



**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ»**

ВІТЧИЗНЯНА НАУКА НА ЗЛАМІ ЕПОХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

**Матеріали Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
(15 березня 2019 року)**

№50

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет
імені Григорія Сковороди»

Рада молодих учених університету

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
**«ВІТЧИЗНЯНА НАУКА НА ЗЛАМІ ЕПОХ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

15 березня 2019 року

Вип. 50

Збірник наукових праць

Переяслав-Хмельницький – 2019

УДК 001(477)«19/20»
ББК 72(4Укр)63
В 54

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку»: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – Вип. 50. – 282 с.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:

Коцур В.П. – доктор історичних наук, професор, академік НАПН України

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Базалук О.О. – доктор філософських наук, професор

Доброскок І.І. – доктор педагогічних наук, професор

Воловик Л.М. – кандидат географічних наук, доцент

Євтушенко Н.М. – кандидат економічних наук, доцент

Руденко О.В. – кандидат психологічних наук, доцент

Скляренко О.Б. – кандидат філологічних наук, доцент

Солопко І.О. – кандидат фізико-математичних наук, доцент

Кикоть С.М. – кандидат історичних наук (відповідальний секретар)

Збірник матеріалів конференції вміщує результати наукових досліджень наукових співробітників, викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, студентів з актуальних проблем гуманітарних, природничих і технічних наук.

Відповідальність за грамотність, автентичність цитат, достовірність фактів і посилань несуть автори публікацій.

©Автори статей

©Рада молодих учених університету

©ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди

1994–2019. – Режим доступу: https://dt.ua/WORLD/u-yevrokomisiyi-nazvali-nemozhlivim-chlenstvo-turechchini-v-yes-215425_.html (дата звернення 4 серпня, 2016, 22:56).

6. Чубрикова О. О. Євроінтеграційна мета в концепції сучасної зовнішньої політики Туреччини: переосмислення руху до ЄС в 50-ту річницю підписання Угоди про асоціацію [Електронний ресурс] / О. О. Чубрикова // Науковий вісник Дипломатичної академії України. – 2013. – Вип. 20(1). – С. 44–51. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2013_20%281%29__8

Науковий керівник: кандидат історичних наук, доцент Скрипник О.М.

УДК 069:004

*Сергій Куценко
(Умань)*

ОСОБЛИВОСТІ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ПРЕДСТАВЛЕННЯ МУЗЕЙНИХ ЗІБРАНЬ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

У статті розглядається питання використання мережі Інтернет як ефективного середовища для популяризації музейних зібрань. Проаналізовано особливості створення музейного сайту, що вимагає адаптації під музейну специфіку.

Ключові слова: музей, сайт, інформація, установа, Інтернет, контент, оцифрування, комунікація, віртуальна екскурсія, веб-дизайн, структура сайту, інформаційне суспільство.

The research is focused on changing the museums tasks and opportunities in condition of the appearance of the Internet as global communication resource. More and more museums make decisions to support their websites to expand providing information about themselves and attract new visitors. As noted, the site is not only an important element of the image of the museum, which suggests its progress in terms of the development of modern information technology. This is a step towards creating an electronic clone of the museum, its virtual image on the Internet. Therefore, forming it, it is important to predict in advance the main trends of development both real institution and its electronic copy.

Keywords: museum, site, information, virtual tour, institution, Internet, content, digitization, communication, virtual tour, web design, site structure, information society.

Однією з ключових тенденцій сучасного розвитку людської цивілізації є формування нового інформаційного простору. Проникаючи в сучасний культурний простір, інформаційні технології створюють нові умови для збереження культурної спадщини. Цей процес супроводжується появою різних за змістом і технічним втіленням нововведень в музейній галузі. Музейні спеціалісти шукають нові форми доведення інформації до своїх потенційних користувачів, у тому числі за допомогою проведення оцифрування та електронного опису фондів музеїв. У сучасному науковому світі, коли зростає інтерес до минулого створення онлайн-колекції фондів і їх подальше розміщення на Інтернет-ресурсах музеїв дасть змогу оприлюднити зміст колекції для усього загалу та зберегти на майбутнє надбання людської діяльності.

Перш ніж розмістити виставку на сторінці веб-джерела музею, потрібно усвідомити, що вона не має бути статичною, оцифровані експонати повинні подаватися інтерактивно та динамічно. Електронна виставка – це новітній спосіб спілкування між музейними працівниками та відвідувачами. Наскільки це спілкування буде глибоким, цікавим і, головне, продуктивним, залежить тільки від якості подачі фотоматеріалу із фондів на музейних сайтах [1].

