

## ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

С.О. Стойка, Уманский государственный педагогический университет имени П. Г. Тычины, Умань (Украина)

В.О. Стойка, Уманский государственный педагогический университет имени П. Г. Тычины, Умань (Украина)

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления стимулирования туристической деятельности. Основным фактором повышения эффективности функционирования субъектов туристической деятельности определены инновации. Изложено основные направления деятельности субъектов туристической отрасли в постиндустриальном обществе.

**Annotation.** The article deals with the fundamental directions of stimulation of tourism activity. The main factor for enhance the functioning of the tourism subject's activities are defined as innovations. The basic directions of activity of the subjects of tourism industry in post-industrial society are described in the article.

**Ключевые слова:** туристическая отрасль, инновационная деятельность, постиндустриальное общество, инновационно-информационный центр.

**Keywords.** tourism industry, innovative activity, post-industrial society, innovative-informative center.

Туристическая отрасль входит в тройку отраслей, развивающихся быстрыми темпами, в части государств туризм считают основной статьей дохода и приоритетным направлением развития национального хозяйства.

Рыночная экономика ставит задачу туристическим предприятиям, среди которых основными являются завоевания лидирующих позиций среди конкурентов, улучшения сервиса предоставления услуг, максимизация прибыли. Научно-технический прогресс, результатом которого является внедрение инноваций в различных сферах хозяйственной деятельности, не стоит на месте. В XXI веке все больше людей путешествуют, хотят посмотреть мир, и огромное количество туристических фирм предлагает клиентам разнообразные туры, основной вопрос заключается в правильном выборе агентства, которое будет организовывать отдых. Именно поэтому инновации в туристической отрасли необходимы и являются неотъемлемым условием ее развития.

Украина обладает огромным туристическим потенциалом и имеет все предпосылки развития туристической отрасли. Обеспечение эффективного государственного управления туристической отраслью может стать эффективным катализатором социально-экономического развития страны и позволит достичь ряда других преимуществ [1, с. 3].

Савчук А. выделяет следующие главные внутренние условия инноваций:

- предпринимательский талант: дальновидность усовершенствований и готовность идти на риск, если это необходимо;
- воплощение идей в реальность, то есть стремление и способность применить свои идеи на практике;
- ориентация на новизну, то есть заинтересованность в ней;
- административные способности, включающие знания эффективного использования доступных ресурсов и реальную оценку риска и перспектив дохода.

Инновационный процесс невозможен без регулярных встреч компетентных

профессионалов, агентов инноваций и специалистов по окружающей среде. Эти встречи способствуют получению новых знаний, свежих идей и информации о доступных ресурсах. Также проводится детальный анализ функциональных возможностей окружающей среды, выявление ее особенностей, пригодности для инноваций [5].

По мнению Гуржий Н. Н., специфика инновационной деятельности в туризме определяется:

- 1) использованием передовых информационных технологий в предоставлении транспортных, гостиничных и других услуг;
- 2) наполнением новыми свойствами традиционных услуг и внедрением новых услуг;
- 3) освоением новых туристических ресурсов;
- 4) использованием современных форм организационно-управленческой деятельности в сфере производства и потребления традиционных туристических услуг;
- 5) выявлением и использованием новых рынков сбыта туристических услуг и товаров.

На современном этапе в межгосударственных и национальных системах управления туристической деятельностью начали проходить инновационные процессы; пришло время освоения и применения новых технологий (электронная торговля, создание виртуальных туристических фирм); совершенствуются формы маркетинга и создания туристического продукта [4, с. 221–222].

Гузенко Г. и Бабак В. к факторам стимулирования развития инновационной деятельности относят: создание институциональных условий интеграции научной, инновационной, производственной сфер экономики; трансформация научной сферы в направлении расширения инновационного потенциала страны; формирование действенной инновационной инфраструктуры [2, с. 32].

