

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ГУМАНІТАРНИЙ ВИМІРИ**

МАТЕРІАЛИ ІV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ,



**присвяченої пам'яті першого ректора
Національної академії статистики, обліку та аудиту,
доктора економічних наук, професора,
заслуженого економіста України**

**Івана Ісаковича
Пилипенка**

Київ, 17 жовтня 2017 р.

УДК 657.1; 657.25; 657.37; 657.6
ББК 60.655

Стратегія розвитку України: економічний та гуманітарний виміри: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. – К.: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2017. – 535 с.

978-617-571-143-9

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції містять тези доповідей, повідомлень та виступів її учасників, у яких викладено наукові результати аналітичного осмислення сутності сучасних проблем модернізації соціально-економічного, гуманітарного, освітнього, наукового простору та перспектив розвитку України.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та студентів економічних та соціально-гуманітарних спеціальностей.

Адреса оргкомітету конференції:
Україна, 04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1;
тел.: (044)486-15-02; (044)486-13-10
e-mail: info@nasoa.edu.ua

Відповідальність за зміст представлених матеріалів несуть автори. Організаційний комітет залишає право на їх літературне редагування та відмову від друкування тез у разі невідповідності вимогам оформлення, спрямованості програмним питанням заходу.

УДК 657.1; 657.25; 657.37; 657.6
ББК 60.655

978-617-571-143-9

© НАСОА, 2017

Редакційна колегія

Голова редакційної колегії:

Момотюк Л. Є. – д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної та виховної роботи Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Заступник голови:

Бондарук Т. Г. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Члени редакційної колегії:

Надольний І. Ф. – д.філос.н, професор кафедри філософії та соціально-гуманітарних дисциплін Національної академії статистики, обліку та аудиту, заслужений працівник освіти України;

Пархоменко В. В. – к.е.н., доцент, декан фінансово-економічного факультету Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Гаврилюк Т. В. – д.філос.н., доцент, завідувач кафедри філософії та соціально-гуманітарних дисциплін Національної академії статистики, обліку та аудиту;

Залюбовська С. С. – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку аудиту;

Мотузка О. М. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, завідувач редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку аудиту;

Горобець О. О. – директор бібліотеки, заступник завідувача редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку аудиту;

Чебанова В. Г. – літературний редактор редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку аудиту.

Відповідальний секретар редакційної колегії:

Мельничук Н. Ю. – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Алфьорова А. О.

Формування системи доходів державного бюджету України13

Артем'єва І. О.

Сучасні напрями перетворень системи забезпечення
макрофінансової стабільності15

Білоусова О. С.

Роль бюджетних видатків розвитку у забезпеченні
економічного зростання20

Білошкурська Н. В., Білошкурський М. В.

Економіко-математичне моделювання результатів
фінансово-господарської діяльності підприємства23

Богданюк О. В., Яковенко Ю. В.

Сутність розрахунків з оплати праці як соціально-економічної
складової розвитку України26

Бондарук І. С.

Трансферти в системі міжбюджетних відносин30

Бондарук Т. Г.

Бюджетна безпека та механізм її забезпечення35

Булана О. О.

Скорочення державних видатків як інструмент
стимулювання економічного зростання39

Вінницька О. А.

Сучасний процес формування доходів місцевих бюджетів42

Водзінський В. В.

Підтвердження аудиторського висновку іноземного
аудитора в Україні – новина?46

Гасим С.

Современные направления экономического сотрудничества
Украины и Королевства Марокко51

Гахович А. К.

Ефективність використання фінансових ресурсів
місцевих органів влади54

Герасименко С. С.

Якість інформації щодо стану та тенденцій фінансового ринку:
статистичний аспект56

Герасимчук К. І.

Теоретичні аспекти формування фінансів державних підприємств59

Головатюк І. С.

Проблеми та перспективи розвитку непрямого оподаткування62

Гоч Р. А.

