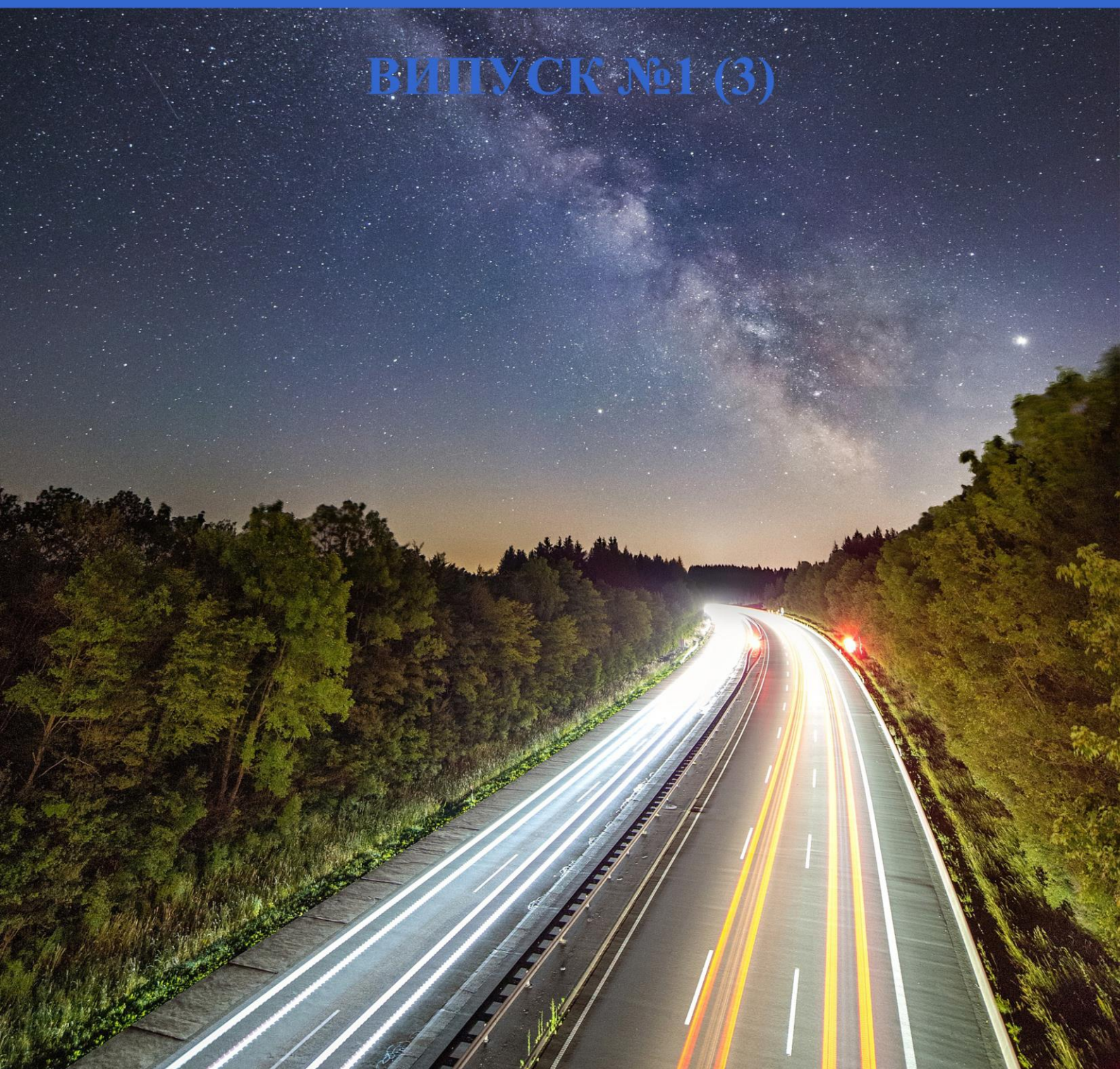


WayScience

Міжнародний електронний науково - практичний журнал

ВИПУСК №1 (3)



WayScience

Міжнародний електронний науково - практичний журнал

ВИПУСК №1 (3)

Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст статей та може не поділяти думку автора.

