційне, правове, фінансове, науково-методичне і технічне забезпечення діяльності учасників РТК.

Ефективність підготовки майбутніх фахівців у сфері туризму має забезпечуватись враховуючи наступні умови: поетапне формування професійних компетенцій через систему знань, вмінь та навичок, які отримуються на виїзних засіданнях на підприємства, організовуючи науково-практичні семінари за участі провідних спеціалістів туристичних підприємств та представників регіональної влади та у формі екскурсій.

Створення регіонального туристичного комплексу дасть можливість науковим та навчальним закладам отримувати більше фінансування від приватного сектору економіки, регіональних та місцевих органів влади. А зацікавленість приватних підприємств у висококваліфікованих фахівцях стимулюватиме підвищення якості підготовки студентів.

Література

1. Курило, В. С. Становлення системи вищої професійної туристичної освіти в Республіці Білорусь [Електронний ресурс] / В. С. Курило, Г. П. Щука. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_gum/npo/2011_2/Kurilo.pdf.
2. Паламарчук, О. В. Світові тенденції у сфері туристської освіти / О. В.

Паламарчук // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2012. – № 4 (239). – С. 190–194.