

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ГУМАНІТАРНИЙ
АСПЕКТИ**

МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



**присвяченої пам'яті першого ректора
Національної академії статистики, обліку та аудиту,
доктора економічних наук, професора, заслуженого економіста України**

**Івана Ісаковича
Пилипенка**

Київ, 16 жовтня 2019 р.

УДК: 3:001.2/.3](477)(082)

С 83

Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2019. 575 с.

ISBN 978-617-571-171-2

Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції містять тези доповідей, повідомлень та виступів її учасників, у яких викладено наукові результати аналітичного осмислення сутності сучасних проблем модернізації соціально-економічного, гуманітарного, освітнього, наукового простору та перспектив розвитку України.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та студентів економічних та соціально-гуманітарних спеціальностей.

Адреса оргкомітету конференції:
Україна, 04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1;
тел.: (044)486-15-12; (044)486-13-10
e-mail: finconference2019@ukr.net

Матеріали друкуються в авторській редакції.
Відповідальність за зміст представлених матеріалів несуть автори.

УДК: 3:001.2/.3](477)(082)

ISBN 978-617-571-171-2

Редакційна колегія

Голова редакційної колегії:

Момотюк Л. Є. – д. е. н., професор, проректор з науково-педагогічної та виховної роботи Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Заступник голови:

Бондарук Т. Г. – д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Члени редакційної колегії:

Пархоменко В. В. – к. е. н., доцент, декан фінансово-економічного факультету Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Гаврилюк Т. В. – д. філос. н., доцент, завідувач кафедри філософії та соціально-гуманітарних дисциплін Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Мельничук Н. Ю. – д. е. н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Мотузка О. М. – к. е. н., доцент кафедри економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, завідувач редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Горобець О. О. – в. о. директора бібліотеки, заступник завідувача редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Чебанова В. Г. – літературний редактор редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Відповідальний секретар редакційної колегії:

Мельничук І. О. – старший викладач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Момотиук Л.

The role of the International Monetary Fund in Achieving of the Financial Stability15

Ренбілас Р.

Risk Factors in the Investment Lending by Banks17

Артем'єва І. О.

Специфіка фінансової діяльності сучасних корпорацій21

Бержанір І. А.

Напрями удосконалення обліку розрахунків з контрагентами25

Богдан О. С.

Проблема управління валютними резервами в контексті грошово-кредитного регулювання економіки держави: зарубіжний досвід27

Гарматюк О. В.

Особливості просування продукції на ринку B2B29

Граб В. В.

Роль інвестицій у соціально-економічному розвитку країни31

Гуцько Д. В.

Теоретичні аспекти розвитку інвестиційного ринку в Україні34

Житар М. О.

Структурно-організаційний аспект розвитку фінансової архітектури економіки38

Заровська В. Д.

Сучасний стан дефіциту державного бюджету в Україні40

Знаменський В. І.

Суспільно-економічне призначення бюджетної політики в Україні42

Іваненко А. С., Заїчко І. В.

Видатки державного бюджету на розвиток людського капіталу45

Кобилінська Т. В., Гусєва Н. Ю.

Статистика відходів: особливості обліку в Україні48

Конотоп О. Ю.

Аудит фінансової звітності на сучасному етапі51

Корінько М. Д.

Сучасний стан фінансового забезпечення сталого розвитку економіки України54

Корнієнко Т. О., Чвортко Л. А.

Визначення сутності та змісту загроз, що впливають на рівень економічної безпеки підприємства58

Липко Д. С.

