

КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВ

Чвортко Л. А., Товкис А. В.

Анотація. У статті розглянуто суть та особливості конкурентної розвідки в системі економічної безпеки банків. Окреслено спектр завдань економічної розвідки в банківській сфері. Виділено та проаналізовано головні етапи розвідувальної операції, механізм збору, аналізу та належної інтерпретації даних. Розглянуто методи зберігання отриманої інформації від зловмисників та конкурентів.

Ключові слова: конкурентна розвідка, економічна безпека, банк, шифрування, маркування.

Аннотация. В статье рассмотрены суть и особенности конкурентной разведки в системе экономической безопасности банков. Определен спектр задач экономической разведки в банковской сфере. Выделены и проанализированы основные этапы разведывательных операций, механизм сбора, анализа и надлежащей интерпретации данных. Рассмотрены методы хранения полученной информации от злоумышленников и конкурентов.

Ключевые слова: конкурентная разведка, экономическая безопасность, банк, шифрование, маркировка.

Постановка проблеми. Сучасні тенденції розвитку банківської системи в Україні підтверджують, що більшість вітчизняних банків вже перейшли зі стану, коли їм доводилося вирішувати питання, виключно пов'язані з проблемами виживання, до питань розвитку бізнесу, необхідності підвищення капіталізації, розширення інфраструктури, збереження своїх активів, створення нових нетрадиційних для українського фінансового ринку банківських продуктів. У зв'язку з цим, об'єктивним є підвищення інтересу банків до адекватної оцінки позиції щодо конкурентів, системного забезпечення захисту банківських установ від посягань зі сторони структур організованої злочинності, промислового шпигунства та інших загроз безпеці. Для цього вітчизняні банки освоюють ще не достатньо розвинену нішу в українській банківській сфері – систему конкурентної розвідки. Наше завдання – виявити, чи дійсно конкурентна розвідка є ефективним важелем стабільного та успішного розвитку банківської установи.

Аналіз останніх публікацій з проблеми. Питання конкурентної розвідки в аспекті економічної безпеки підприємств та фінансових установ є надзвичайно перспективним, але широко не вивченим. Деякі особливості конкурентної розвідки в контексті загального розвитку стратегії підприємства розглядають В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань [5] та М. Г. Саєнко [9]. А. О. Андрейчиков [1] вивчає питання

конкурентної розвідки в циклі консолідації інформації. П. А. Герасимов [2] розглядає основні аспекти конкурентної розвідки саме в комерційному банку. Е. Л. Ющук [12] пропонує свою оцінку можливостей та ризиків конкурентної розвідки, зокрема й у банківській системі. Л. С. Шевченко [11] досліджує питання конкурентного управління зокрема в банківській системі. В. Кишеня [3] розглядає ділову розвідку як необхідний інструмент забезпечення економічної безпеки бізнесу, а Т. Ткачук [10] у своїх працях визначає характерні особливості конкурентної розвідки та промислового шпигунства. П. І. Орлов та В. Є. Духов [6] займаються розробкою питання про економічну безпеку банків та фірм.

Враховуючи внесок кожного вченого у розвиток даної проблематики, слід відзначити, що питання конкурентної розвідки в системі економічної безпеки банків досліджене не комплексно, а фрагментарно.

Формулювання цілей дослідження: доведення необхідності та доцільності створення підрозділу конкурентної розвідки в банках України, здійснення комплексного аналізу характерних особливостей та механізму дії конкурентної розвідки як одного з дієвих засобів забезпечення безпеки банків.

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. В умовах ринкової економіки фінансово-кредитні установи не можуть ефективно працювати, не маючи об'єктивної



всебічної інформації про макроекономічні процеси, коливання попиту та пропозиції на ринку, про впровадження нових технологій та досягнення науки, зміни в планах, стратегії та поведінці конкурентів на займаному ними сегменті ринку, інші дані. Для отримання всієї цієї інформації, у тому числі для виявлення відомостей, що належать до комерційної таємниці, використовуються можливості конкурентної розвідки.

