

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА  
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**МАТЕРІАЛИ ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

***«ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ Й МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ МОВ  
У КОНТЕКСТІ ВХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ  
ПРОСТІР»***



**Умань – 2022**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Уманського НУС  
(протокол № 6 від 30 березня 2022 року)*

**Рецензенти:**

**Бондарук Я. В.** – к. пед. н., доцент кафедри англійської мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Денисюк В. В.** – к. філол. н., доцент кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Постоленко І. С.** – к. пед. н., доцент, декан факультету іноземних мов Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**Редакційна колегія:**

**Вернюк Н. О.** – к. е. н., доцент, декан факультету менеджменту Уманського національного університету садівництва;

**Комісаренко Н. О.** – к. пед. н., доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов Уманського національного університету садівництва;

**Бечко Я. В.** – к. філол. н., доцент кафедри української та іноземних мов Уманського національного університету садівництва (відповідальна за випуск);

**Каричковська С. П.** – к. пед. н., доцент кафедри української та іноземних мов Уманського національного університету садівництва.

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

**Проблеми лінгвістики й методики викладання мов у контексті входження України в Європейський простір:** матеріали IV Всеукраїнської інтернет-конференції, м. Умань, 06 квітня 2022 р. Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2022. 69 с.

У збірнику представлені матеріали доповідей учасників IV Всеукраїнської Інтернет-конференції «Проблеми лінгвістики й методики викладання мов у контексті входження України в Європейський простір», що відображають наукові, методичні та прикладні результати досліджень.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються проблемами лінгвістики, педагогіки та методики викладання мов.

## ЗМІСТ

<b>Бечко Я. В.</b> ДІАЛЕКТИ В ОРГАНІЧНІЙ ЦІЛІСНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ МОВИ .....	5
<b>Білецька І. О.</b> ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЛЕКСИЧНОГО ЗАПАСУ АМЕРИКАНСЬКОГО ВАРІАНТУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ .....	8
<b>Денисюк В. В., Заремба Л.</b> ЛЕКСИКО-ФОНЕТИЧНІ АРХАЇЗМИ У ТВОРАХ І. С. НЕЧУЯ-ЛЕВИЦЬКОГО .....	12
<b>Денисюк В. В., Мисків О.</b> ГРАМАТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИКМЕТНИКІВ ХМІЛЬНИЦЬКОГО ЛІТОПISУ .....	15
<b>Каричковська С. П.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМАНСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ САДІВНИЦТВА .....	20
<b>Карпенко Р. В.</b> МОВА ПРАВА ЯК ПІДСИСТЕМА ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ .....	24
<b>Карпенко Р. В., Зибіна А. С.</b> ПРАВНИЧА ОСВІТА ЯК ВИХОВАННЯ У ПРОТИДІІ КОРУПЦІЇ .....	27
<b>Коваленко О. А., Ханецька А. О.</b> АСОЦІАТИВНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ ЯК СПОСІБ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛЕКСИКИ .....	30
<b>Комісаренко Н. О.</b> КОРИГУВАЛЬНИЙ ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ ВИКЛАДАЧЕМ ТА СТУДЕНТОМ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ .....	33
<b>Лазарєв О. В.</b> НЕОЛОГІЗМИ У СУЧАСНОМУ МОВЛЕННІ .....	40
<b>Машковська Л. В.</b> ФОРМУВАННЯ МОВНОКОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ЮРИДИЧНОГО СПРЯМУВАННЯ .....	44
<b>Мовчан Л. В.</b> ЗМІШАНЕ НАВЧАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ .....	48
<b>Олійник О. О.</b> ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ .....	51
<b>Пивоваров В. М.</b> ЗМІНИ МОВЛЕННЄВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ З ПРАВА .....	55

<b>Сліпенко В. О.</b> AMERICAN EDUCATION POLICY CONCERNING ORGANIZATION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP .....	59
<b>Фернос Ю. І.</b> ПРО ВАЖЛИВІСТЬ КОЛАБОРАТИВНОГО НАВЧАННЯ .....	62
<b>Чучмій І. І.</b> ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ АГРАРНОГО ПРОФІЛЮ ДО ІНШОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ .....	66

Українською національною комісією з питань правопису (протокол № 5 від 22 жовтня 2018 р.). URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/%202019.pdf>