Фінансові індикатори економічної безпеки: міжнародний вимір61

<i>Лукашук М. В.</i> Основні тенденції та перспективи банківського кредитування сільського господарства на сучасному етапі розвитку економіки України	66
<i>Луніна І. О.</i> Розвиток регіонів в умовах забезпечення довгострокової стійкості державних фінансів	71
<i>Мельничук І. О., Ігнатова І. С.</i> Розвиток лізингу як унікального інструменту фінансування капітальних вкладень підприємств	74
<i>Мельничук Н. Ю.</i> Дорожня карта бюджетної грамотності	76
<i>Можар П. С.</i> Тенденції розвитку інвестиційного клімату в Україні	79
<i>Новіченко Л. С.</i> Практика застосування хмарних сервісів Microsoft в аудиторській діяльності	82
<i>Пархоменко В. М.</i> Спрощена система бухгалтерського обліку і звітності	85
<i>Пилипенко О. І.</i> Відносини власності як фактор організації обліку	88
<i>Рухало С. Є.</i> Фінансове регулювання інвестиційної привабливості підприємств	92
<i>Савковська Є. О.</i> Криптовалюта як сучасний фінансовий інструмент	94
<i>Цвик О. С.</i> Використання лізингових послуг та їх розвиток в Україні	98
<i>Шевченко В. І.</i> Грошово-кредитна політика Національного банку України	100
<i>Яковенко С. Л., Степанченко К. С.</i> Роль фінансового ринку у розвитку фінансової системи держави	103

СЕКЦІЯ 2.

ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

<i>Бакумець В. А.</i> Актуальні питання внутрішнього аудиту в комерційних банках України ..	106
<i>Білоусова О. С.</i> Напрями розвитку оподаткування у контексті забезпечення довгострокової стійкості державних фінансів	108
<i>Бондарук І. С., Усенко Д. В.</i> Проблеми управління державним боргом України	112
<i>Бондарук Т. Г., Бондарук О. С.</i> Бюджетна безпека як фактор стратегічного розвитку держави	116

<i>Верещагіна А. В.</i> Особливості обліку поточних зобов'язань в системі управління підприємницькою діяльністю	119
<i>Верпаховська А. І.</i> Теоретичні засади формування місцевих бюджетів України	121
<i>Ворона Ю. А.</i> Облік і аудит діяльності комерційних банків в системі їх управління	124
<i>Гончар Л. С.</i> Знижки та бонуси: спільні та відмінні риси	126
<i>Гонкало В. Ю.</i> Оподаткування та його вплив на фінансово-господарську діяльність підприємств	128
<i>Дешко А. Л.</i> Деякі питання підвищення ролі бюджетної політики в Україні	132
<i>Дмитрієва Є. В.</i> Роль страхового ринку в Україні	135
<i>Дубас Ю. А.</i> Інвестиції як ключовий фактор економічного зростання України	138
<i>Еш С. М.</i> Фінансова інклюзія як напрям економічного зростання	143
<i>Єсіна В. О., Рудаченко О. О.</i> Перспективи розвитку фінансового управління на державному та регіональному рівнях	147
<i>Ібрагімова Л. Б.</i> Історичний аспект розвитку податків	150
<i>Іваненко Ж. С.</i> Формування системи доходів Державного бюджету України	152
<i>Кваша Т. К.</i> Чинники стійкості державних фінансів	155
<i>Коваленко К. Ю.</i> Облік і аудиту розрахунків операцій з грошовими коштами в системі управління підприємством	160
<i>Колупасєв Ю. Б.</i> Класифікаційні ознаки фондового ринку в Україні	162
<i>Котляр І. І.</i> Проблеми конкуренції в умовах соціально орієнтованої ринкової економіки	165
<i>Кочик С. О.</i> Формування та використання оборотного капіталу промислових підприємств в умовах ринку	168
<i>Кравченко А. Ю.</i> Перешкоди та шляхи реформування пенсійної системи в Україні	170