**Міжнародний електронний науково-практичний журнал
«WayScience». – №1 (3). – Дніпро, 2019. – 304 с.**

Головна мета Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематики журналу:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- інші професійні науки.

УДК [658.8:338.432:634/635]

Gumeniuk A.

Ph. D. in Science in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Business Uman branch of Private Educational Establishment «European university», (Uman, Ukraine). E-mail: allagumen@ukr.net

ORCID ID:0000-0003-4333-0478

Shkolenko O.

Ph. D. in Science in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Business Uman branch of Private Educational Establishment «European university», (Uman, Ukraine). E-mail: shkolenko_oksana@ukr.net

ORCID ID:0000-0003-2792-1523

IMPROVING LOGISTICS AND LIFE SYSTEM FOR MARKETING COOPERATION

***Abstract.** The methodical approaches to the formation of a logistic-marketing scheme of regional marketing cooperative as a strategic direction of development of business partner systems of vegetable enterprises are offered. The main problems and obstacles concerning creation of agrarian systems at the level of economic entities are considered. The organization of the logistics system of agricultural enterprises as an organizational and managerial mechanism for the implementation of a set of homogeneous structured logistic systems aimed at achieving a specific goal is generalized.*

***Key words:** logistic-marketing system, marketing cooperative, agro-logistics, expert service, exporters.*

Гуменюк Алла Валеріївна

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
ПВНЗ «Європейський університет» Уманська філія (м. Умань, Україна)

E-mail: allagumen@ukr.net; ORCID ID:0000-0003-4333-0478

Школенко Оксана Борисівна

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
ПВНЗ «Європейський університет» Уманська філія (м. Умань, Україна)

E-mail: shkolenko_oksana@ukr.net; ORCID ID:0000-0003-2792-1523

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНО-ЗБУТОВОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО КООПЕРАТИВУ

***Анотація.** Запропоновано методичні підходи до формування логістично-збутової схеми регіонального маркетингового кооперативу як стратегічного напрямку розвитку ділових партнерських систем овочевих підприємств. Розглянуто основні проблеми і перешкоди щодо створення агрологічних систем на рівні господарюючих суб'єктів. Узагальнено організацію логістичної системи підприємств АПК як організаційно-управлінського механізму з реалізації сукупності однорідних структурованих логістичних систем, спрямованих на досягнення конкретної мети.*

***Ключові слова:** логістично-збутова система, маркетинговий кооператив, агрологістика, експертна служба, експортери.*

Гуменюк А.В.

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки и підприємництва
ЧВУЗ «Європейський університет» Уманський філіал (г. Умань, Україна)

E-mail: allagumen@ukr.net; ORCID ID:0000-0003-4333-0478

Школенко О.Б.

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки и підприємництва

ЧВУЗ «Европейский университет» Уманский филиал (г. Умань, Украина)

E-mail: shkolenko_oksana@ukr.net; ORCID ID:0000-0003-2792-1523

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО КООПЕРАТИВА

Аннотация. Предложены методические подходы к формированию логистическо-сбытовой схемы регионального маркетингового кооператива как стратегического направления развития деловых партнерских систем овощных предприятий. Рассмотрены основные проблемы и препятствия по созданию агрологистических систем на уровне хозяйствующих субъектов. Обобщено организацию логистической системы предприятий АПК как организационно-управленческого механизма по реализации совокупности однородных структурированных логистических систем, направленных на достижение конкретной цели.

Ключевые слова: логистическо-сбытовая система, маркетинговый кооператив, агрологистика, экспертная служба, экспортеры.