Конкурентна розвідка – це постійний процес збору, структурування, аналізу інформації про внутрішнє й зовнішнє середовище конкурента (фінансово-кредитної організації), що дає змогу приймати своєчасні оптимальні рішення щодо керування ризиками, загрозами та небезпеками, спрямовані на задоволення майбутніх запитів споживачів й підтримку високого рівня безпеки банку. Це легальне заняття, що не суперечить поняттю добросовісної конкуренції [2].

Специфіка діяльності комерційних банків, що пояснюється значним обсягом інформації, яка складає банківську таємницю, широкі зв'язки з клієнтами і партнерами, наявність матеріальних і фінансових цінностей спонукають до розробки ефективної корпоративної стратегії та створення у своєму складі такої самостійної спеціалізованої структури, діяльність якої була б спрямована на розвідувальну роботу.

Спектр завдань конкурентної розвідки банку не обмежується захистом ресурсів, комунікацій та конфіденційних даних. До цих завдань також належать:

- виявлення ризиків, загроз та небезпек дестабілізуючого впливу на стан безпеки банку;
- інформаційна оцінка партнерів, клієнтів, конкурентів, контрактів;
- інформаційно-аналітична підтримка процесів підготовки, прийняття і супроводження рішень банку, систематизація результатів реалізації раніше прийнятих рішень;
- інформаційний контроль розвитку інфраструктури ринку, конкурентів, їхніх маркетингових заходів;
- інформаційний супровід власних активних дій на ринку (публікації, реклама, виставки, дезінформація тощо);
- забезпечення координації і взаємодії функціональних підрозділів банківської установи на основі взаємного обміну інформацією

про її оточення;

- збирання, обробка й аналіз інформації про фінансові операції, що підлягають обов'язковому фінансовому контролю, та інші операції, пов'язані з легалізацією (відмиванням) доходів;
- створення єдиної інформаційної системи і ведення бази даних у сфері протидії легалізації (відмивання) доходів, отриманих злочинним шляхом, для забезпечення обліку фінансових операцій, які мають ознаки значних, сумнівних або незвичних, у встановленому законодавством порядку [5].

До основних принципів формування системи конкурентної розвідки в банку можемо віднести:

- 1) дотримання діючих норм права;
- 2) розуміння того, що тільки розвідувальна система в банку є необхідним і основоположним засобом отримання інформації про неправомірні дії інших суб'єктів господарювання;
- 3) тотальність (в рамках основних і паралельних сегментів ринку) застосування системи конкурентної розвідки в банку;
- 4) орієнтованість застосування системи на інтереси і стратегічні цілі забезпечення безпеки банку, часто всупереч неправомірним економічним інтересам конкретних осіб, у тому числі і керівників організації;
- 5) конспіративність;
- 6) створення дублюючих каналів отримання інформації [4].

Метою формування системи конкурентної розвідки в банку є мінімізація зовнішніх і внутрішніх ризиків, загроз та небезпек безпечному розвитку банку, у тому числі його фінансовим, матеріальним, інформаційним, кадровим ресурсам, на основі розробленого і реалізованого комплексу заходів економіко-правового та організаційного характеру [4].

Зазначимо, що інформаційний простір складає інформація відкрита (офіційна), закрита (яка є державною та комерційною таємницею) та слухова (неофіційна, усна) [10]. Завдання розвідника полягає у тому, щоб зібрати цінну інформацію про конкурента таким чином, аби не порушити чинне українське законодавство, яке недосконало, але регламентує рамки добросовісної конкуренції на ринку України.

