

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА: НАУКА И ПРАКТИКА

Материалы международной
научно-практической конференции

Горки, 24–25 мая 2019 г.

Горки
БГСХА
2019

УДК 338(082)

ББК 65.05

C56

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор); В. И. Буць (отв. редактор);

О. А. Хомич (отв. секретарь), Р. К. Ленькова, В. В. Быков,

Т. Л. Хроменкова, А. Н. Гридюшко, Е. В. Карачевская

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент,

и. о. директора РНУП «Институт системных исследований в АПК

Национальной академии наук Беларуси» А. В. Пилипук;

доктор экономических наук, доцент,

профессор кафедры математических методов в экономике

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Э. М. Аксень

Современная аграрная экономика: наука и практика :

C56 материалы международной научно-практической конференции / редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА, 2019. – 326 с.

ISBN 978-985-467-969-3.

Приведены материалы международной научно-практической конференции, отражающие современное состояние и проблемы экономики, направления повышения эффективности производства.

Для научных сотрудников, преподавателей и аспирантов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338(082)

ББК 65.05

ISBN 978-985-467-969-3

© УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2019

ностью производителя хлеба к потребителям, необходимостью каждодневного (и чаще) завоза продукции в торговую сеть. Поэтому для оптимизации поставок в торговую сеть, необходимо дифференцировать графики завоза хлеба в сельскую и городскую местность.

Ввиду того что хлеб относится к продуктам повседневного спроса, а также привязанности предприятий к региональному рынку сбыта, у предприятий отсутствует необходимость проведения общенациональных рекламных мероприятий в общедоступных СМИ.

Наиболее оптимальным решением является проведение следующих мероприятий по стимулированию сбыта продукции:

- внутримагазинная реклама;
- участие в специализированных выставках и ярмарках, организация дегустаций производимой продукции;
- освещение новостной информации о предприятии и изготавливаемой продукции в местных СМИ;
- «прямой маркетинг» с посещением предприятий потенциальными потребителями продукции (торговые предприятия, предприятия общественного питания).

УДК 368.5

Чвертко Л. А., канд. экон. наук, доцент

Мельничук Ю. Н., канд. экон. наук, доцент

Уманский государственный педагогический университет им. Павла Тычины,

Умань, Украина

СТРАХОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ РИСКАМИ

Агропроизводство можно с полной уверенностью отнести к сектору экономики с максимальным риском получения убытков от производственно-хозяйственной деятельности. Ввиду того, что ожидаемый доход сельскохозяйственных товаропроизводителей не только зависит от четкого соблюдения технологии производства, но и почти полностью находится под влиянием природно-климатических и погодных условий, а также не защищенный от действия целого ряда других факторов, влияние которых во многих случаях невозможно контролировать. Подверженность воздействию экстремальных явлений и уязвимость к ним могут разрушить сельскохозяйственные активы и инфра-

структуру, а также привести к финансово-экономической несостоятельности или банкротства [1].

Среди различных способов управления сельскохозяйственными рисками относительно недорогим, но тем не менее рациональным и результативным по сравнению с другими, выделяют страхование. Сельскохозяйственное страхование имеет очень большое значение в создании благоприятных условий для обеспечения стабильности развития аграрного сектора экономики, поскольку с каждым годом для сельхозпроизводителей растет опасность прямых материальных потерь или недополучения желаемого результата. Страхование создает условия для внедрения в производственные процессы современных технических и технологических достижений. Компенсация убытков благодаря страхованию позволяет аграриям осуществлять своевременный расчет с переработчиками, поставщиками материально-технических ресурсов и другими партнерами.

Аграрная сфера отличается от других медленным развитием инноваций, что требует особых изменений и поддержки государства. Государство совместно с обществом должны пройти масштабные мероприятия с целью поддержки сельского населения в направлении производства сельскохозяйственной продукции и услуг, а также создание правовых, организационных, экономических, социальных и других норм обеспечения усовершенствования инновационного развития. Этот процесс есть важнейшим для нормальной жизни страны и общества [2].