Formulation of the problem. The economic crisis is driving the business to a deeper look for reserves keeping its presence in commodity markets. The corresponding value in solving this problem is the sales logistics, which is an ordered set of interconnected logistics chains from the movement of commodity and property values in order to achieve the conformity of product sales the requirements of place, volume, quality and time of its consumption [1].

Analysis of recent research and publications. Issues of improvement of the logistics-marketing system for the enterprises of agroindustrial complex were engaged by such scientists: N. Tarakanov, O. Sumets, I.Smirnov, S. Grigoriev. Problems and prospects of development of agro-logistics in Ukraine were

investigated by the following scientists: T. Bozhydarnik, N. Burennikova, O. Velychko, G. Kaletnik, T. Kosareva L. Mikhailova, N. Potapova, P. Perebianos, I. Savenko, V. Turchak and other researchers.

The purpose and objectives of the article are in improvement of the logistic-marketing system for marketing cooperatives.

Presenting main material. Supporting the conclusion of individual researchers the presence of sectoral features of the formation of logistics systems, as well as guided by the general definition of the logistics system of enterprises APK as an organizational and managerial mechanism on the implementation of a set of homogeneous structured logistics systems, aimed at achieving a specific logistical goal [2], it is proposed to optimize their structure, removing individual functions and delegating them to special logistical (procurement-distributive) centers. Unlike large domestic agribusiness integrated holding structures, the financial capabilities of which, as well as the material base and human resources, allow us to develop our own powerful agro-logistic systems, vegetable producers have common problems and obstacles to their creation at the level of economic actors [3]:

- agrology develops beyond state and regional programs;
- lack of skilled marketers with marketing education at the enterprise level;
- lack of funds for the development of a complete logistics system, construction of modern warehouses, purchase of refrigeration equipment, vehicles;
- undeveloped transport network, low quality regional roads, lack of communication systems for large-scale transport, imperfect GPS security;
- low investment attractiveness of the domestic vegetable industry, etc.

In such conditions, the issue of creating logistic centers on a cooperative basis is urgently needed, which will allow: to reduce prices for the products of the industry in the retail chain, to expand its seasonal assortment, to reduce the marketing risks of small and medium-sized commodity producers, to improve the quality characteristics of vegetable products, and ultimately contribute to improving the efficiency of industry enterprises [4].

The organization of the logistic-marketing scheme of the marketing cooperative is presented in Fig. 1

Marketing department (specialists in production and sales of products) search for producers of material resources and study the information received. At the meeting of the board takes the final decision on the place of purchase of a material resource. Finding the most profitable suppliers, contract with them to supply raw materials, materials, etc. Before entering into contracts for the supply of material resources, collect information about their overall need, hold a general meeting of all members of the cooperative, where suppliers and purchasing prices are reported.