Зиновьев В. и Бартошук А. концептуальными основами развития инновационных процессов в туризме считают:

- 1) В пределах инновационной инфраструктуры:
  - создание сети предприятий, работающих вместе с целью обмена взаимовыгодной информацией по вопросам, связанным с развитием туризма, национального инновационного центра развития туристической отрасли, отдела исследований и разработок по вопросам инноваций в туризме в структуре Государственного агентства Украины по туризму и курортам;
  - развитие государственно-частного партнерства в туристической инновационной сфере, системы транснационального туристического производства, делового партнерства в туризме, консолидации туристических компаний (создание стратегических альянсов (сотрудничество между предприятиями с целью повышения конкурентоспособности участников), совместных предприятий);
  - создание конгломератов, центров взаимодействия туристических предприятий с предприятиями других сфер экономики – легкой, пищевой промышленности, сферы обслуживания и торговли, транспорта, связи, финансово-кредитными и страховыми учреждениями;
  - объединение туристической сферы и науки, сотрудничество ученых и руководства туристических компаний в процессе разработки и внедрения в сфере инноваций в туризме (привлечение ведущих высших учебных заведений).
- 2) В пределах инновационных продуктов:
  - расширение сегментов дополнительных услуг (предоставление клиентских карточек лояльности и др.) и внедрение альтернативных видов туризма (экстремальный, приключенческий, конный, водный, событийный, этнографический, гастрономический туризм, аеротуризм, корпоративные бизнес-путешествия, разработка целевых программ

перспективных видов туризма);

- развитие социального (доступ к участию в туризме социально-уязвимых слоев населения, стимулирует массовый туризм и формирует туристическую политику государства как социально-ориентированную) и сельского, экологического, зеленого туризма, агротуризма (источник привлечения дополнительных средств в сельские местности, решения проблем занятости и миграции сельского населения, распространения национальных традиций), введение льготных условий для организации туристической работы среди детей, подростков, молодежи, инвалидов и малообеспеченных слоев населения Украины;

- развитие туризма в отдаленных районах страны, новых туристических центрах – малоизвестных мест для туристов, которые стоит посетить, нетипичных для местного отдыха достопримечательностей, рассредоточение спроса на одни направления и обеспечения интереса к другим туристическим направлениям на территории страны.

3) В пределах организационных нововведений:

- применение сателлитных (вспомогательных) счетов в туризме (Tourism Satellite Account, TSA) – системы экономических показателей, с помощью которых можно оценить экономическое значение, вклад туризма в экономику, разработка TSA на ежегодной основе;

- создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, реализация инновационно-инвестиционных программ; предоставления финансовых субсидий, налоговых льгот, государственных кредитов, гарантий и грантов (международная программа финансовой поддержки ЕС TACIS) участникам инновационных процессов для осуществления научно-исследовательских работ в сфере туризма и смежных отраслях; формирования системы взаимосвязанных финансовых институтов (программ, бюджетных и внебюджетных фондов) для финансирования инновационной деятельности в области туризма;

- использование новых инновационных форм организации туристической деятельности;

- кадровое обеспечение туристической индустрии квалифицированными специалистами (внедрение передовых методов и официальных программ обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации), повышение инновационного потенциала кадров, занятых в туристической и смежных отраслях, формирование инновационного типа мышления.

4) В пределах технологических инноваций: внедрение новейшей техники и информационных технологий в туризме, развитие прогрессивных финансовых технологий обслуживания туристов, автоматизация деятельности туристических организаций, информатизация банка данных о субъектах туристической деятельности, объектах туристической индустрии, туристических ресурсах Украины, продуктах и услугах, разработка туристско-рекреационных паспортов отдельных территорий, открытый доступ к туристической информации и статистике за исключением случаев ограничения доступа в интересах сохранения государственной, коммерческой тайны.