В то же время в современном мире страхование рисков сельскохозяйственного производства является важным элементом системы финансово-кредитного обеспечения сельскохозяйственных производителей, а система агрострахования – регулятором процессов социально-экономического развития в аграрном секторе. Его задача состоит не только в защите имущества производителей сельскохозяйственной продукции в момент наступления страхового случая и возмещении им непосредственного ущерба, но и в устранении косвенных убытков, возникших в результате уничтожения или повреждения имущества, являющегося собственностью или предметом имущественных прав страхователей. Минимизация производственных и рыночных рисков упрощает сельхозпроизводителям доступ к кредитным ресурсам, а также в случае наступления неблагоприятного события за счет страхового возмещения обеспечивает своевременный возврат взятых в кредит средств, что очень важно в современных условиях хозяйствования.

Таким образом, целью сельскохозяйственного страхования является не только охрана имущества, но и обеспечение условий для гармоничного развития отрасли.

Неразвитость системы агрострахования приводит к тому, что сельхозпроизводители вынуждены отказываться от глубокой специализации как эффективного механизма хозяйствования и диверсифицировать риски производства путем ведения нескольких видов деятельности. В то же время государство для обеспечения надлежащего уровня продовольственной безопасности в стране вынуждено регулярно прибегать к мерам финансовой помощи пострадавшим сельхозпроизводителям.

Применение страховых механизмов управления сельскохозяйственными рисками является важным условием повышения эффективности производства в аграрном секторе Украины. Поскольку сформированная система финансово-кредитных структур в стране не способствует эффективному ресурсному обеспечению сельскохозяйственных товаропроизводителей; аграрии практически не имеют возможности получить достаточного финансирования с привлечением кредитных средств из-за отсутствия залога, гарантий поручительства, а будущий урожай как залог не является достаточным и веским основанием для украинских банков в вопросе предоставления кредитования сельского хозяйства.

Гибким финансовым инструментом, позволяющим агропроизводителям улучшить доступ к финансовым и материально-техническим ресурсам под залог будущей сельскохозяйственной продукции, является аграрная расписка. Фактически на сегодняшний день это инструмент, позволяющий кредитовать фермерские хозяйства в условиях ограниченности биржевой торговли в Украине, в частности такого ее вида как форвардные и фьючерсные контракты. Значительную роль в этих отношениях играет агрострахование. Потому что, когда речь идет о будущем урожае, возникает вопрос о его защите от неблагоприятных воздействий погодно-климатических условий. Законом Украины № 5479-VI от 06.11.2012 г. определено, что «предмет залога может быть застрахован кредитором по аграрной расписке или должником по аграрной расписке. Кредитор и должник могут договориться о совместном осуществлении расходов на страхование предмета залога по аграрной расписке» [3].

Современное состояние развития сельскохозяйственного страхования в Украине не соответствует своей основной задаче – управлять

рисками в аграрном секторе для обеспечения стабильности сельхозпроизводства, устойчивого и эффективного развития аграрного сектора экономики. Как показывают исследования, уровень страхования сельскохозяйственных культур составляет всего 2–3 % всей посеваемой площади сельскохозяйственных культур Украины. В то же время в странах, где агрострахование интегрировано в государственную политику управления рисками в сельском хозяйстве (США, Канада, Испания, Турция, Индия), этот показатель достигает 80–90 %.

В настоящее время использование в Украине классической страховой защиты урожая как способа минимизации сельскохозяйственных рисков является слишком слабым и по большей части формальным. Этот вид страхования преимущественно осуществляется как обязательный элемент в определенных правительственных программах по финансовой поддержке агропроизводителей (напр., Программы Аграрного фонда и Государственной продовольственно-зерновой корпорации Украины), согласно которым без страхования продукции аграрий не может получить необходимого финансирования [4].

До сих пор сельскохозяйственные товаропроизводители в основном рассматривают страхование не как способ минимизации рисков и предотвращения возможного банкротства, а как дополнительные непроизводительные расходы, что удорожают себестоимость продукции. Это вызывает необходимость внедрения и развития системы, обеспечивающей достаточный уровень функционального взаимодействия всех главных участников рынка страхования сельскохозяйственной продукции – сельхозпроизводителей, страховщиков и государства.

Для полноценного и эффективного функционирования рынка агрострахования в Украине необходимо участие значительного количества сельхозпроизводителей и покрытия значительных площадей сельскохозяйственных угодий в различных природно-климатических зонах, что позволит диверсифицировать риски и обеспечит финансовую устойчивость страховых компаний и гарантированные выплаты страхователям при наступлении страхового случая.