Становлення ф'ючерсного ринку в Україні65

<i>Грищук Н. В., Грищук В. В.</i> Роль індикаторів фінансового стану підприємств у забезпеченні сталого розвитку національної економіки	68
<i>Гудзинський О. Д., Судомир С. М.</i> Управління стратегією розвитку підприємств	71
<i>Гуляєв А. М.</i> Проблеми організації діяльності в галузі фізичної культури та спорту в Україні: економічні аспекти	74
<i>Дем'янишина О. А.</i> Особливості обліку доходів фермерського господарства з урахуванням податкового законодавства	77
<i>Дубровская О. Е., Коваль М. Б., Громыко С. Н.</i> Переход к МСФО как основное направление развития в Украине и республике Беларусь	80
<i>Eddaoudi F.</i> Le financement des chaînes de valeur agricoles dans le contexte du concept de financement islamique	84
<i>Єрчик Н. Д.</i> Аналіз впливу показників структури національної економіки на її розвиток	87
<i>Єсіна В. О.</i> Основні принципи ведення підприємницької діяльності: прозорість і доступність	92
<i>Здольник Б. С.</i> Місцеві бюджети, їх сутність та значення	96
<i>Знаменський В. І.</i> Особливості формування доходної частини державного бюджету	100
<i>Зоріна О. А.</i> Аналітична робота в корпораціях: проблеми планування та організації ..	103
<i>Іващенко О. А.</i> Трансмійсний потенціал монетарної політики в зоні євро	107
<i>Карпішина А. О.</i> Грошово-кредитна політика та зростання економіки України	110
<i>Кияшко О. М.</i> Структура зовнішньоторговельних послуг України за 2010–2016 рр. ...	114
<i>Колупаєв Ю. Б.</i> Сучасний механізм регулювання ринку фінансових послуг України	116
<i>Корінько М. Д.</i> Розстрочення грошових зобов'язань у підприємницькій діяльності платників податків	119
<i>Кривошей І. В.</i> Міжбюджетні трансферти та їх роль у фінансовому вирівнюванні	123
<i>Кролівець Ю. В.</i> Фінансове планування на підприємстві	127
<i>Кулібаба Т. П.</i> Особливості фінансового забезпечення місцевого самоврядування в сучасних умовах	129

<i>Куліш Г. П., Попроцький Є. І.</i> Вартісно орієнтовані показники оцінки ефективності діяльності підприємства: теорія і практика	131
<i>Куліш Г. П., Чепка В. В.</i> Збалансована система показників: переваги та недоліки	134
<i>Кульпінський С. В.</i> Індикатори очікувань на фінансовому ринку України	136
<i>Курило Г. М.</i> Облікова політика в системі бухгалтерського обліку підприємства	140
<i>Лисенко М. Ю.</i> Страхування фінансових ризиків в Україні	142
<i>Луніна І. О.</i> Бюджетні ризики соціально-економічної політики держави	146
<i>Малахов Є. М.</i> Проблема «вузького горлечка» як наслідок неефективного планування оборотних активів	149
<i>Малюга Н. М., Давидюк Т. В.</i> Неформалізовані показники при оцінюванні людського капіталу	151
<i>Маршавін Ю. М.</i> Інвестиційний базис державної політики зайнятості: фінансовий аспект	155
<i>Матвеева Н. М.</i> Підприємництво в сфері житлових послуг як бізнес-одиниця стратегічного розвитку регіону	160
<i>Мельничук І. О.</i> Світові тенденції розвитку бюджетної системи як фактор формування фінансового потенціалу	164
<i>Микитенко А. М.</i> Банківське кредитування в умовах ринкової економіки: сучасний стан та перспективи розвитку	167
<i>Момотюк Л. Є.</i> Удосконалення оцінювання фінансової діяльності в системі національних рахунків	171
<i>Нагорна І. В.</i> Використання інструментів інжинірингу при оцінюванні фінансової стійкості підприємства	174
<i>Назарчук І. С.</i> Дефіцит бюджету в системі бюджетного регулювання	176
<i>Нежиборець Д. Є.</i> Оптимізація бюджетного дефіциту як ключовий механізм сталого розвитку держави	180
<i>Нестерець Н. В.</i> Проблеми фінансової політики України в галузі загальної середньої освіти	183
<i>Нечипорук Н. В.</i> Управлінський облік на підприємстві: проблемні питання впровадження	185

