

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ГЛУХІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА
ВІДДІЛ ПОРІВНЯЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ
ІНСТИТУТУ ПЕДАГОГІКИ НАПН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ



СУЧАСНА ІНШОМОВНА ОСВІТА УКРАЇНИ ТА ЗАРУБІЖЖЯ: СТАН, ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

*І Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю*

24-25 жовтня 2018 року

ГЛУХІВ

УДК 37.016:81'243](477+100)(06)
С 91

*Рекомендовано до друку рішенням вченої ради
факультету філології та історії Глухівського
національного педагогічного університету
імені Олександра Довженка
(протокол №3 від 11.10.2018).*

С 91 **Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Сучасна іншомовна освіта України та зарубіжжя: стан, виклики і перспективи» / за заг. ред. Лавриченко Н.М. : – Суми : Вінниченко М.Д., 2018. – 198 с.**

Збірник містить статті, у яких висвітлено результати науково-дослідної роботи освітян із актуальних питань вітчизняної та закордонної іншомовної освіти.

УДК 37.016:81'243](477+100)(06)

© Редакційний колектив, 2018
© Вінниченко М.Д., 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОЇ ОСВІТИ У СТРУКТУРІ СЕРЕДНЬОЇ ТА ВИЩОЇ ШКОЛИ

Wolf Bloemers

DEVELOPING FOREIGN LANGUAGES TEACHING IN GERMANY
IN THE 20TH CENTURY..... 11

Лагодинський Олександр Сергійович

ВІЙСЬКОВА ЛІНГВОДИДАКТИКА ЯК НАУКА 13

Paul Bateman

A GROWTH MINDSET IN EDUCATION..... 16

Петренко-Агді Олена Петрівна

THE WRITING PROCESS IS A TEACHING STRATEGY..... 18

Cynthia Bateman

STRATEGIES THAT PROMOTE LANGUAGE DEVELOPMENT 20

Бойко Яків Анатолійович

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ
НА ДУМКУ ПЕДАГОГІВ США 22

Чередніченко Галина Анатоліївна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ
ІНОЗЕМНІЙ МОВИ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 25

Комар Олег Станіславович

ІНШОМОВНА ОСВІТА КРИЗЬ ПРИЗМУ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ
МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ 27

Галай Олена Валентинівна

НАВЧАННЯ ШКОЛЯРІВ МОВНИХ МЕНШИН В СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ
АМЕРИКИ..... 29

Малик Юліана Ігорівна

КОМУНІКАТИВНА СПРЯМОВАНІСТЬ ВИВЧЕННЯ ГУМАНІТАРНИХ
ДИСЦИПЛІН МАЙБУТНІМИ ФАХІВЦЯМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ..... 31

Сліпенко Вікторія Олександрівна

РОЛЬ СІМ'Ї У ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
ПІДРОСТАЮЧОГО ПОКОЛІННЯ США 33

управління [1, с.268], а також досконале володіння навичками ділової комунікації, яка включає в себе знання основ риторики, ведення дискусії, проведення різноманітних публічних заходів, повинно стати обов'язковою умовою подальшого успішного кар'єрного зростання. При цьому великого значення у цьому контексті набуває культура мови та мовлення, яка визначає критерії комунікабельності та комунікативної культури управлінців. У цьому сенсі комунікативна спрямованість вивчення гуманітарних дисциплін майбутніми фахівцями публічного управління та адміністрування є дійсно важливим завданням навчального процесу у вищому навчальному закладі.

Список використаних джерел

1. Демедишина Н. Специфіка комунікативної діяльності державних службовців // Проблеми трансформації системи державного управління в умовах політичної реформи в Україні: Матеріали наук.-практ. конф. за міжнар. участю, Київ, 31 травня 2006 р. : У 2 т. / За заг. ред. О. Ю. Оболенського, В. М. Князева. – К. : Вид-во НАДУ, 2006. – Т. 1. – 464 с. – С. 267 – 268.

2. Крисюк С.В. Особливості комунікативного менеджменту державного службовця у контексті сучасного світового досвіду // Державне управління в умовах інтеграції України в Європейський Союз: матеріали наук.-практ. конф. / За заг. ред. В.І.Лугового, В.М.Князева. – К.: Вид-во УАДУ. 2002. – С. 99-100.

Сліпенко Вікторія Олександрівна,
*аспірант кафедри педагогіки
та освітнього менеджменту
Уманського державного педагогічного
університету імені Павла Тичини*

РОЛЬ СІМ'Ї У ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІДРОСТАЮЧОГО ПОКОЛІННЯ США

Сім'я в США – сфера самовираження індивіда, і якщо вона відповідає соціальному середовищу, то, природно, дитина швидше засвоює норми, традиції та цінності, притаманні суспільству. Одночасно

родина частково нейтралізує стресові ситуації, орієнтує молодь на освіту, підвищення матеріального добробуту шляхом формування підприємницької компетентності, цінностей споживання, ініціативи, толерантності та ін.

