

**SMART-ОСВІТА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ФАХІВЦІВ
ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ**

**Дубова Н.В., канд.пед.наук, доц.
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини**

Актуальним сьогодні є пошуки таких стратегій навчання, які пов'язані з ефективним використанням інформаційних технологій. Smart-освіта стає новим актуальним напрямом розвитку освіти та забезпеченням його постійного розвитку. Smart-освіта – це навчання в інтерактивному освітньому просторі за допомогою світового контенту, який знаходиться у вільному доступі. Головне у цьому процесі – це максимальна доступність знань. Впровадження smart-освіти призведе до нової, креативної форми навчання із використанням інноваційних методів, та дозволить ефективно використовувати технічні засоби, концентровано і уніфіковано представляти інформацію.

Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в освітній процес, створення та використання мультимедійних засобів переходить у віртуальну площину. Електронне навчання (e-learning) та мультимедіа-технології активізують пізнавальний процес, надають можливість візуалізації навчального матеріалу. Відбувається зміщення акцентів в освітній галузі від традиційної моделі навчання до e-learning, а потім - до smart-освіти.

В умовах сьогодення smart-технології стали невід'ємною частиною сучасного життя суспільства, які допомагають проводити динамічні презентації, демонструвати документи, сторінки Інтернету або відео на інтерактивному екрані, зробити будь-яку модель інтерактивною.

Формат smart-освіти розширює обсяг джерел навчання через залучення різноманітних мультимедіа (аудіо, відео, графіку), надає можливість швидко і просто налаштуватися на рівень потреб та обсягу знань аудиторії, передбачає гнучкість у виборі форм навчання. Засоби мультимедіа збагачують і роблять привабливіше процес навчання, який, давно цього потребує. У зв'язку з цим відбувається формування нового вектору в освіті. Основними факторами, що обумовлюють її зміст стають: зменшення значення запам'ятовування та накопичення великих обсягів інформації для подальшого використання, а, натомість, необхідність формування навичок щодо оволодіння способами неперервного отримання нових знань та самоосвіти; перехід до формування самостійного, творчого,

креативного, а не репродуктивного типу мислення, вміння працювати з різною інформацією та різними даними; необхідність формувати не тільки професійні знання, вміння та навички, а й професійну компетентність.

За допомогою інтерактивних технологій майбутній фахівець взаємодіє із програмною системою, обирає та аналізує ту інформацію, яка йому потрібна, що спонукає його до самостійної роботи. Основними характеристиками такого навчання є наступні: учень навчається у зручний для себе час та у зручному місці; навчання може здійснюватися одночасно з професійною діяльністю або з навчанням за іншим напрямом; є можливість почати навчання з будь-яких питань у програмі залежно від рівня підготовки.

Smart-освіта розширює і оновлює роль викладача, робить його наставником-консультантом, який повинен координувати пізнавальний процес, постійно вдосконалювати той матеріал, який викладає, підвищувати творчу активність і кваліфікацію. Надаються також нові можливості: викладачі мають оперативний зв'язок із студентами; використовують інноваційні підходи надання навчального матеріалу; можуть максимально використовувати різні види мультимедіа; застосовувати нові освітні технології з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; персоніфікувати програму дисципліни в залежності від завдань та компетенцій студентів; створити мережі обміну інформацією та встановити співробітництво між навчальними закладами; збільшити обсяг самостійної та групової роботи; сформувати об'єднаний реальний і віртуальний простір.

У межах smart-освіти нових якостей набуває навчальна дисципліна, яка має одночасно забезпечувати як якість навчання так і мотивувати учня до навчання, включаючи електронні ресурси.

Таким чином, smart-освіта є одним з найперспективніших напрямів навчання, який забезпечує максимально високий рівень конкурентоздатності фахівців за рахунок розвитку компетентностей, на які є попит у сучасному суспільстві. Фахівець, який не володіє практичними навичками роботи в Інтернеті, не вміє користуватися електронними джерелами, створювати особисті бази знань, не здатний вийти за рамки професійних стереотипів і знаходити нові рішення, а отже не зможе конкурувати на ринку праці. Тому пріоритетним завданням smart-освіти є підготовка фахівця, який володіє навичками роботи в smart-суспільстві. Вміння та навички самостійного пошуку та обробки інформації з використанням сучасних інформаційних технологій є невід'ємною складовою професійної компетентності фахівця харчових технологій.