<i>Новіков В. О.</i> Тенденції формування та розподілу валютних операцій на сучасному етапі в Україні	188
<i>Новіченко Л. С.</i> Сучасний стан організації бухгалтерського обліку на поліграфічних підприємствах	191
<i>Носов Є. В.</i> Неоднорідність структури банківського сектору України	193
<i>Одесюк І. В.</i> Реформування та розвиток банківської системи в Україні	196
<i>Опошнянська Ю. І.</i> Механізм банківського кредитування та його особливості в окремих галузях та сферах економіки	199
<i>Осадчук Ю. М.</i> Передумови формування фінансової безпеки регіону	201
<i>Польова О. Л.</i> Активізація кредитної діяльності банківської системи України	204
<i>Потій В. З.</i> Механізм управління фінансовою безпекою підприємств у сучасних умовах	209
<i>Ребілас Р.</i> Способи нівелювання валютного ризику в інвестиційній діяльності	211
<i>Резнікова Н. В.</i> Екологічні аспекти діяльності транснаціональних корпорацій	212
<i>Руда О. Л.</i> Особливості формування ресурсної бази банків України	214
<i>Румик І. І.</i> Фінансова підтримка інноваційно-інвестиційного розвитку АПК	218
<i>Рухало С. Є.</i> Особливості розвитку інвестиційного потенціалу підприємств	222
<i>Рябенко Л. М.</i> Облікове забезпечення управління стратегічним розвитком підприємства ...	224
<i>Самборський Р. В.</i> Особливості формування і аналізу інформаційної бази при використанні великих даних у центральних банках	228
<i>Семенов Ю. С.</i> Проблеми та перспективи розвитку місцевого оподаткування в Україні	231
<i>Сергєєва А. К.</i> Місьцеве самоврядування: історичні аспекти та суть	233
<i>Сисак В. В.</i> Проблеми управління фінансовою стійкістю підприємства	236
<i>Слатвінський М. А.</i> Стратегічні орієнтири інвестиційної політики як чинника економічної безпеки суб'єктів господарювання	239
<i>Станіславчук Н. О.</i> Підхід до управління персоналом банку в сучасних умовах розвитку економіки України	243

<i>Стасюк Т. І.</i> Особливості бюджетного фінансування галузі освіти	245
<i>Танська І. І.</i> Напрями узгодження інтересів органів центральної влади та місцевого самоврядування у процесі регулювання міжбюджетних відносин	248
<i>Ткаченко Д. В.</i> Сучасні банківські продукти і технології	254
<i>Чвортко Л. А., Демченко Т. А.</i> Фактори впливу на показники розвитку страхування життя в Україні	257
<i>Чирва О. Г., Корнієнко Т. О.</i> Фінансово-економічна безпека підприємства: стратегія та механізм управління	262
<i>Чуєнко С. І.</i> Заробітна плата як фактор формування рівня життя населення	266
<i>Чумак О. В.</i> Державні гарантії в регулюванні фінансів державних підприємств	269
<i>Штельмах І. О.</i> Організація планування дохідної та видаткової частини місцевих бюджетів	271
<i>Шевчук В. О.</i> Природничі засади безпеки господарювання: фізико-економічні підходи та інтерпретації	274
<i>Юрченко Я. В.</i> Роль місцевих бюджетів у соціально-економічному розвитку території	277
<i>Яковенко М. А.</i> Класифікаційні аспекти державного боргу України	281
<i>Яковлева Д. Д.</i> Сучасний стан системи пенсійного забезпечення та впровадження накопичувальної системи пенсійного страхування в Україні	285
<i>Яцук Т. А.</i> Напрями фінансування вищих навчальних закладів різних форм власності в Україні	289

СЕКЦІЯ 2.

СУЧАСНІ РИЗИКИ І ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ

<i>Бовкун О. А.</i> Управління фінансовими ризиками в системі економічної безпеки підприємств	294
<i>Борицький К.</i> Регулювання питань соціальної відповідальності на ринку сталевих конструкцій Польщі	296
<i>Вдовенко Н. М.</i> Рекомендована практика обробки статистичних даних в рибному господарстві України	300
<i>Гарматюк О. В.</i> Використання маркетингових комунікацій для розвитку збуту продукції пивоварних підприємств	305