Різноманітні за тематикою, дизайнерським баченням «електронні виставки» виконують окремі функції традиційних реальних виставок: функцію публікації музейних предметів і науково-просвітницьку. Інтерактивна електронна експозиція, за допомогою сучасних технічних засобів, представляє інформацію на новому рівні, коментує і пояснює сюжетну і тематичну основу експозиції, а також висвітлює різноманітні відомості про музейні експонати в їх взаємозв'язку з культурно-історичним контекстом [2].

Універсального рецепту для використання музеями новітніх технологій в експонувальній справі не існує. Ця стратегія повинна вироблятися індивідуально для кожного музею, з урахуванням безлічі факторів, починаючи від типу музею, характеру його колекції, місії, аудиторії, місця в інформаційному просторі міста, і закінчуючи можливостями фінансування музейної установи та ін.

Для створення електронних виставок по різній музейній тематиці необхідні наступні спеціалісти:

- фахівець-предметник (все залежить від специфіки музею – це може бути історик, мистецтвознавець та ін.), який є спеціалістом безпосередньо з тематики виставки;
- художник (найкращим варіантом є фахівець по дизайнерському оформленню веб-сайтів);
- програміст, фахівець в сфері новітніх технологій;
- спеціаліст-мовознавець, особа, яка займається редагуванням тексту;
- незалежний експерт – людина, яка б незалежно оцінила якість зробленої роботи, щодо створення цифрової виставки;
- технічні редактори (якщо виставка супроводжується аудіо та відео матеріалами).

Створення електронних виставок відбувається в кілька етапів:

1. Розробка сценарію виставки. На першому етапі розробляється тематика виставки, її мотиваційне навантаження для потенційних відвідувачів, взаємозв'язок музейних предметів у Інтернет-середовищі музею. Головна роль на цьому етапі відводиться фахівцю-предметнику.

2. Збір і підготовка матеріалу. Підбір ілюстрацій експонатів, написання тексту до них. На другому етапі збором і підготовкою матеріалу для майбутньої виставки займаються фахівці-предметники, мовознавці, які вичитують текст та дизайнери, які обробляють зображення музейних предметів у відповідних фоторедакторах.

3. Створення проекту електронної виставки. На цьому етапові основну діяльність здійснює дизайнер, він у фоторедакторі створює макет майбутньої виставки, яка буде розміщена на веб-ресурсі музею.

4. Програмний збір. На четвертому етапі основну роботу виконує програміст, він працює в рамках розробленого сценарію та використовує готовий дизайнерський макет. Діяльність ведеться у тісній співпраці із фахівцем-предметником і дизайнером. На цьому етапі розробляється попередній варіант електронної виставки, або як його називають комп'ютерні спеціалісти «демо-версія» виставки.

5. Тестування електронної виставки. Демо-версія електронної виставки поступає до незалежного експерта, який відшукує у проекті виставки помилки та неточності. Після перевірки фахівці за короткий проміжок часу виправляють недоліки та помилки проекту. Наступним етапом є розміщення розробленої виставки на веб-ресурсі музею. Після «запуску» виставки на сайті необхідно ретельно перевірити її функціонування, походити по посиланнях, завантажити окремі фото, визначити середній час завантаження сторінок, спробувати змінити масштаб перегляду та ін. Уявити себе на місці стороннього користувача, незнайомого зі структурою проекту та принципами його роботи.

6. Контроль правильності відображення матеріалів проекту в різних браузерях.

Класифікація електронних виставок здійснюється за такими принципами:

1. За тематичним напрямом: універсальна, багатогалузева, предметна, монографічна.
2. За цільовим призначенням: меморіальні, просвітительські, ярмаркові.
3. За тривалістю: постійні, тимчасові.

4. За способом доступу: локальні, мережеві, комбіновані.
5. За категоріями аудиторії: для масового користувача, для спеціалістів.
6. За видами представлення: flash- технології, html-формат, gif-анімації.
7. За наявністю реальних виставок: копія традиційної виставки, оригінальна виставка.
8. За предметом експонування: однотипні (на виставці експонуються предмети одного виду, наприклад, твори живопису, речі, документи), багатопредметні (виставки експонують кілька видів предметів, об'єднаних за різними ознаками) [3, с. 40].