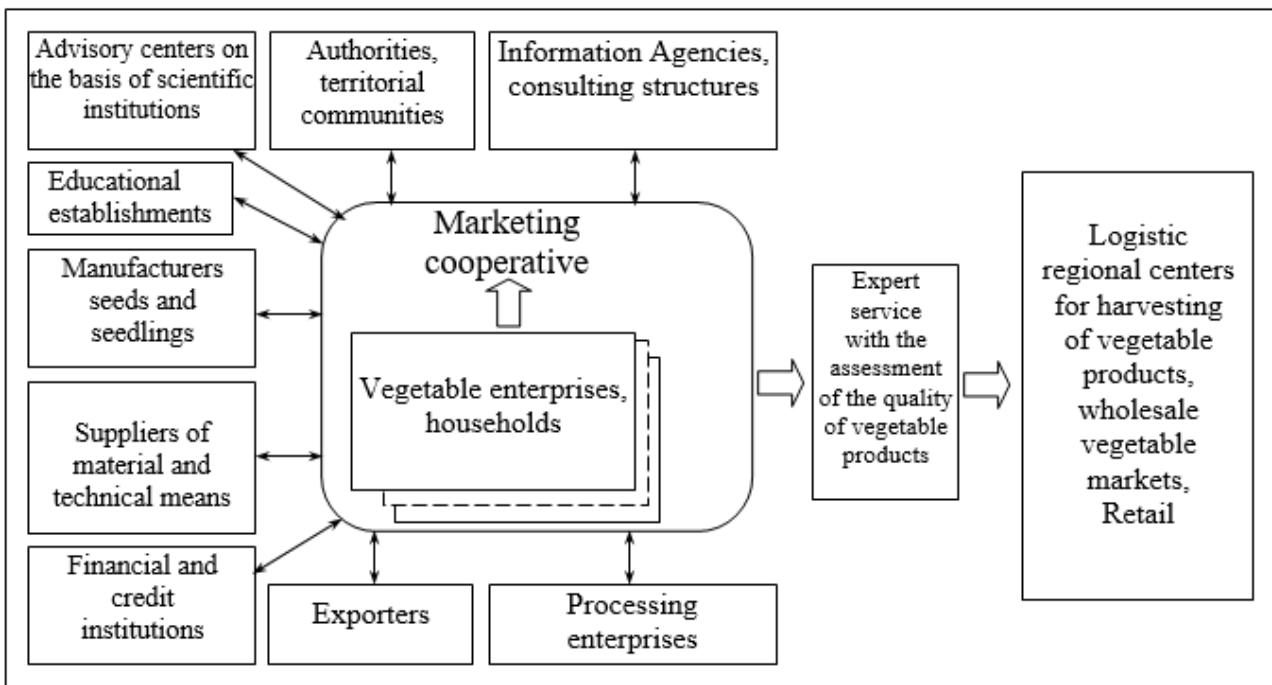


Fig. 1. Logistic-sales scheme of regional vegetable marketing cooperative*

*Source: Developed by authors.

Through the cooperative, it is planned to carry out tender purchases of fertilizers. After delivery of material resources to the warehouse of the cooperative according to their applications, enterprises receive the necessary resources for production on the principle of lending without prepayment. The funds for the provided resources are returned by the producer after the sale of the products. Activity of the agricultural production and marketing cooperative on the cultivation

and sale of vegetable products provides for a certain set of organizational measures.

The purchase of plant protection products, fuel, spare parts, and equipment on favorable partner terms is planned through the cooperative. Cooperatives will survive small farms, and those, in turn, will solve social problems in the countryside. In the process of work of the cooperative there will be a demand for advisory services among producers of vegetable products, especially from farmers and owners of households on the application of new promising varieties and hybrids of vegetable crops, innovative cultivation technologies and others. The advisory service operates on the basis of scientific institutions and other institutions. The cooperation of the marketing cooperative and the advisory service is as follows:

- providing practical assistance to vegetable producers in mastering the methods of profit management in a market economy;
- raising the level of knowledge and practical skills of vegetable producers and rural population through active training, demonstration demonstrations, information provision, etc.;
- providing individual advice to households on marketing, management, application of modern technologies;
- assistance to executive authorities and local self-government in implementing state policy in rural areas and communities;
- studying and implementing advanced technologies and innovations.

In addition, the marketing co-operative creates its own logistics chain, which will allow for own cooperative logistics at each of the stages of the chain: field – cooperative – expert service for assessing the quality of vegetable products – logistic center – the consumer set the objective price and to achieve free access to the market, including and overseas.

Expert service on quality assessment of vegetable products develops internal quality standards and controls the quality of vegetables at all stages – production, storage, transportation, etc. – for the presence of pesticides, nitrates, genetically modified organisms in them, etc.

The founders and members of the cooperative are vegetable enterprises and households.

Conclusions and perspectives of further development. Thus, the organizational chart of the regional vegetable marketing cooperative is proposed acquires the features of a business affiliate system, since in a single complex the cooperative covers all the components of the vegetable subcomplex on the way of the movement of vegetable products from producers to its consumers.