<i>Гришук О. А.</i> Необхідність реформування сільськогосподарського сектору економіки в умовах сучасного економічного простору	308
<i>Гулевич О. Ю.</i> Концептуальні засади моделі організаційно-економічного механізму детінізації зайнятості в Україні	311
<i>Джус С. І.</i> Можливі сценарії розвитку фондового ринку України в умовах нестабільної економічної ситуації та глобальної військової кризи 2018-2025 рр.	315
<i>Дубас Р. Г.</i> Економіко-правові проблеми розвитку національного господарства України	319
<i>Єршова О. Л., Сіницький М. Є., Одноволик В. І.</i> Проблема адаптації підприємства як живої системи	322
<i>Заремба О. О.</i> Переваги запровадження податку на виведений капітал	325
<i>Зенюк Л. А., Иванова Ю. В.</i> Инновационная деятельность в республике Беларусь: особенности и перспективы	330
<i>Іванков А. О.</i> Перспективи розвитку електронної торгівлі	333
<i>Івашишко Н. В.</i> Пути повышения эффективности инновационной деятельности в республике Беларусь	336
<i>Кобилинська Т. В.</i> Проблеми інформаційного забезпечення екологічної діяльності сільськогосподарських підприємств	338
<i>Ковшун Д. О.</i> Удосконалення методики складання фінансової звітності	341
<i>Коган Н. Ю.</i> Іпотечне кредитування сільськогосподарськими підприємствами	344
<i>Козлов В. В., Томашевська Т. В., Пашковська А. Ю.</i> «Інформатика» у системі економічної освіти	347
<i>Копішинська К. О.</i> Роль цифрової економіки в розвитку малих та середніх підприємств України	350
<i>Кушнір Є. О.</i> Специфіка інвентаризації нематеріальних активів	353
<i>Лацкевич Н. В., Коробкин А. З., Батасова Н. А., Борисенко Е. А.</i> Основные особенности классификации и структуры видов экономической деятельности	355
<i>Малащук Д. В.</i> Трансформація ринку інформаційно-комунікаційних технологій	358
<i>Маринюк А. Ю.</i> Аспекти розвитку взаємовідносин підприємств аграрного сектору різних організаційно-правових форм із державою	362

<i>Мішко О. В.</i>	
Шляхи використання потенційних переваг від асоціації України з ЄС ...	365
<i>Надольний І. Ф.</i>	
Динаміка впливу суспільних змін на розвиток освіти в Україні	369
<i>Назарова С. Ф., Зенюк Л. А.</i>	
Налоги как инструмент государственного регулирования	371
<i>Ranchenko V.</i>	
The pattern of protectionist policy in the period of global recession	373
<i>Пархоменко В. М.</i>	
Облік гарантій і зобов'язань за договорами з клієнтами	375
<i>Петраковська О. В.</i>	
Інформаційне забезпечення аналізу депозитних операцій банку	378
<i>Подзігун С. М.</i>	
Особливості використання зарубіжного досвіду стратегічного управління розвитком туризму в Україні	382
<i>Попов В. Ю.</i>	
Причинно-наслідкова систематизація кризових явищ національної економіки	384
<i>Попова В. В.</i>	
Визначення орієнтирів економічного розвитку у системі інституційно-господарських координат	390
<i>Потапова М. Ю.</i>	
Розмір заробітної плати: економічне підґрунтя	395
<i>Редько О. Ю.</i>	
Деякі аспекти комунікаційної ефективності	397
<i>Семяновський В. М.</i>	
Електронна громада як базова складова електронного врядування	400
<i>Синяков А. В.</i>	
Фінансове вирівнювання доходної частини місцевого бюджету в Україні	405
<i>Скорік К. А.</i>	
Конкурентне середовище та конкурентний ресурс європейської промисловості	409
<i>Стойка С. О., Стойка В. О.</i>	
Організаційні та фінансові аспекти стимулювання розвитку енергоощадних технологій у закладах освіти	413
<i>Тарасенко А. Г.</i>	
Історичні особливості формування соціального капіталу західноєвропейської цивілізації як орієнтир для розбудови економіки України	416
<i>Теловата М. Т.</i>	
Вдосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців економічної галузі у вищих навчальних закладах України	420
<i>Чирва Г. М.</i>	
Забезпечення ефективності збуту в зовнішньоекономічній діяльності фармацевтичного підприємства	423
<i>Шевцов А. В., Щирська О. В.</i>	
Сучасні аспекти класифікації внутрішнього аудиту в умовах імплементації міжнародно-правових норм	426

