

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Foreign Relations, Investment Attraction and Tourism and Resorts of the Volyn Regional
State Administration
Department of Tourism and Promotion of the City of Lutsk City Council
Lutsk National Technical University
Vilnius University of Applied Sciences VIKO (Lithuania)
Vilnius Universitetas (Lithuania)
Adam Mickiewicz University Poznan (Poland)
University of Lodz (Poland)
Cracow University of Economics (Poland)
University of Rzeszow (Poland)
Ignacy Lukaszewicz Rzeszow University of Technology (Poland)
Pedagogical University of Krakow (Poland)
Georgian National University SEU (Georgia)
Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)
School of Business of Belarusian State University (Belarus)
Belarus State Economic University (Belarus)
College of Polytechnics Jihlava (Czech Republic)
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraine)
Lesya Ukrainka Volyn National University (Ukraine)
Mukachevo State University (Ukraine)
Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyy National University (Ukraine)



**MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT,
HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS
IN A CIRCULAR ECONOMY**

Materials of I International Online Conference
Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business
Lutsk National Technical University

May 18, 2021

Lutsk
Lutsk National Technical University
2021

Міністерство освіти і науки України
Департамент зовнішніх зносин, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів
Волинської облдержадміністрації
Управління туризму та промоції міста Луцької міської ради
Луцький національний технічний університет
Університет прикладних наук в м. Вільнюс (Литва)
Вільнюський університет (Литва)
Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)
Лодзький університет (Польща)
Краківський економічний університет (Польща)
Жешувський університет (Польща)
Жешувський політехнічний університет імені І. Лукашевича (Польща)
Грузинський національний університет SEU (Грузія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Білоруський державний економічний університет (Білорусь)
Інститут бізнесу Білоруського державного університету (Білорусь)
Коледж політехніки Їглава (Чехія)
Національний університет біоресурсів та природокористування України (Україна)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (Україна)
Мукачівський державний університет (Україна)
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (Україна)



УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцького національного технічного університету

18 травня 2021 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2021

УДК 640.4(477)(043.2)

У-66

*Рекомендовано Вченою радою
Луцького національного технічного університету
(протокол № 12 від 30.06.2021 р.)*

Рецензенти:

Гльн Л. В., доктор географічних наук, професор, професор кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк;

Лютак О. М., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин, в.о. керівника Навчально-наукового центру «Volyn Business Hub» Луцького національного технічного університету, м. Луцьк.

Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці = Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. 288 с.

ISBN 978-617-672-239-7

У збірнику подано матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. У них висвітлено економіку та фінанси сталого розвитку в циркулярній економіці, сучасні технології розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інноваційний розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сталого розвитку, страхування ризику в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі, сучасні технології підготовки конкурентних фахівців у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку туризму та готельно-ресторанної справи.

УДК 640.4(477)(043.2)

© Полінкевич О. М., Громик О. М. (упорядкування), 2021

© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2021

ISBN 978-617-672-239-7 © Луцький національний технічний університет, 2021

Денис Климович

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВСТАНОВЛЕННЯ ДІАЛОГУ ОРГАНІВ
МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ45

Яна Кононенко

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ПОСЛУГ В УМОВАХ
ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ47

Алла Крисак

РЕКУЛЬТИВАЦІЯ ЗЕМЕЛЬ ЯК ВАГОМИЙ ПОСТУП ДО ЦИРКУЛЯРНОЇ
МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ54

Наталія Мартинович

ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ДОБРОБУТУ
СУСПІЛЬСТВА57

Ірина Мельничук

ФІНАНСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 59

Юлія Мельничук

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ «ЗЕЛЕНИХ» ІННОВАЦІЙ В
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ НЕЗАЛЕЖНИХ РЕГІОНІВ62

Яна Нікітіна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ «ТУРИСТСЬКО-
РЕКРЕАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС»64

Ольга Павелко, Галина Ярмоліна

ДЕРЖАВНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ: ПРОБЛЕМАТИКА
СЬОГОДЕННЯ68

Марія Плотнікова

РОДОВІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК НОВА ФОРМА БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....72

Маргатира Пономаренко

ІНСТРУМЕНТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ДО ВИКОРИСТАННЯ
СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ76

СЕКЦІЯ I. Економіка та фінанси сталого розвитку в циркулярній економіці

Назва з екрану. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-07/suchasnyi-stan-zabezbechennya-stalogo-rosvytku-ukrainy.pdf> (дата звернення: 14.05.2021).

Юлія Мельничук, к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
м. Умань, Україна

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ «ЗЕЛЕНИХ» ІННОВАЦІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ НЕЗАЛЕЖНИХ РЕГІОНІВ

Туризм, як один із найперспективніших рушіїв зростання світової економіки, може відігравати важливу роль у стимулюванні переходу до зеленої економіки та сприяти більш стійкому та інклюзивному зростанню. Завдяки тісним зв'язкам з численними секторами на місцевості та на міжнародному рівні, навіть незначні покращення у напрямку більшої стійкості в туризмі матимуть важливий вплив. Інвестиції та фінансування є важливою частиною цього. Можливості є ідеальними та включають державні та приватні інвестиції у низьковуглецеві варіанти транспорту та побудову ресурсо- ефективної туристичної інфраструктури, а також ініціативи з підтримки інновацій, сприяння прийняттю відповідальної ділової практики та заохочення інтеграції туристичного бізнесу до низьковуглецевих та ланцюжки поставок сталого туризму.

