

ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОЛІМПІЙСЬКИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ НАУК НАЦІОНАЛЬНОГО ПРОГРЕСУ

ОЛІМПІЙСЬКА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ІНСТИТУТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

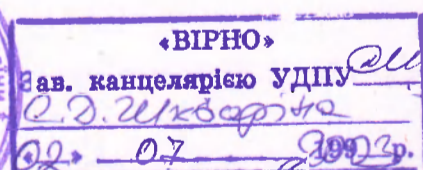
*Збірник наукових праць
з галузі фізичної культури та спорту*

Молода спортивна наука України

Періодичне видання

Випуск 6

Том 1



ЛЬВІВ: ЛДІФК
2002

3. Тарасова Е.А., Иващенко Л.Я., Страпко Н.П. Влияние физических упражнений на работоспособность и здоровье человека. – К.: Здоров'я, 1986. – 151с.
4. Физиология человека в условиях высокогорья / Ред. О.Г. Газенко. – М.: Наука, 1987. – 520с.
5. Шальков Ю.Л. Здоровье туриста. – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 144 с.

THE TOURIST CAMPAIGN INFLUENCE ON THE HUMAN ORGANISM VALENTYNA BEVZYUK, OLENA VASYUTYNS'KA, YURIY HRABOVSKYI

Kherson State Pedagogical University

This article solves the problem of the tourist campaign's influence on the physical state of a person. It shows the way of physiological data's changes under the influence of physical pressure. The article also describes the adaptation changes which take place in the tourists' organism.

ІНФОРМАЦІЙНІ ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ШКОЛЯРІВ ДО ЗАНЯТЬ ФІЗИЧНИМИ ВПРАВАМИ

ГАЛИНА БЕЗВЕРХНЯ

Уманський державний педагогічний університет ім.Павла Тичини

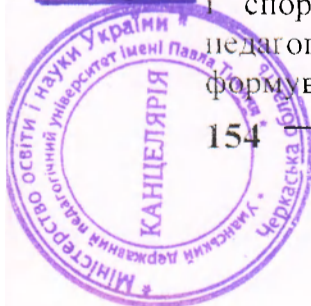
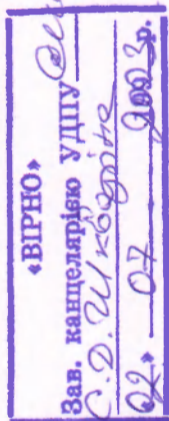
Формування мотивів відбувається під впливом довкілля і становлення особистісної сфери дитини.

У житті школярів рухова активність є чинником біологічної стимуляції, удосконалення механізмів адаптації, головним фактором фізичного розвитку. Організм, зростаючи, відчуває потребу в рухах. Задоволення такої потреби – найважливіша умова його життєдіяльності. В особливо чуттєві періоди розвитку дітей, заняття фізичною культурою і спортом можуть належати до форм соціальної поведінки, яка залежить від ставлення до них особистості, від її ціннісних орієнтацій [4].

Та обставина, що становлення формується, й створює умови для його зміни. Необхідна умова його формування – отримання нової інформації зіставлення із вже наявною. Таким чином, виникає визначений когнітивний конфлікт (зіткнення двох протилежних тенденцій) із розв'язанням якого, формується нове ставлення. Припускаємо, що, визначені знання (інформація) про фізичну культуру і спорт можуть змінити або сформувати у школярів позитивне ставлення до фізкультурно-спортивних занять.

Для перевірки цієї гіпотези проведено експериментальні дослідження, основна мета яких – розробити педагогічне підґрунтя інформаційного підходу до формування у школярів позитивного ставлення до фізкультурно-спортивної діяльності.

Експериментальні дослідження дозволили оцінити можливості застосування в педагогічному процесі низки інформаційних методів впливу, уточнити їх користь для формування у школярів позитивного ставлення до занять фізичною культурою і спортом. Разом з тим, дослідження виявили необхідність комплексного педагогічно інформаційного впливу, який органічно доповнює інші засоби і методи формування у школярів мотивації до фізкультурно-спортивних занять. [3].



Дані літератури свідчать, що одним з основних факторів, який визначає успіх фізичної культури і спорту в країні, формування здорового способу життя, є ефективна діяльність засобів масової інформації.