<i>Шульга С. В.</i> Підвищення якості аудиторських послуг у контексті глобальних 3Дтрєндів	431
<i>Юрченко О. А.</i> Облік рекламних послуг в Інтернет-магазинах	433
СЕКЦІЯ 3.	
СОЦІАЛЬНІ ТА ГУМАНІТАРНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
<i>Болгов О. Є.</i> Українські регіони: нові економічні можливості та нові соціальні виклики	436
<i>Варавкіна З. Д.</i> Українська мова в сучасних засобах масової комунікації: проблеми культури мови	438
<i>Висоцький В. А.</i> Роль вітамінів та мінералів у забезпеченні активної тренувальної діяльності спортсменів	443
<i>Гаврилюк Т. В.</i> Формування особистості без Бога та з ним: діалектика релігійного та світського	445
<i>Горюнова М. М., Погорєлова Т. Ф.</i> Методологічні аспекти управління якістю освітньої діяльності вищого навчального закладу	448
<i>Дериглазов Л. В., Перхун Л. П., Товмаченко Н. М.</i> Дистанційне навчання в НАСОА: «LOOKING BACK, LOOKING FORWARD»	451
<i>Дюканова Н. М., Касьяненко А. Л.</i> Формування навичок ділового письма у студентів економічних спеціальностей	454
<i>Журавльов О. В.</i> Перспективи трансформаційних зрушень в Україні через призму дослідження цінностей	456
<i>Залюбовська С. С.</i> Соціальний захист населення України на сучасному етапі розвитку	462
<i>Земляна А. В.</i> Використання новітніх стандартів у системі управління якістю підприємства	465
<i>Ільченко О. О.</i> Європейське бачення та умови аудиту в Україні	469
<i>Кадієвський В. А., Майструк Ю. В., Халімон В. Л.</i> Управлінські рішення в галузях АПК та їх ефективність в умовах сучасного розвитку економіки України	471
<i>Колодний А. М.</i> Сучасна релігійна палітра України	473
<i>Колодяжний В. В.</i> Надсмертність населення як соціальна категорія та об'єкт статистичного дослідження	476

<i>Корнієнко П. С.</i> Правозахиста діяльність як різновид юридичної діяльності	478
<i>Линник А. М.</i> Кадровий дефіцит в галузі фізичного виховання та спорту	480
<i>Литвин О. В., Кирилюк І. М.</i> Сучасні тенденції розвитку ринку транспортних послуг у туризмі	484
<i>Ляшенко П. А.</i> Економічний вимір соціальної безпеки регіону	487
<i>Мельник В. А.</i> Проблеми сучасного регулювання ринку праці в Україні	490
<i>Мотузка О. М., Горобець О. О.</i> Бібліотечно-видавнича модель «Library Publishing»: підходи до впровадження в Національній академії статистики, обліку та аудиту	492
<i>Олійник Т. В.</i> Шляхи вирішення соціальних та гуманітарних проблем розвитку держави ..	494
<i>Пантелеєв В. П., Сакада Т. Д.</i> Забезпечення високої якості освіти – основний напрям її реформування в Україні	498
<i>Пачева Н. О.</i> Соціально-корпоративний капітал як інструмент ефективного менеджменту в організації	501
<i>Пилипенко О. І.</i> Інформаційне забезпечення інноваційного підходу до оптимізації логістичних процесів суб'єкта господарювання	504
<i>Поворознюк І. М.</i> Система мотивації працівників індустрії гостинності	509
<i>Подзігун С. М., Підлісний Є. В.</i> Формування особистості сучасного менеджера-професіонала	511
<i>Свистун-Золотаренко Л. О.</i> Організація регіональних статистичних досліджень в Україні	515
<i>Сімачов О. А.</i> Розвиток сектору ІТ-послуг в Україні: стан та перспективи	519
<i>Сімачова О. М.</i> Вплив уряду сполучених штатів на управління економікою: досвід для України	520
<i>Стогній І. В., Никонорова Л. І.</i> Тестування як форма контролю іншомовних вмінь та навичок	524
<i>Телегей Н. В.</i> Актуальність проблеми формування основ економічної культури та професійної етики майбутніх економістів	526
<i>Червона С. П.</i> Витрати на житлово-комунальні послуги як індикатор рівня життя населення України	528
<i>Cherusheva G., Parkhomenko V.</i> The problems of social and psychological adaptation of Ukrainian students abroad	523

