

Віктор Литвиненко

старший викладач кафедри теорії

та практики іноземних мов

УДПУ імені Павла Тичини

(Умань)

SoftServe University

Анотація. Стаття стосується престижу англійської мови, яких сфери і професії вимагають знання англійської мови, і чому ця мова є корисною. Університет SoftServe дає великі шанси на просування по службі.

Ключові слова: англійська, німецька, французька, просування по службі, IT.

Annotation. The article concerns the prestige of English, what spheres and professions require English and why this language is beneficial. SoftServe University gives a great chance of promotion.

Key words: English, German, French, promotion, IT.

Знання англійської мови - одна з умов працевлаштування в компаніях, що працюють на закордонних ринках або мають іноземних партнерів. Причому таку вимогу ставлять не тільки перед кандидатами на «топові» позиції, але і перед співробітниками середньої ланки. У 30% оголошень про вакансії роботодавці вимагають від кандидата знання базового, розмовного або вільного володіння англійською мовою - в залежності від позиції. За словами Юлії Полтарацької, керівника департаменту «Рекрутмент для рекламної і медіаіндустрії» «Агентства Контакт», зараз знати англійську мову так само природно, як мати вищу освіту. «У міжнародних компаніях володіння іноземною мовою - обов'язкова вимога для всіх фахівців. Це спочатку відбивається на розмірі компенсації », - говорить Ірина Денисюк, провідний

експерт відділу по роботі з персоналом консалтингової компанії «великої четвірки» Deloitte. Актуальними мовами є англійська, німецька і французька. Хоча, як відзначають експерти, потрібні й фахівці, які знають екзотичні мови: китайську, корейську, японську, турецьку та інші. То де ж потрібне знання мови? Вимоги до знання англійської мови висувуються перед претендентами практично у всіх сферах бізнесу. Це: секретарі, офіс-менеджери, персональні асистенти, юристи, аудиторі, бухгалтери...

Нині модним є новинки, і новинки в усьому. А в навчанні це актуально, так як щось нове завжди привертає увагу, залучає все більше і більше людей. Не лише за кордоном можна престижно вчитися, а й в Україні також. Бо навчання саме по собі, освіченість і є престиж, що створює новий імідж людини. Такий імідж допомагає створити SoftServe University – корпоративний навчальний заклад для підготовки молодих ІТ-спеціалістів, а також професійного розвитку. Мета університету – забезпечити систему навчання та розвитку ІТ спеціалістів, що відповідає потребам SoftServe у навчанні загалом та підвищенні кваліфікації кожного працівника зокрема.

Університет має багато переваг, серед яких є і мовна школа. Окремий напрям діяльності сфокусовано на покращення у працівників загального рівня володіння англійською мовою та комунікативними навичками загалом. Понад 10 років SoftServe University передає свої знання та досвід своїм працівникам, постійно зростаючи у кількості та у якості. Тут цінують індивідуальний підхід. Люди відчують себе частиною ІТ спільноти. Працівники вірять у професійний розвиток їхніх студентів та розвиваються разом з ними. Найважливішим для них є те, що вони вносять свою часточку у своє професійне життя та кар'єру. Університет допомагає своїм студентам здобути необхідні навички з допомогою Regular courses and Individual training, особисто та по телефону чи з допомогою Skype, використовуючи тривалі курси підготовки та індивідуальні модулі чи майстер класи. SoftServe University не лише використовує найновіші методики та підручники для покращення

загального рівня англійської мови своїх студентів, а також розробляє спеціалізовані тренінги, орієнтовані на потреби бізнесу.

- Ефективна підготовка і проведення презентацій
- Ділова переписка
- Підготовка до технічної співбесіди з замовником
- Проведення телефонних конференцій
- Підготовка до відрядження у компанію замовника
- Англійська мова для спеціальних цілей

Слідуючи глобальній стратегії компанії SoftServe, університет підвищує рівень своїх послуг і відтепер проводитиме курси та навчальні програми німецькою, французькою, польською та іспанською мовами також. Усі курси мають унікальну методологію та підхід до навчання. Жодна з ІТ компаній не має такого переліку спеціально розроблених сервісів для своїх працівників.

Ефективний навчальний процес повинен бути привабливим, середовище – близьке до природнього, заняття – цікавими та веселими. SoftServe University забезпечує своїх студентів усім вище згаданим, організовуючи зустрічі з носіями мови, кіно-клуби, розмовні клуби, читацькі клуби, ігри в мафію, дебати та ігри, що спонукають до вивчення мови. Методики, навчальні програми та стилі повністю задовольняють потреби студентів у вивченні мов. Університет дбаємо про своїх студентів, адже їхній успіх є відображенням того наскільки успішними є він.

SoftServe University також орієнтується на майбутні стратегічні задачі компанії. Саме підвищення компетенції працівників і постійний розвиток є гарантом їхньої реалізації. Також SoftServe University є представником

Microsoft IT Academy, що сприяє формуванню знань та навичок використання новітніх Microsoft технологій у студентів Університету.

SoftServe – найбільша глобальна ІТ-компанія з українським корінням, яка спеціалізується на розробці програмного забезпечення та консультаційних послугах. З 1993 року SoftServe постачає нові продукти на ринок, допомагає бізнесові інноваційно розвиватися. SoftServe співпрацює і з великими світовими корпораціями, і з перспективними стартапами. Отже, підбиваючи підсумки, можемо зазначити важливість нової освітньої системи, яку пропонує SoftServe University. Це, насамперед, пріоритет у виборі професії, престиж освіти та новий імідж висококваліфікованого фахівця.

Залучаючи до розвитку лідерства тільки найкращих експертів, університет забезпечує безкомпромісно високу якість навчальних рішень. Навчання орієнтоване на формування підходів та навичок шляхом здобуття нового практичного досвіду у позитивній та стимулюючій атмосфері. SoftServe University допомагає лідерам розвинути свої сильні сторони та навчитись вести команди до успіху. Надаючи прикладні рішення для роботи з командами, університет сприяє усвідомленню впливу працівників на інших як лідерів. Відгуки та рекомендації експертів, групова робота та відкрите спілкування дозволяють ефективно опрацювати навіть найбільш непрості теми. Утверджуючи цінності компанії SoftServe, лідери орієнтуються на індивідуальні потреби працівників, розвиваючи їх впевненість та гнучкість як керівників задля успіху всієї організації.

Список використаних джерел

1. <http://megasite.in.ua/110042-anglijska-mova-yak-dvigun-kar-ehri.html>
2. <https://softserve.ua/ua/university/about-university/>