Інвестиційні можливості для підтримки «зелених» інновацій у туризмі можна розглядати в напрямках [1, с. 94–100]:

Енергоефективний перехід: у секторі розміщений широкий простір для інвестицій у екологічну ефективність, включаючи вдосконалення систем охолодження, телебачення та відео, кондиціонування повітря, опалення та пральні.

Управління водними ресурсами: є можливість фінансувати «зелених» виконавців, що покращують внутрішню ефективність використання води на одного гостя.

Поводження з відходами: є багато аспектів, за яких вдосконалення поводження з відходами може підвищити стійкість туризму, покращити ефективність використання ресурсів, підвищити привабливість напрямків та створити можливості для працевлаштування.

Біорізноманіття: підтримка екосистем є основою стійкого туризму. Є можливості для «зелених» виконавців та «зелених» новаторів у захисті бази природних ресурсів, в той час як здійснюється інтеграція сталого туризму.

СЕКЦІЯ І. Економіка та фінанси сталого розвитку в циркулярній економіці

Культурна спадщина: інвестиції, що підтримують культурну спадщину, одночасно пропонуючи можливості для продовження, омолодження або посилення традицій, покращують туристичну пропозицію та сприяють розподілу переваг туризму серед місцевого населення.

Саме тому, науковцями розглядається необхідність переходу до практики інвестування та фінансування, що підтримує сталий туризм, та досліджується політика, установи та інструменти «зеленого» фінансування та інвестицій, що мають значення для цього сектору.

Сталий розвиток туризму – це туризм, який враховує поточні та майбутні економічні, соціальні та екологічні наслідки та задовольняє потреби відвідувачів, галузі, навколишнього середовища та приймаючих громад. Включення стійких практик у споживання та виробництво туристичних послуг передбачає зміну мислення зацікавлених сторін, підвищення обізнаності про те, що включення стійких практик у їх повсякденну діяльність є корисною для них у довгостроковій перспективі, оскільки це дозволяє зберегти довкілля, яке є одним з основних рушіїв туризму.

З урахуванням сильного прогнозу зростання світового туризму до 2030 року, значні інвестиції будуть потрібні для забезпечення житлом, транспортом та іншими послугами та інфраструктурою, пов'язаними з туризмом, необхідними для задоволення очікуваного попиту, одночасно підвищуючи економічні, соціальні та екологічні результати. Для цього буде необхідний інтегрований підхід у багатьох відомствах (наприклад, транспорт, навколишнє середовище, сільське господарство, інновації, освіта, туризм) та рівнях управління (національний, регіональний, місцевий) за участі та підтримки промисловості. Інвестиції також матимуть вирішальне значення для управління цим зростаючим туризмом на стійкій основі.

Тому, варто працювати над зміцненням інвестиційного середовища та кращою мобілізацією державних та приватних ресурсів для підтримки стійкого, стійкого, екологічного та інклюзивного зростання, що приносить користь усьому суспільству. Зважаючи на те, що державні бюджети ще деякий час залишатимуться жорсткими, всі рівні влади повинні будуть працювати краще, а менші рівні - інвестувати ефективніше. Також зростає визнання необхідності використання більш інноваційних та досконалих стратегій фінансування, і уряди шукають нові інструменти з більшим акцентом на приватному секторі.

Отже, як і багато інших галузей, туризм стикається з цілим рядом значних проблем, пов'язаних зі стійкістю. Однак із зростанням усвідомлення необхідності та цінності збереження унікальних природних, соціальних та культурних надбань, зростає мотивація як приватного, так і державного

СЕКЦІЯ І. Економіка та фінанси сталого розвитку в циркулярній економіці

сектору інвестувати у підвищення стійкості туризму. Інвестиції у стійкий туризм пропонують екологічні та соціальні переваги, а також можливості для отримання значної віддачі, особливо в сферах енергетики, води, відходів та біорізноманіття. Втручання державного сектору спрямоване на збереження туристичного потенціалу для економічного розвитку та соціальної інтеграції, а також коригування дій, що призводять до занадто великих інвестицій у забруднюючі технології та занадто мало інвестицій у низьковуглецеві, кліматично стійкі або ресурсоефективні технології.

Джерела та література

1. Towards investment and financing for sustainable tourism. *OECD Tourism Trends and Policies*. 2018. P. 94–100.
2. Melnychuk Y., Tkachuk I., Tkachuk Yu., Solodzhuk T., Kyryluk I. Economic Mechanism for Managing the Strategic Development of Territorial Communities. *Tem Journal*. 2020. Vol. 9. No.4. P. 1606–1613.

Яна Нікітіна, аспірантка,
Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського,
м. Київ, Україна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ «ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС»

«Революція послуг», яка, відбулася в останню третину минулого століття, і бурхливий розвиток туризму викликали підвищену увагу до рекреаційно-туристичної діяльності, що зумовило її поглиблену теоретико-методологічну розробку. Формування нового наукового напрямку, орієнтованого на теоретико-методологічну та методичну розробку суспільного феномена рекреаційно-туристичної діяльності, стрімко набуває глобальних масштабів, оскільки рекреаційно-туристична діяльність пронизує і інтегрує всі сфери життєдіяльності і переважну більшість галузей господарства, а в її осмисленні беруть участь численні науки. Все це обумовлює доречність та своєчасність обраного напрямку дослідження.

Аналіз наукового теоретичного базису показав, що багато уваги дослідженням проблем організації туристичної діяльності приділяється зарубіжними економістами серед яких Луї Д'Аморе, Томас Л. Бартон, С. Каспар, Б. Рітчі, В. Хунцикер, Уільям Г. Шенкир та інші. Праці зазначених вчених створюють цілісну теоретичну базу для функціонування сфери