*Гарматюк Олена Валентинівна,
викладач кафедри маркетингу,
менеджменту та управління бізнесом;
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини*

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ПИВОВАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У теперішній час роль маркетингової діяльності в підвищенні ефективності функціонування підприємств набуває великого значення. Український ринок продукції пивоварної галузі достатньо насичений у різних видах та цінових категоріях. Увійти на нього, переконати споживачів у якості товару та втримати пріоритетні позиції для виробника стає все складніше. Сучасний маркетинг вимагає набагато більшого, ніж просто створити товар, що задовольняє потреби споживача. Пивна індустрія займає значну нішу в переробній промисловості світу та України зокрема. Вона є прибутковою не лише для інвесторів та безпосередніх виробників, а й для держави. Останнє зумовлюється тим, що пивоварні підприємства є великими платниками податків, а враховуючи специфіку продукту, – і місцевих зборів. Цей продукт є досить рентабельним та популярним, тому вкладання коштів у його виробництво передбачає досить вигідні фінансові перспективи.

Перш ніж детальніше розглянути використання засобів маркетингових комунікацій пивоварної галузі, варто визначитися, яким наразі є ринок цієї продукції, які тенденції на ньому переважають і які перспективи його розвитку.

В Україні сьогодні виробляють понад 880 найменувань пива. Серед усіх алкогольних продуктів пиво займає перше місце за продажами і складає 46,1% у сегменті алкогольних напоїв. У 2016 році щодо 2015 року обсяги продажів у категорії «пиво» виросли на 20,5%. У 2015 ціна на пиво порівняно з 2014 роком збільшилася на 37%, у 2016 році вона виросла ще на 27%.

Ринок пива востаннє показував зростання в 2008 році (було вироблено 330 млн дол.). Після цього він почав падати і на сьогодні скоротився вже в 1,5 (півтора) рази. Падіння прискорилось у кінці 2013 – на початку 2014 року. Криза в країні, втрата територій, проведення АТО – усе це вплинуло на результати галузі. Експорт пива зменшився, оскільки Росія була одним з головних ринків збуту української продукції. Крім того, виробничі потужності одного з лідерів ринку, компанії Ефес-Україна, розташовані в Донецьку. Зараз робота підприємства призупинена, а 2015 рік воно закінчило зі збитком 1,272 млрд гривень. Свій внесок внесли і непередумані законодавчі зміни 2015 року, і скорочення купівельної спроможності населення України. Негативний вплив справляє і постійне підвищення акцизу на пиво.

Обсяг виробництва у 2016 році склав 180 млн дол., що становить лише 14,2% від показника 2015 року. При цьому темпи падіння обсягів виробництва нарастають (рис. 1, за даними [3; 5]).