Починаючи з 1992 року, – з прийняттям Верховною Радою України Закону України «Про обмеження монополізму та недопу-



ення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності» – в державі започатковано розвиток системи захисту від недобросовісної конкуренції. На сьогодні ця система є достатньо розвинутою, включає у себе відповідну нормативно-правову базу – конкурційне законодавство (основні Закони: Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України» та «Про захист економічної конкуренції»), контрольну діяльність у цій сфері державного органу із спеціальним статусом Антимонопольного комітету України, а також діяльність державних органів, суб'єктів господарювання, їх об'єднань, споживачів та громадськості, що регулюється конкурційним законодавством [6].

Система захисту від недобросовісної конкуренції в Україні ґрунтується на статті 42 Конституції України, яка гарантує державний захист конкуренції. Ця система відповідає провідним європейським стандартам, а конкурентне законодавство є одним з найбільш адаптованих до законодавства Європейського Союзу, про що неодноразово зазначали європейські експерти [3].

Ефективність конкурентної розвідки в банку значно підвищується завдяки розповсюдженню електронних засобів масової інформації, системи Інтернет [6].

Розвідувальна інформація повинна:

– свідчити про істинні наміри потенційних і дійсних партнерів по відношенню до суб'єкта господарювання;

– містити відомості про сильні і слабкі сторони конкурентів суб'єкта господарювання та тим самим сигналізувати про можливе виникнення дестабілізуючих факторів впливу на стан безпеки в банку;

– виявляти несанкціоновані канали просочування конфіденційної інформації;

– виявляти тінізовані потоки підприємницької діяльності суб'єктів господарювання [9].

Складним є процес отримання інформації обмеженого доступу. Кожна модель отримання інформації обмеженого доступу має три складові:

1. Модель доступу до необхідної інформації, її носіїв.

2. Модель вилучення інформації, її носіїв.

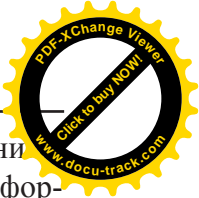
3. Модель транспортування інформації, носіїв [9].

Важливим етапом здійснення конкурентної розвідки є перевірка, аналіз та обробка інформації. Фахівці-аналітики мають здійснити діагностику безпеки банку, згрупувати отримані результати діагностики за станом безпеки, ризику, загрози чи небезпеки залежно від інтенсивності дії негативних факторів впливу за окремими функціональними елементами діяльності, проаналізувати достовірність інформації, порівнюючи стан різних підсистем [5].

Отримана будь-яким методом інформація потребує аналітичної перевірки і оцінки. Інформація, яка надходить ззовні, характеризується відповідним ступенем достовірності, що залежить від ступеня надійності джерела і того, звідки надійшла інформація до джерела [1].

Доцільність створення служби конкурентної розвідки підтверджується підвищенням ефективності та стабільності банку. Щоб переконатись у дієвості економічної розвідки у банківській сфері, звернемось до статистики. На нашу думку, доцільним буде аналізувати результати за 2013 рік, так як 2014 рік відзначився своєю нестабільністю, що не залежала безпосередньо від діяльності банків, а обумовлювалась суспільно-політичними подіями та військовим конфліктом на сході України, та, як наслідок, глибоким занепадом економіки в усіх сферах. За даними фінансової звітності банків НБУ за 2013 рік, за величиною чистого процентного доходу перші три місяці займали: ПАТ КБ «ПриватБанк», АТ «Ощадбанк» і АТ «Укресімбанк». Так, на кінець 2013 р. обсяги чистого процентного доходу та активів ПАТ КБ «ПриватБанк» склали, відповідно, 8,4 млрд грн та 214,5 млрд грн. АТ «Ощадбанк», маючи чистий процентний дохід 5,5 млрд грн, досяг показника суми активів в обсязі 103,6 млрд грн. Чистий процентний дохід АТ «Укресімбанк» дорівнював 3,9 млрд грн, а загальний обсяг активів – 94,3 млрд грн. [7]

Проаналізувавши підсумки діяльності банківської системи України за 2013 рік, можна дійти висновку, що лідером у сфері організації фінансово-економічної безпеки банку, довіри вкладників, впровадження провідних банківських послуг, а також лідером за