<i>Красножон В. В.</i> Формування і виконання місцевих бюджетів України	173
<i>Кричевська Т. О.</i> Особливості формування довіри в грошово-кредитній сфері України: логіко-історичний аналіз	175
<i>Кулик Л. А.</i> Аудит операцій з грошовими коштами: організація та методика	180
<i>Лисенко М. Ю.</i> Страховання фінансових ризиків в Україні	183
<i>Логвін К. В.</i> Державний борг України: проблеми обслуговування та управління	186
<i>Микосянчик М. В.</i> Теоретичні аспекти формування державного бюджету в сучасних умовах	189
<i>Минич Ю. В., Стародубцева О. С.</i> Державне управління інвестиційними проектами – запорука економічного розвитку країни	193
<i>Мотовиловець О. С.</i> Банківські послуги та фінансові аспекти стратегічного розвитку України	196
<i>Муквіч А. С.</i> Облік і контроль операцій з грошовими коштами в системі управління підприємством як аспект стратегічного розвитку України	198
<i>Нагірняк В. В.</i> Актуальні проблеми обліку амортизації та можливі шляхи її вирішення в Україні	203
<i>Назукова Н. М.</i> Критерії якості управління державними видатками на освіту та фактори результативності державного фінансування освіти	206
<i>Новіков В. О.</i> Страховання майнових ризиків підприємства	209
<i>Петрик М. М.</i> Особливості становлення та розвитку теорій місцевого самоврядування та їх значення для України	212
<i>Побережний О. В.</i> Основні проблеми Пенсійного фонду України	215
<i>Проскуріна Н. М., Овдієнко В. М.</i> Особливості облікової політики основних засобів за національними та міжнародними стандартами	219
<i>Путь А. В.</i> Проблеми та шляхи підвищення ефективності управління фінансової діяльності суб'єктів підприємництва	220

<i>Сікорська А. В.</i>	
Облік і аудит цінних паперів в системі управління підприємства	222
<i>Славинська А. О.</i>	
Фінансове забезпечення малих підприємств як ключовий механізм розвитку соціально-економічних відносин	224
<i>Славута О. І.</i>	
Фінансові джерела розвитку сфери поводження з відходами в Україні	227
<i>Слатвінський М. А.</i>	
Розвиток фінансового ринку – умова активації інвестиційних процесів в Україні	229
<i>Стасюк Т. І.</i>	
Особливості державного регулювання страхового ринку України	234
<i>Степанова О. В.</i>	
Фіскальний простір для охорони здоров'я у контексті забезпечення стійкості державних фінансів	238
<i>Тіхонов Б. В.</i>	
Теоретичні засади формування системи доходів Державного бюджету України	241
<i>Токарева К. Р.</i>	
Державне регулювання ринку цінних паперів в Україні	244
<i>Цуруль Г. В.</i>	
Історичні засади розвитку національної грошової одиниці	247
<i>Чуєнко С. І.</i>	
Недержавне пенсійне забезпечення	249
<i>Шемаєва Л. Г., Юрків Н. Я.</i>	
Деякі аспекти реформування системи фінансового нагляду в Україні	252
<i>Шибєцький В. М.</i>	
Аудит грантових коштів в умовах євроінтеграції України	254
<i>Штельмах І. О.</i>	
Розробка методики оцінки рівня децентралізації місцевих бюджетів	256
<i>Явдошко С. Л.</i>	
Облік і аудит зовнішньоекономічної діяльності в системі управління	261
<i>Яцук Т. А.</i>	
Сучасні проблеми фінансування діяльності закладів вищої освіти	263

СЕКЦІЯ 3.

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

<i>Асланова Е. І.</i>	
Глобальні банки в умовах фінансової глобалізації: проблема кризової трансмісії	266
<i>Безверхий К. В.</i>	
Принципи сталості і порівняльності в інтегрованій звітності	268