Большинство аграриев не понимают, как работает страхование. Для повышения уровня осведомленности потенциальных потребителей страховых услуг в аграрном секторе, понимания ими сущности и значения страхового продукта страховщикам необходимо регулярно проводить встречи с представителями различных по размеру и специализации сельскохозяйственных предприятий, а также представителями управлений агропромышленного развития местных государственных

администраций, сельскохозяйственных совещательных служб, объединений сельхозпроизводителей.

Для повышения заинтересованности потенциальных потребителей и предоставления информации об услугах сельскохозяйственного страхования, а также успешной реализации страховых продуктов, страховщики должны шире привлекать к сотрудничеству страховых посредников. Страховые агенты и брокеры, предоставляя профессиональные посреднические услуги, создают возможности для реализации страховых услуг, ускоряют и облегчают укладку и совершения сделок, обеспечивающих формирование страховых отношений между участниками страхового рынка.

К мерам, способствующих повышению действенности агрострахования как инструмента управления рисками в сельском хозяйстве Украины, относится разработка продуктов для хозяйств, занимающихся плодоовощеводством, садоводством, животноводством, разработка гибких условий страхования в зависимости от размера хозяйства. Кроме того, при увеличении спроса на органическую агропродовольственную продукцию возникает потребность в создании соответствующего нового специфического страхового продукта. Для поощрения участников рынка агрострахования развивать такое направление деятельности и для их поддержки следует усовершенствовать нормативно-правовую базу и адаптировать правовое обеспечение производства органической продукции к нормам и стандартам Европейского Союза. Например, с целью повышения интереса аграриев к страхованию экологически чистой продукции, необходимо связать возможность дотации и доступа к кредитным ресурсам, компенсационных выплат с наличием страхового полиса. Для страховщиков стимулом осуществления страхования экологического сельхозпроизводства может быть применение гибкой фискальной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корнієнко, Т. О. Сучасний стан та ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств регіону / Т. О. Корнієнко // Економіка, фінанси, право. – 2017. – № 11/2. – С. 54–59.

2. Мельничук, Ю. Н. Инвестиционно-инновационная деятельность в обеспечении устойчивого развития сельских территорий / Ю. Н. Мельничук, Л. А. Чвертко // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., г. Горки, 18–19 октября 2018 г.: редкол. И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Ч. 2. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 17–21.

3. Про аграрні розписки: Закон України від 6 листопада 2012 року № 5479-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5479-17?find=1&text=%F1%F2%F0%E0%F5#w11>

4. Розвитку агрострахування в Україні сприятиме зміна клімату та держпідтримка. Пропозиція // Головний журнал з питань агробізнесу : веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://propozitsiya.com/ua/rozvytku-agrostrahuvannya-v-ukrayini-spryyatyame-zmina-klimatu-ta-derzhpidtrymka>.

УДК 664.6(476.6)

Чурейно О. И., ст. преподаватель

*УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

С хлебобулочными изделиями человек получает от 1/3 до 1/2 всей необходимой для жизнедеятельности энергии. В различных сортах содержится 4,7–7 % белка, что соответствует 30–40 % от общей потребности человека в белках.

ОАО «Гроднохлебпром» производит хлебобулочные и кондитерские изделия в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов, действующих на территории Республики Беларусь.

Основными видами деятельности организации является производство хлебобулочных и кондитерских изделий, производство солода и солодовых продуктов, торговая деятельность.

ОАО «Гроднохлебпром» имеет 5 филиалов: филиал «Волковысский хлебозавод»; филиал «Лидский хлебозавод»; филиал «Новогрудский хлебозавод»; филиал «Слонимский хлебозавод»; филиал «Сморгонский хлебозавод».

Рассмотрим данные об использовании производственной мощности ОАО «Гроднохлебпром».

Суммарная производственная мощность ОАО «Гроднохлебпром» составляет 216 т/сутки хлебобулочных и 4162 т/год кондитерских изделий, коэффициент использования 49,0 и 49,4 % (соответственно).

Ежесуточно организацией производится 105 т хлебобулочных и более 6 т кондитерских изделий. Ассортиментный перечень выпускаемой продукции разнообразен, насчитывает около 500 наименований. Ежегодное обновление ассортимента более 60 %.