На багатьох веб-джерелах музеїв можна зустріти фотоматеріали, які позиціонуються авторами, як електронні виставки, а в більшості випадків це звичайна фотогалерея в якій хаотично без жодної логіки зібрані фото із виставок, чи прес-релізи майбутніх виставок. Все це розміщується без жодної обробки і не дає можливості зацікавити відвідувачів відвідати даний музей, а науковцям системно працювати із експонатами. Представлені матеріали не володіють тими характеристиками, які притаманні електронним виставкам [5, с. 53]. На відміну від традиційної, електронна виставка надає музеям та їх потенційним відвідувачам додаткові можливості:

1. демонструвати експонати у вигляді слайд-шоу, фотоекскурсії;
2. виставки на веб-ресурсі музею можуть переглядати всі охочі, хто підключений до мережі Інтернет;
3. використання всіх можливостей комп'ютерної графіки для демонстрації оцифрованих копій музейних предметів;
4. на огляд може бути представлено більшу кількість експонатів та ін.

Знайомство з сайтами художніх, культурно-історичних, етнографічних, історичних, історико-художніх музеїв, музеїв-заповідників та ін. України дозволило виявити численні електронні експозиції колекцій різного профілю і призначення. Детально ознайомившись із специфікою подачі музейних предметів на сайтах музеїв України можна вказати про те, що механізми презентації експозиції реалізуються трьома способами – віртуальною експозицією, каталогом експонатів і створенням звичайної фотогалереї. Найпоширенішим способом залишається створення галереї, де зібрано фото експонатів із фондів музеїв. В цьому випадку відсутня можливість детально переглядати музейне зібрання [4].

Прикладами віртуальної експозиції може бути створення на базі сайту газети «День» відповідного розділу, «Віртуальні фонди музеїв України», що дасть змогу багатьом користувачам ознайомитися із найкращими музейними колекціями країни.

Отже, електронна виставка являється синтезом традиційного і нового способу подачі інформації про експонати у більш детальному огляді. На сьогодні українські музеї лише на початковому рівні використовують можливості веб-технологій для публічної демонстрації експонатів в мережі Інтернет, це пояснюється в більшості випадків довгим та важким переходом музейних працівників до використання нових методів у своїй роботі, відсутністю відповідних фахівців в галузі інформаційних технологій, та недостатнім фінансуванням музейної сфери. Найпоширенішим способом демонстрації музейних предметів у віртуальному просторі Інтернету залишається створення звичайного альбому, де зібрано фото експонатів із фондів вітчизняних музеїв. В цьому випадку втрачається можливість детально переглядати музейні зібрання.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Белькевич Д. Музей как content-provider: IT в выставочном пространстве. Часть третья. Сервис геолокации и расширенная реальность / Д. Белькевич [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://artukraine.com.ua/a/muzey-kak-content-provider-it-v-vystavochnom-prostranstve--chasttretya--servis-geolokacii-i-rasshirennaya-realnost/#.VA5rmfsevEo>
2. Зінченко О. Що не так із сайтами українських музеїв [Електронний ресурс] / О. Зінченко // Історична правда. – Режим доступу: <http://www.istpravda.com.ua/articles/2013/01/21/108504>.

3. Котлер Н. Музейний маркетинг і стратегія: формування місії, залучення публіки, збільшення доходів і ресурсів / Н. Котлер, Ф. Котлер, В. Котлер. – К. : ВД «Стилос», 2010. – 528 с.

4. Сосновська Т. Недремне око інтернету [Електронний ресурс] / Т. Сосновська. – Режим доступу: <http://prostir.museum.ua/post/32090>.

5. Шевцов І. П. Створення музейного сайту – необхідна складова сучасної маркетингової системи закладів культури [Текст] / І. П. Шевцов // Сімнадцяті Сумцовські читання : збірник матеріалів наукової конференції на тему: «Комунікаційний підхід у музейній справі як відповідь на проблеми соціуму» (проводиться в рамках XVII Сумцовських читань), 18 квітня 2011 р. – Х. : Майдан, 2011. – С. 53– 57.

УДК 908:[338.48+351.853]

Юрій Роїк
(Київ)

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІСТОРИКО-КРАЄЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ

У статті прослідковується процес та виділяються основні особливості взаємодії історико-краєзнавчих досліджень та туризму. Описуються можливі варіанти залучення історико-культурної спадщини в галузь туризму. Визначається роль історичного краєзнавства в процесі створення туристичного продукту.