<i>Білоус В. В.</i>	
Розвиток готельного бізнесу в сучасних умовах	271
<i>Булах Т. М.</i>	
Європейський вектор зовнішньоторговельного співробітництва України	274
<i>Вінницька О. А., Гвоздеї Н. І.</i>	
Мотивація як один із основних інструментів організації праці	276
<i>Гринчак Н. А.</i>	
Ключові тенденції розвитку світового ринку Інтернету речей	279
<i>Гуменюк А. В.</i>	
Роль діяльності менеджера в контексті управління персоналом підприємства	281
<i>Єршова О. Л., Бажан Л. І., Одноволик В. І.</i>	
Концепція кіберфізичних систем як основа розумних міст	284
<i>Іващенко О. А.</i>	
Концепція сталості у фокусі цілей сталого розвитку	289
<i>Кобилінська Т. В., Мотузка О. М.</i>	
Еколого-економічний рахунок витрат на охорону навколишнього природного середовища: досвід Нідерландів	291
<i>Кравчук І. В.</i>	
Теоретичні аспекти хеджування фінансових ризиків	295
<i>Куржос А. С.</i>	
Сутність індустрії гостинності з позиції інноваційної діяльності	297
<i>Лукашова Є. В.</i>	
Механізми формування конкурентоспроможності економіки	299
<i>Ляшенко О. М.</i>	
Генеza освіти у сфері управління	303
<i>Морозова К. П.</i>	
Удосконалення мотивації персоналу підприємства	306
<i>Недорода Є. П.</i>	
Бюджетний менеджмент: поняття та складові	309
<i>Панченко В. Г.</i>	
Цифровий неопротекціонізм як інструмент інноваційного суперництва .	312
<i>Плахотнікова Л. О.</i>	
Екомаркетинг у діяльності сучасного підприємства	315
<i>Погорілий А. В.</i>	
Внутрішній контроль установи державного сектору України	317
<i>Постол Ю. С.</i>	
Соціальне страхування в Україні	320
<i>Резнікова Н. В.</i>	
Виклики міжнародному регулюванню у фокусі глобальних проблем	323
<i>Рубцова М. Ю.</i>	
Екологічні ефекти економічного зростання: виклики індустріалізації	326

<i>Ставська Ю. В.</i> Управління конкурентоспроможністю підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності	329
<i>Стасюк О. М.</i> Мобільні додатки як елемент цифрових трансформацій в транспортній галузі	332

СЕКЦІЯ 4.

МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ

<i>Андрущак А. О.</i> Проблеми та особливості управління валютним ризиком	336
<i>Баширова Г.</i> Облікова політика податку на прибуток за правилами МСФЗ	338
<i>Беглов О. В.</i> Конкурентоспроможність підприємства та його особливості	341
<i>Борицький К.</i> Теоретичні детермінанти забезпечення соціальної відповідальності в господарській діяльності підприємств на ринку сталевих конструкцій Польщі	343
<i>Вакуленко Я. А.</i> Шляхи удосконалення обліку розрахунків з покупцями та замовниками	346
<i>Височанська А. В.</i> Виплати працівникам в 2020 р.: мінімальна заробітна плата	348
<i>Гажийська А. П.</i> Запровадження єдиної звітності по ЄСВ і податку на доходи фізичних осіб: переваги та недоліки	351
<i>Гальчук В. А.</i> Дефіцит бюджету як складова системи бюджетного регулювання	353
<i>Гевлич Л. Л.</i> Методика аудиту на різних етапах розвитку суб'єкта господарювання ..	355
<i>Гінчук Л. І.</i> Окремі аспекти організаційного та методологічного забезпечення якості статистичної інформації про адміністративне правопорушення ..	359
<i>Головач Н. А., Хмара А. Є.</i> Механізми підвищення конкурентоспроможності підприємств металургійної галузі в Україні	361
<i>Джумаєв И.</i> Роль грошово-кредитної політики у розвитку фінансового сектору в умовах глобальної економічної взаємозалежності	365
<i>Дзюба І. А.</i> Основні засади обліку та аудиту основних засобів в управлінні підприємством	366