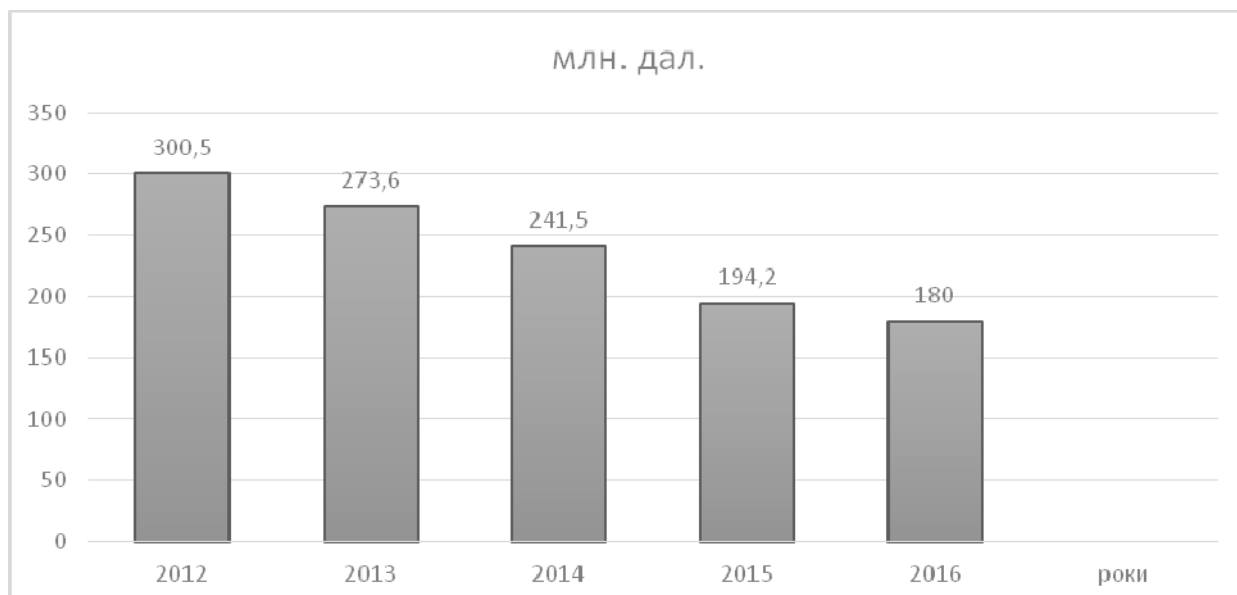


Рис. 1. Обсяги виробництва пива в Україні у 2012–2016 рр., млн. дол.

Проте, незважаючи на негативні тенденції, пивоварна галузь є динамічною та потенційною. І хоча на ринку домінують міжнародні лідери пивоваріння, національні виробники, регіональні пивоварні та крафтовики претендують на збільшення своїх ринкових часток. За зміни глобальних та галузевих трендів незмінним залишається одне з головних завдань маркетингової комунікаційної політики – комерційний результат діяльності. Він є актуальним як для лідерів галузі, так і для дрібніших суб'єктів. Щодо комерційної мети, то збільшити прибуток пивоварна компанія може у три способи: 1) залучити нових споживачів; 2) збільшити (простимулювати) обсяг споживання на одного споживача; 3) просунути преміум-продукт [1, с. 89].

Перебування в конкурентній боротьбі змушує українських виробників пива не лише розширювати асортимент продукції, робити її привабливішою та зручнішою для покупця, контролювати ціни, але й удосконалювати систему розподілу. Завдяки правильно обраній політиці збуту можна боротися за збільшення часток ринку. Сукупність різних видів діяльності, маркетингової політики комунікацій передбачає стимулювання споживача до покупки та донесення інформації щодо переваги продукції. Для впровадження правильної політики просування пива здійснюється реклама всієї торгової марки.

Зростання активності просування товару зумовлено тим, що конкуренція на ринку постійно підсилюється. Перше, що відзначають реалізатори, – представники виробників почали активно пропонувати торговим точкам фірмові холодильники. Також позитивно впливає на продаж розвиток регіональних дистриб'юторських мереж великих виробників. При виборі пива важливу роль грають акційні пропозиції. Зазвичай 36% споживачів перебувають у пошуках акцій і промо-пропозицій. У першій половині 2016 року 45% алкогольної продукції реалізовано завдяки промо-акціям (у 2015 році – 43%, тобто на 2 в. п. менше). При цьому для пива 20% продукції реалізується завдяки безпосередній знижці. У середньому знижка виросла за період з

01.07.2015 року по 01.06.2016 року і складає 22%. Найбільші знижки представлені для пива середнього цінового сегмента, яке займає найбільшу частку ринку – 43,4%. Далі слідує низькоціновий сегмент з часткою ринку 30,7% і преміум-продукція [3]. Ще 32% продукції реалізується завдяки спеціальним упаковкам. Це може бути як великий формат, так і лімітована серія, усе залежить від цільової аудиторії.

У системі маркетингового забезпечення особливе місце займає реклама. Мета реклами – переконати споживача в придбанні саме вашої продукції, а для цього треба довести, що саме ваша продукція, а не іншого виробника, є такою, яка найкраще задовольнить його потребу. Для того, щоб рекламний процес був високоефективним, йому повинні передувати: дослідження споживчих мотивацій; формулювання цілей рекламної кампанії; вибір рекламних засобів; визначення і розрахунок потенційної ефективності конкретних рекламоносіїв [2].