In this case, the competitors in the market are not separate vegetable enterprises or even marketing cooperatives, and partner networks (systems) created on the basis of marketing cooperatives. Formation of new integrated associations in vegetable growing makes it possible the introduction of innovations, without which vegetable products will be uncompetitive not only in the world but also in the domestic markets.

Список літератури:

1.Тараканов Н. Л. Региональные логистические системы: проблемы формирования и развития / Н. Л. Тараканов // Одесса: Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, 2013.–311 с.

2. Сумець О.М. Логістична система підприємства АПК: визначення, аналогова модель функціонування, основні завдання / О.М. Сумець // Вісник Харківського національного аграрного університету. Серія «Економічні науки». – 2013. – № 5. – С. 166–174.

3. Смирнов І.Г. Агрологістика в Україні: суспільно-географічні проблеми і перспективи розвитку / І.Г. Смирнов, О.В. Шматок // Економічна та соціальна географія. – 2013. – Вип. 2 (67). – С. 96–109.

4. Григор'єв С.М. До питання логістики плодоовочевої продукції / С.М. Григор'єв // Эксклюзивные технологии. – 2010. – № 3 (8). – С. 28–30.

References:

1. Tarakanov, N. (2013). Regionalnyye logisticheskiye sistemy: problemy formirovaniya i razvitiya. [Regional logistics systems: problems of formation and

development]. Odessa: Institut problem rynku i ekonomiko-ekologicheskikh issledovaniy NAN Ukrainy – Odessa: Institute for Market Problems and Economic-Ecological Research of the National Academy of Sciences of Ukraine – 311 p. [in Ukrainian].

2. Sumets, O. (2013). Lohistychna systema pidpryyemstva APK: vyznachennya, analohova model funktsionuvannya, osnovni zavdannya. [Logistics system of the enterprise of agrarian and industrial complex: definition, analog model of functioning, main tasks]. Visnyk Kharkivs'koho natsional'noho ahrarnoho universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky». – Bulletin of Kharkiv National Agrarian University. Series «Economic Sciences», 5, p. 166–174. [in Ukrainian].

3. Smirnov, I. & Shmatok, O. (2013). Ahrolohistyka v Ukrayini: suspilno-heohrafichni problemy i perspektyvy rozvytku. [Agrology in Ukraine: socio-geographical problems and prospects of development]. Ekonomichna ta sotsial'na heohrafiya – Economic and social geography. 2 (67). p. 96–109. [in Ukrainian].

4. Grigorev, S. (2010). Do pytannya lohistyky plodoovochevoyi produktsiyi. [On the issue of logistics of fruit and vegetable production]. Eksklyuzivnyye tekhnologii. – Exclusive technology. 3 (8), p. 28–30. [in Ukrainian].

УДК 697.329

д.т.н. проф. Желих.В.М.

Періг Р.Я.

Національний університет "Львівська політехніка"

ЗАСТОСУВАННЯ СВІТЛОПРОЗОРИХ КОНСТРУКЦІЙ ТЕПЛИЦЬ ДЛЯ УТИЛІЗАЦІЇ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГІЇ

Анотація. В основу наукової роботи поставлено технічне завдання створення енергоефективної захисної конструкції теплиці, описано будову та принцип роботи досліджуваної моделі. Проведено експериментальні дослідження та отримано значення доцільних витрат теплоносія, при яких його температура залишатиметься сталою. Крім того отримано графічні залежності середньої температури теплоносія і його витрати від температури внутрішнього повітря теплиці.

Ключові слова: стільниковий полікарбонат, енергоефективне захищення, теплоносій.

д.т.н. проф. Желых.В.М.

Периг Р.Я.

