

**Любонько Т.В.**, викладач,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань

## **GALILEO – ПРОВІДНА СИСТЕМА БРОНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

Бурхливий розвиток туристичної індустрії характеризується формуванням інформаційного простору. Для успішної діяльності туристичної фірми необхідне застосування новітніх інформаційних технологій, серед яких можна виділити глобальну дистрибутивну систему бронювання Galileo.

Galileo є провідною світовою глобальною дистрибутивною системою (ГДС), що забезпечує туристичні агентства можливістю бронювання туристичних послуг [2]. Galileo, працюючи на ринку туристичних послуг більше 30-ти років, пропонує найкращі способи управління та дистрибуції ресурсів в туристичній індустрії.

Galileo входить до складу департаменту дистрибуції туристичних послуг компанії Travelport , до якої також належать:

- глобальна дистрибутивна система Worldspan ;
- компанія Shepherd Systems , що спеціалізується на розробці рішень для маркетингового моніторингу в авіаційній індустрії ;
- система резервації для авіакомпаній новітнього покоління aiRES ;
- компанія Thor, яка надає послуги з дистрибуції та маркетингу організаціям в індустрії подорожей [2].

Travelport є офіційним дистриб'ютором послуг системи Galileo на території України з лютого 2000 року. On-line модулі Galileo працюють на 400 сайтах українських компаній.

Travelport – лідер в Україні за кількістю успішно реалізованих online – проектів, представництва якого розташовані в 160 країнах світу. Співробітниками та користувачами Travelport є більш ніж 5400 агентів туристичної індустрії.

Будувати агентський бізнес разом із Travelport – зручно та комфортно. Сьогодні Travelport пропонує туристичній галузі України найцікавіші з

економічної точки зору умови організації бізнеса з продажу авіаперельотів. Агентства – партнери Travelport – упроваджують у свої виробничі процеси інноваційні рішення, які не мають аналогів у світі та дозволяють отримати низку конкурентних переваг на ринку.

Минулого року в Galileo було заброньовано більш ніж 1,5 млн сегментів в Україні. Цей показник перевищив дані 2011 року на 85%. Таке стійке зростання кількості користувачів ГДС Galileo пояснюється правильно сформульованою економічною політикою по відношенню до суб'єктів ринку авіаційних перевезень – туристичних агентів та операторів.

Окрім авіаційного простору, Galileo надає можливість бронювання номерного фонду у більш ніж 100000 готелів світу, які представлені провідними світовими готельними мережами. Також можливості ГДС Galileo конкурентоспроможні і в послугах прокату автомобілів у більш ніж 30000 пунктах прокату, які належать 25 найбільшим лізинговим компаніям, та розташовані по всьому світі [1].

Отже, головною метою в туристичній політиці є використання автоматизованих інформаційних систем, які найкраще відповідають вимогам суб'єктів ринку туристичних послуг. З кожним роком усе більша кількість користувачів глобальної дистрибутивної системи надає перевагу Galileo, яка постійно модифікує технічні засоби та впроваджує інноваційні проекти.

#### **Список використаних джерел :**

1. Galileo: стрімкий зліт [Текст] : [Електронний ресурс] : / Режим доступу: <http://www.mw.com.ua/?oid=9658&sid=8901>[http:// www.galileo.com.ua /m1/ru/about/](http://www.galileo.com.ua/m1/ru/about/).– Е/CN.17/2001/PC21. – 5 с : CD "ІУТ" , 2012. — 1 електрон. опт. диск (CD–ROM) : кольор. ; 12 см. — Систем. вимоги: Pentium–266 ; 32 Mb RAM ; CD–ROM Windows 98/2000/NT/XP. — Title from screen.

2. О компании Galileo [Електронний ресурс] :/ Режим доступу: <http://www.galileo.com.ua/m1/ru/about/>.– Е/CN.17/2001/PC21. – 5 с : CD "ІУТ" , 2012. — 1 електрон. опт. диск (CD–ROM) : кольор. ; 12 см. — Систем. вимоги: Pentium–266 ; 32 Mb RAM ; CD–ROM Windows 98/2000/NT/XP. — Title from screen.