<i>Дзюбенко А. А.</i> Окремі теоретичні та практичні засади формування місцевих бюджетів в Україні	370
<i>Долюк А. В.</i> Ринок хліба та хлібобулочних виробів в Україні: перспективи і тенденції	373
<i>Жукович І. А.</i> Методика оцінювання ефективності діяльності наукових установ НАН України: основні принципи, показники та підходи	377
<i>Забара Д. С.</i> Класифікаційні ознаки заощаджень та фактори впливу на їх формування	381
<i>Завгородня М. Ю.</i> Напрями підвищення конкурентоспроможності легкої промисловості України	383
<i>Зайченко В. В.</i> Теоретико-методичні положення формування ефективної державної політики забезпечення технологічної конкурентоспроможності національної економіки	387
<i>Залюбовська С. С.</i> Механізм формування фондового ринку в Україні	389
<i>Зимовець Є. Ю.</i> Удосконалення фінансового забезпечення діяльності підприємств	392
<i>Ігнатенко Т. С.</i> Трансформація функцій та якостей середнього класу під впливом змін ..	396
<i>Іскра С. В., Кушнір Є. О.</i> Питання розвитку внутрішнього аудиту в державному секторі як форми контролю на упередження ризиків	398
<i>Іщук С. О.</i> Проблеми економіки України та механізми забезпечення її розвитку ...	400
<i>Козлов В. В., Томашевська Т. В., Кузнєцов М. І.</i> Використання систем підтримки прийняття рішень у фінансовому управлінні	404
<i>Купчак П. М.</i> Посилення європейського вектору міжнародної торгівлі для української промисловості	409
<i>Куцик П. О.</i> Корпоративно-інтеграційна модель організації конкурентоспроможного господарства сільських територій в Україні ...	414
<i>Маметдурдієв М.</i> Організація статистичного дослідження торгівлі	419
<i>Манууров І. Г.</i> Статистичне оцінювання інклюзивного зростання у форматі Data-Driven Economy	421
<i>Нипка Т. В.</i> Фактори впливу на міжнародну конкурентоспроможність підприємства	426

<i>Одесюк І. В.</i>	
Глобалізація та її вплив на конкурентоспроможність економіки України	430
<i>Осадча Д. В.</i>	
Оптимізація обсягу і структури оборотних активів підприємства	432
<i>Петраковська О. В., Зоріна О. А.</i>	
Особливості обліку субординованого боргу	435
<i>Поворознюк І. М.</i>	
Конкуренція в готельному бізнесі	440
<i>Потапова М. Ю.</i>	
Статистична оцінка зовнішньої торгівлі товарами України з країнами ЄС	442
<i>Приймак О. О.</i>	
Організація і методика внутрішнього аудиту в системі управління корпоративним підприємством	444
<i>Свирида О. А.</i>	
Контрольовані операції в трансфертному ціноутворенні	447
<i>Стожок Л. Г.</i>	
Стійкість системи соціального страхування як фактор добробуту населення	450
<i>Сувханов М.</i>	
Статистична характеристика ефектів фіскальної політики в контексті досягнення фіскальної консолідації як інструменту стимулювання макроекономічного розвитку	453
<i>Тарасенко А. Г.</i>	
Моральні суспільні норми як умова соціально-економічного розвитку	456
<i>Фролова Н. Б.</i>	
Зміни в умовах оподаткування прибутку підприємств в США та їх вплив на конкурентоспроможність економіки країни	458
<i>Харабара Т. І.</i>	
Запровадження державного статистичного спостереження «Здійснення адміністративного судочинства»	462
<i>Храпунова Я. В.</i>	
Методологічні засади вимірювання статистичних характеристик процесу глобалізації	464
<i>Чарієв К.</i>	
Методологічні підходи до статистичної оцінки залежності між залученістю банків в глобальну мережу та стабільністю національного банківського сектору	469
<i>Чернуха Л. Ю.</i>	
Наукові підходи до сутнісних характеристик економічного поняття «заощадження»	471
<i>Шелудько Е. І.</i>	
Шляхи забезпечення конкурентоспроможності фармацевтичної промисловості України	474

<i>Шестакова А. В.</i> Реорганізація трудового процесу як передумова інноваційно-інвестиційних засад розвитку цифрової економіки	480
<i>Шірінян Л. В.</i> Комплексна оцінка конкурентоспроможності страхового ринку України в контексті європейської інтеграції	484
<i>Щирська О. В., Удовенко О. Б.</i> Організаційні засади роботи служби внутрішнього аудиту на підприємствах приватного сектору економіки	485
<i>Юрченко О. А.</i> Запровадження ринку землі: правильні речі для народу або ще одна ваучерна приватизація	488

СЕКЦІЯ 5.

СОЦІОГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

<i>Барвінок І. В.</i> Концептуальні засади підготовки педагогічних кадрів	491
<i>Варавкіна З. Д.</i> Суржик – це наша реальність	492
<i>Волох С. В.</i> Поточний контроль іншомовної проектної діяльності студентів у закладах вищої освіти	497
<i>Гаврилюк Т. В.</i> Проблеми та перспективи сучасного православ'я в Україні	498
<i>Горобець О. О.</i> Читати чи не читати? Реалії книжкового ринку України	502
<i>Горюнова М. М., Савенко Т. Д.</i> Навчальний матеріал комунікативного типу як засіб лінгвокультурної взаємодії	506
<i>Дериглазова Т. Л., Дериглазов Л. В.</i> Коачинг – розвиток особистості та успіх команди	507
<i>Єгоров І. Ю., Рижкова Ю. О.</i> Статистичне забезпечення процесів цифровізації в Україні та інших країнах східного партнерства на основі використання підходів країн ЄС	510
<i>Загородня О. Ф.</i> Динаміка семантичної структури стимулу «президент» (на матеріалі асоціативних експериментів)	513
<i>Іванський А. Й.</i> Місце фінансово-правової відповідальності у сталому розвитку економіки	516
<i>Льченко О. О., Кузуб М. В.</i> Професійне судження аудитора при виконанні завдань з іншого надання впевненості	519
<i>Касьяненко А. Л.</i> Основи редагування наукових статей, написаних англійською мовою ..	522

<i>Коритник Л. П.</i> Впровадження управлінського обліку в закладах вищої освіти: методологічні та технологічні особливості	524
<i>Корнієнко П. С.</i> Роль правозахисної (охоронної) функції держави в реалізації прав і свобод людини і громадянина	528
<i>Кулагіна-Стадніченко Г. М.</i> Автентична індивідуальна релігійність православного віруючого у контексті культурно-цивілізаційного розвитку України	530
<i>Мельникова М. В.</i> Бюджет участі міста в контексті вирішення завдань соціогуманітарного розвитку	532
<i>Надольний І. Ф.</i> Держава як головний чинник модернізації українських суспільних трансформацій	535
<i>Никонорова Л. І.</i> Метод проектів – найдоцільніший з інновацій	536
<i>Пантелеєв В. П., Сакада Т. Д.</i> Формування професійних компетенцій економістів	539
<i>Синяков В. Ф., Синяков А. В.</i> Реформа освіти в умовах децентралізації	542
<i>Сіницький М. Є.</i> Статистична діагностика поведінки виборців	544
<i>Стогній І. В.</i> Організація самостійної роботи студентів під час вивчення іноземних мов у закладах вищої освіти	548
<i>Телегей Н. В.</i> Теоретичний аналіз проблеми психологічних особливостей ставлення студентської молоді до Інтернет-реклами	551
<i>Червона С. П.</i> Статистичне вивчення регіональної диференціації безробіття в Україні	554
<i>Черушева Г. Б., Пархоменко В. В.</i> Сучасний погляд гуманітарної підготовки майбутніх економістів	558
<i>Чобан М. В.</i> Концептуальна метафора міжособистісних стосунків (на матеріалі англійської мови)	560
<i>Шевчук В. О.</i> Становлення новітньої наукової картини світу: утвердження економічної та управлінської складових	561
<i>Шкуліна Л. В.</i> Соціальна звітність на залізниці – «давно забуте нове»	564
<i>Шульга С. В.</i> Зміна вимог до професійних компетентностей аудитора з урахуванням євроінтеграційних процесів	570

