

УДК 658.6

Барвінок М. В., старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань, Україна

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Зростання обсягів туризму, яке спостерігається останнім часом, відображається на транспортній і комунікаційній сферах, які під впливом зростаючого попиту на подорожування стали одними із головних споживачів інновацій і продуктів інформаційних технологій, а саме систем комп'ютерного бронювання, електронних систем інформації і комунікацій.

Збільшення числа авіакомпаній, транспортних засобів, а також зростання обсягів авіаперевезень привели до необхідності створення і використання комп'ютерних систем бронювання, які стали основним інструментом для резервування авіаквитків. Комп'ютерні системи бронювання дозволяють суттєво покращити якість обслуговування клієнтів за рахунок скорочення часу на оформлення квитків, забезпечити їх бронювання, підвищити якість і ефективність роботи персоналу авіакомпаній.

Комп'ютерні системи бронювання сьогодні об'єднанні в глобальні розподільчі (дистриб'юторні) системи, які протягом тривалого часу є найбільшими світовими мережами і використовуються транспортними компаніями як звичний робочий інструмент.

Абревіатура GDS означає глобальну дистриб'юторну систему (Global Distribution System) і часто використовується поряд з синонімічною CRS (Computer Reservations System) — комп'ютерною системою бронювання. У міжнародній практиці зазвичай подається таке визначення GDS — міжнародна комп'ютерна мережа бронювання, яка використовується туристичними агентствами, сайтами on-line бронювання та великими корпораціями як єдина точка доступу для резервування квитків авіакомпаній, готельних номерів, оренди автомобілів і пов'язаних з цим послуг [1]

Історичний розвиток GDS-систем почався в 1946 році, коли American Airlines встановила перші експериментальні автоматизовані системи бронювання (електромеханічні Reservisor). Надалі інші авіакомпанії створювали власні системи: Delta Air Lines впровадила DATAS в 1968 році; United Airlines - Apollo, а TWA-PARS у 1971 році. У 1976 році United Airlines розпочала поширення своєї системи серед агентів. У відповідь на зростання попиту на подорожі, а також технологічні досягнення тих часів, з початку 80-х років минулого століття європейські компанії також почали інвестувати у дослідження в цьому напрямку. Наслідком стало створення великої четвірки найбільших GDS-систем, яка практично утримує 100% ринку глобальних систем бронювання в Європі, а саме: Amadeus (35%), Galileo (25%) та Worldspan (10%) і Sabre (30%). Зараз ці GDS-системи обмежуються не тільки індустрією авіаційних перевезень.

Вони надають своїм користувачам можливість бронювання повного комплексу послуг серед них і авіаперевезень. Обслуговується понад 300 тис. агентських терміналів бронювання (продажу) послуг. Бази даних бронювання кожної мережі містять актуалізовану в реальному часі інформацію для замовлення і продажу авіаквитків.

Безперечно, це дуже зручно, оскільки у людини відпадає обтяжлива необхідність їхати через добру половину міста до найближчої авіакаси[3, с.56].

Продаж авіаквитків онлайн займає мало часу, при цьому не треба стояти в черзі, мати при собі необхідні документи, в даному випадку гарантом посвідчення Вашої особистості є банківська картка.

Замовити електронний квиток на літак – означає отримати такий документ, який звільнений від ризику бути втраченим. Єдина база даних порталів зберігає всі потрібні відомості про покупця, який скористався послугами онлайн бронювання[2].

В даний час через міжнародні системи здійснюється продаж авіаквитків онлайн дешево, а швидкий доступ до інформації дозволяє пасажиром бачити реальну ціну авіаквитків і наявність вільних місць.

Продаж авіаквитків онлайн має великий попит і успішно обслуговує десятки тисяч пасажирів. Не можна не погодитися, що завжди вигідно, без зайвої суїти придбати авіаквиток на сайті за найвигіднішими цінами, що виключає приховані збори. Здійснюючи самостійний пошук за допомогою зручної та доступної програми, порівнюючи вартість квитка і з огляду на різні тарифи авіакомпаній, майбутній пасажир може вибрати для себе найзручніший варіант. Сьогодні такими послугами користується основна маса пасажирів[3, с.58].

Отже, розвиток туристичного ринку та відповідно ринку надання транспортних послуг, сприяє підвищенню рівня вимог споживачів до якості надання послуг вимагають застосування сучасних інформаційних технологій і систем. Їх активне впровадження є необхідною умовою успішного функціонування транспортних підприємств. Точність, надійність, оперативність і висока швидкість обробки та передачі інформації визначає ефективність управлінських рішень, стає найважливішим фактором економічного зростання галузі. Застосування інформаційних технологій в управлінні дає змогу транспортним підприємствам значно підвищити свою конкурентоспроможність, гнучкість та адаптованість до змін ринкового середовища.

Список літератури

1. Global Distribution System (GDS).2019. URL: [http://www.businessdictionary.com/ definition/Global-DistributionSystem-GDS.html](http://www.businessdictionary.com/definition/Global-DistributionSystem-GDS.html) (дата звернення:10.04.2020)
2. Діалоги «Онлайн бронювання авіаквитків: максимум зручностей при мінімумі витрат».2019. URL: <http://dialogs.org.ua/different/sto/19316/> (дата звернення: 09.04.2020)
3. Ткаченко Т. Вплив глобальних дистрибутивних систем на розвиток сучасного туристичного бізнесу. Економіка та держава. – 2018. - № 6 – С. 56-59.