Населення, в цілому, активно використовує засоби масової інформації як джерело пізнання фізичної культури і, особливо, спорту. У першу чергу, мова йде про телебачення та радіо. Регулярність та інтенсивність використання засобів масової інформації у галузі фізичної культури залежить від статі та віку, соціального стану. Переважає тенденція до активної зацікавленості споживачів у тих матеріалах і повідомленнях телебачення, радіо та преси, котрі несуть освітньо-практичне навантаження [1].

«Національні організації повинні вживати належних заходів у сфері інформаційної політики, які б сприяли зміні поведінкових стереотипів людей. Звернути інтереси конкретних груп населення, залучати до роботи різні засоби масової інформації, використовувати нові технології, дослідження, маркетинг» [2].

З метою з'ясування ролі та місця засобів масової інформації у формуванні інтересів до занять фізичною культурою і спортом школярів нами проведено опитування. Розроблена анкета вмістила 16 запитань.

Ми з'ясували, що більшість дітей дивиться телевізор щодня. Це значить, що візійні передачі відіграють певну роль у житті кожного з них.

Нам цікавило, яку кількість часу школярі проводять біля телевізора, тому що, з причин неможливості занять спортом (для них стала відсутність часу).

Дані свідчать, що учні дивляться телевізор не менше години. Одну годину дивляться телевізор близько 4% хлопчиків; дві години – 28%; три години – 39%; чотири години – близько 20% і більше чотирьох годин – 8%.

Дівчата проводять біля телевізора більше часу, аніж хлопці, в середньому на 1 годину.

У будні більшість школярів дивиться телевізор біля 3-х годин, а у вихідні – біля 4-х годин (табл. 1).

Таблиця 1

Кількість часу, що проведений біля телевізора у вихідний день

си	6		9		Усього	
	100	100	100	100	200	200
ькість осіб	х	д	х	д	х	д
ть		8				4
години						
1 години	18	16	21	20	20	18
2 години	36	8	21	30	28,5	19
3 години	45	66	57	50	51	58
4 години						
5 години						
6 години						
7 години						
8 години						
9 години						
10 годин						
11 годин						
12 годин						
13 годин						
14 годин						
15 годин						
16 годин						

Завданням нашого дослідження стало також з'ясування, які телепередачі приваблюють підлітки і яким телевізійним каналам надається перевага. Ці питання важливими і тому, що допомагають з'ясувати коло інтересів дітей, інформаційну вимоги до публіцистичних передач, можливість впливу на формування активного ставлення до засобів фізичного виховання і здорового способу життя.

Популярність телевізійних каналів у підлітків подана в таблиці 2. Перевагу школярі надають УТ-2, СТБ, ГРТ, Інтеру і далі приблизно в однаковому відношенні близько 10-15% називають п'ять українських і один російський канали.

Популярність каналів пов'язана з тими програмами, які цікавлять підлітків. Інформаційних передач, хлопчиків і дівчаток, найбільше цікавлять «Новий канал» - близько 56%, з розважальних «КВВ» - 62%, «Перший мільйон» - 23%. Дівчатка люблять дивитися мелодрами (30%) і комедії (27%), а хлопчики – бойовики (5%) і детективи (27%).

Табл.

Перевага, яка надається телевізійним каналам, %.

Класи	6		9		Усього	
	м	д	м	д	м	д
Кількість осіб	100	100	100	100	200	200
Стать	м	д	м	д	м	д
УГ-2	81	91	57	70	69	80,5
СТБ	64	66	64	40	64	53
ГРТ	72	50	42	70	57	60
Інтер	45	25	28	10	36,5	17,5
Новий	9	33	14	20	11,5	26,5
ТЕТ-А-ТЕТ	17	25	10	20	13,5	22,5
Ютар	18	8	35	10	26,5	9
ІSTV	18	8	7	19	12,5	13,5
НІВ	9	8	14	20	11,5	14
УТ-1	9	16	10	20	9,5	18

Характерні відмінності виявляються у спортивних інтересах хлопчиків і дівчаток. Хлопці люблять дивитися змагання з футболу (50%), бодибілдингу, баскетболу (16%), хокею (8%), біатлону (4%). Дівчатка, хоча і мають свої улюблені види спорту, менше цікавляться спортивними передачами. На першому місці - фітнес, програми з аеробіки та шейпінгу (30%), змагання з бодибілдингу (спортивні танці (10%).