одному полюсі спектру була Федеральна резервна система, яка встановила r_{IOR} на рівні нуля, так що будь-яка зміна ставки на фонди повинна була залежати від кількісних змін в y_{SVR} . На іншому полюсі був Резервний банк Нової Зеландії, який у липні 2006 року прийняв «систему підлоги», в якій резерви стали достатньо насиченими, щоб зсунути y_{SVR} до нуля, що означає, що облікова ставка дорівнювала r_{IOR} . І між ними був цілий ряд центральних банків (наприклад, ЄЦБ і центральні банки Англії, Канади та Австралії), які використовувалися варіанти систем «коридору», або «симетричного каналу». Один з підходів до експлуатації таких систем полягає у кількості запасів, що треба скоригувати, щоб утримати y_{SVR} на постійному додатньому рівні – 100 базисних пунктів як загальне значення – причому r_{IOR} потім використовувався, щоб доповнити політику регулювання ставки.

Зазначимо, що ці системи коридору поділяють ключову особливість із системою підлоги, що використовується у Новій Зеландії: у будь-якому випадку, всі граничні зміни політики регулювання ставки виходять зі зміни r_{IOR} , без необхідності зміни кількості резервів. У цьому сенсі, докризовий підхід США був принципово відмінним від того, що застосовувався у багатьох інших розвинених країнах. Тому природно постають сумніви у оптимальності такого підходу. Саме тому, допоки резерви центрального банку є цінним засобом трансакцій, вони повинні бути доступні із еластичною пропозицією і не обкладатися податком. Це відповідає випадку, коли $i = r_{IOR}$, і де $y_{SVR} = 0$, тобто ситуації, за якою резерви настільки потужні, що питання альтернативної вартості їх утримання втрачає свою актуальність.

Список використаних джерел

1. Резнікова Н. В., Іващенко О. А. Роль монетарної політики в досягненні економічної стабільності: асиметрії трансмісійного механізму // Економіка та держава. 2016. № 3. С. 7–12.

*Гарматюк Олена Валентинівна,
викладач
кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом,
Уманський державного педагогічний університет
імені Павла Тичини*

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ B2B

Структура економіки України характеризується рівнем розвитку промислової продукції, в країні велика кількість компаній працює в секторі B2B. Переваги використання в своїй роботі B2B - систем усвідомили практично всі торгові і дистриб'юторські компанії. А наявність системи B2B стає все більш значним фактором для дилерів при виборі постачальника.

Доцільність застосування B2B маркетингу в бізнес-практиці вітчизняних промислових підприємств зумовлена нагальною потребою в ефективному

розвитку в нових умовах глобалізації, посилення конкуренції, прискорення науково-технічного прогресу, зміни вимог і поведінки організацій-споживачів, зниження результативності традиційних маркетингових підходів, зростання очікувань із боку суспільства щодо забезпечення якісного впливу суб'єктів підприємництва на економічну стабільність держави загалом [1].

Будь-яка компанія, яка щось продає на ринку, має не тільки своїх покупців, а й кілька контрагентів – посередників, які займаються постачанням матеріалів, які компанія згодом модифікує або щось з них виробляє для подальшого перепродажу. Доставка товарів або матеріалів від посередників для подальшого перепродажу – це продаж B2B.

B2B означає «business to business», тобто продаж «бізнесу для іншого бізнесу». Вони значно відрізняються від реалізації продукції звичайним споживачам, оскільки мотиви і цілі для покупки у юридичних осіб інші, ніж чим у споживачів в торговому центрі, наприклад.

На відміну від прийняття рішення про купівлю на ринку споживчих товарів, покупці товарів промислового призначення, як правило, мають справу з більш складними рішеннями про закупівлю, оскільки це пов'язано зі значними затратами, складними технічними й економічними розрахунками [2].

Для бізнес-клієнтів при прийнятті рішень про покупку важлива головним чином раціональність і вигода для їх компанії, а також впевненість у надійності постачальника і його продукції. З цієї причини при розробці стратегії для B2B акцент повинен бути зроблений на створенні сприятливого іміджу компанії в цілому в очах бізнес-споживачів.