Щодо соціальних медіа, варто зазначити, що витрати на їх використання як комунікаційного каналу будуть значно нижчими, ніж витрати на рекламу у ЗМІ. Саме це робить цифрові маркетингові комунікації, у тому числі й маркетинг у соціальних мережах, надзвичайно привабливими для впровадження, розробки інноваційного підходу чи наслідування.

Найпоширенішими засобами маркетингових комунікацій, що використовують пивоварні підприємства, є: реклама на місці продажів; реклама у ЗМІ; реклама на транспорті; зовнішня реклама; Public relations (основна мета – побудова репутації соціально відповідальної компанії).

Проблема полягає в тому, що практично у всьому світі пиво визнане алкогольним напоєм. З 1 липня 2015 року пиво визнане алкоголем і в Україні. А відтак, на нього розповсюджуються усі законодавчі обмеження, що поширюються на міцний алкоголь. Треба розуміти, що реклама пива в Україні на телебаченні обмежена лише частково. Дозвіл на рекламу алкоголю встановлений законодавством з 23 до 6 години. Проте 24 години на добу в нашій державі дозволене спонсорство. Саме під виглядом спонсорства алкогольні компанії й надалі продовжують залучати споживачів, часто порушуючи чинне законодавство про спонсорство, по факту, перетворюючи його на рекламу [4].

Сучасний ринок вимагає від виробників пивоварної продукції використання нових форм і методів виробництва, збуту продукції. Ураховуючи сьогоденну ситуацію, можна сказати, що український ринок пива є готовим до застосування технологій, які вже давно використовуються у розвинутих європейських країнах.

Отже, на теперішньому етапі пивна індустрія перебуває в тяжкому стані через значне скорочення обсягів споживання продукції на вітчизняному ринку. Насамперед, це пов'язано з погіршенням соціально-економічної ситуації в країні, зниженням купівельної спроможності населення, нестабільною політичною ситуацією, яка впливає на розвиток пивоварного бізнесу.

Тому розроблена та підкріплена практикою система маркетингових комунікацій дозволяє просувати продукцію, яка користується попитом, виходити на нові ринки, збільшувати виробництво, удосконалювати

асортимент, тим самим збільшувати прибутки та рівень рентабельності підприємства в цілому.

Список використаних джерел

1. Косар Н. С. Вдосконалення маркетингової збутової політики виробників пива / Н. С. Косар, Н. Є. Кузьо, В. В. Понтус // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2007. – № 605. – С. 88–95.

2. Легкий О. А. Розвиток інструментів маркетингових комунікацій пивоварних підприємств у цифровій економіці [Електронний ресурс] / О. А. Легкий, О. М. Сохацька. – Режим доступу : http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2016/2016_5/17.pdf

3. Ляшко К. Исследование украинского рынка пива: тенденции и прогноз [Электронный ресурс] / К. Ляшко ; Брендинговое агентство KOLORO. – Режим доступа :

<https://koloro.ua/blog/issledovaniya/issledovanie-ukrainskogo-rynka-piva.html>

4. Солоха Ю. Чим небезпечна реклама пива [Электронный ресурс] / Ю. Солоха. – Режим доступа :

<http://nv.ua/ukr/opinion/soloha/chim-nebezpechna-reklama-piva-135908.html>

5. Производство украинского пива упало до десятилетнего минимума [Электронный ресурс] / Газета «ДЕЛО». Офіційний сайт. – Режим доступа :

<https://delo.ua/business/proizvodstvo-ukrainskogo-piva-upalo-do-desjatiletnego-minimuma-328274/>

Гришук Олег Анатолійович,

магістрант

спеціальність «Адміністративний менеджмент»

Вінницький торговельно-економічний інститут;

Київський національний торговельно-економічний університет

НЕОБХІДНІСТЬ РЕФОРМУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ

Сьогодні однією з провідних галузей національної економіки є аграрна сфера, яка має значні природні конкурентні переваги. Площа сільськогосподарських земель України – найбільша в Європі, становить 41,5 млн га (70% території країни), з них 32,5 млн га використовуються для вирощування сільськогосподарських культур. Розвитку аграрної сфери також сприяють близькість основних ринків збуту, транспортна інфраструктура (залізниця, дороги, порти), постійне зростання світового попиту на продовольчі продукти й альтернативну енергетику, а також наявність порівняно дешевих трудових ресурсів [1].