5) В пределах маркетинговых инноваций:

- создание специальной национальной организации для продвижения страны и украинского туристического продукта на международных рынках, национальных и зарубежных туристических представительств Украины, проведения ими рекламной кампании туристической отрасли (изготовление туристско-рекламной продукции, разработка туристической символики Украины, организация и проведение туристических выставок, ярмарок, конгрессов, конференций, конкурсов научных работ);

- создание единой общенациональной сети туристско-информационных центров и альтернативных структур предоставления туристической информации с привлечением

образовательных, библиотечных учреждений, маркетинговых структур, обеспечение их информационными материалами о туристических возможностях Украины; усиления маркетинга, использование современных технологий рекламы туристических ресурсов и возможностей Украины на национальном и международном уровне, увеличение ассигнований на рекламу [3, с. 163–164].

Мы считаем, что основными задачами государства и субъектов туристической деятельности в постиндустриальном обществе выступают:

- подготовка высококвалифицированных специалистов, которые смогут разрабатывать новые виды туристических продуктов и использовать на практике принципиально новые подходы к обслуживанию туристов;

- внедрение новых форм интеграции и развития туристических предприятий (государственно-частное партнерство, формирование туристических кластеров, туристических региональных комплексов), что даст возможность работать в системе координат «государство – бизнес – общество»;

- создание во всех туристически развитых регионах страны инновационно-информационных центров, которые способствовали бы концентрации и систематизации информации и принимали участие в формировании национальной и региональных программ развития туризма.

Современные технологии позволяют создавать и предоставлять качественно новые виды услуг. С развитием научно-технического прогресса появляются новые строительные материалы, нанотехнологии в различных отраслях хозяйства, в результате чего приобретают популярность такие виды туризма как подводный (экскурсии проводятся на небольших подводных лодках), космический (туристы получают возможность испытать состояние невесомости; существуют проекты строительства отелей в космосе и т.д.).

Эволюция информационных технологий стимулировала развитие виртуальных туристических операторов и агентств. Преимуществом таких организаций является компоновка тура клиентом в режиме он-лайн с учетом своих пожеланий и одновременная оплата скомпонованного тура. Одним из нововведений, которые должны проводиться в современной туристической индустрии считается возможность виртуального посещения любого места на планете в 3-D и 5-D форматах.

Отдельные гостиничные сети уже сегодня используют современные автоматизированные системы бронирования, предложения и компоновки услуг, информационного обеспечения клиентов. Существуют отели, в которых есть специальные системы, запоминающие все настройки, которые совершил клиент, его предпочтения (стили музыки, телеканалы, режим температуры в комнате и т.п.).

Итак, с целью стимулирования инновационной стратегии развития туристической отрасли необходимо:

- определить от каких традиционных элементов, которые не являются существенными для потребителя необходимо отказаться;

- определить какие параметры качества можно снизить не отклоняясь от стандартов;

- выбрать новые источники повышения привлекательности услуг, которые не предлагались ранее и использовать их.

#### Литература

1. Боль М. Механизм государственного управления туристической отраслью (Региональный аспект) : научная разработка / М. Боль, Г. Третьяк, О. Крайник . – К. : НАДУ, 2009. – 40 с.

2. Гузенко Г. Н. Инновационный потенциал национальной экономики и роль государства в его воспроизведении в Украине / Г. Н. Гузенко, В. В. Бабак //

Бизнесинформ. – 2009. – № 11 (2). – С. 31–32.

3. Зиновьев Ф. В. Инновационный подход к развитию туристической отрасли Украины / Ф. В. Зиновьев, А. В. Бартошук // Инновационная экономика. – 2012. – № 4 (30). – С. 161–164.

4. Гуржий Н. Н. Инновационные технологии в туристической индустрии / Н. Н. Гуржий, А. В. Третинко // Устойчивое развитие экономики. – 2013. – № 3. – С. 221–224.

5. Савчук А. Инновационные процессы в туризме [Электронный ресурс] / А. Савчук. – Режим доступа : [http://www.zu.edu.ua/spf/tmp/third\\_iteruniversity\\_conference\\_pdf/16.pdf](http://www.zu.edu.ua/spf/tmp/third_iteruniversity_conference_pdf/16.pdf).