Ключові слова: історико-краєзнавче дослідження, туризм, культурна спадщина, музеєфікація, екскурсія.

The article follows the process and highlights the main features of the interaction of historical studies and tourism. Possible variants of attraction of the historical-cultural heritage of the tourism industry are described. The role of historical regional studies in the process of creating a tourist product is determined.

Key words: history and local history study, tourism, cultural heritage, museification, excursion.

Згідно з Конвенцією про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини до культурної спадщини належать “пам’ятки: твори архітектури, монументальної скульптури й живопису, елементи та структури археологічного характеру, написи, печери та групи елементів, які мають видатну універсальну цінність з точки зору історії, мистецтва чи науки; ансамблі: групи ізольованих чи об’єднаних будівель, архітектура, єдність чи зв’язок з пейзажем яких є видатною універсальною цінністю з точки зору історії, мистецтва чи науки; визначні місця: твори людини або спільні витвори людини й природи, а також зони, включаючи археологічні визначні місця, що є універсальною цінністю з точки зору історії, естетики, етнології чи антропології” [2]. В даному дослідженні нас цікавить, перш за все, нерухома історико-культурна спадщина – палаци, замки, історичні будівлі та історичні місця.

Для збереження пам’ятка повинна мати цінність для суспільства. Туризм допомагає популяризувати об’єкти культурної спадщини, показати їх унікальність та особливості. Саме тому одним з найкращих варіантів для збереження та раціонального використання нерухокої спадщини, якої сьогодні в Україні зосереджена значна кількість, є інтеграція в систему туризму. Більше того, пам’ятка, яка ефективно використовується в туристичній галузі може самостійно приносити до 70% коштів на своє утримання в належному стані [3, с. 119].

<i>Катерина Христославенко, Світлана Соколенко</i> РІВЕНЬ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ЙОГО ЗМІН МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ	54
<i>Ганна Бостан</i> ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ДП «АДІДАС-УКРАЇНА» З УРАХУВАННЯМ СЕЗОННОЇ СКЛАДОВОЇ	59
<i>Тамара Козлер</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ B2B ІСТОРИЧНІ НАУКИ	65
<i>Дарія Азарова</i> НОВИЙ ФОРМАТ ВІДНОСИН ТУРЕЧЧИНИ І ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В ПЕРІОД 2016-2018 РР.	72
<i>Сергій Куценко</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ПРЕДСТАВЛЕННЯ МУЗЕЙНИХ ЗІБРАНЬ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	75
<i>Юрій Роїк</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІСТОРИКО-КРАЄЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ	78
<i>Андрій Сініцький</i> ГЕНЕРАЛ УКРАЇНСЬКОЇ ГАЛИЦЬКОЇ АРМІЇ В. КУРМАНОВИЧ <i>Олександр Суліменко, Тетяна Михайлова</i> ДО ІСТОРІЇ СТАНОВЛЕННЯ, ЗАНЕПАДУ ТА ВІДРОДЖЕННЯ ОДНІЄЇ З ЦЕРКОВ НА ЖИТОМИРСЬКІНІ (НА ПРИКЛАДІ С. ЗАБРІДДЯ ЧЕРНЯХІВСЬКОГО РАЙОНУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	80
<i>Ганна Удуденко</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ ЗА РІЗНОМАНІТНИХ ІСТОРИЧНИХ УМОВ ЮРИДИЧНІ НАУКИ	86
<i>Олена Дзера</i> ПРОХОДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ	89
<i>Олександр Пустовіт</i> ОСНОВИ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	94
<i>Богдан Яринко</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ КОНТРОЛЮ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ АРБИТРАЖНОГО КЕРУЮЧОГО МИСТЕЦТВО	96
<i>Ігор Антоненко</i> ТЕНДЕНЦІЇ СИНТЕЗУВАННЯ ПРОСТОРІВ У СУЧАСНИХ СЕРЕДОВИЩНИХ ОБ'ЄКТАХ	100
<i>Галина Тобілевич</i> РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ЛАНДШАФТІВ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА ПЕДАГОГІКА	106
<i>Наталія Анастасова</i> ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНО-ЕМОЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДИТИНИ У ЗАГАЛЬНІЙ ТА СПЕЦІАЛЬНІЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ЛІТЕРАТУРІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	109