Национальный университет "Львовская политехника"

ПРИМЕНЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ТЕПЛИЦ ДЛЯ УТИЛИЗАЦИИ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

ЗМІСТ

Беляєва С.С. ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ТА ТВОРЧИХ УМІНЬ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	4
Білик О.І., Савчин О.І. МЕТОД КОМП'ЯС-КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ РИЗИКАМИ	29
Бутиліна В.О. МІФИ ТОТАЛІТАРНОГО РЕЖИМУ ПРАВЛІННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА АРХІТЕКТУРУ СУСПІЛЬСТВА (НА ПРИКЛАДІ РАДЯНСЬКОГО СОЮЗУ)	41
Гарпуль О.З. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ЯК ОСНОВА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ОСВІТИ	52
Грушецький С.М. АНАЛІЗ КОНСТРУКЦІЙ КОРЕНЕБУЛЬБОЗБИРАЛЬНИХ КОМБАЙНІВ І ПЕРСПЕКТИВА ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ	73
Gumeniuk A., Shkolenko O. IMPROVING LOGISTICS AND LIFE SYSTEM FOR MARKETING COOPERATION	100
Желих.В.М., Періг Р.Я. ЗАСТОСУВАННЯ СВІТЛОПРОЗОРИХ КОНСТРУКЦІЙ ТЕПЛИЦЬ ДЛЯ УТИЛІЗАЦІЇ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГІЇ	108
Залізник Я.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ХЗЗР НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ВОДНИХ ГЕОСИСТЕМ	125
Засядько Д.В. РОЗРОБКА СПОСОБУ ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРІБНОЇ ПРОПУСКНОЇ СПРОМОЖНОСТІ КІЛЬЦЕВИХ ТА ХОРДОВИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ДЛЯ ВІДВЕДЕННЯ ТРАНЗИТНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПОТОКІВ З ЦЕНТРУ МІСТА	140
Калиниченко І.С. СУТЬ ВЗАЄМОДІЇ ВИХОВАТЕЛЯ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ І ПРАКТИЧНОГО ПСИХОЛОГА	156

Карунський О.Й., Терземан Д.Л. ПРЕМІКС В РАЦІОНАХ ГОДІВЛІ КАЧОК	166
Кизим О.Г., Петухова І.Ю. ІОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ГЕНТАМІЦИНА СУЛЬФАТУ У ЛІКАРСЬКИХ ФОРМАХ З МАЛИМ ПРОПИСНИМ ОБ'ЄМОМ	176
Китаева А.П., Слюсаренко И.С. РОСТ КОСТНОЙ СИСТЕМЫ ЯРОК ЦИГАЙСКОЙ ПОРОДЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УСЛОВИЙ ВЫРАЩИВАНИЯ ПОСЛЕ ОТЪЕМА ОТ МАТЕРЕЙ	187
Кіндра С.О. СПЕЦИФІКА ЕФІРНОЇ ПРОМОЦІЇ РАДІОСТАНЦІЇ П'ЯТНИЦЯ	202
Ковтун В.А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ОВОЧІВНИЦТВА	218
Lavryk R.V. X-RAY DIFFRACTION PATTERN OF SINGLE-CRYSTAL $\text{Li}_2\text{Mn}(\text{PO}_3)_4$	231
Petrenko O.V., Lavryk R.V. COMPOUNDS $\text{NaMn}_6(\text{P}_3\text{O}_{10})(\text{P}_2\text{O}_7)_2$ AND $\text{KMn}_6(\text{P}_3\text{O}_{10})(\text{P}_2\text{O}_7)_2$ –NEW MATERIALS	241
Римарчук Р.М., Римарчук Г.С. ПРАВОВА ПРИРОДА АДВОКАТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	248
Саламатіна О.С. ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ У МАЙБУТНІХ ВИХОВАТЕЛІВ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	263
Сьомако В.М., Солдатенко О.В. ВИКОРИСТАННЯ РЕКУПЕРАЦІЇ ЕНЕРГІЇ НА СУЧАСНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБАХ	274
Товт Т.Й. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКО-СЛОВАЦЬКОГО ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	283
Шеретько І.В. ВИХОВАННЯ У ДОШКІЛЬНИКІВ ШАНОБЛИВОГО СТАВЛЕННЯ ДО ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ	294