кількістю клієнтів є ПАТ КБ «ПриватБанк». Оскільки ПАТ КБ «ПриватБанк» взаємодіє з зовнішніми організаціями, то основна мета безпеки банку полягає у виключенні можливості нанесення йому збитків або упущення вигоди та забезпечити його ефективну діяльність і якісну реалізацію всіх операцій та угод. Аналізом фінансово-економічної безпеки банку займається аналітичний центр ризик-менеджменту, який має за мету об'єднати зусилля підрозділів, що займаються дослідженням, профілактикою, аналізом ризиків та розробкою управлінських рішень по вдосконаленню безпеки операцій і мінімізації ризиків на основі одержаних даних [8].

Практика всесвітньо відомих фінансових установ свідчить про використання системи конкурентної розвідки як інструменту забезпечення інформацією процесу стратегічного планування їхньої економічної безпеки.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Конкурентна розвідка направлена на отримання стратегічної конкурентної переваги банку на ринку банківських

послуг над існуючими і потенційними конкурентами шляхом збору і обробки інформації про них. Проведення конкурентної розвідки зосереджується на охоронному, детективному, аналітичному, дослідницькому, технічному, оперативному, розшуковому, контррозвідувальному напрямах діяльності фінансово-кредитних установ. Використання системи конкурентної розвідки дозволяє систематично інформувати керівництво із приводу діяльності конкурентів і перспектив розвитку самої компанії; вчасно прогнозувати загрози на ринку банківських послуг; сприяти в розробленні маркетингових і стратегічних програм та ін. Щоб досягти максимальної ефективності роботи банку, запобігти ризикам, які виникають на шляху його розвитку, потрібно досліджувати та накопичувати досвід українських та зарубіжних банків, аналізувати, порівнювати та створювати нові системи захисту інформації. А вчені-економісти, юристи, мають забезпечити наукову та законодавчу базу для подальшого розвитку цього вагомого та перспективного напрямку.

Список використаної літератури

1. Андрейчиков А. О. Конкурентная разведка в цикле консолидации информации [Електронний ресурс] / А. О. Андрейчиков, О. В. Рогач, А. Г. Українець // Бизнес и безопасность. – 2011. – № 4. – Режим доступу: <http://scip.org.ua/2011/10/15/>
2. Герасимов П. А. Конкурентная разведка в коммерческом банке [Електронний ресурс] / П. А. Герасимов // Банковское дело. – 2006. – № 8. – Режим доступу: <http://scip.org.ua/2010/03/29/>.
3. Кишеня В. Ділова розвідка як необхідний інструмент забезпечення економічної безпеки бізнесу [Електронний ресурс] / В. Кишеня. – Режим доступу: <http://www.it2b.ru/it2b2.view3.page249.html>
4. Конкурентная разведка в бизнесе: цели, задачи, техники [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://scip.org.ua/2013/04/19/>.
5. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – Київ: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2001. – 560 с.
6. Орлов П. І. Основи економічної безпеки фірми / П. І. Орлов, В. Є. Духов. – Харків : ТОВ «Прометей-Прес», 2004. – 136 с.
7. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс] / НБУ – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=13771481
8. Офіційний сайт ПАТ КБ «ПриватБанк» [Електронний ресурс] / НБУ – Режим доступу: <http://privatbank.ua/ua/>
9. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.
10. Ткачук Т. Характерні особливості конкурентної розвідки та промислового шпигунства [Електронний ресурс] / Т. Ткачук. – Режим доступу: <http://www.personal.in.ua/article.php?id=451>
11. Шевченко Л. С. Конкурентное управление / Л. С. Шевченко. – Харьков : Эспада, 2004. – 520 с.
12. Ющук Е. Л. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей / Е. Л. Ющук. – М. : Вершина, 2006. – 246 с.