Проведені дослідження свідчать про те значне місце, яке посідають телепередачі у формуванні мотиваційних пріоритетів підлітків, що висуває підвищені вимоги до авторських колективів журналістів і режисерів найбільш популярних телевізійних каналів, що впливають на психіку підлітків, інтелектуальне, естетичне і моральне виховання. Використання рекламних і прошкоду згубних звичок, про користь рухової активності, про загартування та інші фактори здорового способу життя на цих каналах наприклад у програмі «бойовиків», детективів може суттєво вплинути не тільки на дітей і на дорослих.

Аналіз телевізійних програм також свідчить про незначну кількість спортивних і фізкультурно-оздоровчих передач у системі телевізійного мовлення, які є популярними серед молоді.

ЛІТЕРАТУРА

1. Головкова Р.Г., Зинберг И.Ф. Информационное и консультативное обеспечение уроков физической культуры в старших классах // Всес. научно-практ. конф. по физ. культ. и здоров. обр. жизни. Соц. эконом. и орг. Управл. Проблемы ФК и С. – М. – с. 37.
2. Виноградов П.А. Физическая культура и спорт на телеэкране // Т. практика физической культуры. – 1996, - №1. – с. 43-46.

3. Кардялис К.К. Педагогические основы информационного воздействия на отношение школьников к физкультурно-спортивной деятельности / ГЦОЛИФК. 1990. – 48 с.
4. Круцевич Т.Ю. Формирование мотивации старшеклассников к укреплению здоровья средствами физического воспитания.

THE TV-PROGRAMS IN FORMATION OF MOTIVATIONAL PRIORITY OF PUPILS AT PHYSICAL EDUCATION AND SPORT SPHERE

GALYNA BEZVERHIA

The Uman State Pedagogical University

The aim of the research has been to observe the significant role of TV-programs in formation of motivational priority of teenagers at physical education and sport sphere. That fact increases the demands from journalists and producers – authors of best-favorite among TV-channels which influences upon their mentality, moral, esthetic and intellectual development.

СТАВЛЕННЯ МАТЕРІВ ДО РЕГУЛЯРНИХ ЗАНЯТЬ ФІЗИЧНИМИ ВПРАВАМИ

ІВАННА БОДНАР

Львівський державний інститут фізичної культури

Важливою умовою зміцнення здоров'я дитини, розвитку її психіки є активне використання засобів фізичного виховання. Оскільки офіційних занять з фізкультури недостатньо для забезпечення потреби дітей у русі, необхідними є додаткові заняття (самостійні, у секціях, гуртках тощо). Необхідною передумовою таких занять є відповідна мотивація, позитивне ставлення до них самої дитини. Це ставлення формується, насамперед, способом життя сім'ї, ставленням дорослих до фізичної культури і спорту. Культура сім'ї, зміст порад, зауважень, бесід батьків з дітьми впливають на їх ставлення до фізичної культури. Особистий приклад батьків – важливий фактор процесу керівництва фізичним вихованням дітей.

Ряд авторів [1; 2; 3 та інші] показують, що кількість матерів, що регулярно займаються фізичними вправами, є на 40-60% меншою, ніж кількість батьків відповідного віку. Жінки частіше використовують такі форми фізичного виховання, як ранкова гімнастика, загальна фізична підготовка, загартовування [1]. Найвища фізкультурна і спортивна активність у них проявляється у віці до 30 років. Після 30-літнього віку частота щотижневих занять зменшується вдвічі. Тому урізноманітнення форм занять фізичною активністю, пошук шляхів залучення до них жінок 1-го зрілого віку є, на наш погляд, актуальними.

Метою нашого дослідження було вивчення ставлення молодих матерів до регулярних занять фізичною культурою.

Завдання дослідження:

1. Дослідити місце занять фізичними вправами у структурі дозвілля;
2. Встановити мотиви, що спонукають до занять фізичними вправами;
3. Вивчити причини, що заважають матерям регулярно займатися фізичними вправами.