Важливо врахувати, що інформаційне середовище для ринку B2B є дуже тісне і насичене. Іншими словами, якщо компанія зарекомендує себе погано в очах одного з бізнес-споживачів, вона може втратити разом цілий сегмент ринку і відновити довіру клієнтів буде практично неможливо, оскільки бізнес гравці стежать за діяльністю партнерів і конкурентів дуже ретельно і швидко дізнаються про їхні успіхи і невдачі.

Продажі в сфері B2B вимагають специфічного планування процесу продажу. Продаж тут часто розтягнутий в часі. Потрібно мати терпіння, стресостійкість. Дійсно, не кожен може витримати переговори протягом декількох місяців. Деякі з фахівців з продажу прийшли з сектора B2C, де процес продажу зазвичай проходить швидше, результат видно в найближчій перспективі. А тут потрібно стати «марафонцем». Деякі «продавці» не доводили до кінця переговори з клієнтами, оскільки виникало враження, що динаміки в них немає, клієнт не хоче купувати продукцію. Люди говорили: «Він мені просто голову морочить». В реальності ж уявлення про терміни у продавця і клієнта були різними. Клієнт вважав, що все йде нормально, і він закупить продукт в потрібний йому час. А «продавець» в свою чергу нервував і починав здійснювати на клієнта зайвий тиск або зовсім переключався на іншого клієнта, недостатньо відпрацювавши угоду.

Ми живемо в епоху клієнта. І якщо B2C компанії усвідомили це досить давно, то компанії, що діють на ринку B2B, лише відносно недавно визнали, що клієнтоорієнтований підхід до ведення бізнесу є одним з головних факторів успіху. Сьогодні B2B-компанії все частіше знаходяться під впливом

споживчого досвіду своїх клієнтів і очікують отримання такого ж досвіду у своїй професійній діяльності.

На жаль, тільки 23% B2B суб'єктів використовують клієнтоорієнтовану організаційну структуру, інші роблять акцент на каналах збуту або самому товарі [3].

Отже, узагальнюючи результати проведеного дослідження по виявленню перспективних тенденцій просування на ринку B2B, відзначимо, що в даний час існує безліч напрямків в даній сфері, які будуть стрімко розвиватися. Однак, найбільшими перспективами розвитку є активне впровадження B2B-компаніями клієнтоорієнтовані стратегії і перебудовувати всю внутрішню інфраструктуру для їх підтримки.

Список використаних джерел

1. Бойчук І. В. B2B маркетинг як сучасний напрям розвитку підприємств. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск № 18. С.272–279.

2. Пісна О. Особливості маркетингу на ринках товарів промислового призначення. *Ринок цінних паперів України*. 2014. № 8. С. 63–69.

3. Scale Your B2B Customer Obsession With A GoTo-Customer Strategy [Електронний ресурс]. URL: <https://www.forrester.com/report/E-RES118070> (дата звернення: 01.09.2019).

Граб Владислав Валентинович,

студент IV курсу,

спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»;

науковий керівник:

Залюбовська Світлана Сергіївна,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування;

Національна академія статистики, обліку та аудиту

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Інвестиції є основою розвитку підприємств, окремих галузей та економіки України в цілому. Економічна діяльність підприємств у значній мірі характеризується обсягом і формами здійснюваних інвестицій. Інвестиції виступають важливою умовою виконаної структурної перебудови національної економіки, забезпечення технічного прогресу, збільшення показників господарської діяльності підприємства. Вони забезпечують ефективну інтеграцію національної економіки у світову завдяки виробничій і науково-технічній кооперації, є джерелом капіталовкладень у формі сучасних засобів виробництва, збільшують продуктивність праці, залучають вітчизняних підприємств до використання передового досвіду, сприяють розширенню інновацій, підвищують добробут населення країни [1, с. 87].