**В. О. Сліпенко**

*доктор філософії, викладач кафедри іноземних мов  
Уманського державного педагогічного університету  
імені Павла Тичини*

## **AMERICAN EDUCATION POLICY CONCERNING ORGANIZATION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

Highly skilled specialists from different sectors of the economy, initiative, purposeful, capable of navigating in a constantly changing world, able to solve various problems of the economic sphere of civil society's life are needed for successful development of any state's economy. It requires from the personality not only the readiness to keep to labor ethics in the adult professional life (labour culture, communicability, obligatoriness, personal responsibility), but also the necessary level of economic knowledge.

It has been found out that the youth entrepreneurship program is developed at the state and county level and can be combined with different subjects of school curriculum in the United States. In some educational establishments, the list of entrepreneurial competencies is determined only for subjects of economic and technological direction and includes courses ('Entrepreneurship Launchpad', 'A Business of Our Own', 'World of Money', 'Youth about Business' etc.) aimed at development of entrepreneurship. Typically, such courses include:

(1) lectures and seminars devoted to the study of market economic regularity, consumer, financial culture, the foundations of business and entrepreneurship;

(2) development and implementation of creative projects during lessons

that offer solutions to various economically or socially significant tasks;

(3) acquiring work experience through the organization of practice at production and agricultural enterprises, horticultural establishments and firms involved in urban greening; practice in shopping malls or different fairs, as well as on the basis of commercial structures of schools, for example, such as a school shop or a cafe-bar. In some cases, even a practice called ‘Job shadowing’ where secondary students work in a small business and try to master a certain amount of work functions of one of the firm employee [2, pp. 150–163].

The experience of the partnership between the American business community and the secondary school has shown that during work with students, it is very important to involve a variety of business representatives. For example, volunteers and entrepreneurs are invited to work in the same ‘Junior Achievement’ program. In addition, the presence of entrepreneurs who can serve as an example for children is fundamental importance. During studying in such programs, secondary students should get the complete picture of how to work in business companies created by representatives. They get an opportunity to learn how entrepreneurs engage with the community and attract potential customers, as well as find out what general principles of business practices and ways of business organization help entrepreneurs succeed.

The participation of entrepreneurs in students’ program demonstrates to them that having ambition and the desire to work, many of their compatriots were able to build a successful entrepreneur’s career. The personal experience of entrepreneurs is invaluable, as they can assess the obstacles they have and ways to overcome them. The presence of people with whom students can identify themselves and whose stories about the start of career and various difficulties resemble them their own, is a very important condition for the formation of entrepreneurial skills. Entrepreneurs have special instruction before participating in programs. Their communication with students helps to assess objectively the problems associated with entrepreneurial careers. For example, it is important

that they tell students that good knowledge base on entrepreneurship facilitates more successful business contacts and cooperation with representatives of the business community [1, pp. 1–11].

Mentors explain to school youth that different entrepreneurs have developed their business strategy and for successful work, it is necessary to borrow and adapt these technologies to their activities. They say that ignorance of business practices leads to mistrust, thus reducing the number of beneficial cooperation prospects, and argue that confidence building is possible only when partners and employees respect each other [3, pp. 295–309].

Summarizing above mentioned, we note that an entrepreneurial personality is a person with a high degree of motivation, self-development and self-realization. In addition, it is characterized by entrepreneurial worldview, the basis of which is a certain perception of values, such as economic freedom, ownership of private property, success, reputation, professionalism. All these values create a general background that influences decision making, a strategy of behavior, work on self-improvement.

Entrepreneurship as a multifaceted quality helps modern education to achieve its main goal is the successful integration of the individual into the social and economic life of the country. Prospects for further study require a question of diagnostics of entrepreneurship, analysis of forms and methods of students' entrepreneurial abilities and skills formation in Ukraine and the USA.

### **References:**

1. Kuratko, D. (2017). Entrepreneurial leadership in the 21st century. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 4 (13), 1–11.
2. Littunen, H. (2010). Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6 (6), 295–310, <http://dx.doi.org/10.1108/13552550010362741>
3. Railsback, B. (2008). The value of business education: perceptions of high school guidance counselors, principals, and boards of education. *The Delta Pi Epsilon Journal*, 3 (1), 150–163.