Слід визнати, що особливу увагу американських сім'ях батьки приділяють матеріальній забезпеченості підростаючого покоління. Вони не тільки розмовляють з підлітками на тему заробітку, але і вчать їх економії, керувати коштами, одночасно вселяючи думку про те, що не все в них вимірюється. Основна мета полягає в тому, щоб донести до вихованців, якщо маєш дохід, то його потрібно інвестувати в освіту, бізнес, або на те, щоб надати допомогу бідному населенню. Таким способом батьки намагаються долучити дітей до економічної культури, знань, які допоможуть їм згодом приймати самостійні рішення з фінансових питань [2].

Нерідко дорослі також вступають у діалог з дітьми у зв'язку з їхнім бажанням відкрити власну справу. По-перше, вони слухають підлітків і з'ясовують, чи є у них певні якості підприємця і чим би вони хотіли займатися. Під час бесіди звертають їх увагу на те, щоб бізнес був легальним, а для цього потрібно його зареєструвати, заплативши відповідний внесок і отримавши ліцензію, рекомендують їм вибрати певну форму бізнесу, наприклад, компанію з обмеженою відповідальністю.

По-друге, повідомляють, що для ведення своєї справи необхідний бізнес-план, згідно з яким підлітки повинні представляти повну картину того, яким чином будуть зароблені кошти, їх кількість, і як буде функціонувати їхній бізнес. Батьки також цікавляться, чи будуть партнери в цьому бізнесі, якщо так, то повинні скласти відповідну угоду і відповідальність за бізнес розділити порівно. І, нарешті, уточнюють, де діти візьмуть кошти на відкриття власної справи: у банку або у батьків? Скільки потрібно для запуску бізнесу? Чи мають маркетинговий план?

Так, вони повністю готові допомогти дітям в реалізації їх мрій та відмовляють молодь від ризикового підприємства. Дорослі, безсумнівно, знають, що підприємці повинні володіти певними якостями, необхідними для ведення власної справи. Тому дітям, перш ніж відкрити власну справу, радять запитати себе: наскільки відповідальний сам підліток, адже ніхто не буде нагадувати йому про те, що потрібно зробити. Бути в бізнесі – означає тримати зобов'язання перед клієнтами. Якщо школяр пообіцяв сусідові вигул собак щодня, то він повинен

це робити незалежно від негоди або поганого самопочуття. Чи є у нього спеціальні навички, необхідні для конкретного бізнесу? Якщо він прагне, наприклад, навчати роботи на комп'ютері літніх людей в громадському центрі, чи знає він, як він працює? Чи він організований? У бізнесі все потрібно чітко виконувати. Він повинен знати, як виписувати рахунки, збирати кошти, купувати необхідні для роботи речі, планувати працю. Чи є у дитини час, необхідний на цей бізнес? Оскільки більшість учнівської молоді після школи займаються музикою, танцями або спортом [1].

Крім того, виховуючись у сім'ях, де більшість батьків мають свою невелику справу, підлітки, так чи інакше, долучаються до неї вже з дитинства. Вони працюють з батьками на договірній основі, їм виплачують заробітну плату як частково зайнятим працівникам. Таким чином, діти поступово набувають підприємницький досвід, формують певну систему цінностей, необхідну для організації своєї справи. Безсумнівно, що досвід дорослих і власний сприяє впевненості в тому, що їх бізнес може розвиватися так само успішно, як і батьківський. Але на жаль, підлітку, що виріс в робітничій сім'ї, значно складніше отримати конкретну інформацію від своїх батьків з фінансових питань або щодо специфічної форми організації власного бізнесу. Малозабезпечена молодь не може зрозуміти і оцінити ступінь підприємницького ризику, його наслідків. В цілому вона володіє тільки теоретичними знаннями економіки, отриманими в школі, але не в змозі приймати підприємницькі рішення через відсутність реальної виробничої практики.

Отже, здатність ефективно управляти грошовими потоками і приймати грамотні фінансові рішення є одним з визначальних факторів успішності молодого покоління. Проведене нами дослідження дозволяє зробити висновок, що батьки в США всіляко сприяють розвитку підприємництва: діляться досвідом роботи зі створення і управління бізнесом, надають поради щодо набуття навиків підприємця, залучають до сімейної справи, тобто сім'я відіграє важливу роль у формуванні підприємницької компетентності підростаючого покоління.

Список використаних джерел

1. Edwards, P., & Roberts, L. (2002). *The Entrepreneurial Parent: How to Earn Your Income at Home and Still Enjoy Your Family, Your Work and Your Life* (p. 432). Putnam: Jeremy P. Tarcher.